



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年现代中药配方颗粒 市场监测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年现代中药配方颗粒市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209144.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国现代中药配方颗粒行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国现代中药配方颗粒行业运行需求市场的不断扩大，我国现代中药配方颗粒行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年现代中药配方颗粒市场监测与前景预测研究报告》共十五章。首先介绍了国内外中药市场运行态势、中国中药配方颗粒产业环境等，接着分析了中国中药配方颗粒产业运行的现状，然后介绍了中国中药配方颗粒行业市场竞争格局。随后，报告对中国中药配方颗粒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药配方颗粒行业发展前景与投资预测。您若想对中药配方颗粒产业有个系统的了解或者想投资中药配方颗粒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年国内外中药市场运行态势分析

第一节 2012年海外中药市场分析

- 一、中药海外销售概述
- 二、中药国际贸易特点
- 三、中药走出国门面临诸多挑战
- 四、中国中药国际竞争力浅析
- 五、危机下中药国际市场发展机遇

第二节 2012年中国中药市场运行透析

- 一、中国中药企业经济规模突破千亿
- 二、经济增长拉动中国中药行业发展
- 三、中药与天然药物生物技术研究进展分析
- 四、中药创新发展路径有待开发
- 五、中国中药行业发展模式分析

第三节 2012年中国中药进出口及国际化分析

- 一、中国中药出口欧盟形势分析
- 二、近几年我国中药进出口数据分析

三、我国中药出口形势将逐渐趋好

第二章 2012年世界中药配方颗粒行业发展态势分析

第一节 2012年世界中药市场发展状况分析

一、世界中草药消费状况

二、欧美中药消费状况

三、中药在国外用途分析

四、中药在欧美市场处境分析

第二节 2012年世界中药配方颗粒市场发展状况分析

一、中药配方颗粒国外受宠

二、国外中药配方颗粒发展现状

第三章 2012年中国中药配方颗粒产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国中药配方颗粒产业社会环境分析

一、中药产业根深蒂固

二、中国人口规模及结构分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2010-2012年中国中药配方颗粒行业政策分析

第一节 2012年中药配方颗粒政策环境解析

一、中药配方颗粒纳入医保报销范围

二、《中药现代化发展纲要》

三、中药配方颗粒国际组织标准初步完成

四、中药配方颗粒质量标准亟待统一

五、中药配方颗粒管理暂行规定

第二节 2012年中药配方颗粒政策体系构建

一、法规滞后性分析

二、产业增长态势监管现状

三、疗效争议对行业政策影响

第三节 2012年中药提取物监管的立法现状及建议

一、中药提取物行业立法背景

二、目前立法状况

三、立法建议

第四节 相关产业法规、法规及政策解析

一、中国医药产业政策分析

二、中国中药市场监管

三、中国药品贸易政策分析

第五章 2012年中国中药配方颗粒产业运行态势分析

第一节 中国中药配方颗粒产业运行概况

一、中药配方颗粒产生的背景

二、推广应用中药配方颗粒的意义

第二节 2012年中国中药配方颗粒产业动态

一、中药配方颗粒18年科研成果丰厚，临床使用扩大

二、中药配方颗粒工程技术研究中心建立的可行性

三、中药配方颗粒有三个优势

四、中药配方颗粒质量的源头控制

第三节 2012年中国中药配方颗粒应用及产业化分析

一、中药配方颗粒应用

二、中药配方颗粒产业化的必要性

三、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展

第四节 2012年中国单味中药浓缩颗粒发展分析

一、中药汤剂的现状

二、中药汤剂的改革势在必行

三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点

四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用

第六章 2012年中国中药配方颗粒行业技术分析

第一节 2012年中药配方颗粒行业技术政策分析

一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求

二、中药配方颗粒质量标准分析

第二节 中药饮片剂型现代化探索

一、饮片改革的必要性

二、现代技术研究

三、研究标准分析

四、中药配方颗粒的应用研究

第三节 中药配方颗粒质量的源头控制

一、道地药材

二、植物药基源确认

三、药典规定的指标成分

第七章 2009-2011年中国中药配方颗粒制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国中药配方颗粒制造行业总体数据分析

一、2009年中国中药配方颗粒制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国中药配方颗粒制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国中药配方颗粒制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国中药配方颗粒制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国中药配方颗粒制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国中药配方颗粒制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国中药配方颗粒制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国中药配方颗粒制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国中药配方颗粒制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国中药配方颗粒制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国中药配方颗粒制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国植物提取物行业运行动态分析

第一节 2012年中国植物提取物市场分析

一、中国植物提取物发展状况

二、中国植物提取物的市场发展态势

三、2012年中草药及植物提取物提取现状

四、植物提取物在我国的应用现状分析

五、我国植物提取物行业科技发展现状

六、我国植物提取物产业发展制约因素

第二节 2012年中国植物提取物细分市场分析

一、银杏叶提取物市场分析

二、灵芝提取物市场分析

三、丹参提取物市场分析

四、白芍提取物市场分析

五、白藜芦醇市场分析

第九章 2012年中国中药配方颗粒行业应用研究情况

第一节 2012年中国中药配方颗粒工艺研究

一、原料研究

1、多来源品种基源确定

2、多产地品种产地确定

二、工艺研究

1、浸提工艺研究

2、超滤技术融入先进的"中药配方颗粒"生产工艺

第二节 2012年中国中药配方颗粒新技术分析

一、中药提取物开发与新型技术

二、中药提取物领域应用的高新工程技术

三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用

四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制

第三节 2012年中国中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势

一、稀释剂（填充剂）

二、润湿剂与粘合剂

三、崩解剂

四、包合剂

五、甜味剂

六、包衣剂

第十章 2012年中国中药配方颗粒行业供需情况分析

第一节 2012年中药配方颗粒行业市场消费分析

- 一、中药配方颗粒市场扩大产能
- 二、中药配方颗粒市场规模及增长
- 三、中药配方颗粒应用消费情况分析
- 四、中药配方颗粒全球普及走向

第二节 2012年中药配方颗粒重点区域市场分析

- 一、透视在香港销售的中药配方颗粒
- 二、河北省
- 三、湖南省
- 四、深圳
- 五、江苏省
- 六、上海

第十一章 2012年中国中药配方颗粒进出口贸易形态

第一节 2012年中国中药配方颗粒进出口贸易综述

- 一、CGMP实施规定对中国植物提取物出口影响
- 二、中国天然提取物产业对欧美出口情况
- 三、云南中药拓展东南亚情况

第二节 2012年我国植物提取药进出口分析

- 一、植物提取物出口情况
- 二、植物提取物主要出口市场变化情况分析
- 三、中国天然提取物产业对欧美出口情况
- 四、CGMP实施规定对中国植物提取物出口美国影响

第三节 中药配方颗粒国际化分析

- 一、中药配方颗粒国际化现状分析
- 二、中药配方颗粒国际化战略分析
- 三、中药配方颗粒全球普及走向

第十二章 2012年中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国医药行业竞争格局概况

- 一、中国医药行业的竞争环境分析
- 二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决
- 三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级

四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

第二节 2012年中国中药配方颗粒行业竞争力分析

一、中药配方颗粒市场集中度分析

二、中药配方颗粒区域集中度分析

第三节 中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析

第四节 2012-2016年中国中药配方颗粒产业竞争趋势预测分析

第十三章 2012年中国中药配方颗粒领军企业运行财务指标分析

第一节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖南九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江阴天江药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 培力（南宁）药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东一方制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 神威药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 承德颈复康药业集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 海南先声药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 广州星群（药业）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十四章 2012-2016年中国中药配方颗粒行业发展预测分析

第一节 2012-2016年中国中药产业发展趋势分析

- 一、中药产业发展潜力分析
- 二、2015年我国中药产业规模预测
- 三、我国中药产业发展机遇及未来趋势分析
- 四、现代中药产业前景分析

第二节 2012-2016年中国中药提取物产业发展前景分析

- 一、中药提取物发展前景分析
- 二、中药提取物行业发展走向
- 三、中药提取物研发前景

第三节 2012-2016年中药饮片产业发展前景分析

- 一、未来我国中药饮片产业前景分析
- 二、小包装中药饮片发展前景分析
- 三、中药饮片行业发展趋势

第四节 2012-2016年中国中药配方颗粒产业发展前景

- 一、中药配方颗粒发展前景分析
- 二、单味中药浓缩颗粒展望

第十五章 2012-2016年中国中药配方颗粒产业投资战略研究

第一节 2012年中国中药配方颗粒产业投资环境分析

第二节 2012年中国中药配方颗粒行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2012-2016年中国中药配方颗粒产业投资机会分析

一、中药配方颗粒产业投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2012-2016年中国中药配方颗粒产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：三九医药股份有限公司主要经济指标走势图
图表：三九医药股份有限公司经营收入走势图
图表：三九医药股份有限公司盈利指标走势图
图表：三九医药股份有限公司负债情况图
图表：三九医药股份有限公司负债指标走势图
图表：三九医药股份有限公司运营能力指标走势图
图表：三九医药股份有限公司成长能力指标走势图
图表：武汉健民药业集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：武汉健民药业集团股份有限公司经营收入走势图
图表：武汉健民药业集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：武汉健民药业集团股份有限公司负债情况图
图表：武汉健民药业集团股份有限公司负债指标走势图
图表：武汉健民药业集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：武汉健民药业集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：湖南九芝堂股份有限公司主要经济指标走势图
图表：湖南九芝堂股份有限公司经营收入走势图
图表：湖南九芝堂股份有限公司盈利指标走势图
图表：湖南九芝堂股份有限公司负债情况图
图表：湖南九芝堂股份有限公司负债指标走势图
图表：湖南九芝堂股份有限公司运营能力指标走势图
图表：湖南九芝堂股份有限公司成长能力指标走势图
图表：江阴天江药业有限公司主要经济指标走势图
图表：江阴天江药业有限公司经营收入走势图
图表：江阴天江药业有限公司盈利指标走势图
图表：江阴天江药业有限公司负债情况图
图表：江阴天江药业有限公司负债指标走势图
图表：江阴天江药业有限公司运营能力指标走势图
图表：江阴天江药业有限公司成长能力指标走势图
图表：培力（南宁）药业有限公司主要经济指标走势图
图表：培力（南宁）药业有限公司经营收入走势图
图表：培力（南宁）药业有限公司盈利指标走势图
图表：培力（南宁）药业有限公司负债情况图

图表：培力（南宁）药业有限公司负债指标走势图

图表：培力（南宁）药业有限公司运营能力指标走势图

图表：培力（南宁）药业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东一方制药有限公司主要经济指标走势图

图表：广东一方制药有限公司经营收入走势图

图表：广东一方制药有限公司盈利指标走势图

图表：广东一方制药有限公司负债情况图

图表：广东一方制药有限公司负债指标走势图

图表：广东一方制药有限公司运营能力指标走势图

图表：广东一方制药有限公司成长能力指标走势图

图表：神威药业有限公司主要经济指标走势图

图表：神威药业有限公司经营收入走势图

图表：神威药业有限公司盈利指标走势图

图表：神威药业有限公司负债情况图

图表：神威药业有限公司负债指标走势图

图表：神威药业有限公司运营能力指标走势图

图表：神威药业有限公司成长能力指标走势图

图表：承德颈复康药业集团主要经济指标走势图

图表：承德颈复康药业集团经营收入走势图

图表：承德颈复康药业集团盈利指标走势图

图表：承德颈复康药业集团负债情况图

图表：承德颈复康药业集团负债指标走势图

图表：承德颈复康药业集团运营能力指标走势图

图表：承德颈复康药业集团成长能力指标走势图

图表：海南先声药业有限公司主要经济指标走势图

图表：海南先声药业有限公司经营收入走势图

图表：海南先声药业有限公司盈利指标走势图

图表：海南先声药业有限公司负债情况图

图表：海南先声药业有限公司负债指标走势图

图表：海南先声药业有限公司运营能力指标走势图

图表：海南先声药业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州星群（药业）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州星群（药业）股份有限公司经营收入走势图

图表：广州星群（药业）股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州星群（药业）股份有限公司负债情况图

图表：广州星群（药业）股份有限公司负债指标走势图

图表：广州星群（药业）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州星群（药业）股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年现代中药配方颗粒市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209144.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。