



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012年上半年大蒜行业市场分析 研究报告

一、调研说明

《2012年上半年大蒜行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209288.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2012年上半年大蒜行业发展态势分析	1
第一节 2012年上半年山东金乡大蒜行业发展分析	1
一、2012年一季度山东金乡大蒜行业发展分析	1
二、2012年二季度山东金乡大蒜行业发展分析	2
第二节 2012年上半年河北永年大蒜行业发展分析	5
一、2012年一季度河北永年大蒜行业发展分析	5
二、2012年二季度河北永年大蒜行业发展分析	5
第三节 2012年上半年其他地区大蒜行业发展分析	6
一、2012年上半年河南省大蒜行业发展分析	6
二、2012年上半年江苏省大蒜行业发展分析	8
三、2012年上半年四川省大蒜行业发展分析	10
第二章 2012年上半年大蒜市场运行分析	11
第一节 2012年上半年大蒜市场价格分析	11
一、2012年一季度大蒜市场价格分析	11
二、2012年二季度大蒜市场价格分析	13
第二节 大蒜价格快速上涨因素分析	15
一、2012年我国大蒜价格走势分析	15
二、大蒜价格应对机制分析	16
第三章 2012年上半年大蒜市场出口数据分析	21
第一节 2012年一季度大蒜进出口分析	21
一、2012年1月大蒜进出口分析	21
二、2012年2月大蒜进出口分析	24
三、2012年3月大蒜进出口分析	29
第二节 2012年二季度大蒜进出口分析	34
一、2012年4月大蒜进出口分析	34
二、大蒜进出口形势分析	39
第四章 行业重点企业简介	41
第一节 大蒜经销企业	41
一、金乡华光集团	41

二、山东星发食品有限公司 42

三、山东莱芜市恒达食品有限公司 42

第二节 脱水蒜 43

一、临沂大林食品股份有限公司 43

二、金乡县汇和农贸有限公司 44

第三节 其它 45

一、金乡县东运冷藏有限公司 45

二、许昌元化生物科技有限公司 45

第五章 2012-2016年大蒜行业发展预测 47

第一节 2012-2016年大蒜行业产量预测 47

第二节 2012-2016年全球大蒜行业市场预测 47

第三节 2012-2016年国内大蒜行业市场价格预测 48

图表目录

图表：2012年1月份洲出口金额 22

图表：2012年1月份洲出口数量 22

图表：2012年1月份贸易方式出口情况 23

图表：2012年1月份企业性质出口情况 23

图表：2012年1月份品种出口情况 23

图表：2012年1-2月份洲出口金额 25

图表：2012年1-2月份洲出口数量 26

图表：2012年2月份贸易方式出口情况 26

图表：2012年1-2月份贸易方式出口情况 27

图表：2012年2月份企业性质出口情况 27

图表：2012年1-2月份企业性质出口情况 28

图表：2012年2月份品种出口情况 28

图表：2012年1-2月份品种出口情况 28

图表：2012年1-3月份洲出口金额 30

图表：2012年1-3月份洲出口数量 31

图表：2012年3月份贸易方式出口情况 31

图表：2012年1-3月份贸易方式出口情况 32

图表：2012年3月份企业性质出口情况 32

图表：2012年1-3月份企业性质出口情况 33

图表：2012年3月份品种出口情况 33
图表：2012年1-3月份品种出口情况 33
图表：2012年1-4月份洲出口金额 36
图表：2012年1-4月份洲出口数量 36
图表：2012年4月份贸易方式出口情况 37
图表：2012年1-4月份贸易方式出口情况 37
图表：2012年4月份企业性质出口情况 38
图表：2012年1-4月份企业性质出口情况 38
图表：2012年4月份品种出口情况 39
图表：2012年1-4月份品种出口情况 39
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209288.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。