



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年汽车传感器行业市场 专项调研及投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年汽车传感器行业市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209108.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

伴随着国内汽车产量的迅速增长，近几年国内汽车工业对传感器及其配套abs传感器的成本为50元左右，国内产量为100万套，产值为5000万元;安全气囊的传感器占系统成本的70%以上，安全气囊的传感器售价为2000元左右，需求量为100万套/年，则传感器的产值可达20亿元。据调查，2012年出货量预计将达340万个，是去年170万个的两倍，到2015年将达到1800万个左右，几乎是2010年939200个的20倍。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年汽车传感器行业市场专项调研及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国汽车传感器行业发展环境、中国汽车传感器行业产业链状况等，接着分析了中国汽车传感器行业规模，然后介绍了中国汽车传感器行业区域结构、中国汽车传感器国内市场状况。随后，报告对国内外汽车传感器重点企业做了分析，最后分析了中国汽车传感器行业发展趋势及投资前景。您若想对汽车传感器产业有个系统的了解或者想投资汽车传感器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国汽车传感器行业发展环境分析

#### 第一节 汽车传感器市场特征

##### 一、行业定义

##### 二、行业特征

##### 1、行业消费特征

##### 2、行业产品结构特征

##### 3、行业原材料供给特征

##### 4、行业产业集中度特征

#### 第二节 中国汽车传感器行业市场运行环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第三节 中国汽车传感器行业政策环境分析

##### 一、国家宏观调控政策分析

## 二、汽车传感器行业相关政策分析

### 第二章 中国汽车传感器行业产业链状况分析

#### 第一节 上游产业发展状况分析

#### 第二节 下游产业发展状况分析

#### 第三节 关联产业发展状况分析

### 第三章 2010-2011年中国汽车传感器行业规模分析

#### 第一节 2010-2011年中国汽车传感器行业销售及利润分析

#### 第二节 2010-2011年中国汽车传感器行业销售成本情况

#### 第三节 2010-2011年中国汽车传感器行业销售费用情况

#### 第四节 2010-2011年中国汽车传感器行业管理费用情况

### 第四章 2010-2011年中国汽车传感器行业区域结构分析

#### 第一节 2010-2011年东北地区汽车传感器行业市场现状分析

#### 第二节 2010-2011年华北地区汽车传感器行业市场现状分析

#### 第三节 2010-2011年华东地区汽车传感器行业市场现状分析

#### 第四节 2010-2011年华南地区汽车传感器行业市场现状分析

#### 第五节 2010-2011年华中地区汽车传感器行业市场现状分析

#### 第六节 2010-2011年西北地区汽车传感器行业市场现状分析

#### 第七节 2010-2011年西南地区汽车传感器行业市场现状分析

### 第五章 中国汽车传感器国内市场综述

#### 第一节 中国汽车传感器产品产量分析及预测

##### 一、汽车传感器产业总体产能规模

##### 二、汽车传感器生产区域分布

##### 三、2009-2011年产量

##### 四、2009-2011年消费情况

#### 第二节 中国汽车传感器市场需求分析及预测

##### 一、中国汽车传感器需求特点

##### 二、主要地域分布

#### 第三节 2012-2016年中国汽车传感器供需平衡预测

#### 第四节 中国汽车传感器价格趋势分析

- 一、中国汽车传感器2006-2009年价格趋势
- 二、中国汽车传感器当前市场价格及分析
- 三、影响汽车传感器价格因素分析
- 四、2012-2016年中国汽车传感器价格走势预测

#### 第六章 国内外汽车传感器重点企业分析

##### 第一节 重点企业1

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - 1、企业资产负债分析
  - 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

##### 第二节 重点企业2

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - 1、企业资产负债分析
  - 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

##### 第三节 重点企业3

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - 1、企业资产负债分析
  - 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

##### 第四节 重点企业4

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - 1、企业资产负债分析
  - 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

##### 第五节 重点企业5

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - 1、企业资产负债分析
  - 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

## 第七章 中国汽车传感器行业发展预测

- 第一节 2012-2016年我国汽车传感器行业产量预测
- 第二节 2012-2016年我国汽车传感器行业消费量预测
- 第三节 2012-2016年我国汽车传感器行业产值预测
- 第四节 2012-2016年我国汽车传感器行业销售收入预测

## 第八章 汽车传感器行业投资前景与投资策略分析

- 第一节 行业SWOT模型分析
  - 一、优势分析
  - 二、劣势分析
  - 三、机会分析
  - 四、风险分析
- 第二节 汽车传感器行业发展的PEST分析
  - 一、政治和法律环境分析
  - 二、经济发展环境分析
  - 三、社会、文化与自然环境分析
  - 四、技术发展环境分析
- 第三节 汽车传感器行业投资价值分析
  - 一、汽车传感器行业发展前景分析
  - 二、汽车传感器行业盈利能力预测
  - 三、投资机会分析
- 第四节 汽车传感器行业投资风险分析
  - 一、政策风险
  - 二、竞争风险
  - 三、经营风险
  - 四、其他风险

## 第五节 汽车传感器行业投资策略分析

### 一、重点投资品种分析

### 二、重点投资地区分析

## 第九章 业内专家对中国汽车传感器行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节 汽车传感器行业企业问题总结

### 第二节 汽车传感器企业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 汽车传感器市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年汽车传感器行业市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209108.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；



行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。