



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年支线航空运输市场 评估及投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年支线航空运输市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209220.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

支线航空是航空运输的重要组成部分，发展支线航空不仅有利于民航事业整体协调持续发展，而且对于促进区域经济繁荣、构建和谐社会有重要意义，民航总局历来重视支线航空运输，把支线航空列为航空运输发展新的增长点。

2008年年末的经济危机，全球航空业在经济危机的打击下出现了"集体后撤"的局面，中国民航亦没能幸免。目前，国内航空公司均面临困难，尤其是国际远程航线不景气，运力回撤严重。支线航空在此时为中国民航业整体提供了一项积极的解决方案。以支线飞机替代客流量下滑航线上的干线飞机，成本降低，上座率提高，航线得以维持；以支线飞机开辟新航线，在危机中寻找"蓝海"，不但提高运营商的盈利能力，更为危机后的发展抢占先机，储备市场竞争力。

近几年，政府针对支线航空运输业的扶持政策相继出台，除《全国民用机场布局规划》之外，《关于促进支线航空运输发展的若干意见》、《民航中小机场补贴管理办法》、《支线航空补贴管理办法》等一系列促进支线航空的法案，均明确了对支线航空企业以及相关机场给予资金和政策上的支持。2008年年底出台的被称作"民航业十条"的《民航局应对金融危机带来巨大负面影响的十条措施》提到，要加大对支线航空的补贴力度。2009年"两会"对于支线航空关注更说明了其重要性已渐渐为社会各界人士所认同。在相关政策的支持下，相信国内的航空公司也能够抓住机遇，以合适尺寸的飞机和适当的运营模式推进国内支线航空运输事业的发展，以达到为航空公司开辟新的增长点、为旅客提供更高水平的航空服务、为地区经济发展注入动力，以及为环境保护作出贡献的目的。

中国2009年计划新开工40多个支线机场工程，投资规模为2000亿元，此外还将鼓励支线航空公司与地方政府和机场当局共同开发支线市场，扩大航空运输的服务范围，这些政策都将大大促进支线航空市场的发展。在国务院近期出台的保增长十大措施中，特别提出要加强机场等重大基础设施建设，安排中西部干线机场和支线机场建设。按照国家民航局的规划，到2020年布局规划民用机场总数达244个，其中新增机场97个。民航局目前已会同财政部制定了中小机场补贴、支线航空补贴、基建贷款贴息和地方机场建设项目投资补助资金管理办法等四项政策。

在加强支线机场建设的同时，中国还将鼓励支线航空公司与地方政府和机场当局共同开发支线市场，提高国内航线航班的通达性，扩大航空运输的服务范围。这些政策都将大大促进支线航空市场的发展。未来20年，全球航空公司对支线飞机的需求量将达到约6600架，其中70%为喷气型支线飞机。随着我国航空工业的不断完善以及航空市场的不断成熟，未来我国支线航空运输将有非常广阔的发展空间。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年支线航空运输市场评估及投资前景评估研究报告》共十二章。主要依据中国民用航空总局、国家交通运输部、国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国航空学会、中国民航大学、国内外相关刊物的基础信息以及支线航空运输行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界支线航空运输行业整体发展大势，对中国支线航空运输行业的发展情况、主要相关行业、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来支线航空运输行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了支线航空运输行业今后的发展与投资策略。

本支线航空运输行业报告，为支线航空运输企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 支线航空行业概述

第一节 定义

一、支线机场的界定

二、支线机场的定位

第二节 支线飞机

一、支线飞机概述

二、中国造支线飞机

三、CRJ系列支线飞机

第二章 国外支线航空发展分析

第一节 世界航空业发展分析

一、2012年全球航空市场客货运输量情况

二、2012年全球航空运输业经营情况

三、美国金融危机对全球航空业的影响

四、全球民航业面临多重因素挑战

五、2012年北美航空业面临新挑战

六、2012年全球航空运输业面临形势分析

七、2012年全球航空运输业发展预测

第二节 世界支线航空业市场发展分析

一、世界支线航空发展状况

二、欧美低成本航空运营经验探讨

第三节 世界各地支线航空市场发展探讨

一、亚洲

二、欧洲

三、美洲

四、非洲

第三章 我国支线航空行业环境分析

第一节 我国支线航空行业宏观经济分析

一、2012年宏观经济运行情况分析

二、2012年我国宏观经济形势分析

四、2012年中国经济增长分析预测

第二节 我国支线航空业政策环境分析

一、《全国民用机场布局规划》获国务院批准出台

二、《残疾人航空运输办法（试行）》颁布施行

三、国务院常务会原则通过《民用机场管理条例（草案）》

四、民航总局行政许可公文处理暂行办法

五、《公共航空运输企业经营许可规定》

四、民航市场管理政策的改革

五、投资支线航线的保护期

第四章 中国航空业的发展分析

第一节 我国航空运输指标和消费者投诉情况

一、2012年我国航空运输指标分析

二、2012年我国航空运输消费者投诉情况

第二节 中国航空业发展情况和形势分析

一、2012年民航机场生产统计

二、2012年在高油价下我国航空业发展探讨

三、航空业面临的环境挑战

四、2012年民航发展主要预期指标

五、十二五期间我国民航机场布局规划

六、我国5年内建成国家航空运输体系

第三节 我国民营航空市场发展分析

- 一、民营航空发展历程
- 二、民营航空发展困境和问题
- 三、中国的民营航空公司发展出路探讨
- 四、民营航空集体转攻支线航空

第四节 航空公司的投资分析

- 一、2012年航空运输业投资分析
- 二、2012年航空运输业投资策略分析
- 三、民航局将继续加大对中部地区机场建设和运营的支持力度
- 四、低成本航空公司的投资策略探讨

第五章 支线航空市场发展分析

第一节 行业发展现状分析

- 一、支线机场发展的必要性及可行性分析
- 二、支线机场发展瓶颈
- 三、对国际案例的研究与借鉴
- 四、支线机场发展策略

第二节 我国支线航空市场发展分析

- 一、我国支线飞机发展情况
- 二、支线航空客源分析
- 三、2012年民航局对中小机场、
- 四、我国支线航空存在的问题探讨
- 五、我国民用支线飞机融资租赁分析
- 六、我国西部支线航空的发展

第三节 我国发展支线航空的前景和意义

- 一、中国支线航空市场前景分析
- 二、我国支线航空潜力分析
- 三、我国发展支线航空运输的意义

第六章 我国支线飞机行业分析

第一节 我国支线飞机竞争分析

- 一、国产ARJ21五大竞争机型比较

二、ARJ21新支线飞机在海外市场颇具竞争力

三、国际航空两巨头求解中国支线市场

第二节 自主新支线飞机

一、支线客机的进展与挑战

二、国产ARJ21-700已获208架海内外订单

三、中国ARJ-21新型支线飞机进入批量生产阶段

四、我国开始研制新舟700新一代涡桨支线飞机

第三节 我国第一架100%国产的支线飞机ARJ21

一、完全按照中国环境设计

二、中国支线航空前景光明

第四节 支线飞机未来发展分析

第七章 支线航空其他相关行业分析

第一节 我国交通运输业分析

一、我国"十二五"交通需求分析

二、"十二五"时期我国交通运输发展面临的环境与形势

三、"十二五"时期我国综合交通运输体系发展分析

四、交通运输业景气度有所回落

五、30年来我国交通运输改革发展的经验与展望

六、我国交通运输的可持续发展模式

七、2012年全国交通运输工作重点

第二节 公路运输产业发展状况分析

一、2012年公路旅客运输量

二、普通公路发展将以各级政府投入为主

三、2012年公路货物运输市场价格分析

第三节 水路运输产业发展状况分析

一、2012年水路运输产业状况

二、2012年港口外贸吞吐量走势分析

三、我国将投资430亿元系统整治长江干线航道

第四节 铁路运输产业发展状况分析

一、2012年铁路运输市场状况

二、2012年我国铁路运输业投资情况

- 三、2012年铁路运输业投资情况
- 四、2012年影响铁路客车行业发展的主要因素
- 五、2012年铁道部将采购上千辆铁路客车
- 六、2012年铁路货车需求分析
- 七、2012年铁路客车行业投资态势展望
- 八、2012年铁路客车保有量预测
- 九、2012-2016年铁路基建投资预测

第五节 各种运输方式比较分析

- 一、各种运输方式对比
- 二、各种运输方式的经济评价
- 三、金融危机环境之下空铁运输的竞争与合作
- 四、联合运输方式的发展情况分析

第六节 支线机场空管安全管理

- 一、支线机场空管安全管理的现状及存在的问题
- 二、对支线机场空管安全管理的思考和探索
- 三、加强支线空管安全文化的建设

第八章 支线航空业竞争分析

第一节 2012年航空业差异化竞争分析

第二节 我国支线航空市场竞争分析

- 一、我国低价航空竞争环境及竞争力分析
- 二、国内支线航空与传统航空的竞争分析
- 三、国内支线航空与民营航空的竞争分析
- 四、高速铁路与支线航空运输的竞争

第九章 国外航空优势企业发展分析

第一节 美国西南航空

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营之道
- 三、公司的组织文化建设
- 四、公司成功的策略
- 五、公司的低成本战略

六、美国西南航空公司连续36年盈利的秘诀

七、2012年公司经营情况

第二节 瑞安航空

一、公司基本情况

二、瑞安航空公司动态

三、瑞安航空低成本经营策略

四、公司成本及销售渠道控制

第三节 马来西亚亚洲航空公司

一、公司简介

二、公司发展历史

三、公司新开辟航线分析

四、公司迈向国际品牌目标

第四节 新加坡捷星亚洲航空

一、公司基本情况

二、2012年公司发展动态

第五节 全美航空

一、公司简介

二、公司发展历史

三、公司业务概况

四、公司机队

五、2012年公司动态

第六节 全日本航空公司

一、公司简介

二、公司发展历史

三、公司业务概况

四、全日空与中国

五、全日空机队

六、2012年公司动态

第七节 国外廉价航空其他优势企业分析

一、易捷航空(Easyjet)

二、柏林航空 (AirBerlin)

三、威兹航空Wizzair

四、美国捷蓝航空(JetBlueAirways)

五、泰国亚洲航空

第十章 中国支线航空和民营航空公司分析

第一节 中国主要支线航空公司

一、春秋航空公司（内地）

二、甘泉航空（香港）

三、非凡航空（澳门）

第二节 国内民营航空企业分析

一、鹰联航空

二、奥凯航空

三、东星航空

四、上海吉祥航空

五、华夏航空

六、深圳航空有限公司

第十一章 2012-2016年支线航空市场发展趋势与战略分析

第一节 2012-2016年全球航空业发展趋势和预测

一、2012-2016年全球航空货运量发展趋势

二、2012-2016年全球航空客运量预测

三、2012-2016年全球航空运输业亏损额情况预测

四、2012-2016年世界上最大的航空运输市场预测

五、2012-2016年全球民航业发展预测

第二节 2012-2016年支线航空市场发展趋势分析

一、全球支线航空未来发展趋势分析

二、国内支线航空市场未来的发展趋向

三、未来中国支线飞机需求量预测

四、我国支线航空运输事业现状及展望

五、中国低成本航空迎来机遇

六、到2027年中国支线客机数量预测

第三节 2012-2016年支线航空市场发展策略分析

一、中国低成本航空发展战略研究

二、我国支线航空发展的政策研究

三、支线机场发展策略分析

四、2012年国内支线航空公司发展策略

五、促进中国支线航空发展的措施

第四节 2012-2016年对我国新建支线机场供油保障模式的思考

一、东北地区民航及支线机场发展情况

二、国内支线机场航油业务经营现状

三、新建支线机场供油保障模式及需要注意的事项

第十二章 2012-2016年支线航空行业投资战略分析

第一节 2012-2016年支线航空行业发展前景分析

一、中国支线航空发展需求

二、中国支线航空试水盈利新模式

三、我国支线航空发展前景分析

第二节 2012-2016年投资机会及风险

一、2012-2016年投资机场建设情况分析

二、支线航空市场投资机会现

三、中国支线航空的未来不能盲目乐观

第三节 支线航空补贴政策绩效研究

一、目前支线航空补贴的主要情况

二、支线补贴政策绩效的总体思路

三、绩效指标体系的建立

第四节 支线航空发展建议分析

一、基础设施建设

二、支线机场的经营与管理

三、支线航空运输成本

图表目录

图表：1978-2012年GDP增速趋势图

图表：1998年I季度—2012年I季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2001-2012年5月工业增加值与发电量对比趋势图

图表：1999年1-8月—2012年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：1999年8月—2012年5月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：1997-2012年5月PPI增速趋势图

图表：1999年8月—2012年5月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年8月—2012年5月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1998-2012年5月进出口对比趋势图

图表：1999年8月—2012年5月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：1998-2007年平均工资与登记失业率趋势对比图

图表：2007-2012年货币供应量增幅趋势图

图表：1999年8月—2012年5月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2012年5月主要经济数据统计

图表：国内生产总值(2012年1季度)

图表：工业增加值增长速度(2012年5月)

图表：各地区工业增加值增长速度(2012年5月)

图表：工业主要产品产量及增长速度(2012年5月)

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2012年5月)

图表：1998年1季度—08年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：1999年8月—2012年5月居民消费价格指数走势（上年同月=100）

图表：中国民航市场分类和放宽管理步骤

图表：2012年中国民航主要运输生产指标统计

图表：2012年中国民航各类航线运量统计表

图表：2012年中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2012年1月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2012年1月中国民航各类航线运量统计表

图表：2012年1月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2012年1月国内、国际航班正常统计表

图表：2012年2月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2012年2月中国民航各类航线运量统计表

图表：2012年2月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2012年2月国内、国际航班正常统计表

图表：2012年3月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2012年3月中国民航各类航线运量统计表

图表：2012年3月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2012年3月国内、国际航班正常统计表

图表：2012年5月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2012年5月中国民航各类航线运量统计表

图表：2012年5月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2012年5月国内、国际航班正常统计表

图表：2012年5月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2012年5月中国民航各类航线运量统计表

图表：2012年5月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2012年5月国内、国际航班正常统计表

图表：2012年1月航空公司投诉万分率

图表：2012年2月航空公司投诉万分率

图表：2012年3月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2012年3月航空公司投诉万分率

图表：2012年第一季度各航空公司投诉率统计表

图表：2012年第一季度被投诉机场及数量统计

图表：2012年5月航空公司投诉类型及比例

图表：2012年5月航空公司投诉情况统计

图表：2012年5月机场及投诉数量及类型

图表：2012年5月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2012年5月航空公司投诉万分率

图表：2012年民航机场运输旅客吞吐量排序

图表：2012年民航机场运输货物吞吐量排序

图表：2012年民航机场运输起降架次排序

图表：支线机型拥有情况统计

图表：国内支线机场非航业务收入统计

图表：2012年1月公路旅客运输量

图表：2012年2月公路旅客运输量

图表：2012年3月公路旅客运输量

图表：2012年5月公路旅客运输量

图表：2012年公路货物运输市场价格

图表：2012年公路货物运输市场价格指数

图表：2012年公路运价指数变化示意图

图表：2012年份铁路全行业主要指标完成情况

图表：30～120座支线飞机分阶段供货

图表：30～120座支线飞机分区域供货

图表：未来20年全球30～60座支线飞机分区域供货

图表：未来20年全球61～90座支线飞机分区域供货

图表：未来20年全球91～120座支线飞机分区域供货

通过《2012-2016年支线航空运输市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209220.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。