



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012年上半年化肥行业市场分析 研究报告

一、调研说明

《2012年上半年化肥行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209209.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2012年上半年化肥行业发展态势分析 1

第一节 2012年上半年化肥市场发展状况分析 1

一、2012年上半年全球化肥行业发展分析 1

二、2012年上半年中国化肥行业发展分析 1

三、2012年上半年中国化肥市场特征分析 3

第二节 2012年上半年中国化肥产品价格走势分析 4

一、2012年上半年化肥产品价格走势 4

二、2012年上半年主要化肥产品价格 4

三、2012年上半年化肥产品价格影响因素 6

第三节 2012年上半年我国化肥市场影响因素分析 7

一、2012年上半年农产品价格高企的隐忧 7

二、2012年上半年化肥价格提升的影响 9

三、2012年春耕将推动化肥刚性需求启动 10

第二章 2012年上半年中国化肥行业运行情况 11

第一节 中国化肥行业运行情况 11

一、2012年上半年企业数量结构分析 11

二、2012年上半年行业生产规模分析 11

三、2012年上半年化肥行业利润总额分析 11

第二节 化肥行业市场供需分析 12

一、2012年上半年化肥市场供需分析 12

二、2012年上半年化肥市场需求分析 13

三、2012年上半年化肥产品产量分析 14

第三章 2012年上半年化肥行业销售状况分析 31

第一节 2012年上半年化肥行业销售分析 31

一、2012年上半年化肥行业销售产值 31

二、2012年上半年化肥行业存货情况 31

三、2012年上半年化肥行业收入分析 31

四、2012年上半年化肥行业成本分析 31

第二节 2012年上半年化肥细分市场销售分析 32

一、2012年上半年尿素市场销售分析	32
二、2012年上半年磷铵市场销售分析	32
三、2012年上半年钾肥市场销售分析	33
四、2012年上半年复合肥市场销售分析	34
第三节 2012年上半年化肥行业进出口分析	36
一、2012年上半年化肥行业进口分析	36
二、2012年上半年化肥行业出口交货值	38
三、2012年中国化肥行业出口关税解读	38
第四章 化肥行业重点企业竞争分析	39
第一节 山东华鲁恒升化工股份有限公司	39
一、企业概况	39
二、竞争优势分析	39
三、2012年上半年经营状况	40
四、2012-2016年企业发展战略	41
第二节 沧州大化股份有限公司	41
一、企业概况	41
二、竞争优势分析	42
三、2012年上半年经营状况	42
第三节 云南云天化股份有限公司	42
一、企业概况	42
二、竞争优势分析	43
三、2012年上半年经营状况	43
四、2012-2016年企业发展战略	44
第四节 鲁西化工集团股份有限公司	45
一、企业概况	45
二、竞争优势分析	45
三、2012年上半年经营状况	45
四、2012-2016年企业发展战略	46
第五节 青海盐湖工业股份有限公司	46
一、企业概况	46
二、竞争优势分析	47
三、2012-2016年企业发展战略	47

第五章 未来化肥行业发展预测 49

第一节 2012-2016年化肥行业发展预测 49

一、2012-2016年全球化肥行业需求预测 49

二、2012-2016年全球化肥市场价格预测 52

三、2012-2016年全球化肥市场供给预测 52

第二节 2012-2016年年国内化肥市场预测 53

一、2012-2016年国内化肥行业走势预测 53

二、2012-2016年国内化肥行业发展趋势 55

三、《化肥工业“十二五”发展规划》 59

图表目录

图表：2012年上半年肥料制造业企业单位数 11

图表：2012年上半年肥料制造业亏损企业单位数 11

图表：2012年1-5月肥料制造业产成品 11

图表：2012年1-5月肥料制造业利润总额 11

图表：2012年2月农用氮、磷、钾化学肥料(折纯)产量总计 15

图表：2012年3月农用氮、磷、钾化学肥料(折纯)产量总计 16

图表：2012年4月农用氮、磷、钾化学肥料(折纯)产量总计 16

图表：2012年5月农用氮、磷、钾化学肥料(折纯)产量总计 17

图表：2012年2月氮肥（折含N100%）产量总计 18

图表：2012年3月氮肥（折含N100%）产量总计 19

图表：2012年4月氮肥（折含N100%）产量总计 20

图表：2012年5月氮肥（折含N100%）产量总计 21

图表：2012年2月尿素（折含N100%）产量总计 22

图表：2012年3月尿素（折含N100%）产量总计 23

图表：2012年4月尿素（折含N100%）产量总计 24

图表：2012年5月尿素（折含N100%）产量总计 24

图表：2012年2月磷肥（折五氧化二磷100%）产量总计 25

图表：2012年3月磷肥（折五氧化二磷100%）产量总计 26

图表：2012年4月磷肥（折五氧化二磷100%）产量总计 27

图表：2012年5月磷肥（折五氧化二磷100%）产量总计 28

图表：2012年2月钾肥（折氧化钾100%）产量总计 28

图表：2012年3月钾肥（折氧化钾100%）产量总计 29

图表：2012年4月钾肥（折氧化钾100%）产量总计 29

图表：2012年5月钾肥（折氧化钾100%）产量总计 30

图表：2012年1-5月肥料制造业工业销售产值 31

图表：2012年1-5月肥料制造业存货 31

图表：2012年1-5月肥料制造业主营业务收入 31

图表：2012年1-5月肥料制造业主营业务成本 31

图表：2012年1-3月肥料进口量 37

图表：2012年1-5月化肥制造业出口交货值 38

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209209.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。