



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车售后市场预测与投资价值分析报告（2012-2017）

一、调研说明

《中国汽车售后市场预测与投资价值分析报告（2012-2017）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209408.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2011-2012年中国汽车售后运行环境解析	10
第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析	10
一、国民经济增长	10
二、中国居民消费价格指数	11
三、工业生产运行情况	14
四、中国房地产业情况	22
五、中国制造业采购经理指数	22
第二节 2011-2012年中国汽车售后服务政策环境分析	25
一、行业管理体制	25
二、汽车服务业外资进入政策	25
一、汽车售后服务暗战打响	26
二、汽车后市场需求大 多个投资项目受青睐	27
三、虚构汽车故障骗修 占汽车售后投诉六成	28
四、首届汽车售后服务"神秘客"调查启动	28
第二章 近几年中国汽车产业运行背景	30
第一节 2011年中国汽车保有量	30
一、中国民用汽车保有量	30
二、各省民用汽车保有量分析	30
三、不同类型民用汽车保有量	32
四、中国私人汽车保有量	36
五、各省私人汽车保有量分析	36
第二节 2007-2011年中国汽车产销量分析	37
一、中国汽车产销量分析	37
二、中国载货汽车产销量分析	41
三、中国公路客车产销量分析	42

四、中国轿车产销量分析 46

第三章 2011-2012年中国汽车售后整体运行动态分析 50

第一节 2011-2012年中国汽车售后市场动态分析 50

一、外资企业瞄准中国汽车售后市场，行业面临重新洗牌 50

二、汽车售后市场喷下的商机 51

三、2011年度中国汽车后市场十大知名品牌 52

四、汽车销量放缓，售后市场成焦点 52

第二节 2011-2012年中国我国汽车售后市场现状综述 53

二、汽车质量和售后投诉分析 55

三、汽车售后市场品牌分析 56

第三节 2011-2012年中国汽车售后市场存在的问题 57

第四节 我国汽车售后市场供应链状况分析 58

第四章 2011-2012年中国汽车维修行业市场分析 59

第一节 国际汽车维修行业状况分析 59

一、国际汽车售后市场的经营模式 59

二、汽车后市场经营最佳模式 59

第二节 2011-2012年中国汽车维修行业运行总况 60

一、中国汽车维修行业进入发展时期 60

三、汽车维修市场的分类 62

四、汽车维修业管理模式分析 63

五、我国汽车维修业信息化存在问题分析 63

六、汽车维修行业存在的基本问题 66

第三节 2005-2011年中国汽车修理行业规模以上企业经济运行数据监测 68

一、2005-2011年中国汽车修理行业数据监测回顾 68

二、2005-2011年中国汽车修理行业应收指标分析 68

三、2005-2011年中国汽车修理行业盈利比率调查 68

四、2005-2011年汽车修理成本费用数据 69

第四节 2012-2017年我国汽车维修业发展趋势 69

第五节 2012-2017年我国汽车维修业投资建议 70

第五章 2011-2012年中国汽车美容业市场运行分析	73
第一节 2011-2012年中国汽车美容行业特点分析	73
第二节 2011-2012年中国汽车美容装饰业现状综述	73
一、中国汽车美容服务新模式正悄然崛起	73
二、中国汽车美容业步入标准化时代	74
三、中国汽车美容业迎接品牌时代的到来	75
四、全自动电脑洗车成制胜法宝	75
第三节 2011-2012年中国汽车美容行业细分市场分析	76
一、车身美容	76
二、内部美容	76
三、漆面处理	76
四、车辆防护	76
第四节 2011-2012年部分城市汽车美容业运行分析	76
一、北京汽车美容业发展迅速竞争激烈	76
二、泉州汽车美容业已经面临品牌竞争的时代	77
三、江门汽车美容业发展的三大问题	77
第五节 2011-2012年中国汽车美容行业存在问题	78
第六节 2012-2017年中国汽车美容行业趋势预测	79
第七节 未来中国汽车维修业、美容业前景展望——特许经营	80
第六章 2011-2012年我国汽车快修业市场分析	83
第一节 汽车维修快修连锁经营概述	83
第二节 2011-2012年中国汽车快修业运行综述	86
一、汽车快修连锁经营基本要求	86
二、汽车维修连锁经营企业经营方式	87
三、汽车快修连锁行业发展存在的问题	88
四、加快汽车快修经营业发展的对策	90
第三节 2012-2017年中国汽车快修连锁经营发展趋势	92
第七章 2011-2012年中国二手车市场运行动态分析	96
第一节 2011-2012年中国二手车交易市场发展综述	96
一、二手车交易市场特点分析	96

二、二手车交易品牌多元化分析	96
三、国内二手车交易应拓展经营思路	97
第二节 2011-2012年中国重点区域二手车交易分析	98
一、北京二手车交易量分析	98
三、杭州二手车市场成交量分析	99
五、深圳二手车交易成交量分析	102
第三节 外资企业经营二手车市场	102
第四节 汽车制造商进入二手车市场分析	104
第五节 我国二手车发展的制约因素和存在问题分析	106
第八章 2011-2012年中国汽车4S店市场动态分析	109
第一节 我国4s店发展概述	109
第二节 《汽车品牌销售管理实施办法》解读	112
第三节 2011-2012年国内外汽车经销商与我国4s店比较分析	114
一、美国汽车营销模式分析	114
二、欧洲汽车营销模式分析	115
三、日本汽车营销模式分析	116
四、中国汽车营销模式分析	116
第四节 2011-2012年中国典型4s店运行状况分析	118
一、北京现代汽车4S	118
二、广州本田4S店	119
第五节 2012-2017年我国4s店发展趋势分析	124
第九章 2011-2012年中国汽车其它相关行业运行分析	127
第一节 汽车金融市场分析	127
一、汽车金融相关概述	127
二、我国汽车金融业的发展阶段分析	128
三、国内汽车金融服务盈利模式分析	128
四、经营方式的发展演变逻辑与经营组织的构建分析	135
五、中国汽车金融业存在的问题分析	136
第二节 汽车服务贸易业分析	137
一、汽车服务贸易界定与理论基础	137

二、国内汽车服务贸易市场竞争现状分析	138
三、国内外汽车大集团开展汽车服务贸易的对标分析	140
四、汽车大集团实施汽车服务贸易战略的政策建议	141
五、发展我国汽车服务贸易的对策	143
第三节 汽车售后其它子行业市场分析	144
一、汽车用品配件市场分析	144
二、汽车润滑油市场发展趋势	145
三、我国发动机再造市场分析	148
四、汽车养护业市场分析	150
第十章 2011-2012年我国汽车售后服务业竞争分析	152
第一节 与国外汽车售后服务行业比较分析	152
第二节 我国汽车后市场的“蓝海”之争	153
第三节 汽车企业比拼售后服务	154
第四节 企业售后服务对比分析	156
第五节 我国汽车快修连锁业的SWOT分析	157
第十一章 2011-2012年中国汽车制造商售后服务竞争分析	160
第一节 大众汽车	160
第二节 北京现代	160
第三节 本田汽车	162
一、四位一体的品牌专营销售	162
二、广州本田的售后服务理念	163
三、双赢才会长久	164
第十二章 2011-2012年中国汽车服务行业优势企业关键性数据分析	168
第一节 贵阳润田汽车服务有限公司（工业）	168
一、企业概况	168
二、企业主要经济指标分析	168
三、企业盈利能力分析	168
四、企业偿债能力分析	169
五、企业产值状况分析	169

六、企业成本费用构成分析	169
第二节 北京燕宝汽车服务有限公司	170
一、企业概况	170
二、企业主要经济指标分析	170
三、企业盈利能力分析	170
四、企业偿债能力分析	171
五、企业产值状况分析	171
六、企业成本费用构成分析	171
第三节 福州宝马汽车服务有限公司	172
一、企业概况	172
二、企业主要经济指标分析	172
三、企业盈利能力分析	172
四、企业偿债能力分析	173
五、企业产值状况分析	173
六、企业成本费用构成分析	174
第四节 哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司	174
一、企业概况	174
二、企业主要经济指标分析	174
三、企业盈利能力分析	175
四、企业偿债能力分析	175
五、企业产值状况分析	175
六、企业成本费用构成分析	176
第五节 杭州杭德汽车服务有限公司	176
一、企业概况	176
二、企业主要经济指标分析	177
三、企业盈利能力分析	177
四、企业偿债能力分析	177
五、企业产值状况分析	178
六、企业成本费用构成分析	178
第六节 高密令山汽车服务有限公司	178
一、企业概况	178
二、企业主要经济指标分析	179

三、企业盈利能力分析	179
四、企业偿债能力分析	180
五、企业产值状况分析	180
六、企业成本费用构成分析	180
第七节 南京福联汽车服务有限公司	181
一、企业概况	181
二、企业主要经济指标分析	181
三、企业盈利能力分析	181
四、企业偿债能力分析	182
五、企业产值状况分析	182
六、企业成本费用构成分析	182
第八节 温州好德宝汽车服务有限公司	183
一、企业概况	183
二、企业主要经济指标分析	183
三、企业盈利能力分析	183
四、企业偿债能力分析	184
五、企业产值状况分析	184
六、企业成本费用构成分析	184
第九节 北京三四零一汽车服务有限公司	185
一、企业概况	185
二、企业主要经济指标分析	185
三、企业盈利能力分析	185
四、企业偿债能力分析	186
五、企业产值状况分析	186
六、企业成本费用构成分析	187
第十节 北京金冠汽车服务有限公司	187
一、企业概况	187
二、企业主要经济指标分析	187
三、企业盈利能力分析	188
四、企业偿债能力分析	188
五、企业产值状况分析	188
六、企业成本费用构成分析	189

第十三章 2012-2017年中国汽车售后行业前景预测与趋势展望 190

第一节 2012-2017年中国汽车售后服务行业前景分析 190

- 一、我国汽车服务业迎来发展良机 190
- 二、我国汽车服务产业的发展趋势 190
- 三、汽车服务系统将成为汽车服务业改革发展的方向 191
- 四、加盟连锁是国内汽车服务产业的未来之路 192

第二节 2012-2017年中国汽车售后服务市场预测分析 193

- 一、汽配市场需求预测 193
- 二、中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间 194
- 三、中国汽车服务市场盈利预测分析 195
- 四、汽配流通业的发展趋势 196

第十四章 2012-2017年中国汽车售后服务业投资分析 203

第一节 2011-2012年中国汽车售后服务投资动态分析 203

- 一、上汽集团布阵汽车服务业延伸强化产业价值链 203
- 二、房产大亨绿地集团进军汽车服务业 203
- 三、中国移动涉足汽车服务市场 204
- 四、日企欲进军中国汽车服务业 205

第二节 2012-2017年中国汽车售后服务投资潜力 206

- 一、中国汽车服务市场投资潜力巨大 206
- 二、汽车服务业成创业投资热点之一 206
- 三、珠三角汽车服务业蕴含巨大发展潜力 207
- 四、深圳汽车服务市场蕴藏巨大商机 208

第三节 2012-2017年中国汽车售后投资机会及建议 209

- 一、中国汽车服务业投资机会分析 209
- 二、底特律汽车服务产业亟待我国资本关注 210
- 三、汽车服务业适合小本创业 210
- 四、汽车服务前景光明但需谨慎投资 210

图表目录

- 图表 1 2011年国内GDP运行情况 10
- 图表 2 2011年1-11月中国居民消费价格指数同比 11
- 图表 3 2011年1-11月全国居民消费价格涨跌幅 13
- 图表 4 2011年12月份规模以上工业生产主要数据 15
- 图表 5 规模以上工业增加值增速(%) 16
- 图表 6 东、中、西部规模以上工业增加值增速(%) 17
- 图表 7 2011年1-12月我国发电量 17
- 图表 8 2011年1-12月我国钢材产量 18
- 图表 9 2011年1-12月我国水泥产量 19
- 图表 10 2011年1-12月我国原油加工量 19
- 图表 11 2011年1-12月十种有色金属产量 20
- 图表 12 2011年1-12月我国乙烯产量 20
- 图表 13 2011年1-12月我国汽车产量 21
- 图表 14 2011年1-12月我国轿车产量 21
- 图表 15 2011年房地产开发投资完成额情况 22
- 图表 16 2011年1-11月中国制造业PMI指数 22
- 图表 17 2011年11月份制造业PMI指标(%) 24
- 图表 18 2004-2011年中国汽车保有量增长趋势图 30
- 图表 19 部分城市汽车保有量情况 31
- 图表 20 近五年载客汽车保有量及年增长率情况 33
- 图表 21 近五年私人小型、微型载客汽车保有量情况 34
- 图表 22 近五年载货汽车保有量情况 34
- 图表 23 近五年微型载货汽车保有量增长情况 35
- 图表 24 2011年中国汽车产量统计表 37
- 图表 25 汽车2004-2012年产量增长分析 38
- 图表 26 2011年中国汽车销量统计表 39
- 图表 27 2005-2012年汽车销量表现对比分析 39
- 图表 28 中国汽车厂家2004-2012年销售走势 40
- 图表 29 2011年1-12月我国各省载货汽车产量统计 41
- 图表 30 2011及2010年度各客车厂家公路客车销量统计图 43
- 图表 31 2011年度各主流厂家卧铺客车销量统计图 45

图表 32	2011年1-12月我国各省轿车产量统计	47
图表 33	2005-2011年乘用车(轿车/MPV/SUV)月销量走势图	48
图表 34	2008-2011年中国汽车售后市场规模增长趋势	54
图表 35	中国汽车配件行业售后流通模式	55
图表 36	汽车销售及售后服务主要品牌及概况表	56
图表 37	发达国家乘用车产业链产值、利润构成表	58
图表 38	2005-2011年中国汽车修理行业规模指标表	68
图表 39	2005-2011年中国汽车修理行业营收指标表	68
图表 40	2005-2011年中国汽车修理行业利润率指标表	68
图表 41	2005-2011年中国汽车修理行业成本费用指标表	69
图表 42	2011年本市各交易市场二手车交易量对比(单位:辆)	101
图表 43	2012年第1季度上海二手车发布信息排行榜	101
图表 44	汽车金融产业价值链图示	127
图表 45	直接融资流程图	129
图表 46	间接融资流程图	129
图表 47	融资租赁业务流程	130
图表 48	车贷险流程图	132
图表 49	购车理财流程图	132
图表 50	汽车服务贸易的三种分类	137
图表 51	国内外汽车大集团汽车服务贸易业务构成比较	140
图表 52	美国成熟售后市场渠道分布	142
图表 53	贵阳润田汽车服务有限公司(工业)基本情况表	168
图表 54	2010-2011年贵阳润田汽车服务有限公司(工业)企业主要经济指标	168
图表 55	2010-2011年贵阳润田汽车服务有限公司(工业)企业盈利指标	168
图表 56	2010-2011年贵阳润田汽车服务有限公司(工业)企业盈利比率情况	168
图表 57	2010-2011年贵阳润田汽车服务有限公司(工业)企业负债指标情况	169
图表 58	2010-2011年贵阳润田汽车服务有限公司(工业)企业产值情况	169
图表 59	2010-2011年贵阳润田汽车服务有限公司(工业)企业成本费用情况	169
图表 60	北京燕宝汽车服务有限公司基本情况表	170
图表 61	2010-2011年北京燕宝汽车服务有限公司企业主要经济指标	170
图表 62	2010-2011年北京燕宝汽车服务有限公司企业盈利指标	170
图表 63	2010-2011年北京燕宝汽车服务有限公司企业盈利比率情况	171

图表 64	2010-2011年北京燕宝汽车服务有限公司企业负债指标情况	171
图表 65	2010-2011年北京燕宝汽车服务有限公司企业产值情况	171
图表 66	2010-2011年北京燕宝汽车服务有限公司企业成本费用情况	171
图表 67	福州宝马汽车服务有限公司基本情况表	172
图表 68	2010-2011年福州宝马汽车服务有限公司企业主要经济指标	172
图表 69	2010-2011年福州宝马汽车服务有限公司企业盈利指标	172
图表 70	2010-2011年福州宝马汽车服务有限公司企业盈利比率情况	173
图表 71	2010-2011年福州宝马汽车服务有限公司企业负债指标情况	173
图表 72	2010-2011年福州宝马汽车服务有限公司企业产值情况	173
图表 73	2010-2011年福州宝马汽车服务有限公司企业成本费用情况	174
图表 74	哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司基本情况表	174
图表 75	2010-2011年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业主要经济指标	174
图表 76	2010-2011年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业盈利指标	175
图表 77	2010-2011年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业盈利比率情况	175
图表 78	2010-2011年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业负债指标情况	175
图表 79	2010-2011年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业产值情况	175
图表 80	2010-2011年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业成本费用情况	176
图表 81	杭州杭德汽车服务有限公司基本情况表	176
图表 82	2010-2011年杭州杭德汽车服务有限公司企业主要经济指标	177
图表 83	2010-2011年杭州杭德汽车服务有限公司企业盈利指标	177
图表 84	2010-2011年杭州杭德汽车服务有限公司企业盈利比率情况	177
图表 85	2010-2011年杭州杭德汽车服务有限公司企业负债指标情况	177
图表 86	2010-2011年杭州杭德汽车服务有限公司企业产值情况	178
图表 87	2010-2011年杭州杭德汽车服务有限公司企业成本费用情况	178
图表 88	高密令山汽车服务有限公司基本情况表	178
图表 89	2010-2011年高密令山汽车服务有限公司企业主要经济指标	179
图表 90	2010-2011年高密令山汽车服务有限公司企业盈利指标	179
图表 91	2010-2011年高密令山汽车服务有限公司企业盈利比率情况	179
图表 92	2010-2011年高密令山汽车服务有限公司企业负债指标情况	180
图表 93	2010-2011年高密令山汽车服务有限公司企业产值情况	180
图表 94	2010-2011年高密令山汽车服务有限公司企业成本费用情况	180
图表 95	南京福联汽车服务有限公司基本情况表	181

图表 96	2010-2011年南京福联汽车服务有限公司企业主要经济指标	181
图表 97	2010-2011年南京福联汽车服务有限公司企业盈利指标	181
图表 98	2010-2011年南京福联汽车服务有限公司企业盈利比率情况	181
图表 99	2010-2011年南京福联汽车服务有限公司企业负债指标情况	182
图表 100	2010-2011年南京福联汽车服务有限公司企业产值情况	182
图表 101	2010-2011年南京福联汽车服务有限公司企业成本费用情况	182
图表 102	温州好德宝汽车服务有限公司基本情况表	183
图表 103	2010-2011年温州好德宝汽车服务有限公司企业主要经济指标	183
图表 104	2010-2011年温州好德宝汽车服务有限公司企业盈利指标	183
图表 105	2010-2011年温州好德宝汽车服务有限公司企业盈利比率情况	184
图表 106	2010-2011年温州好德宝汽车服务有限公司企业负债指标情况	184
图表 107	2010-2011年温州好德宝汽车服务有限公司企业产值情况	184
图表 108	2010-2011年温州好德宝汽车服务有限公司企业成本费用情况	184
图表 109	北京三四零一汽车服务有限公司基本情况表	185
图表 110	2010-2011年北京三四零一汽车服务有限公司企业主要经济指标	185
图表 111	2010-2011年北京三四零一汽车服务有限公司企业盈利指标	186
图表 112	2010-2011年北京三四零一汽车服务有限公司企业盈利比率情况	186
图表 113	2010-2011年北京三四零一汽车服务有限公司企业负债指标情况	186
图表 114	2010-2011年北京三四零一汽车服务有限公司企业产值情况	186
图表 115	2010-2011年北京三四零一汽车服务有限公司企业成本费用情况	187
图表 116	北京金冠汽车服务有限公司基本情况表	187
图表 117	2010-2011年北京金冠汽车服务有限公司企业主要经济指标	187
图表 118	2010-2011年北京金冠汽车服务有限公司企业盈利指标	188
图表 119	2010-2011年北京金冠汽车服务有限公司企业盈利比率情况	188
图表 120	2010-2011年北京金冠汽车服务有限公司企业负债指标情况	188
图表 121	2010-2011年北京金冠汽车服务有限公司企业产值情况	188
图表 122	2010-2011年北京金冠汽车服务有限公司企业成本费用情况	189
图表 123	2005-2011年中国汽车零部件制造及配件市场经营情况表	193
图表 124	2012-2017年中国汽车服务市场规模增长趋势图	195
图表 125	2012-2017年中国汽车服务业盈利毛利率水平走势图	195
图表 126	汽车服务六大子行业生命周期中外对比	206

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209408.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。