



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年痛风药物行业市场 运营态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年痛风药物行业市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209128.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

痛风是体内嘌呤代谢紊乱所引起的一种疾病，表现为高尿酸血症，尿酸盐在关节、肾及结缔组织中析出结晶。急性发作时，尿酸盐微结晶沉积于关节而引起局部粒细胞浸润及炎症反应，治疗痛风的药物有别嘌呤醇等。抗痛风药物是治疗痛风的主要临床用药。抗痛风药目前品种不多，临床治疗主要以秋水仙碱、非甾体类抗炎药、激素、促进尿酸排泄药（如丙磺舒、磺吡酮及苯溴马隆）和抑制尿酸合成药（别嘌呤醇）为主。急性发病期主要应用秋水仙碱、非甾体类抗炎药、激素，缓解期主要应用促进尿酸排泄药、抑制尿酸合成药。

总体来说，苯溴马隆的生产和销售竞争较剧烈，在销售金额排序前5位的厂家中就有3家生产，苯溴马隆的抗痛风效果和市场前景普遍被看好，预计将来在保证质量的前提下，产品竞争将进一步加大。秋水仙碱和别嘌呤醇的生产厂家较固定，产品竞争也相对较小，很大原因可能是由于这2种老药的市场利润率和市场前景不被厂家看好所致。痛风的发病与生活水平密切相关，随着人们生活水平的提高，富含嘌呤的食物在膳食结构中比例不断增加，促使痛风的发病率将与日俱增，尤其在中老年人群、慢性心血管疾病和糖尿病人群中更易发生。因此，抗痛风药市场将进一步扩大，同类品牌药品的竞争也将加大。

虽然临床已有一些防治痛风的药物，防治痛风取得一定的进步，但由于药物治疗不及时或不合理，以及该病治疗药物品种很少，导致药物选择受限。使痛风没有得到很好的预防和治疗。导致急性痛风的慢性化和并发症产生。随着痛风分子发病机制的揭示，人们发现了治疗痛风的新靶点。将会出现一些新型药。痛风和高尿酸血症是中老年男性的常见病。近年来，其发病率呈逐年上升趋势，发病年龄呈现低龄化，给社会带来巨大的负担，并且与高血压、高脂血症、糖尿病等疾病的发生密切相关，已成为识别代谢综合征的早期标志。因此，其药物治疗和新药研发已越来越引起人们的重视。目前，我国痛风病患者仍不断增加，且呈现出向低龄化蔓延的趋势，因此抗痛风类药物在我国市场潜力很大，但目前市场上的抗痛风类药物多为老药、仿制药，价格低廉但副作用明显，如果有新的药物适时推出，市场前景将相当可观。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年痛风药物行业市场运营态势与战略咨询研究报告》共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家发改委、中国医药协会、中国医药商业协会、中国化学制药工业协会、全国医药技术市场协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及痛风药物专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本痛风药物行业报告，对我国痛风药物的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对痛风药物市场发展动向作了

详尽深入的分析，并根据痛风药物行业的发展轨迹对痛风药物未来的发展趋势作了审慎的判断，为痛风药物产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明痛风药物行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 痛风药物行业发展概述

第一节 痛风药物行业概述

一、痛风药物的定义

二、痛风药物的特性

第二节 痛风药物的主要特点及分类

一、痛风药物的特点

二、痛风药物的分类

第三节 痛风药物发明与研究进展

一、痛风药物发明

二、痛风药物研究进展

第二章 国外痛风药物行业发展分析

第一节 国际痛风药物行业发展轨迹综述

一、国际痛风药物行业发展历程

二、国际痛风药物行业发展面临的问题

三、国际痛风药物行业技术发展现状及趋势

第二节 国际痛风药物市场发展现状

一、世界痛风药物市场分布情况

二、2012年世界痛风药物销售市场分析

三、2012年全球新型痛风药物研发情况

第三节 世界部分

一、2011-2012年美国痛风药物市场分析

二、2011-2012年欧洲痛风药物产品分析

三、2011-2012年日本痛风药物市场分析

第三章 我国痛风药物行业发展现状

第一节 2011年我国痛风药物市场发展现状

- 一、2011年痛风药物产业景气分析
- 二、2011年痛风药物原料药市场分析
- 三、2011年痛风药物上下游领域发展分析

四、2011年医药市场环境分析

第二节 全国痛风药物用药分析

- 一、2011年痛风药物用药规模分析
- 二、2012年痛风药物用药变化趋势

第三节 痛风药物市场需求分析

- 一、2011年痛风药物市场销量
- 二、2012年痛风药物销量预测

第四节 痛风药物市场价格分析

- 一、痛风药物市场价格影响因素
- 二、2011年痛风药物市场价格走势
- 三、2012年痛风药物市场价格走势

第四章 痛风药物行业经济运行分析

第一节 2011-2012年痛风药物产量分析

- 一、2011年痛风药物产量分析
- 二、2012年上半年痛风药物产量分析

第二节 2011年中国痛风药物市场对外贸易

- 一、2011年痛风药物进出口分析
- 二、2012年上半年痛风药物进出口分析

第三节 我国痛风药物出口分析预测

- 一、2012-2016年痛风药物出口预测
- 二、2012-2016年痛风药物进口预测

第五章 痛风药物重点产品发展分析

第一节 秋水仙碱

- 一、2011-2012年市场发展分析
- 二、2011-2012年医院、
- 三、2011-2012年医院、
- 四、2012-2016年市场趋势预测

第二节 非甾体类抗炎药

一、2011-2012年市场发展分析

二、2012-2016年市场趋势预测

第三节 激素

一、2011-2012年市场发展分析

二、2011-2012年医院、

三、2011-2012年医院、

第四节 促进尿酸排泄药（如丙磺舒、

一、2011-2012年市场发展分析

二、2011-2012年医院、

三、2011-2012年医院、

四、2012-2016年市场趋势预测

第五节 抑制尿酸合成药（别嘌呤醇）

一、2011-2012年市场发展分析

二、2011-2012年医院、

三、2011-2012年医院、

四、2012-2016年市场趋势预测

第六章 痛风药物行业竞争格局分析

第一节 中国痛风药物行业结构分析

一、行业集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第二节 中国痛风药物产业竞争状况

一、品类竞争现状

二、企业的竞争力分析

三、行业并购重组状况

第三节 痛风药物行业竞争格局分析

一、2011年国内外痛风药物竞争分析

二、2011年我国痛风药物市场竞争分析

三、2011年我国痛风药物市场集中度分析

四、2012年国内主要痛风药物企业动向

第七章 痛风药物重点企业竞争分析

第一节 云南龙升医药科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业产品介绍

第二节 上海信谊万象药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业产品介绍

四、2011-2012年经营状况

五、2012-2016年发展战略

第三节 昆明制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第四节 江苏昆山龙灯瑞迪制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业产品介绍

三、2011-2012年经营状况

第五节 康普药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业产品介绍

四、2011-2012年经营状况

第六节 上海集成药厂

一、企业概况

二、企业产品介绍

第七节 宜昌东阳光药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第八节 上海新华联制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

第九节 德国赫曼

一、企业概况

二、企业产品介绍

三、2011-2012年经营状况

第十节 德国通益

一、企业概况

二、2011-2012年经营状况

第八章 痛风药物行业发展趋势分析

第一节 痛风药物研发趋势分析

一、痛风药物研究开发新趋势

二、痛风药物主要品种发展趋势

第二节 2012-2016年中国痛风药物市场趋势分析

一、2012-2016年我国痛风药物发展趋势分析

二、2011-2012年我国痛风药物市场趋势总结

三、2012-2016年我国痛风药物市场发展空间

第三节 2012-2016年痛风药物产业发展趋势分析

一、2012-2016年痛风药物产业政策趋向

二、2012-2016年痛风药物技术革新趋势

三、2012-2016年痛风药物价格走势分析

四、2012-2016年国际环境对行业的影响

第九章 未来痛风药物行业发展预测

第一节 2012-2016年国际痛风药物市场预测

一、2012-2016年全球痛风药物行业产能预测

二、2012-2016年全球痛风药物市场需求前景

三、2012-2016年全球痛风药物市场价格预测

第二节 2012-2016年国内痛风药物市场预测

一、2012-2016年国内痛风药物行业产能预测

二、2012-2016年国内痛风药物行业产量预测

三、2012-2016年国内痛风药物市场需求前景

四、2012-2016年国内痛风药物市场价格预测

五、2012-2016年国内痛风药物行业集中度预测

第十章 痛风药物行业投资现状分析

第一节 2011年痛风药物行业投资情况分析

一、2011年投资规模情况

二、2011年投资增速情况

三、2011年分行业投资分析

第二节 2012年上半年痛风药物行业投资情况分析

一、2012年上半年投资规模情况

二、2012年上半年投资增速情况

三、2012年上半年分行业投资分析

第十一章 痛风药物行业投资机会与风险

第一节 痛风药物行业投资效益分析

一、2011-2012年痛风药物行业投资状况分析

二、2012-2016年痛风药物行业投资效益分析

三、2012-2016年痛风药物行业投资趋势预测

四、2012-2016年痛风药物行业的投资方向

五、2012-2016年痛风药物行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响痛风药物行业发展的主要因素

一、2012-2016年影响痛风药物行业运行的有利因素分析

二、2012-2016年影响痛风药物行业运行的稳定因素分析

三、2012-2016年影响痛风药物行业运行的不利因素分析

四、2012-2016年我国痛风药物行业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年我国痛风药物行业发展面临的机遇分析

第三节 痛风药物行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年痛风药物行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年痛风药物行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年痛风药物行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年痛风药物行业技术风险及控制策略

五、2012-2016年痛风药物同业竞争风险及控制策略

六、2012-2016年痛风药物行业其他风险及控制策略

第十二章 痛风药物行业投资战略研究

第一节 痛风药物行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国痛风药物品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、痛风药物实施品牌战略的意义

三、痛风药物企业品牌的现状分析

四、我国痛风药物企业的品牌战略

五、痛风药物品牌战略管理的策略

第三节 痛风药物行业投资战略研究

一、2012年医药行业投资战略

二、2012年痛风药物行业投资战略

三、2012-2016年痛风药物行业投资战略

四、2012-2016年细分行业投资战略

图表目录

图表：非布索坦结构

图表：最后一次随访血清尿酸水平低于 $6\text{mg}^2\text{dL}^{-1}$ 的患者比例

图表：轻度或中度肾功能损伤患者最后一次随访血清尿酸水平降至 6mg/dL -1的患者比例

图表：2011年1-12月化学药品原药产量全国合计

图表：2012年1-5月化学药品原药产量全国合计

图表：2011-2012年度中国药店排行榜(直营店数量)

图表：2011-2012年度中国药店排行榜(销售额)

图表：2011-2012年度中国药店排行榜(单店销售额)

图表：国内药店促销方式

图表：近年发改委药品调价概况

图表：2010-2011年抗感染药原料药价格变化

图表：2010-2011年中药材价格变化

图表：2011年1-12月中成药产量全国合计

图表：2012年1-5月中成药产量全国合计

图表：2012年6月同2011年同期药材价格对比图

图表：2012年6月同2011年同期价格升幅图

图表：2012年6月同2011年同期价格降幅图

图表：2012年6月上升价格品种

图表：2012年6月下降价格品种

图表：2012年6月升幅品种

图表：2012年6月降幅品种

图表：2012年6月各类药材升价品种数量及百分比

图表：2012年6月各类药材降价品种数量及百分比

图表：2012年6月各类药材平价品种数量及百分比

图表：2012年6月根茎类药材升降图

图表：2012年6月根茎类药材升降走势图

图表：2012年6月果实籽类药材升降图

图表：2012年6月果实籽类药材升降走势图

图表：2012年6月全草类药材升降图

图表：2012年6月全草类药材升降走势图

图表：2012年6月花类药材升降图

图表：2012年6月花类药材升降走势图

图表：2012年6月叶类药材升降图

图表：2012年6月叶类药材升降走势图

图表：2012年6月树皮类药材升降图

图表：2012年6月树皮类药材升降走势图

图表：2012年6月藤木类药材升降图

图表：2012年6月藤木类药材升降走势图

图表：2012年6月树脂类药材升降图

图表：2012年6月树脂药材升降走势图

图表：2012年6月菌藻类药材升降图

图表：2012年6月菌藻药材升降走势图

图表：2012年6月动物类药材升降图

图表：2012年6月动物类药材升降走势图

图表：2012年6月矿物类药材升降图

图表：2012年6月矿物类药材升降走势图

图表：2012年6月其他加工类药材升降图

图表：2012年6月其他加工类药材升降走势图

图表：2011年痛风药市场销售额

图表：2011年痛风药主要产品销量情况

图表：2012年痛风药主要产品销量预测

图表：2011年痛风药主要产品产量情况

图表：2012年上半年痛风药主要产品产量情况

图表：2011年秋水仙碱市场销售额

图表：2011年秋水仙碱市场销售份额

图表：2011年激素类等其他痛风药物市场销售额

图表：2011年激素类其他痛风药物市场销售份额

图表：2011年苯溴马隆市场销售额

图表：2011年苯溴马隆市场销售份额

图表：2011年别嘌呤醇市场销售额

图表：2011年别嘌呤醇市场销售份额

图表：2011年昆明制药集团股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年昆明制药集团股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年昆明制药集团股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年昆明制药集团股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年昆明制药集团股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年昆明制药集团股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年昆明制药集团股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年昆明制药集团股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年昆明制药集团股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年昆明制药集团股份有限公司投资收益

图表：宜昌东阳光药业股份有限公司产品分类

图表：宜昌东阳光药业股份有限公司发展战略

图表：德国赫曼苯溴马隆胶囊结构图

图表：2012年全球痛风药市场规模预测

图表：2012年痛风药主要产品产能预测

图表：2012年痛风药主要产品产量预测

图表：2012年痛风药市场销售额预测

图表：2013年痛风药市场销售额预测

图表：2014年痛风药市场销售额预测

图表：2015年痛风药市场销售额预测

图表：2016年痛风药市场销售额预测

图表：2011年痛风药主要产品投资规模情况

图表：2011年痛风药主要产品投资规模情况

图表：2012年上半年痛风药主要产品投资规模情况

图表：2012年上半年痛风药主要产品投资规模情况

图表：苯溴马隆化学合成路线

图表：苯溴马隆生产主要设备一览表

图表：苯溴马隆主要原辅材料用量

图表：苯溴马隆主要设备一览表及生产能力

图表：苯溴马隆原辅材料用量

图表：苯溴马隆包装材料

图表：苯溴马隆主要检测仪器设备（国内）

图表：苯溴马隆主要检测仪器设备（国外）

图表：苯溴马隆年产品成本和费用测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

通过《2012-2016年痛风药物行业市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机

构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209128.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。