



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年液压件市场供需预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年液压件市场供需预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209324.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国液压件行业起步于20世纪50年代，最初主要应用于仿苏的磨床、拉床等机床行业，随后又逐渐推广到工程机械、农业机械等行走机械领域。随着国民经济以及装备制造业的快速发展，目前我国液压件行业已成为一个具有专业化生产体系、产品门类比较齐全、基本能满足下游各行业配套需要的产业。

自2006年2月《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》实施以来，我国液压件行业连续多年保持较大幅度增长。据中国液压气动密封件工业协会统计，“十一五”期间我国液压件行业工业总产值由2006年的161亿元增长至2010年的351.13亿元，年复合增长率达到21.52%，其中2010年同比增长30.53%。

从市场规模来看，销售额从2007年的288.46亿元增长至2010年的513.18亿元，复合增长率为21.17%，发展十分迅速。2006年，我国液压产品国内市场销售额超过意大利，排在美国、德国、日本之后，列世界第四位；2007年超过日本，排在美国、德国之后，列第三位；2008年超过德国，列世界第二位；2009年，我国液压产品国内市场销售额首超美国，列世界第一位。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年液压件市场供需预测及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国液压件行业的概念，接着分析了中国液压件行业发展环境，然后对中国液压件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液压件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国液压件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 液压件产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 液压件市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 液压件行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- 五、2011-2016年中国宏观经济发展预测

第二节 中国液压件行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析

第三节 中国液压件行业技术环境分析

- 一、中国液压件技术发展概况
- 二、中国液压件产品工艺特点或流程
- 三、中国液压件行业技术发展趋势

第三章 全球液压件市场分析

第一节 液压件产能分析及预测

- 一、2008-2010年全球液压件产能分析
- 二、2011-2016年全球液压件产能预测

第二节 液压件产品产量分析及预测

- 一、2008-2010年全球液压件产量分析
- 二、2011-2016年全球液压件产量预测

第三节 液压件市场需求分析及预测

- 一、2008-2010年全球液压件市场需求分析
- 二、2011-2016年全球液压件市场需求预测

第四章 中国液压件市场分析

第一节 液压件市场现状分析及预测

- 一、2008-2010年中国液压件市场规模分析
- 二、2011-2016年中国液压件市场规模预测

第二节 液压件产品产能分析及预测

一、2008-2010年中国液压件产能分析

二、2011-2016年中国液压件产能预测

第三节 液压件产品产量分析及预测

一、2008-2011年中国液压件产量分析

二、2011-2016年中国液压件产量预测

第四节 液压件市场需求分析及预测

一、2008-2011年中国液压件市场需求分析

二、2011-2016年中国液压件市场需求预测

第五节 液压件进出口数据分析

一、2008-2011年中国液压件进出口数据分析

二、2011-2016年国内液压件产品未来进出口情况预测

第五章 液压件产业渠道分析

第一节 2011年国内液压件产品的需求地域分布结构

第二节 2008-2011年中国液压件产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2011年国内液压件产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 液压件行业国际化营销模式分析

第八节 2011年国内液压件产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六章 液压件主要生产厂商发展概况

第一节、重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节、重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节、重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节、重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节、重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七章 液压件行业相关产业分析

第一节 液压件行业产业链概述

第二节 液压件上游行业发展状况分析

（一）上游原材料生产情况分析

（一）上游原材料需求情况分析

第三节 液压件下游行业发展情况分析

第四节 未来几年内中国液压件行业竞争格局发展趋势分析

第八章 2011-2016年液压件行业前景展望与趋势预测

第一节 液压件行业投资价值分析

一、2011-2016年国内液压件行业盈利能力分析

二、2011-2016年国内液压件行业偿债能力分析

三、2011-2016年国内液压件产品投资收益率分析预测

四、2011-2016年国内液压件行业运营效率分析

第二节 2011-2016年国内液压件行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对液压件行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对液压件行业的推动因素分析

三、液压件产品相关产业的发展对液压件行业的带动因素分析

第三节 2011-2016年国内液压件行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 2011-2016年国内液压件行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第九章 2011-2016年液压件行业投资战略研究

第一节 2011-2016年中国液压件行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 2011-2016年中国液压件投资机会分析

一、液压件行业投资前景

二、液压件行业投资热点

三、液压件行业投资区域

四、液压件行业投资吸引力分析

第三节 2011-2016年中国液压件投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节 艾凯数据研究中心投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年液压件市场供需预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为

研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209324.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。