艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年金属钴行业竞争格局与投资策略咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2012-2016年金属钴行业竞争格局与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/209276.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钴是一种金属元素。钴的放射性同位素钴60在机械、化工、冶金等方面都有广泛的应用，在医疗上可以代替镭治疗癌症。钴是具有光泽的钢灰色金属，熔点1493℃、比重8.9,比较硬而脆，钴是铁磁性的,在硬度、抗拉强度、机械加工性能、热力学性质、的电化学行为方面与铁和镍相类似。加热到1150℃时磁性消失。钴的化合价为2价和3价。在常温下不和水作用，在潮湿的空气中也很稳定。在空气中加热至300℃以上时氧化生成CoO，在白热时燃烧成Co3O4。氢还原法制成的细金属钴粉在空气中能自燃生成氧化钴。钴在地壳中的平均含量为0.001%（质量），海洋中钴总量约23亿吨，自然界已知含钴矿物近百种，但没有单独的钴矿物，大多伴生于镍、铜、铁、铅、锌、银、锰、等硫化物矿床中，且含钴量较低。 全世界已探明钴金属储量148万吨,中国已探明钴金属储量仅47万吨。分布于全国24个省（区），其中主要有甘肃、青海、山东、云南、湖北、青海、河北和山西。这七个省的合计储量占全国总保有储量的71%，其中以甘肃储量最多，占全国的28%。此外，安徽、四川、新疆等省（区）也有一定的储量。扎伊尔和赞比亚是最大的钴生产国，其产量约占世界总产量的70%。钴矿物的赋存状态复杂，矿石品位低，所以提取方法很多而且工艺复杂，回收率较低。钴矿的选矿对一般是将钴矿石通过手选、重选、泡沫浮选可提取到含钴15-25%的钴精矿。钴的冶炼一般先用火法将钴精矿、砷钴精矿、含钴硫化镍精矿、铜钴矿、钴硫精矿中的钴富集或转化为可溶性状态，然后再用湿法冶炼方法制成氯化钴溶液或硫酸钴溶液,再用化学沉淀和萃取等方法进一步使钴富集和提纯，最后得到钴化合物或金属钴。

金属钴主要用于制取合金。钴基合金是钴和铬、钨、铁、镍组中的一种或几种制成的合金的总称。含有一定量钴的刀具钢可以显著地提高钢的耐磨性和切削性能。含钴50%以上的司太立特硬质合金即使加热到1000℃也不会失去其原有的硬度，如今这种硬质合金已成为含金切削工具和铝间用的最重要材料。在这种材料中，钴将合金组成中其它金属碳化物晶粒结合在一起，使合金具更高的韧性，并减少对冲击的敏感性能，这种合金熔焊在零件表面，可使零件的寿命提高3-7倍。2011年全球钴需求达到72500吨。主要是混合动力汽车电池行业以及中国、印度等新兴市场的需求存在巨大的增长。随着混合动力汽车的开发，电池行业用钴将超过高温合金领域。2009年电池行业耗钴占到总消费量的25%，到2018年，电池行业用钴将增长到45%左右。有90%的钴是作为铜镍的副产品供应的。大多数钴生产商都已经熟知伦敦金属交易所的钴期货交易。大型金属钴生产商如淡水河谷、巴西工业集团、住友以及金川都已在LME注册了自己的金属钴品牌。LME钴现金合约价38000-40000美元/吨。未来短期金属钴消费需求将集中在以下几个方面：飞机引擎和燃气轮机叶片应用的含钴高温合金，机械加工和采矿用硬质合金，烃加工触媒，以及即使在长期发展中也深具潜力的费托法合成液体燃料所

需催化剂。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS）、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界金属钴市场运行情况进行了研究分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了金属钴产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国金属钴产业结构与竞争格局。在此基础上对中国金属钴行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示金属钴市场现状，揭示金属钴行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 行业发展现状
第一章 金属钴行业发展概述 1
第一节 金属钴的概念 1
一、金属钴的定义 1
二、金属钴的特点 1
第二节 金属钴行业发展成熟度 3
一、行业发展周期分析 3
二、行业中外市场成熟度对比 5
第三节 金属钴市场特征分析 7
一、市场规模 7
二、产业关联度 8
三、影响需求的关键因素 9
四、国内和国际市场 10
五、生命周期 10
第二章 全球金属钴行业发展分析 12
第一节 世界金属钴行业发展分析 12
第二节 全球金属钴市场分析 13
一、全球金属钴需求分析 13
二、全球金属钴发展趋势 14
第三节 2011-2012年主要国家或地区金属钴行业发展分析 15

一、2011-2012年美国金属钴行业分析 15
二、2011-2012年日本金属钴行业分析 17
三、2011-2012年欧洲金属钴行业分析 18
第三章 我国金属钴行业发展分析 20
第一节 中国金属钴行业发展状况 20
一、2011-2012年金属钴行业发展状况分析 20
二、2011-2012年中国金属钴行业发展动态 21
三、2011-2012年金属钴行业经营业绩分析 22
四、2011-2012年我国金属钴行业发展热点 23
第二节 中国金属钴市场供需状况 28
第三节 我国金属钴市场分析 29
一、市场发展现状 29
二、价格趋势分析 31
第四章 金属钴产业经济运行分析 33
第一节 2010-2011年中国金属钴产业工业总产值分析 33
一、2010-2011年中国金属钴产业工业总产值分析 33
二、不同规模企业工业总产值分析 33
三、不同所有制企业工业总产值比较 33
第二节 2010-2011年中国金属钴产业市场销售收入分析 34
一、2010-2011年中国金属钴产业市场总销售收入分析 34
二、不同规模企业总销售收入分析 34
三、不同所有制企业总销售收入比较 34
第三节 2010-2011年中国金属钴产业产品成本费用分析 35
一、2010-2011年中国金属钴产业成本费用总额分析 35
二、不同规模企业成本费用比较分析 35
三、不同所有制企业成本费用比较分析 36
第四节 2010-2011年中国金属钴产业利润总额分析 36
一、2010-2011年中国金属钴产业利润总额分析 36
二、不同规模企业利润总额比较分析 37
三、不同所有制企业利润总额比较分析 37
第五章 我国金属钴产业进出口分析 38
第一节 我国金属钴产品进口分析 38

第二节 我国金属钴产品出口分析 39
第三节 我国金属钴产品进出口预测 40
一、2012年进口分析 40
二、2012年出口分析 41
三、2012年金属钴进出口预测 43
第六章 镍钴行业 44
第一节 镍钴行业基本情况分析 44
第二节 2010年国内外钴市场简要分析 48
第三节 2010年国内外镍市场简要分析 50
第四节 镍钴上下游行业及影响分析 55
第五节 钴镍行业市场分析 57
第六节 镍钴行业政策分析 65
第七节 镍钴行业投资分析 69
第二部分 行业竞争格局
第七章 金属钴行业竞争格局分析 77
第一节 行业竞争结构分析 77
一、现有企业间竞争 77
二、潜在进入者分析 78
三、替代品威胁分析 78
四、供应商议价能力 79
五、客户议价能力 79
第二节 行业集中度分析 80
第三节 行业国际竞争力比较 85
一、生产要素 85
二、企业战略、结构与竞争状态 86
三、政府的作用 88
第四节 金属钴行业主要企业竞争力分析 92
第五节 2010-2011年金属钴行业竞争格局分析 92
第八章 金属钴企业竞争策略分析 94
第一节 金属钴市场竞争策略分析 94
一、金属钴市场增长潜力分析 94
二、金属钴主要潜力品种分析 94

三、现有金属钴产品竞争策略分析 95
四、典型企业产品竞争策略分析 97
第二节 金属钴企业竞争策略分析 97
一、我国金属钴市场竞争趋势 97
二、金属钴行业竞争格局展望 98
三、金属钴行业竞争策略分析 98
四、金属钴企业竞争策略分析 99
第九章 主要金属钴企业竞争分析 105
第一节 中国冶金科工股份有限公司 105
一、企业概况 105
二、竞争优势分析 107
三、2011-2012年经营状况 108
四、发展战略 109
第二节 山东金岭矿业股份有限公司 111
一、企业概况 111
二、2011-2012年经营状况 111
三、发展战略 114
第三节 云南铜业 114
一、企业概况 114
二、竞争优势分析 115
三、2011-2012年经营状况 116
四、发展战略 117
第四节 浙江华友钴业股份有限公司 118
一、企业概况 118
二、竞争优势分析 119
三、发展战略 119
第三部分 行业前景预测
第十章 金属钴行业发展趋势分析 123
第一节 2012年发展环境展望 123
一、上一轮超强刺激归于失败，负面效应全面显现 124
二、与2008年相比，当前世界经济是一个更凶险、更无助的困局 133
三、2012年外部经济环境可能变得更差，并且焦点叠出 142

四、中国经济将迎来"应有之痛"，并呈现出系统性拐点 150
第二节 2011年金属钴行业发展趋势分析 158
一、2011年技术发展趋势分析 158
二、产品发展趋势分析 159
第三节 2012-2016年中国金属钴市场趋势分析 160
一、2011-2012年金属钴市场趋势总结 160
二、2012-2016年金属钴发展趋势分析 161
三、2012-2016年金属钴产业政策趋向 161
四、2012-2016年金属钴技术革新趋势 162
五、2012-2016年金属钴价格走势分析 163
第十一章 未来金属钴行业发展预测 164
第一节 未来金属钴需求与消费预测 164
第二节 2012-2016年中国金属钴行业供需预测 165
第四部分 投资战略研究
第十二章 金属钴行业投资现状分析 169
第一节 金属钴行业投资情况分析 169
第二节 金属钴行业投资趋势分析 169
第十三章 金属钴行业投资环境分析 183
第一节 经济发展环境分析 183
一、2012年一季度GDP 183
二、固定资产投资分析 183
三、经济周期与政治周期影响 185
四、财政 187
五、货币 194
六、景气度分析 203
七、2011年全国物流运行情况 204
八、区域投资情况 205
九、进出口 206
十、工业发展 208
第二节 政策法规环境分析 209
一、2011年金属钴行业政策环境 209
二、2011年国内宏观政策对其影响 213

三、2011年行业产业政策对其影响 216
第三节 社会发展环境分析 217
一、中国人口规模 217
二、分年龄结构 219
三、分学历结构 220
四、分地区结构 221
五、社会环境发展趋势 221
第四节 有色金属行业规划 226
一、发展现状 227
二、发展环境 229
三、指导思想及主要目标 230
四、主要任务 233
五、重大专项 241
六、保障措施 245
第十三章 金属钴行业投资机会与风险 247
第一节 行业投资收益率比较及分析 247
第二节 影响金属钴行业发展的主要因素 247
第三节 金属钴行业投资风险及控制策略分析 248
第十四章 金属钴行业投资战略研究 256
第一节 金属钴行业发展战略研究 256
一、战略综合规划 256
二、技术开发战略 258
三、业务组合战略 258
四、区域战略规划 264
五、产业战略规划 266
六、营销品牌战略 268
七、竞争战略规划 271
第二节 对我国金属钴品牌的战略思考 271
一、品牌的基本含义 271
二、品牌战略在企业发展中的重要性 272
三、品牌的特性和作用 273
四、品牌的价值战略 273

五、我国品牌竞争趋势 274
六、企业品牌发展战略 274
七、品牌竞争策略 276
第三节 金属钴行业投资战略研究 277
附录
附录：有色金属中长期规划 280
图表目录
图表：2011年常用有色金属经济指标分析 22
图表：2011年常用有色金属成长能力 22
图表：2011年常用有色金属矿偿债能力 22
图表：2011年常用有色金属盈利能力 23
图表：2011年常用有色金属运营能力 23
图表：2008-2012年钴矿月均价 32
图表：2011年中国有色金属工业总产值 33
图表：2011年有色金属不同规模企业工业总产值 33
图表：2011年有色金属不同所有制企业工业总产值 33
图表：2011年有色金属主营业务收入 34
图表：2011年有色金属不同规模企业主营业务收入 34
图表：2011年有色金属不同所有制企业主营业务收入 34
图表：2011年有色金属产业成本费用分析 35
图表：2011年有色金属不同规模企业成本费用 35
图表：2011年有色金属不同所有制企业成本费用 36
图表：2011年有色金属产业利润总额 36
图表：2011年有色金属不同规模企业利润总额 37
图表：2011年有色金属不同所有制企业利润总额 37
图表：2000-2011年钴矿进口情况 38
图表：2011年中国钴精矿分国别进口情况 38
图表：2007-2011年中国钴酸锂出口情况 39
图表：2010-2012年四氧化钴月出口情况 39
图表：2012年1月钴商品进口情况 40
图表：2012年1-3月钴商品进口情况 40
图表：2012年1-4月钴商品进口情况 41

图表：2012年1-5月钴商品进口情况 41
图表：2012年1月钴商品出口情况 41
图表：2012年1-3月钴商品出口情况 42
图表：2012年1-4月钴商品出口情况 42
图表：2012年1-5月钴商品出口统计结果 43
图表：钴镍产品价值链 45
图表：镍产品的价值增值过程 46
图表：金川镍矿资源量 59
图表：2011-2012年中国冶金科工股份有限公司每股指标 108
图表：2011-2012年中国冶金科工股份有限公司盈利能力 108
图表：2011-2012年中国冶金科工股份有限公司成长能力 109
图表：2011-2012年中国冶金科工股份有限公司运营能力 109
图表：2011-2012年山东金岭矿业股份有限公司每股指标 113
图表：2011-2012年山东金岭矿业股份有限公司盈利能力 113
图表：2011-2012年山东金岭矿业股份有限公司成长能力 113
图表：2011-2012年云南铜业（集团）有限公司每股指标 116
图表：2011-2012年云南铜业（集团）有限公司盈利能力 116
图表：2011-2012年云南铜业（集团）有限公司成长能力 117
图表：2011-2012年云南铜业（集团）有限公司营运能力 117
图表：发达经济体制造业PMI 125
图表：发达经济体GDP同比增幅 126
图表：新兴经济体GDP同比增幅 127
图表：欧美发达经济体CPI同比增幅 128
图表：新兴经济体CPI同比增幅 129
图表：发达经济体5年期国债CDS价格 130
图表：主要高债国5年期国债CDS价格 130
图表：各国十年期国债收益率走势 131
图表：全球主要股市2011年跌幅（截止12月16日） 132
图表：欧美主要股市1990年以来走势 133
图表：发达经济体蕴含风险发生的变化 134
图表：部分 国家实行极度刺激政策前后债务/GDP比较 134
图表：部分 国家实行极度刺激政策前后赤字率比较 135

图表：部分 国家债务风险指标（占2010年GDP百分比） 136
图表：部分 国家政府2011-2012年融资需求/GDP 136
图表：部分 国家税收/GDP 137
图表：部分 国家政府社会保障与福利支出/GDP 138
图表：2010年部分 东欧国家对欧盟出口占本国GDP比重 139
图表：2010年中国部分 工业品产量或消耗量在全球中的比重 139
图表：部分 新兴经济体股市累计上涨幅度 140
图表：部分 新兴经济体货币对美元升值幅度 141
图表：巴西基准利率和月度出口金额 141
图表：部分 政府存量债务2012-2013年的到期规模 144
图表：部分 政府2012年融资需求占GDP的比例 144
图表：2010年底各国政府债务占GDP比重 146
图表：日元汇率走势 147
图表：欧美主要银行杠杆倍数（资产/所有者权益） 148
图表：美国房地产市场出清周期 148
图表：中国铁路运输业固定资产投资同比增幅 150
图表：中国社会消费品零售额名义同比增幅与实际同比增幅 151
图表：中国轿车销量及其同比增幅 151
图表：中国冰箱、洗衣机、彩电同比增幅 152
图表：房价收入比跨时空比较 153
图表：中国经济增速与银行贷款不良率 154
图表：中国银行体系年度新增贷款 154
图表：中国季度贸易顺差 155
图表：中国外汇储备变化 156
图表：基于频谱分析法通胀率周期测算 156
图表：2012-2016年金属钴价格走势分析 163
图表：2008-2012年GDP变化趋势 183
图表：2012年1-3月固定资产投资情况 184
图表：2012年1-3月固定资产分项目隶属投资情况 185
图表：雷曼危机后中国的经济周期-GDP增长率与通货膨胀率的变化 186
图表：与党代会联动的中国经济周期 186
图表：2011年货币供应量 201

图表：2011年我国黄金和外汇储备量 201
图表：2011年我国汇率变化情况 202
图表：2012年1-2月货币供应量 202
图表：2011年企业家信心指数与企业景气指数表 203
图表：2011年银行家信心与银行业景气指数表 203
图表：2011年城镇储户收入与物价扩散指数表 203
图表：2012年一季度企业家信心指数与企业景气指数表 203
图表：2012年一季度银行家信心与银行业景气指数表 203
图表：2012年一季度城镇储户收入与物价扩散指数表 203
图表：中国最新人口规模情况 217
图表：中国人口性别比 218
图表：中国人口年结构情况 219
图表：中国人口结构比重 219
图表：中国女性就业人员学历结构 220
图表：中国男性就业人员学历结构情况 220
图表：中国各地区人口数量情况 221
图表：2015年主要有色金属需求预测 230
图表："十二五"时期有色金属工业发展主要目标 232
图表：金属钴行业投资收益率 247
略.....

详细请访问：https://www.icandata.com/view/209276.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。