



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年帆布鞋行业品牌竞争格局市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年帆布鞋行业品牌竞争格局市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209117.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

帆布鞋在中国出现已有很长历史。从最早的帆布鞋、解放胶鞋到迷你彩绘帆布鞋、运动休闲帆布鞋、高筒帆布鞋。技术已相当成熟，产量也很大。每年中国生产的帆布鞋都占全球产量一半以上。帆布鞋旅游帆布鞋穿着轻便,无论是出游或做运动,都会是最佳的选择。穿一双活泼、俏皮、色彩艳丽的帆布休闲鞋,轻松地行走在五谷飘香、枫叶渐红的大自然环抱里,那是十分美妙的享受。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年帆布鞋行业品牌竞争格局市场分析及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了世界帆布鞋产业运行态势、中国帆布鞋行业发展环境等，接着分析了中国帆布鞋行业市场运营现状，然后介绍了中国帆布鞋行业消费市场、中国帆布鞋行业市场竞争格局。随后，报告对中国帆布鞋行业重点企业竞争力做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国帆布鞋行业发展趋势及投资前景。您若想对帆布鞋产业有个系统的了解或者想投资帆布鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界帆布鞋产业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界帆布鞋产业发展现状分析

一、世界上最流行的帆布鞋款式

二、世界十大帆布鞋品牌排行榜

三、帆布鞋在国外的发展史

第二节 2011-2012年世界帆布鞋行业主要国家发展现状分析

一、美国

二、英国

三、法国

四、意大利

第三节 2012-2016年世界帆布鞋产业发展前景预测分析

第二章 2011-2012年中国帆布鞋行业发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国帆布鞋政策环境分析

一、帆布鞋相关标准

二、相关行业政策分析

三、进出口贸易政策分析

第三节 2011-2012年中国帆布鞋技术环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011-2012年中国帆布鞋行业市场运营现状分析

第一节 2011-2012年中国帆布鞋行业发展概况分析

一、中国帆布鞋流行款式

二、中国帆布鞋行业市场品牌分析

三、中国帆布鞋行业技术发展现状分析

第二节 2011-2012年中国帆布鞋行业市场发展动态分析

一、南峰国际联姻法国CTC鞋业皮具专业技术中心

二、匡威帆布鞋，日本独家上市

三、VISVIM秋季帆布鞋款开始发售

四、匡威帆布鞋五大系列红翻天

五、老牌帆布鞋强势回归

第三节 2011-2012年中国帆布鞋行业发展的的问题与对策分析

第四章 2011-2012年中国帆布鞋行业消费市场调查分析

第一节 2011-2012年中国帆布鞋市场消费者分析

一、消费者年龄

二、消费者性别

三、消费者职业

四、消费者收入

第二节 2011-2012年中国帆布鞋消费者需求状况调查分析

一、消费者购买帆布鞋的频率分析

二、消费者购买帆布鞋的价格分析

三、消费者购买帆布鞋的品牌需求

四、消费者购买帆布鞋的颜色需求

第三节 2011-2012年中国消费者购买帆布鞋区域研究

一、专卖店

二、百货商场

三、小型鞋店

四、批发市场

五、网上购物

第五章 2009-2011年中国纺织面料鞋的制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国纺织面料鞋的制造行业总体数据分析

一、2009年中国纺织面料鞋的制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国纺织面料鞋的制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国纺织面料鞋的制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国纺织面料鞋的制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国纺织面料鞋的制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国纺织面料鞋的制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国纺织面料鞋的制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国纺织面料鞋的制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国纺织面料鞋的制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国纺织面料鞋的制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国纺织面料鞋的制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国帆布鞋行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国帆布鞋行业竞争集中度分析

一、帆布鞋产量集中度分析

二、帆布鞋生产企业分布分析

三、帆布鞋销售收入集中度分析

第二节 2011-2012年中国帆布鞋行业竞争结构分析

一、帆布鞋价格竞争分析

二、帆布鞋品牌竞争分析

三、潜在进入者竞争分析

第三节 2011-2012年中国帆布鞋行业提升竞争力策略分析

第七章 2011-2012年中国帆布鞋行业重点企业竞争力分析

第一节 耐克（苏州）体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安踏（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建乔丹体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 康奈集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏森达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 三六一度(福建)体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建贵人鸟体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 清远市广硕鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 青岛昌新鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2011-2012年中国制鞋业发展现状综述

第一节 2011-2012年中国制鞋产业发展特点

- 一、形成了不同经济类型共同发展的新格局
- 二、实施质量立业初见成效，出口持续增长
- 三、制鞋行业的经济效益全面提升
- 四、行成了一批具有行业特色的生产基地和专业市场

第二节 2011-2012年中国鞋业出口的基本特点

- 一、加工贸易出口是出口的主要贸易方式
- 二、美国是主要的出口市场
- 三、沿海五省一市是主要的出口地区
- 四、出口鞋类产品以低档为主

第三节 2011-2012年中国制鞋产业发展存在问题

- 一、个别地区盲目投资、市场供大于求
- 二、人才的匮乏制约行业发展
- 三、产品结构调整迫在眉睫
- 四、对国际市场的依赖越来越显现

第九章 2011-2012年中国运动鞋发展现状及发展趋势分析

第一节 2011-2012年中国运动鞋的发展现状分析

一、生产状况

二、技术状况

第二节 2012-2016年中国运动鞋本身的发展趋势分析

一、产品环境的友好化和无害化

二、时尚化与正装化

三、运动鞋的个性化与专业化

四、运动鞋的标准化

五、运动鞋的科技含量越来越高

第十章 2012-2016年中国帆布鞋发展趋势及前景预测分析

第一节 2012-2016年中国帆布鞋市场的发展趋势分析

一、帆布鞋未来发展趋势分析

二、帆布鞋流行趋势分析

三、帆布鞋制作工艺发展趋势分析

第二节 2012-2016年中国帆布鞋行业市场预测分析

一、帆布鞋供给预测分析

二、帆布鞋需求预测分析

三、帆布鞋进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国帆布鞋行业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国帆布鞋行业投资机会与风险预警

第一节 2012-2016年中国帆布鞋投资机会分析

一、帆布鞋产业投资吸引力分析

二、帆布鞋产业投资区域分析

第二节 2012-2016年中国帆布鞋投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、信贷风险预警

三、原材料风险预警

四、技术质量风险预警

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

通过《2012-2016年帆布鞋行业品牌竞争格局市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209117.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。