



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012年上半年农业批发行业市场 分析研究报告

# 一、调研说明

《2012年上半年农业批发行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209205.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2012年中国农业批发行业发展态势分析 1

#### 第一节 2012年农业批发行业的市场情况分析 1

##### 一、市场现状 1

##### 二、市场对接不到位成滞销主因 2

#### 第二节 部分重要农产品价格分析 3

##### 一、上半年绿豆市场情况 3

##### 二、原因分析 3

##### 三、后期趋势预测 4

##### 四、产业发展的几点建议 4

#### 第三节 我国农产品批发市场的困扰 5

##### 一、农药滥用严重 5

##### 二、养殖业滥用药剂 6

##### 三、防治虫害的现状 7

##### 四、农业产品药物管理建议 8

#### 第四节 我国农业批发行业政策解读 11

##### 一、农产品安全追溯体系 11

##### 二、“十二五”规划相关内容 12

### 第二章 农业批发行业国内外发展差异分析 14

#### 第一节 我国农业批发行业的发展 14

##### 一、中国农业亟待突破瓶颈 14

##### 二、流通环节 是行业提升的主题 14

#### 第二节 制约农业批发产业发展的因素 15

##### 一、物流已经成为一个难题 15

##### 二、改革面临的困境 16

##### 三、真正代表农民的利益的组织 16

#### 第三节 国际农业批发发展分析 17

##### 一、新西兰农业科技推广的启示 17

##### 二、强而有力的农业协会和合作组织 17

### 第三章 2012年上半年中国农业批发行业运行情况 19

第一节 2012年上半年农批行业价格行情分析	19
一、价格居高不下	19
二、各批发市场价格行情	19
第二节 2012年上半年农产品对外贸易情况分析	22
一、对外贸易情况概述	22
二、部分农产品进出口情况	22
第四章 农业批发行业重点企业分析	27
第一节 深圳市农产品股份有限公司	27
一、公司简介	27
二、发展历程	27
第二节 浙江新田园农产品股份有限公司	29
一、企业简介	29
二、经营模式	29
三、主营产品	29
第三节 林达农产品批发有限公司	30
一、公司简介	30
二、主营业务	30
第四节 合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司	30
一、公司简介	30
二、主营业务	31
第五节 北京新发地农产品有限公司	32
一、公司简介	32
二、主营业务	32
第五章 农业批发行业发展趋势及投资建议	33
第一节 农业批发行业市场发展趋势分析	33
一、发展之路的探究	33
二、运行向“绿色交易”模式转变	33
三、科技创新、有效政策保农产品安全	33
四、“田间”与“餐桌”直连通	34
五、走低碳环保之路	34
第二节 农业批发行业的技术发展趋势	35
一、保鲜措施	35

二、行之有效的奖惩体系 35

第三节 农业批发行业发展的建议 36

一、农业科技推广形成网络 36

二、增强市场自身调节能力 37

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209205.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。