



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年管理软件市场专项 调研及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年管理软件市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209214.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年前10个月，我国软件产业共实现软件业务收入14970亿元，同比增长32.9%，比去年同期提高3个百分点。分月来看，增速呈逐月上升态势，10月份完成软件业务收入1968亿元，同比增长41.1%，增速超过9月份 1.8个百分点，创今年以来单月最高水平。

2011年我国软件产业规模预计达到1.8万亿元，同比增长33%，增速超过2010年。2011年12月工业和信息化部印发了《软件和信息技术服务业"十二五"发展规划》，明确了"十二五"的发展思路和发展目标，确定了10项发展重点和 8 项重大工程。到2015年，我国软件行业收入将突破 4 万亿元，年均增长25%以上，出口突破600亿美元。在2010年中国软件产业收入首次超过 1 万亿元之后，2012年软件产业收入有望超过2万亿元。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年管理软件市场专项调研及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国管理软件行业的概念，接着分析了中国管理软件行业发展环境，然后对中国管理软件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国管理软件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国管理软件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年中国管理软件市场环境概述

第一节 2011-2012年管理软件市场概述

- 一、管理软件特点
- 二、管理软件模式与传统软件模式的区别
- 三、管理软件-客户关系管理

第二节 2011-2012年中国管理软件市场发展环境

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- 四、中国管理软件市场发展政策环境分析

第三节 2011-2012年中国管理软件的主要技术特点分析

第二章 2011-2012年中国软件产业运行新形势透析

第一节 2011-2012年中国软件业产业运行概况

- 一、软件产业发展对中国经济影响
- 二、中国软件产业知识产权保护情况
- 三、中国软件产业多核并行化开发情况
- 四、我国软件产业自主创新战略
- 五、两化融合对软件产业调整升级影响

第二节 2011-2012年中国软件产业市场运行分析

- 一、我国软件产业规模发展状况
- 二、我国软件业运营状况分析
- 三、近两年中国软件销售收入同比
- 四、内需与外包对中国软件产业发展影响
- 五、中国软件产业市场精细化发展状况

第三节 2011-2012年中国软件人才现状分析

- 一、人才橄榄形结构现状
- 二、我国软件产业人才培养状况
- 三、软件程序员专业化分析

第三章 2011-2012年中国管理软件市场规模与结构分析

第一节 2011-2012年中国管理软件市场规模分析

- 一、管理软件总体市场规模
- 二、中小企业市场空间较大

第二节 2011-2012年中国管理软件市场结构分析

- 一、管理软件应用领域结构
- 二、平行市场结构
- 三、垂直市场结构
- 四、区域市场结构
- 五、品牌结构

第三节 2011-2012年中国管理软件市场特征分析

第四章 2011-2012年中国管理软件细分产品市场动态分析

第一节 ERP

- 一、ERP定义及市场规模分析

二、ERP在企业中的应用分布

三、ERP行业应用情况

四、ERP市场的区域分布结构

五、ERP品牌结构

六、ERP市场集中度分析：整合兼并是行业趋势

第二节 HR

一、HR在企业中的主要应用

二、HR软件的品牌分布

第三节 SCM

一、SCM在企业中的主要应用

二、SCM软件的品牌分布

第四节 OA/办公协同

一、OA/协同办公在企业中的主要应用

二、OA/协同办公软件的品牌分布

第五节 CRM

一、市场规模

二、CRM软件企业使用情况

三、市场结构

四、2011-2012年中国CRM软件市场特征

五、中国CRM软件市场存在的问题

六、中国CRM软件市场发展趋势

第五章2009-2011年中国计算机软件市场进出口数据分析 101

第一节 2009-2011年中国计算机软件出口统计

第二节 2009-2011年中国计算机软件进口统计

第三节 2009-2011年中国计算机软件进出口价格对比

第四节 中国计算机软件进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2011-2012年中国管理软件市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国管理软件产品链

第二节 2011-2012年中国管理软件市场竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、中国管理软件行业市场竞争激烈

三、本土厂商具备优势

第三节 2011-2012年中国管理软件竞争格局变化原因

一、中国软件企业实力不强是行业整合动因

二、中国软件企业实力分析

第七章 2011-2012年中国管理软件主要提供商竞争力分析

第一节 用友软件股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2009-2012年公司成长性分析

三、2009-2012年公司财务能力分析

四、2009-2012年公司偿债能力分析

五、2009-2012年公司现金流量分析表

六、2009-2012年公司经营能力分析

七、2009-2012年公司盈利能力分析

第二节 创智信息科技股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2009-2012年公司成长性分析

三、2009-2012年公司财务能力分析

四、2009-2012年公司偿债能力分析

五、2009-2012年公司现金流量分析表

六、2009-2012年公司经营能力分析

七、2009-2012年公司盈利能力分析

第三节 东软集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2009-2012年公司成长性分析

三、2009-2012年公司财务能力分析

四、2009-2012年公司偿债能力分析

五、2009-2012年公司现金流量分析表

六、2009-2012年公司经营能力分析

七、2009-2012年公司盈利能力分析

第四节 其它企业分析

- 一、金蝶国际软件集团有限公司
- 二、神州数码控股有限公司
- 三、SAP公司
- 四、美国Oracle公司

第八章 2012-2016年中国管理软件产业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国管理软件产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国管理软件产业投资机会分析

- 一、管理软件投资潜力分析
- 二、管理软件投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国管理软件产业投资风险分析

- 一、市场竞争加剧的风险
- 二、新产品运营风险
- 三、其它风险分析

第四节 艾凯数据研究中心投资建议

第九章 2012-2016年中国管理软件市场规模预测及发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国管理软件市场规模预测分析

- 一、相关性分析
- 二、相关变量预测
- 三、管理软件销售额预测

第二节 2012-2016年中国管理软件发展的七大基本趋势分析

- 一、SOA概念被引入ERP，树立成功案例成为年的重点
- 二、管理软件逐渐平台化，行业化更加深入
- 三、ERP引入开源技术，但开源ERP前途未卜
- 四、UC（统一沟通）成为新的热点
- 五、管理软件平台化的价值进一步凸现，软件产业在年可能成为一个并购年
- 六、管理软件网络化（SaaS）将成为未来的一个发展趋势
- 七、引入WEB.概念，建立用户社区将成为软件厂商笼络用户的重要手段

第三节 2012-2016年中国管理软件产业盈利预测分析

图表目录

图表 2009年—2012年季度GDP同比增长率

图表 2009年—2012年三次产业增加值季度同比增长率

图表 2009年—2012年工业增加值及其构成月度累计同比增长率

图表 2009年—2012年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表 2009年—2011年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表 2009年—2011年月度社会消费零售总额及其同比增长率

图表 2009年—2012年社会消费品零售总额构成月度同比增长率

图表 2008年—2010年CPI、PPI月度变化率

图表 2009年—2012年企业商品价格月度指数

图表 2009年—2011年月度进出口同比增长率

图表 2009年—2011年季度累积货币供应量及同比增长率

图表 2009年—2011年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额

图表 2009年—2011年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率

图表 2009年—2012年季度累计外汇储备总额及同比增长率

图表 金融机构人民币存款基准利率变化一览表

图表 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表

图表 2011-2012年4月软件产业增长情况

图表 2011年1-4月软件产业分类收入情况

图表 2011-2012年4月软件出口增长情况

图表 2011年1-4月分地区软件收入累计增长情况

图表 2011年1-4月计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况（一）

图表 2011年1-4月计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况（二）

图表 2011年1-4月软件产业主要经济指标完成情况（一）

图表 2011年1-4月软件产业主要经济指标完成情况（二）

图表 2010年我国软件产业销售收入同比增长逾30%

图表 2009-2012年4月我国管理软件市场规模分析

图表 2011年1-4月我国管理软件应用市场结构分析

图表 2011年1-4月我国管理软件区域市场结构分析

图表 2010年中国通用ERP软件领域销售额统计

图表 四大阵营鏖战中国市场

图表 人力资源软件分类

图表 2007 - 2011

图表 2009-2011年4月中国计算机软件出口分析

图表 2009-2011年4月中国计算机软件进口分析

图表 2009-2011年4月中国计算机软件出口单价分析

图表 2011年1-4月中国计算机软件进口来源国分析

图表 2011年1-4月中国计算机软件出口目的地分析

图表 中国管理软件市场企业市场份额

图表 2011-2012年3月用友软件成长能力分析

图表 2011-2012年3月用友软件资产负债表分析

图表 2011-2012年3月用友软件利润表分析

图表 2011-2012年3月用友软件偿债能力分析

图表 2011-2012年3月用友软件现金流量分析

图表 2011-2012年3月用友软件营运能力分析

图表 2011-2012年3月用友软件盈利能力分析

图表 2011-2012年3月*ST创智成长能力分析

图表 2011-2012年3月*ST创智资产负债表分析

图表 2011-2012年3月*ST创智利润表分析

图表 2011-2012年3月*ST创智偿债能力分析

图表 2011-2012年3月*ST创智现金流量分析

图表 2011-2012年3月*ST创智营运能力分析

图表 2011-2012年3月*ST创智成长能力分析

图表 2011-2012年3月东软集团成长能力分析

图表 2011-2012年3月东软集团资产负债表分析

图表 2011-2012年3月东软集团利润表分析

图表 2011-2012年3月东软集团偿债能力分析

图表 2011-2012年3月东软集团现金流量分析

图表 2011-2012年3月东软集团营运能力分析

图表 2011-2012年3月东软集团盈利能力分析

图表 2006-2010年金蝶国际资产负债表

图表 2006-2010年金蝶国际综合损益表

图表 2009-2010年金蝶国际现金流量表

图表 2007-2011年3月神州数码资产负债表

图表 2007-2011年3月神州数码综合损益表

图表 2009-2011年3月神州数码现金流量表

图表 管理软件技术应用注意事项分析

图表 管理软件项目投资注意事项图

图表 管理软件行业生产开发注意事项

图表 管理软件销售注意事项

图表 2012-2016年中国管理软件市场规模预测分析

图表 2012-2016年中国管理软件行业市场规模预测图

图表 2012-2016年中国管理软件行业市场规模预测结果

图表 2012-2016年中国管理软件市场销售额预测分析

图表 2012-2016年中国管理软件市场盈利能力预测分析

通过《2012-2016年管理软件市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209214.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。