



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年生态农业市场运行 态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年生态农业市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209219.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

生态农业是一个农业生态经济复合系统，将农业生态系统同农业经济系统综合统一起来，以取得最大的生态经济整体效益。它也是农、林、牧、副、渔各业综合起来的大农业，又是农业生产、加工、销售综合起来，适应市场经济发展的现代农业。其主旨在总的农业经济和环境协调发展的原则指导下，通过宏观的科学决策与系统规划，并辅以政策法规加以支持，最终实现优质、高效、高产和可持续发展的多重复合目标，进而实现经济、生态和社会的完美统一。这种生态农业既继承了传统农业中资源可持续利用、环境保护和“机械农业”高产高效的双重特点，同时又摒弃了传统农业生产方式单一、生产力水平低下和“石油农业”、“机械农业”资源消耗量大、污染环境的缺点，是一种避免环境退化、技术上适宜、经济上可行的现代农业发展的捷径。

在中国，生态农业于20世纪80年代初期出现。经过30年的发展，生态农业在中国已经发展成为可持续农业的主要生产方式，它不仅在环境保护、提高农民收入、发展农村经济等方面发挥了重要作用，而且在致力于提高农产品质量、促进农产品出口方面也显示了巨大的生命力。但由于我国生态农业的发展起步较晚，对自然界的不合理利用以及生态环境整体的恶化，农业的面源污染在许多地方还十分严重。水土流失、土地退化、荒漠化、水体和大气污染、森林和草地生态功能退化等，已经成为制约农村地区可持续发展的主要障碍；理论基础不完备、技术体系不健全、政策措施不完善、服务水平和能力建设不强、农业产业化水平不高等这些问题正成为限制我国生态农业进一步发展的障碍。

党中央、国务院十分重视我国农业的可持续发展，生态农业发展模式为农业可持续发展提供了有利保证。1993年，由农业部的全国生态农业领导小组制定了《全国生态农业发展纲要》，提出中国生态农业建设近期目标：2000—2010年分三批再建设3005个国家级示范县，到2010年使全国国家级生态农业项目示范县达到350个，并安排10个地市开展生态农业建设；中期目标：2011—2030年分4批再建设600个国家级生态农业项目示范县、60个生态农业地市，使全国一半以上的区域实施生态农业；远期目标：2031—2050年再分4批建设1000个国家级生态农业项目示范县和100个生态农业城市。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年生态农业市场运行态势与投资战略咨询报告》共十三章。主要依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家农业部、中国农业生态环境保护协会、中国农业产业经济发展协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及生态农业行业研究单位等公布和提供的大量资料。立足于生态农业整体发展环境，对中国生态农业的运行情况、子行业发展变化、市场及各区域市场等进行了分析及预测，同时针对地分析了国外部分发达国家生态农业的发展经验和最新研究成果，并对未来生态农业

发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，提出了未来生态农业如何面对绿色壁垒、提高行业和相关产业竞争力及应采取的战略措施，为生态农业产品生产企业以及计划投资该行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。另外，对于研究我国生态农业行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

第一章 生态农业发展概述

第一节 生态农业定义

- 一、生态农业的定义
- 二、生态农业的基本内涵与特点
- 三、生态农业和农业可持续性发展的关系

第二节 生态农业的发展概况

- 一、生态农业的食物链分析
- 二、发展生态农业的必要性
- 三、发展高效生态农业的意义
- 四、生态农业的发展历程

第三节 生态农业系统及模式分析

- 一、我国农业生态系统的打造
- 二、生态农业模式配置与栽培技术关键
- 三、生态农业的典型模式分析

第二章 国际生态农业发展分析

第一节 国外生态农业发展分析

- 一、国外生态农业发展背景
- 二、国外生态农业发展历程
- 三、世界生态农业发展的原因
- 四、世界生态农业的发展对中国的启示

第二节 国外生态农业发展现状

- 一、生态农业面积分析
- 二、生态农产品产值分析
- 三、生态农产品需求分析
- 四、生态农业在国际上的发展前景

五、国内外生态农业发展对比

第三节 部分国家生态农业发展分析

一、德国生态农业发展现状

二、波兰的生态农业发展情况

三、瑞典生态农业的发展分析

四、奥地利生态农业发展分析

五、日本生态农业发展发展分析

六、2011年法国生态农业集成研究热点分析

第四节 国外农业生态系统可持续发展的定量评价

一、农业生态系统的可持续发展

二、国外农业生态系统可持续发展的定量评价研究

三、定量化研究的复杂性及目前研究的不足之处

四、对我国农业生态系统可持续发展研究的借鉴

第三章 我国生态农业发展分析

第一节 生态农业发展现状分析

一、发展生态农业面临的挑战

二、发展生态农业的路径选择

三、生态农业的发展现状

四、生态农业发展的障碍分析

五、保护生态农业发展的策略

第二节 生态农业的依赖性

一、化工产品发展对生态农业的影响

二、肥料二次加工发展对生态农业的影响

第三节 中国生态农业的研发与实践

一、中国生态农业的研发

二、中国生态产业的实践

第四节 发展生态农业的途径分析

一、加强对生态农业的认识

二、大力普及生态农业知识

三、全面推广生态农业技术

四、全程监控农业生产过程

- 五、强化生态农业科学研究
- 六、实行产业化确保我国食品安全
- 七、完善法规及严格执法

第四章 子行业结构变化分析

第一节 生态食品行业发展状况分析

- 一、中国生态食品发展前景分析
- 二、我国绿色食品产品销售额分析
- 三、绿色食品开发和发展对策

第二节 生态旅游农业发展状况分析

- 一、生态旅游的定义
- 二、农业生态旅游资源分析
- 三、我国农业生态旅游发展现状及问题
- 四、生态旅游市场营销的内涵分析
- 五、生态旅游可持续发展对策

第三节 有机饲料行业发展状况分析

- 一、有机饲料的定义
- 二、发展有机饲料的意义
- 三、生产有机饲料需具备的条件
- 四、有机饲料的发展前景

第五章 主要区域发展状况分析

第一节 山西省生态农业发展状况分析

- 一、山西发展生态农业的制约因素和优势
- 二、山西生态农业发展的模式
- 三、山西生态农业发展建设的成就
- 四、山西生态农业建设存在的问题
- 五、发展生态农业的对策建议

第二节 江西省生态农业发展状况分析

- 一、江西省生态农业简介
- 二、江西省生态农业发展概况
- 三、发展生态农业是江西农业发展的必然趋势

四、江西发展生态农业的优势

五、江西发展生态农业的途径

第三节 湖北省生态农业发展状况分析

一、2012年湖北咸丰生态农业发展分析

二、2012年湖北丹江口市生态农业发展分析

第四节 广东省生态农业发展状况分析

一、广东珠海生态农业发展规划分析

二、外资进入广东农业的现状对策

三、广东构建生态农业生态工业循环经济体系

第五节 江苏省生态农业发展状况分析

一、江苏省生态农业县建设分析

二、江苏兴化生态农业园区分析

三、江苏生态农业为江宁新农村建设添光彩

第六节 山东生态农业发展状况分析

一、山东省生态农业发展概况

二、2012年山东生态农业发展分析

三、2012年山东沂水县科技投入助生态村建设

第七节 安徽省生态农业发展状况分析

一、安徽省宣城市生态农业发展态势分析

二、安徽省生态农业发展规划

第八节 都市型生态农业发展状况分析

一、天津发展都市型农业生态园分析

二、佛山市发展都市型生态农业的策略

三、西安建设生态农业综合开发区

第六章 生态农业竞争力分析

第一节 生态农业建设及其竞争力分析

一、生态农业是农业核心竞争力的标志

二、生态农业建设的发展思路

三、加快推进生态农业建设

第二节 农业技术科技创新和技术进步

一、现代农业推进科技创新

二、加快农业科技进步的创新之举

三、科技创新是现代农业发展的强大支撑

四、农业科技体制改革是"三农"的需要

五、我国取得农业科技成果分析

第三节 中国生态农业产业竞争力的钻石模型分析

一、我国生态农业产业发展概况

二、钻石模型及六因素分析

三、进一步提升中国生态农业产业竞争力的对策

第七章 我国生态农业产业化分析

第一节 我国生态农业产业化的主要类型

一、整体协调型

二、调整结构型

三、科技教育型

四、生产基地型

五、主导产业型

六、龙头企业型

七、品牌经营型

八、健康产品型

九、农林复合型

十、生态旅游型

第二节 我国生态农业产业化需要注意的问题

一、克服小农经营障碍

二、杜绝照搬欧美模式

三、完善农村金融体系

四、加大科研投入力度

五、克服经济生态压力

第三节 西部地区生态农业产业化的优劣势分析

一、西部地区生态农业产业化的优势

二、西部地区生态农业产业化的劣势

第八章 我国生态农业发展环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

- 一、2012年全球宏观经济发展分析及预测
- 二、2012年美国经济发展状况分析及预测
- 三、2012年日本经济发展状况分析及预测
- 四、2012年韩国经济发展状况分析及预测

第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、2012年中国宏观经济发展情况
- 二、2012年中国对外贸易发展分析
- 三、2012年中国经济增长分析预测

第三节 中国农业和农村经济展望

- 一、2012年中国农业和农村经济展望
- 二、2012年促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见

第四节 我国有机肥料制造业相关政策分析

- 一、2011年起我国有机肥产品免征增值
- 二、2011年健全农业生态环境补偿制度分析

第五节 我国生态农业发展的财政政策选择

- 一、生态农业发展的财政政策支持现状分析
- 二、我国生态农业发展中财政支持不足的原因
- 三、财政支持生态农业发展的政策选择

第九章 2012-2016年我国生态农业发展趋势预测

第一节 2012-2016年生态农业发展趋势

- 一、生态农业的发展趋势预测
- 二、农业亟待走向生态农业信息农业和品牌农业
- 三、世界生态农业发展趋势

第二节 落实"十二五"规划建议

- 一、"十二五"规划农业生态环境质量
- 二、"十二五"规划建议涉及农业环境问题的内容
- 三、"十二五"规划建议中涉及农业生态环境保护的新提法
- 四、"十二五"规划建议的实施对农业生态环境影响的特征
- 五、落实"十二五"生态农业规划的措施

第十章 生态农业发展存在问题与对策

第一节 我国生态农业发展存在的问题

- 一、理论基础存在的问题
- 二、技术体系存在的问题
- 三、政策措施存在的问题
- 四、服务水平和能力存在的问题
- 五、农业产业化水平存在的问题
- 六、组织建设存在的问题
- 七、推广力度存在的问题

第二节 加快我国生态农业发展的对策

- 一、完善保障体系
- 二、加速农业高新技术研发和成果转化
- 三、推进农业产业化经营
- 四、健全激励机制
- 五、借鉴国外成功经验

第三节 对生态农业可持续发展的认识

- 一、效法自然生态系统的可持续进化机制
- 二、认识现代化学农业的不可持续性
- 三、推进可持续农业发展

第四节 西北内陆区农业生态问题治理的法律对策

- 一、西北内陆区农业生态问题治理的法律需求
- 二、西北内陆区农业生态问题治理法律法规存在的问题
- 三、西北内陆区农业生态问题治理的法律对策

第五节 现代生态农业要走物质循环利用型模式

第十一章 生态农业的绿色壁垒规避与突破策略

第一节 发展生态农业规避绿色壁垒

- 一、发展生态农业是规避绿色壁垒的最佳战略
- 二、我国发展生态型农业的政策取向

第二节 发展生态农业突破绿色壁垒

- 一、生态农业在中国的发展
- 二、发展生态农业突破绿色壁垒的措施

第十二章 生态农业产业发展借鉴与研究

第一节 上海市都市型生态农业发展模式研究

一、上海市都市型生态农业发展现状与模式

二、上海市都市型生态农业发展对策

第二节 孟岔生态型现代农业发展模式创建与启示

一、孟岔生态型现代农业发展模式

二、孟岔生态型现代农业发展模式的启示

三、政策与建议

第三节 柴达木家庭式生态农业循环经济模式建设研究

一、家庭式生态农业循环经济模式

二、农业经济环境分析

三、家庭式生态农业循环经济模式建设

四、家庭式生态农业循环经济模式建设示例

第十三章 生态农业产业投资策略分析

第一节 2012年中国农业投资机会分析

一、2012年中国农业发展现状与产业链分析

二、2012年中国农业投资情况

三、2012年中国农业的投资机会与风险分析

第二节 生态农业投资项目外部效益评估的系统研制

一、生态农业投资项目外部效益评估概况

二、生态农业投资项目外部效益评估因素分析

三、生态农业投资项目外部效益评估系统的逻辑结构

四、生态农业投资项目外部效益评估系统构成

五、生态农业投资项目外部效益评估系统功能模块

六、生态农业投资项目外部效益评估系统应用前景

第三节 生态农业项目的投资系统风险度量方法

一、投资项目传统的风险分析方法述评

二、投资项目系统输入变量敏感度的计算

三、生态农业项目投资风险的模糊度量

第四节 生态农业行业潜在投资机会

一、生态农业投资项目分析

二、可以投资的生态农业模式

三、2012-2050年生态农业的建设目标

图表目录

图表：波兰的生态农产品产业结构

图表：波兰生态农场类别（按所占土地面积）

图表：绿色食品现行有效使用标准目录

图表：生态旅游市场营销内涵

图表：生态旅游产品生命周期营销策略

图表：2003-2012年世界经济增速图线

图表：2012年世界主要经济体增长率预测

图表：2011年美国道琼斯指数走势

图表：2005-2011年美联储连续降息表

图表：2011年石油价格变化情况

图表：2007-2011年"金砖四国"GDP增长情况

图表：2011年美国道琼斯工业指数全年走势图

图表：2011年日本出口走势图

图表：1970-2006年日经指数历史走势

图表：2005-2011年日元汇率变化对日本出口的影响

图表：1978-2012年GDP增速趋势图

图表：2001-2012年工业增加值与发电量对比趋势图

图表：1997-2012年PPI增速趋势图

图表：1998-2012年进出口对比趋势图

图表：1998-2007年平均工资与登记失业率趋势对比图

图表：2007-2011年货币供应量增幅趋势图

图表：2012年主要经济数据统计

图表：国内生产总值(2012年)

图表：各地区工业增加值增长速度(2012年)

图表：工业主要产品产量及增长速度(2012年)

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2012年)

图表：1999年—2012年居民消费价格指数走势（上年同月=100）

图表：2012年我国工业增加值增长速度

图表：2012年居民消费价格指数分析

图表：1978-2005年国家财政用于农业的支出结构分析表

图表：1978-2005年我国支援农业生产和各项农业事业费及农业基本建设支出占财政及支农支出的比重

图表：1978-2005年我国农业科技三项费用占财政支农支出的比重

图表：中国农业产业链示意图

图表：2002-2011年上半年农业获投情况一览

图表：2004年以来VCPE支持的农业企业海内外上市一览

图表：2002-2011年上半年部分获投农业企业一览

图表：生态农业项目风险因素分类图

图表：敏感等级评价标准

图表：1993年第一批生态农业项目县

图表：2000年第二批生态农业项目县

通过《2012-2016年生态农业市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209219.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。