



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年电芯商场供需预测 与投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年电芯商场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209322.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电芯分为铝壳电芯、软包电芯（又称“聚合物电芯”）、圆柱电芯三种。通常手机电池采用的为铝壳电芯，蓝牙等数码产品多采用软包电芯，笔记本电脑的电池采用圆柱电芯的串并联组合。

预计2012年平板电脑出货量将达1.24亿台,同比增速90%，智能手机出货量达6.14亿台，,同比增速40%，随着低端智能手机的推出,国内手机厂商的市场份额也快速提升，平板电脑和智能手机全球市场的快速增长以及国内智能手机厂商的崛起,必将推动大陆电芯厂商的快速发展。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年电芯商场供需预测与投资战略研究报告》共十章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到电芯行业的发展动态竞争格局等信息。对我国电芯行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举电芯行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了电芯的市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

该报告为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府及银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 第一章 2012年中国电芯行业概述

#### 第一节 电芯行业界定

##### 一、产品概述

##### 二、电芯工作原理

#### 第二节 发展历程

#### 第三节 2012年电芯产业链结构

#### 第四节 2012年电芯项目融资分析

##### 一、融资可选方式

##### 二、融资建议

#### 第五节 2012年电芯项目申办贷款基础条件

##### 一、项目符合国家法律法规

##### 二、产业政策

### 三、信贷政策

## 第二章 2010-2012年电芯行业国际概况

### 第一节 全球电芯行业概况

- 一、电芯行业发展概况
- 二、主要国家和地区电芯市场分析

### 第二节 电芯最新技术状况

- 一、相关技术工艺流程
- 二、最新技术解读

### 第三节 2012-2016年全球电芯发展趋势

- 一、电芯产业发展国际环境
- 二、需求趋势
- 三、技术趋势

## 第三章 2009-2012年中国电芯行业经济指标发展情况

### 第一节 2009-2012年中国电芯产业成熟度分析

- 一、行业周期分析
- 二、电芯所处发展阶段特点
- 三、电芯市场价格波动

### 第二节 2009-2012年电芯产业规模数据指标

- 一、电芯销售规模/市场容量增长趋势
- 二、电芯产值规模增长趋势
- 三、电芯投资趋势

### 第三节 2009-2012年电芯盈利能力指标

- 一、利润总额
- 二、销售利润率
- 三、销售毛利率
- 四、资产利润率
- 五、利税总额
- 六、产值利税率

## 第四章 2009-2012年中国电芯市场供需格局分析

## 第一节 2009-2012年电芯供应（电芯产能、产量统计）

### 一、电芯产能规模

### 二、电芯产量增长情况

### 三、2013-2017年电芯产能预测

### 四、2013-2017年电芯产量预测

## 第二节 2009-2012年电芯需求（销量统计）

### 一、电芯需求量扩增趋势

### 二、2013-2017年电芯需求量预测

## 第三节 2009-2012年电芯供需缺口及投资机会

### 一、市场缺口

### 二、投资需求

## 第四节 2009-2012年电芯进出口统计

### 一、进口量值表

### 二、出口量值表

## 第五章 2009-2012年中国电芯市场区域情况

### 第一节 2012年中国电芯市场区域分布

### 第二节 2012年电芯主要客户群体区域分析

#### 一、华北

#### 二、东北

#### 三、华东

#### 四、华中

#### 五、华南

#### 六、西南

#### 七、西北

### 第三节 2009-2012年中国电芯区域整体趋势

## 第六章 2012年中国电芯主要拟在建项目及厂商

### 第一节 2012年中国电芯拟在建项目

#### 一、主要项目介绍

#### 二、项目规模

### 第二节 2012年中国电芯竞争状况

### 第三节 主要企业及经营状况

#### 一、#企业

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

#### 二、#企业

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

#### 三、#企业

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

#### 四、#企业

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

#### 五、#企业

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

## 六、#企业

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

## 第七章 2012-2016年电芯行业投资经济及政策环境

### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国电芯行业政策环境

- 一、国家对电芯产业的规划
- 二、电芯银行贷款政策
- 三、电芯环保政策
- 四、电芯税收政策
- 五、电芯出口退税政策

### 第三节 2012年中国技术环境

### 第四节 2012年中国生态环境

HB观点：中国整体环境利好电芯项目的投资

## 第八章 2012-2016年中国电芯市场前景及供需预测

### 第一节 2012-2016年电芯市场前景预测

- 一、2012-2016年电芯产品消费预测
- 二、2012-2016年电芯市场规模预测
- 三、2012-2016年电芯行业总产值预测

#### 四、2012-2016年电芯行业总资产预测

##### 第二节 2012-2016年中国电芯市场供需预测

###### 一、2012-2016年中国电芯供给预测

###### 二、2012-2016年中国电芯需求预测

###### 三、2012-2016年中国电芯供需平衡预测

##### 第三节 2012-2016年电芯市场价格波动预测

### 第九章 2012-2016年电芯投资战略研究

#### 第一节 电芯行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国电芯品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、电芯实施品牌战略的意义

##### 三、电芯企业品牌的现状分析

##### 四、中国电芯企业的品牌战略

##### 五、电芯品牌战略管理的策略

#### 第三节 2012-2016年电芯投资风险及控制策略

##### 一、市场风险及控制策略

##### 二、政策风险及控制策略

##### 三、经营风险及控制策略

##### 四、技术风险及控制策略

##### 五、同业竞争风险及控制策略

### 第十章 2012-2016年中国电芯投资可行性分析

#### 第一节 市场

#### 第二节 技术



### 第三节 政策

### 第四节 盈利能力（电芯经济效益分析）

### 第五节 社会效益

#### 图表摘要：

图表 2001-2012年全球发达经济体综合领先指数走势

图表 2012年美国经济预测

图表 全球PMI显示制造业有衰退迹象

图表 2009-2012年美国通胀水平从峰值回落

图表 2009-2012年美国失业率维持高位

图表 2009-2012年美国铜下游产业保持稳定

图表 2009-2012年欧债将于2012年集中到期

图表 欧债2012年1-4月集中到期

图表 欧洲五国债务负债率将在2012年达到峰值

图表 2000-2012年中国GDP及其增长率统计表

图表 2012年中国不同产业增加值对比情况

图表 2006-2012年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 2010-2012年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表 2012年居民消费价格主要数据

图表 2006-2012年农村居民人均收入及其增长速度

图表 2006-2012年城镇居民人均收入及其增长速度

图表 2003-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2012年社会消费品零售总额主要数据

图表 2010-2012年中国社会零售市场增长趋势图

图表 2005-2012年中国社会固定资产投资额走势图

图表 2010年中国固定资产投资细分产业增长情况

图表 2010-2012年中国固定资产投资（不含农户）增速

图表 2010-2012年中国固定资产投资资金来源增速

图表 2010-2012年中国房地产开发投资增速

图表 电芯替代品市场

图表 电芯产业链结构图

图表 电芯产品界定

图表 电芯分类

图表 主要国家和地区电芯市场状况

图表 电芯工艺流程

图表 2009-2012年全球电芯需求趋势

图表 2009-2012年电芯产业发展周期及所处阶段

图表 2009-2012年电芯行业销售规模/市场容量增长趋势

图表 2009-2012年电芯行业产值规模增长趋势

图表 2009-2012年电芯行业投资资产增长趋势

图表 2009-2012年电芯行业利润总额增长趋势

图表 2009-2012年电芯行业销售利润率走势图

图表 2009-2012年电芯行业销售毛利率走势图

图表 2009-2012年电芯行业资产利润率走势图

图表 2009-2012年电芯行业利税总额增长趋势

图表 2009-2012年电芯行业产值利税率走势图

图表 2009-2012年电芯行业产能/产量统计情况

图表 2009-2012年电芯需求/销量情况

图表 2009-2012年电芯市场缺口数据

图表 2009-2012年电芯进口量统计

图表 2009-2012年电芯进口金额统计

图表 2009-2012年电芯出口量统计

图表 2009-2012年电芯出口金额统计

图表 2009-2012年电芯进口国家及地区数据统计表

图表 2009-2012年电芯出口国家及地区数据统计表

图表 2011-2012年中国电芯市场区域分布

图表 2011-2012年中国华北市场电芯客户群体数据

图表 2011-2012年中国东北市场电芯客户群体数据

图表 2011-2012年中国华东市场电芯客户群体数据

图表 2011-2012年中国华中市场电芯客户群体数据

图表 2011-2012年中国华南市场电芯客户群体数据

图表 2011-2012年中国西南市场电芯客户群体数据

图表 2011-2012年中国西北市场电芯客户群体数据

图表 电芯主要项目表

图表 2012年中国电芯竞争企业

图表 电芯银行贷款政策

图表 电芯出口退税状况

图表 2012-2016年电芯产品消费预测

图表 2012-2016年电芯市场规模预测

图表 2012-2016年电芯行业总产值预测

图表 2012-2016年电芯行业总资产预测

图表 2012-2016年中国电芯供给预测

图表 2012-2016年中国电芯需求预测

图表 2012-2016年中国电芯供需平衡预测

图表 2012-2016年电芯市场价格波动预测

图表 2012-2016年电芯行业产业规模增长预测

图表 2012-2016年电芯行业价格预测

图表 2012-2016年电芯行业盈利能力预测

图表 2012-2016年电芯行业投资风险控制

通过《2012-2016年电芯商场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209322.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。