



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年石油市场运营态势 及战略咨询研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年石油市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209217.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2011年全年，我国原油产量和原油加工量增速继续放缓。其中，原油产量累计达20364.6万吨，同比增长0.3%；原油加工量为44773.5万吨，同比增长4.9%。受炼油行业亏损及需求不振影响，企业降低了开工率，致使原油加工量和成品油产量仍然处于低位。

2012年以来，我国原油生产继续延续上年的态势，产量增长缓慢。从实际运行情况来看，一方面，目前国内主力油田已进入稳产后期阶段，稳产难度日益加大。随着勘探开发程度的不断加深，原油生产已转向成本高、投入大的难动用储量和非常规资源。另一方面，渤海湾漏油事件的负面影响尚未消除。受制于以上因素，1季度原油累计产量5070.2万吨，同比下降1.5%。从月度走势看，自2011年8月以来，除2月份同比增长1.6%外，其它月份原油产量均为同比负增长。

近年来，国家为控制通货膨胀，推动经济增长和节能减排，相继采取一系列政策措施，遏制能源需求过快增长，控制不合理的石油消费。进入2012年，国家抓住国内通货膨胀预期回落的有利时机，通过价格杠杆，遏制石油消费的过快增长。1季度，我国原油表观消费量为1.20亿吨，同比增长5.5%，同比增速较上年同期回落4个百分点。

2012年以来，尽管原油表观消费量增长有所回落，但供需缺口继续呈扩大趋势，1季度供需缺口即达到6966万吨。为缓解原油供需矛盾，我国政府正在出台相关政策大力扶持发展非常规石油资源，特别是油页岩的开发。同时，我国也在积极地进行石油战略储备基地的建设，国家战略石油储备二期建设的8个储油基地将在2012年建成，总储存能力达1.7亿桶。预计2012年，受制于产能限制，同时渤海湾漏油事件消极影响尚未完全消除，我国原油产量依然相对较低，全年产量将与上年基本持平；原油需求将继续保持增长，全年同比增速将达5.1%。

从长远来看，在政府政策推动下，2012-2016年煤层气、页岩气、油页岩等非常规油气资源发展将提速。预计到2015年中国石油年需求量将达到4.9亿吨至5.2亿吨，到2020年仍将持续增长。预计到2020年中国石油年需求量将达到5.6亿吨至6.0亿吨之间。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年石油市场运营态势及战略咨询研究报告》共十一章。主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国石油和化学工业协会、国际能源署、美国《油气杂志》、OPEC石油报告、国内外相关刊物的基础信息以及石油行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料。

本石油行业报告，对我国石油行业的市场发展现状、市场前景、石油市场的竞争格局、石油领先企业等进行了研究，并对未来石油行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，并重点分析了石油行业的市场现状、产量、国内外进出口状况，现阶段中国石油行业面临的问题，以及一些前沿的策略。为我国石油企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调

整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一章 国际石油工业及市场概述

### 第一节 国际原油市场概况

- 一、2011年国际原油市场发展回顾
- 二、2012年国际原油市场发展分析
- 三、2012年世界石油市场格局变动

### 第二节 美国

- 一、2011年美国石油需求分析
- 二、2011年美国成为石油产品净出口国
- 三、2011年美国石油巨头赢利情况
- 四、2012年美国石油进口量
- 五、2012年美国石油需求预计
- 六、2012年美国石油产量持续飙升

### 第三节 印度

- 一、2011-2012年印度石油公司盈利情况
- 二、2012年印度大力发展国内石油开采
- 三、2012年印度取代中国成伊朗最大石油主顾
- 四、2012年印度新财年计划大幅削减自伊朗进口石油
- 五、2012年印度石油公司炼油能力扩大计划

### 第四节 俄罗斯

- 一、2011年俄罗斯石油产量增加情况分析
- 二、2011年俄罗斯石油出口情况
- 三、2011年俄罗斯石油企业经营情况
- 四、2012年俄罗斯石油企业经营情况
- 五、2012年俄罗斯石油开采量情况
- 六、2012年俄罗斯石油产量增长情况

### 第五节 沙特

- 一、2011年沙特阿美石油日产量
- 二、2012年沙特石油业进军中国市场
- 三、2012年沙特超俄罗斯成全球最大石油生产国

## 四、2012年沙特石油出口量

### 第六节 其它国家

- 一、2012年北海石油出口亚洲情况
- 二、2012年亚洲石油需求情况分析
- 三、拉美成为世界石油储量第二大区域
- 四、2012年埃及石油工业发展现状
- 五、2012年委内瑞拉石油行业简况
- 六、2012年哥伦比亚石油产量创新高
- 七、2012年三季度利比亚石油产量有望恢复至战前水平
- 八、2012年伊拉克石油日出口量

## 第二章 中国石油工业发展回顾

### 第一节 中国石油工业发展现状

- 一、中国石油工业发展历程
- 二、2011年我国石油天然气探明储量
- 三、2011年中国石油十大科技进展
- 四、2011年石油行业景气状况分析
- 五、我国石油工业垄断情况分析

### 第二节 2011年我国石油行业运行分析

- 一、固定资产投资情况
- 二、行业增加值情况
- 三、行业产量情况
- 四、原油及成品油需求情况
- 五、原油、
- 六、原油和成品油进口情况
- 七、盈利情况

### 第三节 2012年我国石油行业运行分析

- 一、行业产量情况
- 二、原油及成品油需求情况
- 三、原油、
- 四、原油加工情况
- 五、油荒现象情况

- 六、石油天然气行业进出口情况
- 七、石油天然气行业投资情况
- 八、石油天然气行业经营情况
- 九、油气资源的稀缺带动油企海外并购活跃

### 第三章 原油定价机制分析

#### 第一节 国际原油价格体系与作价机制

- 一、简述国际原油价格体系
- 二、世界原油及成品油市场作价机制介绍
- 三、国际石油市场定价机制日渐成熟

#### 第二节 我国石油定价机制及问题

- 一、我国石油定价机制简介
- 二、我国成品油定价机制简介
- 三、我国现行石油定价机制存在的问题
- 四、石油定价机制落定的意义和影响
- 五、调价窗口凸显石油定价机制弊端

#### 第三节 2012年成品油定价新机制将推出

- 一、2012年国际油价暴跌
- 二. 成品油定价新机制箭在弦上
- 三. 原油期货推出速度可能加快

#### 第四节 我国石油定价机制改革建议与措施

- 一、我国石油价格定价机制的完善
- 二、原油定价机制改革要有商人思维
- 三、改革石油定价机制的政策性措施
- 四、改革与完善石油价格机制的对策

### 第四章 2012年石油行业发展与预测

#### 第一节 2012年石油行业宏观发展环境分析

- 一、世界经济形势日趋复杂
- 二、国内经济增速放缓
- 三、下游行业需求放缓
- 四、低碳经济对石油行业的影响及对策

## 第二节 2011-2012年石油行业政策发展环境分析

- 一、我国有序发展天然气分布式能源
- 二、石油流通行业发展前景广阔
- 三、天然气价格形成机制改革在广东、
- 四、《煤层气（煤矿瓦斯）开发利用“十二五”规划》发布
- 五、《关于印发石化和化学工业“十二五”发展规划的通知》
- 六、《国家发展改革委关于提高成品油价格的通知》
- 七、2012年常规油气探矿权首次竞争性出让

## 第三节 2012年中经石油产业景气指数分析

- 一、中经石油产业景气指数
- 二、中经石油产业景气指数分析

## 第四节 2012年国际石油发展预测

- 一、2011年全球石油供需情况
- 二、2012年全球石油供需预测

## 第五节 2012年我国石油行业发展趋势展望

- 一、宏观经济走势不确定性增加
- 二、全球石油供需趋于宽松
- 三、国内成品油价格上调概率增加

## 第五章 原油供需态势分析

### 第一节 2011-2012年国际原油供需及影响因素分析

- 一、2011年全球石油生产量
- 二、2011年全球石油储量
- 三、2011-2012年国际原油供需情况
- 四、2012年国际原油供需影响因素
- 五、未来全球石油资源潜力分析及对策

### 第二节 2011-2012年中国石油市场供需分析

- 一、2011年我国石油生产情况
- 二、2011年我国石油表观需求情况
- 三、2011年原油成品油进出口数据分析
- 四、2012年中国石油市场供需分析
- 五、2012年我国石油生产情况

六、2012年我国石油表观需求情况

七、2012年原油成品油进出口数据分析

第三节 2011年我国成品油市场回顾及2012年展望

一、2011年我国成品油市场回顾

二、2011年我国成品油市场特点

三、2012年成品油市场展望

第四节 石油市场供需发展的建议及措施

一、解决我国石油供需矛盾突出的路径

二、对我国石油安全战略的几点思考

三、中国需建立石油供需调节机制

第六章 原油期货市场分析

第一节 世界原油期货发展现状

一、原油期货产生的历史背景

二、世界原油期货发展现状

第二节 中国原油期货市场发展现状分析

一、我国原油期货发展的历程

二、我国原油期货市场发展失败的经验教训

三、新形势下推出原油期货意义重大

第三节 建立原油期货市场的必要性及可行性

一、原油期货市场基本功能

二、当前国际国内形势下推出原油期货正当其时

三、我国原油期货上市的必要性与可行性

第四节 建立期货市场建议与对策

一、我国原油期货上市需要做的准备

二、中国建立期货市场策略分析

三、开放石油期货市场需研究六大问题

四、我国目前不宜建立原油期货投资基金

第七章 石油行业竞争格局分析

第一节 我国石油产业竞争格局和运行效率研究

一、我国石油产业竞争格局分析



- 二、市场竞争格局的国际比较
- 三、石油产业运行效率研究
- 四、政府对石油产业的监管
- 五、提高石油产业运行绩效的政策建议
- 第二节 中国石油工业竞争现状分析
  - 一、中国石油市场亟需竞争
  - 二、石油资源引发全球竞争
  - 三、2011年中国三大石油公司业绩对比
  - 四、中国参与国际石油竞争态势分析
  - 五、十二五将吸引多种经济成分参与石油市场竞争
- 第三节 石油工业竞争力及制约因素分析
  - 一、我国石油工业竞争优势劣势分析
  - 二、石油供应市场的垄断格局尚未打破
  - 三、我国民营石油企业遭遇发展瓶颈
  - 四、跨国石油公司竞争力优势分析
  - 五、物流影响石油销售企业核心竞争力
- 第四节 提高竞争力的建议及策略
  - 一、我国石油工业发展战略
  - 二、我国石油工业优化经济结构战略
  - 三、石油工程走向国际市场的路径
  - 四、保障中国石油安全的国家战略
  - 五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议

## 第八章 主要地区石油工业分析

### 第一节 新疆

- 一、至2012年新疆石油工业累计产油量
- 二、2012年前四月新疆石油化学工业行业增幅
- 三、“十二五”新疆将成我国最大石油天然气生产基地和储备基地
- 四、中石油力争2015年实现建成“新疆大庆”

### 第二节 陕西

- 一、2011年陕西石油工业产值统计情况
- 二、2012年陕西石化工业产值统计情况

### 三、十二五陕西延长石油集团发展目标

#### 第三节 河南省

##### 一、2010年河南石化行业经济运行分析

##### 二、2015年河南省石油天然气管道总里程预计

#### 第四节 河北省

##### 一、2010年河北省石化行业经济运行情况

##### 二、2011年河北省石化行业发展分析

#### 第五节 上海

##### 一、2010年上海石油和化工行业运行特点

##### 二、2011年上海市石化行业走势及2012年预测

#### 第六节 其它地区

##### 一、中石油大庆油田带起黑龙江油气经济圈

##### 二、2011年广西石化行业经济运行分析及2012年预测

##### 三、2012年山东石油化学工业经济运行

##### 四、2015年广东石油法则规划

### 第九章 主要石油生产企业分析

#### 第一节 中国石油天然气集团

##### 一、公司介绍

##### 二、2011年中国石油生产经营分析

##### 三、2012年中国石油生产经营分析

##### 四、2009-2012年企业财务数据分析

##### 五、2012年中国石油发展展望

##### 六、2012年中石油拟与壳牌等共同投资合作开发新疆页岩资源

##### 七、2012年中石油投资117.7亿厄瓜多尔炼油厂

##### 八、2012年中石油或将勘探塔吉克斯坦油气资源

#### 第二节 中国石油化工股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、2011年中石化经营状况分析

##### 三、2012年中石化经营状况分析

##### 四、2010-2011年企业财务数据分析

##### 五、2012年中国石化发展展望

六、2012年中石化拟在沙特建首家海外炼油厂

七、“十二五”中石化投资530亿元新疆建千万吨级炼油基地

### 第三节 中国海洋石油总公司

一、公司简介

二、2011年中国海油总公司经营状况分析

三、2012年中海油经营状况分析

四、2012年中海油发展展望

五、2012年中海油奋力推动海洋石油工业“二次跨越”

## 第十章 2012-2016年石油行业发展前景与趋势预测

### 第一节 国际石油行业发展趋势与预测

一、世界石油产业发展六大趋势

二、世界石油勘探开发六大趋势

三、2030年世界石油供应格局

四、2030年全球原油贸易量预测

五、到2035年世界石油消耗量

### 第二节 浅析石油行业影响因素

一、我国工业用石油仍处于快速增长期

二、交通运输用油和汽车保有量增速应特别关注

三、加强石油消费的“天花板约束”

四、“十二五”我国经济发展趋势及石油石化行业走势

### 第三节 2012-2016年中国石油发展前景与趋势

一、民营石油企业发展趋势分析

二、新疆石油工业发展前景广阔

三、我国石油期货交易前景展望

四、我国石油企业跨国并购的趋势

五、我国海洋石油用管前景可观

### 第四节 中国石油发展远期预测

一、我国石油消费与替代趋势

二、2020年我国石油需求预测

三、2020年我国石油生产消费预测

四、2020年我国石油对外依存度上升

## 第十一章 2012-2016年石油行业发展战略探讨

### 第一节 石油工业发展建议与策略

- 一、中国石油行业发展海外投资探究
- 二、我国石油行业必须走科学发展之路
- 三、石油行业落实非公经济需注意的问题
- 四、中国石油工业需认真思考的几个问题
- 五、我国石油工业发展中存在的问题与对策
- 六、石油进口与运输视角下的中国石油安全分析

### 第二节 石油市场发展建议及措施

- 一、我国加快建立现代石油市场体制
- 二、维护石油市场安全市场化改革需提速
- 三、积极稳妥推进我国石油经济市场化
- 四、建立绿色石油消费模式

### 第三节 石油工业投资策略

- 一、2011年首只投资石油全产业链指基获批
  - 二、2012年三大油企获批7海外项目
  - 三、2012年石油石化领域向战略投资者开放
  - 四、国外石油公司投资管理模式特点及借鉴
  - 五、我国石油企业对外直接投资的策略与建议
- ### 第四节 通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考

- 一、通货膨胀概述
- 二、通胀预期的产生
- 三、石油化工行业非平衡通胀的实证分析
- 四、通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考

### 第五节 石油工业信息化发展策略

- 一、我国石油工业信息化现状与展望
- 二、我国石油行业信息整合道路
- 三、解析石油工业信息化与ERP
- 四、石油工业用信息化串起管理链

## 附录

### 附录一：《油田开发管理纲要》

附录二：中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例

附录三：中华人民共和国对外合作开采陆上石油资源条例

附录四：原油、成品油进口组织实施办法

## 图表目录

图表：2011年国际油价走势图

图表：2003-2011年世界石油供需图

图表：2011年WTI和布伦特原油油价及其价差走势

图表：2011年-2012年5月国际油价走势图

图表：2007年4季度-2011年4季度我国两大石油子行业各季度企业景气指数走势

图表：2010年12月-2011年12月石油行业固定资产投资累计完成额及同比增速

图表：2009年12月-2011年12月我国石油行业累计固定资产投资同比增长趋势

图表：2009年12月-2011年12月油气开采业和石油加工业增加值同比增速

图表：2010年12月-2011年12月我国原油累计产量及同比增长率

图表：2010年12月-2011年12月我国原油累计加工量及同比增长率

图表：2011年1-12月我国主要油品产量

图表：2009年12月-2011年12月我国主要油品累计产量同比变化趋势

图表：2009年12月-2011年12月油气开采业和石油加工业销售产值累计同比增速

图表：2011年1-12月我国原油及主要成品油表观消费量及同比增速

图表：2009年12月-2011年12月我国原油和主要成品油累计表观消费量增速

图表：2010年12月-2011年12月国际主要原油现货月平均价格

图表：2002年12月-2011年12月布伦特原油现货月平均价格长期走势

图表：2010年12月-2011年12月布伦特原油现货月平均价格短期走势

图表：2009年12月-2011年12月布伦特原油现货月平均价格和我国93号汽油月平均价格

图表：2010年12月-2011年12月我国主要成品油月平均价格

图表：2009年12月-2011年12月我国油气开采业和石油加工业PPI指数走势

图表：2010年12月-2011年12月我国原油进出口数量和累计平均单价

图表：2010年12月-2011年12月我国原油单月进口量及同比增长率

图表：2010年12月-2011年12月我国成品油进出口数量和平均单价

图表：2010年12月-2011年12月我国成品油单月进口量及同比增长率

图表：2010年12月-2011年12月我国成品油单月出口量及同比增长率

图表：2011年1-12月石油行业主要经济效益指标

图表：2010年-2011年同期我国油气开采业和石油加工业利润总额对比

图表：2010年-2011年同期我国油气开采业和石油加工业亏损总额对比

图表：2006～2012年1季度我国原油产量及同比增速

图表：2010-2012年我国原油月度产量及同比增速

图表：2011年1月～2012年3月我国原油表观消费量及同比增速

图表：2011～2012年各月我国原油表观消费量及同比增速

图表：2010-2012年国际原油价格走势

图表：2005-2012年我国成品油历次价格调整走势

图表：2010-2012年我国月度原油加工量及同比增速

图表：2010-2012年我国三大成品油月度产量同比增速

图表：2012年1季度我国三大成品油月累计表观消费量

图表：2010-2012年我国月度原油进口量及同比增速

图表：2001年～2012年1季度我国原油对外依存度

图表：2012年1季度我国十大原油来源国分布

图表：2011-2012年我国成品油月度进出口数量和平均单价

图表：2011-2012年我国成品油累计进出口量及同比增速

图表：2010-2012年我国石油和天然气开采业固定资产投资同比增速

图表：2009-2012年我国石油天然气行业累计产品销售收入同比增速

图表：2011-2012年石油和天然气开采业累计利润及同比增速

图表：2011～2012年1季度石油和天然气开采业及石油加工业利润对比

图表：2009-2012年石油天然气开采业及石油加工业累计销售利润率

图表：2012年1季度我国三大石油公司海外并购动态

图表：2011年6

图表：2011年6

图表：2010年4季度-2011年4季度累计GDP及部分经济指标同比增速

图表：2010年1季度-2011年4季度国民经济部分指标累计同比增速

图表：2012年一季度中经石油产业景气指数98.8

图表：2012年一季度中经石油产业预警指数86.7

图表：2012年一季度中经石油产业预警灯号图

图表：2012年一季度中经石油产业景气指数一览

图表：2010-2012年世界石油需求量示意图

图表：2010-2012年美国的商业原油库存

图表：2011年原油产量省市分布情况

图表：2002-2012年我国原油产量示意图

图表：2011年1-12月天然原油产量全国及各省市合计

图表：2011年1-12月原油加工产量全国及各省市合计

图表：2011年1-12月汽油产量全国及各省市合计

图表：2011年1-12月煤油产量全国及各省市合计

图表：2011年1-12月柴油产量全国及各省市合计

图表：2011年1-12月润滑油产量全国及各省市合计

图表：2011年1-12月燃料油产量全国及各省市合计

图表：2011年中国石油需求（TBD）

图表：2011年中国原油需求（按库存变化调整后）

图表：2011年炼油厂加工量

图表：2011年下游终端产品及其对新增石油需求量的贡献

图表：2011年中国柴油表观需求及按库存变化调整后的需求

图表：2011年中国汽油表观需求及按库存变化调整后的需求

图表：2011年中国汽油和柴油库存以及可满足需求的天数

图表：2011年中国汽油、柴油和煤油库存

图表：2008-2011年中国柴油需求量

图表：2008-2011年中国煤油需求量

图表：2008-2011年中国汽油需求量

图表：2008-2011年中国石脑油需求量

图表：2008-2011年中国燃料油需求量

图表：2008-2011年中国液化石油气需求量

图表：2009-2011年中国成品油价格与原油价格（美元桶）

图表：2006-2011年我国月度原油进口量（万吨）

图表：2007-2011年我国月度原油加工量（万吨）

图表：2006-2011年我国月度原油进口单价（美元桶）

图表：2006-2011年我国月度成品油出口量（万吨）

图表：2003-2011年柴油净出口（进口）

图表：2003-2011年煤油净出口（进口）

图表：2003-2011年汽油净出口（进口）

图表：2003-2011年石脑油净出口（进口）

图表：2003-2011年燃料油净出口（进口）

图表：2003-2011年液化石油气净出口（进口）

图表：2012年1-4月天然原油产量全国及各省市合计

图表：2012年1-4月原油加工产量全国及各省市合计

图表：2012年1-4月汽油产量全国及各省市合计

图表：2012年1-4月煤油产量全国及各省市合计

图表：2012年1-4月柴油产量全国及各省市合计

图表：2012年1-4月润滑油产量全国及各省市合计

图表：2012年1-4月燃料油产量全国及各省市合计

图表：2010-2012年布伦特原油月度均价（美元桶）

图表：2007-2012年我国月度原油进口量（万吨）

图表：2012年3月及第一季度我国原油十大进口来源国

图表：2007-2012年我国月度原油进口单价（美元桶）

图表：2007-2012年我国月度成品油出口量（万吨）

图表：2007-2012年我国月度原油加工量（万吨）

图表：2007-2012年我国月度成品油产量（万吨）

图表：2007年中石化、中石油、中海油和七大国际石油公司资源潜力对比

图表：2008年全球石油储量最大的10个资源国

图表：2007年世界几大石油公司指标体系原始数据

图表：2012年1季度中国石油天然气股份有限公司经营效益

图表：中国石油天然气股份有限公司SWOT分析表

图表：2010年中国石油天然气股份有限公司主营构成表

图表：2011年中国石油天然气股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司经营能力分析表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司发展能力分析表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司资产与负债分析表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司现金流量分析表

图表：2011年中石化成品油产量数据

图表：2012年1季度中国石油化工股份有限公司经营效益

图表：中国石油化工股份有限公司SWOT分析表



图表：2010年中国石油化工股份有限公司主营构成表

图表：2011年中国石油化工股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2009-2012年中国石油化工股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2009-2012年中国石油化工股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2009-2012年中国石油化工股份有限公司经营能力分析表

图表：2009-2012年中国石油化工股份有限公司发展能力分析表

图表：2009-2012年中国石油化工股份有限公司资产与负债分析表

图表：2009-2012年中国石油化工股份有限公司现金流量分析表

图表：2011年度中国海洋石油有限公司经营效益

图表：中国海油石油有限公司SWOT分析表

图表：2006和2030年世界石油供应的三种情景

图表：2010年和2020年全国石油需求及构成预测

图表：2010年和2020年国际能源机构等对我国石油需求的预测

图表：2020年前我国原油产量及地区分布预测

通过《2012-2016年石油市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209217.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。