



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国GPS导航市场运行监测及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国GPS导航市场运行监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209309.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、GPS导航的相关概述

#### 第一节、GPS的介绍

- 一、GPS的定义
- 二、GPS的发展历程
- 三、GPS的广泛用途

#### 第二节、GPS导航的概述

- 一、GPS导航系统的概念
- 二、GPS系统构成及特点
- 三、GPS导航系统的功能
- 四、全球定位系统定位原理

### 第二章、国际GPS导航市场概述

#### 第一节、全球GPS导航市场的总体概况

- 一、世界卫星导航系统的发展概述
- 二、国外卫星导航定位系统的应用
- 三、国际GPS导航市场竞争加剧
- 四、国外卫星导航定位应用产业的发展趋势

#### 第二节、美国GPS系统

- 一、美国开放GPS的缘由
- 二、美国确保GPS系统的发展
- 三、美国升级GPS全球定位系统满足将来需求

#### 第三节、俄罗斯GLONASS系统

- 一、俄罗斯GLONASS卫星导航系统发展回顾
- 二、2011年俄罗斯增加GLONASS系统资金投入
- 三、2011年俄罗斯GLONASS系统全面运行

#### 第四节、欧洲伽利略系统

- 一、欧洲伽利略全球卫星导航系统的概述
- 二、欧洲伽利略导航系统结构与服务方式
- 三、欧洲伽利略定位系统第一颗卫星发射成功
- 四、欧洲伽利略挑战美国GPS技术优势显现

### 第三章、中国GPS导航市场的发展

#### 第一节、中国GPS导航市场的概况

- 一、GPS在国民经济生产中的重要作用
- 二、中国GPS导航的市场概况
- 三、国内全球定位系统的应用现状
- 四、中国卫星导航应用产业化的论述
- 五、中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果
- 六、2012年1月中国GPS市场浅析

#### 第二节、中国北斗系统

- 一、北斗一号卫星导航系统的介绍
- 二、中国北斗卫星导航定位系统的总体透析
- 三、中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析
- 四、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

#### 第三节、卫星导航定位产业吸引力分析及发展策略

- 一、卫星导航定位产业的特征
- 二、卫星导航定位产业的竞争分析
- 三、北斗星通公司战略能力与地位分析
- 四、主要结论

#### 第四节、中国GPS导航市场的问题及对策

- 一、卫星导航业民用市场发展的困局
- 二、GPS导航仪消费市场还未形成
- 三、中国卫星导航产业的发展措施
- 四、国内全球定位系统发展的思路

### 第四章、GPS汽车导航

#### 第一节、GPS汽车导航的概述

- 一、车载GPS导航系统的介绍
- 二、车载卫星导航系统的四个重要因素
- 三、GPS汽车导航产品的分类
- 四、GPS的功能在汽车导航中的应用

#### 第二节、国际GPS汽车导航市场的概况

- 一、全球汽车导航的发展

二、世界车用导航系统发展的市场驱动力与阻力分析

三、便携式汽车导航仪市场迅速增长

四、美国车载导航系统的使用概况

五、日本汽车导航仪市场增长较快

### 第三节、中国GPS汽车导航的发展

一、中国车载通讯与导航产业的简析

二、车载导航系统市场的总体分析

三、车载GPS导航系统的可行性浅析

四、汽车GPS导航市场迈入快速发展之路

### 第四节、车载卫星通信系统振动设计简析

一、设计与分析

二、振动隔离

三、振动试验

四、工程应用实例

## 第五章、智能交通与动态导航

### 第一节、智能交通与动态导航的概述

一、智能交通系统的定义

二、智能交通系统的标准体系介绍

三、RFID智能交通系统概述

### 第二节、智能交通系统的发展

一、国内外智能交通运输系统发展的比较分析

二、智能交通系统研究的相关回顾

三、中国智能交通系统发展的思考

四、中国智能交通系统发展框架构想

五、国内智能交通系统步入建设应用阶段

### 第三节、国内外智能交通系统发展模式分析

一、ITS基础条件

二、ITS规划模式

三、ITS投资模式

四、ITS建设模式

五、ITS运营模式

## 六、ITS管理模式

### 第四节、基于实时交通信息的动态车辆导航系统

- 一、实时交通信息发布
- 二、动态路径规划的理论和方法
- 三、地图数据的动态更新
- 四、GPS/DR/MM组合定位方法

### 第五节、城市智能交通管理信息服务系统综述

- 一、城市智能交通管理信息服务系统介绍
- 二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构
- 三、城市智能交通管理系统关键技术
- 四、城市智能交通管理信息服务系统发展展望

## 第六章、电子地图市场

### 第一节、电子地图的介绍

- 一、电子地图的定义
- 二、电子地图的类型
- 三、电子地图的特点

### 第二节、中国电子地图市场的发展

- 一、中国电子地图市场的总体分析
- 二、电子地图全面迈入应用阶段
- 三、智能交通中的电子地图浅析
- 四、嵌入式车载电子地图模型概述
- 五、车载导航电子地图正逐步形成产业化

### 第三节、中国电子地图市场发展的现状及对策

- 一、中国电子地图市场发展存在难题
- 二、导航电子地图产业面临洗牌
- 三、电子地图市场混乱有待治理
- 四、车载导航电子地图市场按法有序发展

## 第七章、重点企业

### 第一节、四维图新

- 一、公司简介

- 二、四维图新导航成电子地图发展老大
- 三、NAVTEQ与四维图新联手深挖中国电子地图市场
- 四、四维图新创新发展解决GPS瓶颈

## 第二节、航盛电子

- 一、公司简介
- 二、深圳航盛在汽车音响市场的占有率为25%
- 三、航盛电子12年打造汽车电子产业的龙头
- 四、航盛电子成为世界级OEM供应商的跨越式发展前景

## 第三节、深圳麦士威

- 一、公司简介
- 二、深圳麦士威高调步入汽车导航产品终端市场
- 三、深圳麦士威汽车智能导航系统公开亮相

## 第四节、北京合众思壮

- 一、公司简介
- 二、北京合众思壮诠释高科技专业的卫星导航
- 三、合众思壮GPS定位发展西北市场
- 四、北京合众思壮亮相中国卫星导航十年成就展

# 第八章、中国GPS导航市场的发展预测

## 第一节、中国GPS导航市场的发展趋势

- 一、国内外市场与技术发展预测
- 二、2012-2016年中国GPS导航业预测分析
- 三、GPS导航产业竞争加剧促成新的市场机会
- 四、中国卫星导航产业发展目标
- 五、卫星导航系统发展的新方向

## 第二节、中国GPS汽车导航发展趋势

- 一、中国车载导航仪市场产品出现新的细分市场
- 二、车载导航产品的发展前景
- 三、2015年中国车载导航市场将达260万部

## 附录

附录一：《GPS城市测量管理暂行规定》

附录二：《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》

### 附录三：《中华人民共和国测绘法》

#### 图表目录：

- 图表 全球定位系统定位的基本原理示意图
- 图表 中国GPS应用产品市场情况
- 图表 卫星导航定位市场的发展
- 图表 中国卫星导航定位市场
- 图表 波特五力图
- 图表 全球导航系统市场趋势
- 图表 全球导航系统类型市场出货比例趋势
- 图表 中国汽车电子主要细分领域投资价值的分布关系
- 图表 国内汽车市场销售总量
- 图表 欧洲、美国、日本的汽车导航市场
- 图表 车载导航的世界市场推移预测
- 图表 中国车载GPS设备销售量
- 图表 系统的振动模型
- 图表 力学模型
- 图表 三种减振器的常用型号组合
- 图表 三种减振器的性能
- 图表 智能交通系统
- 图表 日本、美国智能交通的研究领域
- 图表 日本、美国智能交通的服务比较
- 图表 异构多数据库系统的组成
- 图表 路网中的基本元素和拓扑关系
- 图表 交通限制信息示意图
- 图表 道路单行表示方法示意图
- 图表 由道路单行造成的转弯限制

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209309.html>

## 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。