



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年抗菌剂行业市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年抗菌剂行业市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209329.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

抗菌剂是指能够在一定时间内，使某些微生物（细菌、真菌、酵母菌、藻类及病毒等）的生长或繁殖保持在必要水平以下的化学物质。目前全球抗感染药物市场为665亿美元，而抗菌剂的销售要占到50%以上。那么到2012年，由于新型抗菌剂的越来越多的采用，如耐甲氧西林金黄色葡萄球菌和耐万古霉素肠球菌，抗菌市场将增长到450亿美元以上。为了克服耐药性问题，制药公司正在继续研发新一代的抗菌剂，如头孢子素类、大环内酯类、喹诺酮类等。另外，诸如二氢叶酸还原酶抑制剂等一些对多种耐药性产生效果的新型药物也已进入评估阶段。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年抗菌剂行业市场分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了抗菌行业产业概述、中国抗菌剂产业运行环境等，接着分析了中国抗菌剂行业运行的现状，然后介绍了中国抗菌剂市场竞争格局。随后，报告对中国抗菌剂产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗菌剂行业发展趋势与投资预测。您若想对抗菌剂产业有个系统的了解或者想投资抗菌剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 抗菌行业产业概述

第一节 抗菌相关概念

一、微生物、细菌和霉菌

二、抗菌相关用语

三、抗菌剂、抗菌母粒、抗菌材料、抗菌制品、抗菌产品的定义

第二节 抗菌产品分类与抗菌产业链分析

第三节 抗菌行业相关单位

一、抗菌行业相关行政单位

二、抗菌行业相关协会

三、抗菌产品检测机构

第四节 抗菌产品标志及其申请和审批流程

一、抗菌产品标志及其说明

二、抗菌标志产品的编号

三、抗菌标志产品申请和审批程序与流程

第五节 抗菌产品标志使用程序及获证企业的相关权利与义务

一、使用抗菌标志的程序

二、获证企业使用抗菌标志的权利

三、获证企业需履行的义务

第二章 抗菌材料（含抗菌剂和抗菌母粒）产业研究

第一节 概述

一、无机抗菌剂

二、有机抗菌剂

三、有机-无机复合抗菌剂

四、各类抗菌剂对比

五、抗菌材料分类

第二节 抗菌标志产品审定的基本技术要求

一、抗菌标志产品审定的基本技术要求

二、抗菌纤维及抗菌织物抗菌标志审定的基本技术要求

三、部分日化产品抗菌标志审定的基本技术要求

四、光触媒抗菌制品抗菌标志认定的基本技术要求

五、洗涤产品抗菌标志审定的基本技术要求

第三节 抗菌产品标准

第三章 2012年世界抗菌剂产业运行动态分析

第一节 2012年世界抗菌剂产业发展综述

一、全球塑料抗菌剂研发进展

二、抗菌剂聚合物材料类型数量增加

三、塑料抗菌剂市场规模分析

四、北美约占整个市场比例

五、国内外塑料用抗菌剂发展状况

第二节 2012年世界抗菌剂产业主要国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2012-2016年抗菌剂市场趋势预测及发展策略

第四章 2012年世界抗菌剂产业重点生产厂商动态分析

第一节 美国麦可班（Microban）

- 一、企业基本概述
- 二、2012年企业产品市场消费分析
- 三、企业战略研究

第二节 瑞士山宁泰（Sanitized）

- 一、企业基本概述
- 二、2012年企业产品市场消费分析
- 三、企业战略研究

第三节 国际其它主要抗菌剂生产商分析

- 一、Arch
- 二、巴斯夫
- 三、汽巴
- 四、科莱恩
- 五、陶氏化学
- 六、ISP
- 七、朗盛
- 八、Lonza
- 九、罗门哈斯
- 十、德国舒美

第五章 2012年中国抗菌剂产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国抗菌剂产业政策环境分析

- 一、医药产业政策分析
- 二、抗菌剂进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2012年中国抗菌剂产业社会环境分析

第六章 2012年中国抗菌剂行业运行态势分析

第一节 2012年中国抗菌剂行业发展综述

- 一、抗菌剂、抗菌塑料在中国进入飞速发展时期
- 二、企业和大专院校、科研机构密切合作
- 三、中国抗菌材料研制和应用技术已跨入国际先进行列
- 四、抗菌包装材料受到用户的广泛关注

第二节 2012年中国抗菌剂行业应用市场动态分析

- 一、抗菌材料在人工皮革和制鞋工业中的应用
- 二、抗菌材料及其在包装中的应用
- 三、全球塑料抗菌剂市场继续快增

第三节 2012年中国抗菌剂行业发展存在问题分析

第七章 2012年中国无机抗菌剂产业市场走势分析

第一节 无机抗菌剂制作方法

第二节 2012年中国钛系抗菌剂材料及应用

第三节 2012年中国银系抗菌剂分析

- 一、沸石类抗菌剂制备与作用
- 二、磷酸盐系抗菌剂
- 三、溶解性玻璃系抗菌剂
- 四、蒙脱石抗菌剂
- 五、银-活性炭纤维型抗菌剂

第八章 2012年中国抗菌剂其它细分产业市场分析

第一节 有机抗菌剂

- 一、有机抗菌剂优缺点分析
- 二、有机硅抗菌剂在国外的研究
- 三、卤化芳香族化合物及其衍生物作为抗菌剂，在聚合物中使用效果良好

第二节 天然抗菌剂

- 一、天然类抗菌剂的提炼与精制
- 二、壳聚糖微粉

三、甲壳素

四、日柏醇

五、氨基葡萄糖

六、天然类抗菌剂的缺陷及市场前景

第三节 高分子抗菌剂

一、高分子抗菌材料研发现状

二、抗菌高分子材料引入方式

三、季铵盐类抗菌剂

四、季磷盐类抗菌剂

五、有机锡类抗菌剂

六、吡啶型和卤代胺类抗菌剂

第四节 有机-无机复合体系抗菌剂

一、无机-有机复合体系抗菌剂优势分析

二、无机-有机复合体系抗菌剂今后研究热点和方向

三、无机-有机复合体系抗菌剂技术流程

第九章 2009-2011年中国卫生材料及医药用品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国卫生材料及医药用品制造行业总体数据分析

一、2009年中国卫生材料及医药用品制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国卫生材料及医药用品制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国卫生材料及医药用品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国卫生材料及医药用品制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国卫生材料及医药用品制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国卫生材料及医药用品制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国卫生材料及医药用品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国卫生材料及医药用品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国卫生材料及医药用品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国卫生材料及医药用品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国卫生材料及医药用品制造行业不同所有制企业数据分析

第十章 2012年中国抗菌剂市场竞争格局分析

第一节 2012年中国抗菌剂竞争现状分析

一、抗菌剂市场竞争力分析

二、抗菌剂技术竞争分析

三、抗菌剂细分产业分析

第二节 2012年中国抗菌剂行业集中度分析

一、抗菌剂市场集中度分析

二、抗菌剂区域集中度分析

第三节 2012年中国抗菌剂企业提升竞争力策略分析

第十一章 2012年中国抗菌剂产业优势企业竞争力对比分析

第一节 宁波兴亚橡塑集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 成都润兴消毒药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海尔科化工程塑料国家工程研究中心股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海兴雅玻璃制品材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大丰市华鑫生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 晋江恒安抗菌科技开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东迅达康兽药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆菩浪生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 鞍山市原塑胶抗菌剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012年中国抗菌剂相关产业研究

第一节 抗菌制品研究开发机构调查

第二节 家电和电信用抗菌制品产业分析及生产厂家调查

第三节 建材用抗菌制品产业分析及生产厂家调查

一、抗菌涂料产业分析及生产厂家调查

二、抗菌管材产业分析及生产厂家调查

三、抗菌地板产业分析及生产厂家调查

四、其它抗菌建材生产厂家调查

第四节 抗菌纺织品与服装产业分析及生产厂家调查

一、概述

二、近几年全球抗菌纺织品贸易流向

三、国外知名公司开发与应用情况

四、中国开发与应用情况

五、抗菌纺织品与服装生产厂家调查

第五节 抗菌日用品生产厂家调查

第六节 抗菌玩具产业分析及生产厂家调查

第十三章 2012-2016年中国抗菌剂行业发展趋势及前景预测分析

第一节 2012-2016年中国抗菌剂发展趋势分析

一、关注国外无机系抗菌材料进展，开发市场前景好的产品

二、新型无机抗菌剂的开发与抗菌加工技术进展较快

三、发展有无机-有机复合型多功能抗菌剂

四、开发出复合型抗菌材料母粒

第二节 2012-2016年中国抗菌剂市场前景预测分析

一、适当进行有机小分子抗菌剂研究与开发

二、重点开发有机高分子抗菌剂

三、高度重视安全和环保性

第三节 2012-2016年中国抗菌剂产业市场盈利水平分析

一、行业盈利驱动因素带来的影响

二、主要企业在行业中的竞争地位

三、企业实力变动趋势

四、企业成功同核心竞争力的匹配程度

第十四章 2012-2016年中国抗菌剂行业投资前景分析

第一节 2012-2016年中国抗菌剂行业投资热点分析

一、高催化活性纳米TiO₂抗菌剂

二、金属氧化物抗菌剂

三、无变色性银系抗菌剂

四、具有远红外辐射功能的抗菌剂

第二节 2012-2016年中国抗菌剂行业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国抗菌剂行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：宁波兴亚橡塑集团有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波兴亚橡塑集团有限公司经营收入走势图

图表：宁波兴亚橡塑集团有限公司盈利指标走势图

图表：宁波兴亚橡塑集团有限公司负债情况图

图表：宁波兴亚橡塑集团有限公司负债指标走势图

图表：宁波兴亚橡塑集团有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波兴亚橡塑集团有限公司成长能力指标走势图

图表：成都润兴消毒药业有限公司主要经济指标走势图

图表：成都润兴消毒药业有限公司经营收入走势图

图表：成都润兴消毒药业有限公司盈利指标走势图

图表：成都润兴消毒药业有限公司负债情况图

图表：成都润兴消毒药业有限公司负债指标走势图

图表：成都润兴消毒药业有限公司运营能力指标走势图

图表：成都润兴消毒药业有限公司成长能力指标走势图

图表：海尔科化工程塑料国家工程研究中心股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海尔科化工程塑料国家工程研究中心股份有限公司经营收入走势图

图表：海尔科化工程塑料国家工程研究中心股份有限公司盈利指标走势图

图表：海尔科化工程塑料国家工程研究中心股份有限公司负债情况图

图表：海尔科化工程塑料国家工程研究中心股份有限公司负债指标走势图

图表：海尔科化工程塑料国家工程研究中心股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海尔科化工程塑料国家工程研究中心股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海兴雅玻璃制品材料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海兴雅玻璃制品材料有限公司经营收入走势图

图表：上海兴雅玻璃制品材料有限公司盈利指标走势图

图表：上海兴雅玻璃制品材料有限公司负债情况图

图表：上海兴雅玻璃制品材料有限公司负债指标走势图

图表：上海兴雅玻璃制品材料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海兴雅玻璃制品材料有限公司成长能力指标走势图

图表：大丰市华鑫生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：大丰市华鑫生物科技有限公司经营收入走势图

图表：大丰市华鑫生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：大丰市华鑫生物科技有限公司负债情况图

图表：大丰市华鑫生物科技有限公司负债指标走势图

图表：大丰市华鑫生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：大丰市华鑫生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：晋江恒安抗菌科技开发有限公司主要经济指标走势图

图表：晋江恒安抗菌科技开发有限公司经营收入走势图

图表：晋江恒安抗菌科技开发有限公司盈利指标走势图

图表：晋江恒安抗菌科技开发有限公司负债情况图

图表：晋江恒安抗菌科技开发有限公司负债指标走势图

图表：晋江恒安抗菌科技开发有限公司运营能力指标走势图

图表：晋江恒安抗菌科技开发有限公司成长能力指标走势图

图表：山东迅达康兽药有限公司主要经济指标走势图

图表：山东迅达康兽药有限公司经营收入走势图

图表：山东迅达康兽药有限公司盈利指标走势图

图表：山东迅达康兽药有限公司负债情况图

图表：山东迅达康兽药有限公司负债指标走势图

图表：山东迅达康兽药有限公司运营能力指标走势图

图表：山东迅达康兽药有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司经营收入走势图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司负债情况图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司负债指标走势图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：鞍山市原塑胶抗菌剂有限公司主要经济指标走势图

图表：鞍山市原塑胶抗菌剂有限公司经营收入走势图

图表：鞍山市原塑胶抗菌剂有限公司盈利指标走势图

图表：鞍山市原塑胶抗菌剂有限公司负债情况图

图表：鞍山市原塑胶抗菌剂有限公司负债指标走势图

图表：鞍山市原塑胶抗菌剂有限公司运营能力指标走势图

图表：鞍山市原塑胶抗菌剂有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年抗菌剂行业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209329.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。