



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年食品添加剂市场研究及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2012-2016年食品添加剂市场研究及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209107.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

据调查，食品添加剂2011年总产值将达到25000亿元，年均增长率约为8%左右。与之配套的食品添加剂行业也将保持较快需求增长态势，2011年国内食品添加剂总需求量将达到480万吨，因此，我国食品添加剂工业有着广阔的发展前景。世界食品添加剂工业正朝着天然健康、复合化等方向发展，我国食品添加剂工业应顺应发展潮流，加快开发与生产步伐。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年食品添加剂市场研究及投资前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了食品添加剂相关概述、世界食品添加剂行业发展概况等，接着分析了中国食品添加剂行业市场运行环境，然后介绍了中国食品加工行业整体运行状况、中国食品添加剂产业运行态势。随后，报告对中国食品添加剂行业内优势企业竞争力及关键性数据做了重点分析，最后分析了中国食品添加剂行业发展趋势及投资前景。您若想对食品添加剂产业有个系统的了解或者想投资食品添加剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 食品添加剂相关概述

#### 第一节 食品添加剂基础概述

- 一、食品添加剂的作用
- 二、使用食品添加剂的必要性
- 三、食品添加剂的安全用量

#### 第二节 食品添加剂应用分析

- 一、食品添加剂使用中存在的问题
- 二、选用添加剂应注意事项

#### 第三节 绿色食品添加剂阐述

### 第二章 2012年世界食品添加剂行业发展概况

#### 第一节 2012年世界食品加工业运行总况

- 一、全球有机食品消费集中在发达
- 二、世界食品消费注重健康和方便
- 三、全球营养保健食品市场快速增长

四、世界各国掀起功能食品革命

五、世界食品价格上涨带来的影响

六、国家多项因素推动世界食品价格大幅上涨

第二节 2012年世界食品添加剂产业综述

一、世界各国研制成功的新型"食品添加剂"

二、世界食品添加剂市场现状

三、食品添加剂世界贸易状况

四、世界食品添加剂技术动态

五、世界主要国家食品添加剂法律管理现状

第三节 2012年世界主要国家地区食品添加剂运行分析

一、美国

二、日本

三、欧盟

第四节 2013-2018年世界食品添加剂呈现三大趋势分析

第三章 2012年中国食品添加剂行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国食品添加剂行业政策环境分析

一、《中华人民共和国食品卫生法》

二、《食品添加剂卫生管理办法》

三、《食品营养强化剂卫生管理办法》

第三节 2012年中国食品添加剂行业技术环境分析

一、中国首个智能多功能酶研制成功

二、葡萄酒中添加剂的使用技巧

三、绿色食品中食品添加剂的应用技术

第四节 2012年中国食品添加剂行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、含添加剂食品众多

- 四、人们对添加剂认识存在误区
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2012年中国食品加工行业整体运行状况透析

### 第一节 2012年中国食品加工行业综述

- 一、国内食品工业发展特点分析
- 二、中国食品产业发展面临新形势
- 三、我国食品工业形成完整产业链
- 四、我国食品工业区域结构得到改善

### 第二节 2012年中国食品行业深度剖析

- 一、2012年国内食品行业重大事件点评
- 二、我国食品工业产销持续增长
- 三、近三年中国食品工业经济指标分析

### 第三节 2012年中国食品安全问题探讨

- 一、加强中国食品安全的重要性
- 二、食品安全管理升级
- 三、食品安全法的出台对食品消费市场的影响
- 四、政府管制食品质量安全的缺陷
- 五、中国食品安全体系的构建

### 第四节 金融危机对食品行业的影响及应对措施

- 一、国际经济急转直下影响中国食品市场
- 二、信任危机加剧金融危机对食品行业的冲击
- 三、金融危机对食品加工企业的影响及发展建议
- 四、金融危机下食品行业需要解决的主要问题
- 五、食品行业必须立足食品安全同时创新营销手段

### 第五节 2012年中国食品行业发展思路

- 一、食品工业发展的建议
- 二、食品行业发展的政策措施
- 三、食品工业发展基本思路与方向
- 四、中国食品工业的发展战略分析
- 五、中小食品企业经营创新思路

## 第五章2012年中国食品添加剂产业运行态势分析

### 第一节2012年中国食品添加剂行业动态分析

- 一、食品添加剂监管有空白
- 二、济宁耐特推出速冻领域香精新品
- 三、新型发酵风味剂悄然流行
- 四、食品添加剂用量中国比国外低

### 第二节 2012年中国食品添加剂市场分析

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、中国食品添加剂行业发展特点
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、中国食品添加剂用户需求分析
- 五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

### 第三节 2012年中国主要地区食品添加剂发展

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
- 二、上海食品添加剂产业概述
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速
- 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

### 第四节 2012年中国食品添加剂行业存在的问题

- 一、产品品种少、数量少，
- 二、资金不足、技术落后
- 三、缺少创新、仿制为主
- 四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、
- 五、添加剂安全问题严重

## 第六章 2009-2011年中国食品及饲料添加剂制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国食品及饲料添加剂制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012年中国食品添加剂行业细分主要产品分析

### 第一节 食用色素

一、天然食用色素植物资源及特性介绍

二、中国食用色素行业发展进入关键期

三、食用着色剂在饮料生产中的应用

四、阻碍中国食用合成色素发展的三大难题

五、品牌和品质是食用合成色素发展的关键

六、未来食用色素发展前景及趋势

### 第二节 香精香料

一、食用高冲击性香料阐述

二、食用香料香精产业概况

三、食用香精香料市场竞争格局分析

四、食用咸味香精香料行业经营状况

五、中国香精香料行业地区现状分析

1、浙江食用香精香料行业业绩良好

2、江苏食用香精香料监管上的难题

3、海南香精香料行业发展现状

4、江苏省昆山香精香料行业的变革

六、2012年中国香精香料技术分析

1、生产香精香料的技术综述

2、调味料香精的技术进展

3、利用真菌生产天然食用香精香料的技术

七、2012年中国香精香料市场的问题及策略

八、香精香料市场的机遇和空间巨大

### 第三节 防腐剂

- 一、主要防腐剂类型介绍
- 二、酚类防腐剂
- 三、防腐剂的作用机理
- 四、对食品防腐剂的客观认识和评价
- 五、复合防腐剂产品的优势
- 六、食品企业用防腐剂误导消费者
- 七、食品防腐剂发展方向分析

#### 第四节 酸度调节剂

- 一、酸度调节剂分类
- 二、中国柠檬酸市场发展回顾
- 三、2012年中国苹果酸的应用现状分析
- 四、2012年中国酸度剂生产技术进展

#### 第五节 营养强化剂

- 一、营养强化剂概述
- 二、2012年中国营养强化剂产业的特点
- 三、食品营养强化剂行业面临的问题
- 四、中国维生素主要产品发展动向
- 五、氨基酸在食品营养中的地位和作用
- 六、中国氨基酸行业面临整合

### 第八章 2012年中国其他食品添加剂运行态势

#### 第一节 甜味剂

- 一、2012年中国甜味剂市场状况
- 二、高甜度甜味剂的应用及优势分析
- 三、木糖成甜味剂行业新宠
- 四、赤藓糖醇受食品添加剂行业关注

#### 第二节 酵母

- 一、2012年中国活性干酵母行业总述
- 二、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 三、酵母精在火腿产品中的应用工艺分析
- 四、国内活性干酵母企业发展策略探析

#### 第三节 乳化剂



- 一、功能性食品乳化剂的种类分析
- 二、2012年中国食品乳化剂行业概述
- 三、冰淇淋用食品乳化剂的简述
- 四、中国未来食品乳化剂的发展趋势

#### 第四节 增稠剂

- 一、食品增稠剂基本特性介绍
- 二、增稠剂在主要食品制作中的用途
- 三、食用明胶简介及应用分析
- 四、琼脂简介及在食品中的应用
- 五、果胶在食品行业中的应用

### 第九章2012年中国食品添加剂行业竞争格局分析

#### 第一节2012年中国食品添加剂行业竞争现状

- 一、食品添加剂竞争程度
- 二、食品行业竞争特点
- 三、影响行业竞争的关键因素
- 四、国产食品添加剂出口竞争力增强

#### 第二节 2012年中国食品添加剂行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

#### 第三节 2012年食品添加剂行业竞争力分析

- 一、食品添加剂竞争现状及特点
- 二、影响食品添加剂行业竞争因素

#### 第四节 2012-2016年中国食品添加剂行业竞争态势

### 第十章2012年中国食品添加剂行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

#### 第一节 安琪酵母股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 菱花集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 淄博金顺达企业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 帝斯曼维生素(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 安徽金禾实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 希杰（聊城）生物科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 山东滨州安琪酵母（滨州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 郑州鸿晟工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 美晨集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 淄博中轩生化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章2012-2016年中国食品添加剂行业发展前景预测

### 第一节2012-2016年理想的食品防腐剂的特点

- 一、应用广谱性，抑菌，最好有杀灭作用
- 二、对人体安全
- 三、使用量尽量到最少且低浓度下可以抑菌
- 四、对食品不会造成异味的产生和颜色的变化
- 五、来源丰富且价格低廉

### 第二节2012-2016年中国食品添加剂行业发展趋势

- 一、食品添加剂的酶制剂的发展趋势
- 二、天然防腐剂的发展趋势

### 第三节2012-2016年中国食品添加剂行业市场预测分析

### 第四节2012-2016年中国食品添加剂行业发展策略点评

- 一、政府应建立食品添加剂安全标识与追溯制度
- 二、行业积极进行技术的改革和产品创新
- 三、企业开发符合市场需求的产品

## 第十二章2012-2016年中国食品添加剂行业投资战略研究

### 第一节2012年中国食品添加剂投资概况

- 一、食品添加剂行业投资特性
- 二、食品添加剂具有良好的投资价值
- 三、食品添加剂投资环境分析

### 第二节2012-2016年中国食品添加剂行业投资机会分析

- 一、功能性食品添加剂的开发热点
- 二、天然防腐剂具有广阔的应用前景
- 三、香精香料市场的机遇和空间巨大
- 四、营养强化剂市场具有发展潜力

### 第三节2012-2016年中国食品添加剂行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险

### 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年食品添加剂市场研究及投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209107.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。