



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国汽车售后市场预测与投资价值分析报告（2012-2017）

## 一、调研说明

《中国汽车售后市场预测与投资价值分析报告（2012-2017）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209408.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2011-2012年中国汽车售后运行环境解析 10

#### 第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析 10

##### 一、国民经济增长 10

##### 二、中国居民消费价格指数 11

##### 三、工业生产运行情况 14

##### 四、中国房地产业情况 22

##### 五、中国制造业采购经理指数 22

#### 第二节 2011-2012年中国汽车售后服务政策环境分析 25

##### 一、行业管理体制 25

##### 二、汽车服务业外资进入政策 25

##### 一、汽车售后服务暗战打响 26

##### 二、汽车后市场需求大 多个投资项目受青睐 27

##### 三、虚构汽车故障骗修 占汽车售后投诉六成 28

##### 四、首届汽车售后服务"神秘客"调查启动 28

### 第二章 近几年中国汽车产业运行背景 30

#### 第一节 2011年中国汽车保有量 30

##### 一、中国民用汽车保有量 30

##### 二、各省民用汽车保有量分析 30

##### 三、不同类型民用汽车保有量 32

##### 四、中国私人汽车保有量 36

##### 五、各省私人汽车保有量分析 36

#### 第二节 2007-2011年中国汽车产销量分析 37

##### 一、中国汽车产销量分析 37

##### 二、中国载货汽车产销量分析 41

##### 三、中国公路客车产销量分析 42

#### 四、中国轿车产销量分析 46

### 第三章 2011-2012年中国汽车售后整体运行动态分析 50

#### 第一节 2011-2012年中国汽车售后市场动态分析 50

##### 一、外资企业瞄准中国汽车售后市场，行业面临重新洗牌 50

##### 二、汽车售后市场喷下的商机 51

##### 三、2011年度中国汽车后市场十大知名品牌 52

##### 四、汽车销量放缓，售后市场成焦点 52

#### 第二节 2011-2012年中国我国汽车售后市场现状综述 53

##### 二、汽车质量和售后投诉分析 55

##### 三、汽车售后市场品牌分析 56

#### 第三节 2011-2012年中国汽车售后市场存在的问题 57

#### 第四节 我国汽车售后市场供应链状况分析 58

### 第四章 2011-2012年中国汽车维修行业市场分析 59

#### 第一节 国际汽车维修行业状况分析 59

##### 一、国际汽车售后市场的经营模式 59

##### 二、汽车后市场经营最佳模式 59

#### 第二节 2011-2012年中国汽车维修行业运行总况 60

##### 一、中国汽车维修行业进入发展时期 60

##### 三、汽车维修市场的分类 62

##### 四、汽车维修业管理模式分析 63

##### 五、我国汽车维修业信息化存在问题分析 63

##### 六、汽车维修行业存在的基本问题 66

#### 第三节 2005-2011年中国汽车修理行业规模以上企业经济运行数据监测 68

##### 一、2005-2011年中国汽车修理行业数据监测回顾 68

##### 二、2005-2011年中国汽车修理行业应收指标分析 68

##### 三、2005-2011年中国汽车修理行业盈利比率调查 68

##### 四、2005-2011年汽车修理成本费用数据 69

#### 第四节 2012-2017年我国汽车维修业发展趋势 69

#### 第五节 2012-2017年我国汽车维修业投资建议 70

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第五章 2011-2012年中国汽车美容业市场运行分析  | 73 |
| 第一节 2011-2012年中国汽车美容行业特点分析   | 73 |
| 第二节 2011-2012年中国汽车美容装饰业现状综述  | 73 |
| 一、中国汽车美容服务新模式正悄然崛起           | 73 |
| 二、中国汽车美容业步入标准化时代             | 74 |
| 三、中国汽车美容业迎接品牌时代的到来           | 75 |
| 四、全自动电脑洗车成制胜法宝               | 75 |
| 第三节 2011-2012年中国汽车美容行业细分市场分析 | 76 |
| 一、车身美容                       | 76 |
| 二、内部美容                       | 76 |
| 三、漆面处理                       | 76 |
| 四、车辆防护                       | 76 |
| 第四节 2011-2012年部分城市汽车美容业运行分析  | 76 |
| 一、北京汽车美容业发展迅速竞争激烈            | 76 |
| 二、泉州汽车美容业已经面临品牌竞争的时代         | 77 |
| 三、江门汽车美容业发展的三大问题             | 77 |
| 第五节 2011-2012年中国汽车美容行业存在问题   | 78 |
| 第六节 2012-2017年中国汽车美容行业趋势预测   | 79 |
| 第七节 未来中国汽车维修业、美容业前景展望——特许经营  | 80 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第六章 2011-2012年我国汽车快修业市场分析    | 83 |
| 第一节 汽车维修快修连锁经营概述             | 83 |
| 第二节 2011-2012年中国汽车快修业运行综述    | 86 |
| 一、汽车快修连锁经营基本要求               | 86 |
| 二、汽车维修连锁经营企业经营方式             | 87 |
| 三、汽车快修连锁行业发展存在的问题            | 88 |
| 四、加快汽车快修经营业发展的对策             | 90 |
| 第三节 2012-2017年中国汽车快修连锁经营发展趋势 | 92 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第七章 2011-2012年中国二手车市场运行动态分析 | 96 |
| 第一节 2011-2012年中国二手车交易市场发展综述 | 96 |
| 一、二手车交易市场特点分析               | 96 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 二、二手车交易品牌多元化分析                   | 96  |
| 三、国内二手车交易应拓展经营思路                 | 97  |
| 第二节 2011-2012年中国重点区域二手车交易分析      | 98  |
| 一、北京二手车交易量分析                     | 98  |
| 三、杭州二手车市场成交量分析                   | 99  |
| 五、深圳二手车交易成交量分析                   | 102 |
| 第三节 外资企业经营二手车市场                  | 102 |
| 第四节 汽车制造商进入二手车市场分析               | 104 |
| 第五节 我国二手车发展的制约因素和存在问题分析          | 106 |
| <br>                             |     |
| 第八章 2011-2012年中国汽车4S店市场动态分析      | 109 |
| 第一节 我国4s店发展概述                    | 109 |
| 第二节 《汽车品牌销售管理实施办法》解读             | 112 |
| 第三节 2011-2012年国内外汽车经销商与我国4s店比较分析 | 114 |
| 一、美国汽车营销模式分析                     | 114 |
| 二、欧洲汽车营销模式分析                     | 115 |
| 三、日本汽车营销模式分析                     | 116 |
| 四、中国汽车营销模式分析                     | 116 |
| 第四节 2011-2012年中国典型4s店运行状况分析      | 118 |
| 一、北京现代汽车4S                       | 118 |
| 二、广州本田4S店                        | 119 |
| 第五节 2012-2017年我国4s店发展趋势分析        | 124 |
| <br>                             |     |
| 第九章 2011-2012年中国汽车其它相关行业运行分析     | 127 |
| 第一节 汽车金融市场分析                     | 127 |
| 一、汽车金融相关概述                       | 127 |
| 二、我国汽车金融业的发展阶段分析                 | 128 |
| 三、国内汽车金融服务盈利模式分析                 | 128 |
| 四、经营方式的发展演变逻辑与经营组织的构建分析          | 135 |
| 五、中国汽车金融业存在的问题分析                 | 136 |
| 第二节 汽车服务贸易业分析                    | 137 |
| 一、汽车服务贸易界定与理论基础                  | 137 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 二、国内汽车服务贸易市场竞争现状分析                 | 138 |
| 三、国内外汽车大集团开展汽车服务贸易的对标分析            | 140 |
| 四、汽车大集团实施汽车服务贸易战略的政策建议             | 141 |
| 五、发展我国汽车服务贸易的对策                    | 143 |
| 第三节 汽车售后其它子行业市场分析                  | 144 |
| 一、汽车用品配件市场分析                       | 144 |
| 二、汽车润滑油市场发展趋势                      | 145 |
| 三、我国发动机再造市场分析                      | 148 |
| 四、汽车养护业市场分析                        | 150 |
| 第十章 2011-2012年我国汽车售后服务业竞争分析        | 152 |
| 第一节 与国外汽车售后服务行业比较分析                | 152 |
| 第二节 我国汽车后市场的“蓝海”之争                 | 153 |
| 第三节 汽车企业比拼售后服务                     | 154 |
| 第四节 企业售后服务对比分析                     | 156 |
| 第五节 我国汽车快修连锁业的SWOT分析               | 157 |
| 第十一章 2011-2012年中国汽车制造商售后服务竞争分析     | 160 |
| 第一节 大众汽车                           | 160 |
| 第二节 北京现代                           | 160 |
| 第三节 本田汽车                           | 162 |
| 一、四位一体的品牌专营销售                      | 162 |
| 二、广州本田的售后服务理念                      | 163 |
| 三、双赢才会长久                           | 164 |
| 第十二章 2011-2012年中国汽车服务行业优势企业关键性数据分析 | 168 |
| 第一节 贵阳润田汽车服务有限公司（工业）               | 168 |
| 一、企业概况                             | 168 |
| 二、企业主要经济指标分析                       | 168 |
| 三、企业盈利能力分析                         | 168 |
| 四、企业偿债能力分析                         | 169 |
| 五、企业产值状况分析                         | 169 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 六、企业成本费用构成分析        | 169 |
| 第二节 北京燕宝汽车服务有限公司    | 170 |
| 一、企业概况              | 170 |
| 二、企业主要经济指标分析        | 170 |
| 三、企业盈利能力分析          | 170 |
| 四、企业偿债能力分析          | 171 |
| 五、企业产值状况分析          | 171 |
| 六、企业成本费用构成分析        | 171 |
| 第三节 福州宝马汽车服务有限公司    | 172 |
| 一、企业概况              | 172 |
| 二、企业主要经济指标分析        | 172 |
| 三、企业盈利能力分析          | 172 |
| 四、企业偿债能力分析          | 173 |
| 五、企业产值状况分析          | 173 |
| 六、企业成本费用构成分析        | 174 |
| 第四节 哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司 | 174 |
| 一、企业概况              | 174 |
| 二、企业主要经济指标分析        | 174 |
| 三、企业盈利能力分析          | 175 |
| 四、企业偿债能力分析          | 175 |
| 五、企业产值状况分析          | 175 |
| 六、企业成本费用构成分析        | 176 |
| 第五节 杭州杭德汽车服务有限公司    | 176 |
| 一、企业概况              | 176 |
| 二、企业主要经济指标分析        | 177 |
| 三、企业盈利能力分析          | 177 |
| 四、企业偿债能力分析          | 177 |
| 五、企业产值状况分析          | 178 |
| 六、企业成本费用构成分析        | 178 |
| 第六节 高密令山汽车服务有限公司    | 178 |
| 一、企业概况              | 178 |
| 二、企业主要经济指标分析        | 179 |



|                    |     |
|--------------------|-----|
| 三、企业盈利能力分析         | 179 |
| 四、企业偿债能力分析         | 180 |
| 五、企业产值状况分析         | 180 |
| 六、企业成本费用构成分析       | 180 |
| 第七节 南京福联汽车服务有限公司   | 181 |
| 一、企业概况             | 181 |
| 二、企业主要经济指标分析       | 181 |
| 三、企业盈利能力分析         | 181 |
| 四、企业偿债能力分析         | 182 |
| 五、企业产值状况分析         | 182 |
| 六、企业成本费用构成分析       | 182 |
| 第八节 温州好德宝汽车服务有限公司  | 183 |
| 一、企业概况             | 183 |
| 二、企业主要经济指标分析       | 183 |
| 三、企业盈利能力分析         | 183 |
| 四、企业偿债能力分析         | 184 |
| 五、企业产值状况分析         | 184 |
| 六、企业成本费用构成分析       | 184 |
| 第九节 北京三四零一汽车服务有限公司 | 185 |
| 一、企业概况             | 185 |
| 二、企业主要经济指标分析       | 185 |
| 三、企业盈利能力分析         | 185 |
| 四、企业偿债能力分析         | 186 |
| 五、企业产值状况分析         | 186 |
| 六、企业成本费用构成分析       | 187 |
| 第十节 北京金冠汽车服务有限公司   | 187 |
| 一、企业概况             | 187 |
| 二、企业主要经济指标分析       | 187 |
| 三、企业盈利能力分析         | 188 |
| 四、企业偿债能力分析         | 188 |
| 五、企业产值状况分析         | 188 |
| 六、企业成本费用构成分析       | 189 |

### 第十三章 2012-2017年中国汽车售后行业前景预测与趋势展望 190

#### 第一节 2012-2017年中国汽车售后服务行业前景分析 190

- 一、我国汽车服务业迎来发展良机 190
- 二、我国汽车服务产业的发展趋势 190
- 三、汽车服务系统将成为汽车服务业改革发展的方向 191
- 四、加盟连锁是国内汽车服务产业的未来之路 192

#### 第二节 2012-2017年中国汽车售后服务市场预测分析 193

- 一、汽配市场需求预测 193
- 二、中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间 194
- 三、中国汽车服务市场盈利预测分析 195
- 四、汽配流通业的发展趋势 196

### 第十四章 2012-2017年中国汽车售后服务业投资分析 203

#### 第一节 2011-2012年中国汽车售后服务投资动态分析 203

- 一、上汽集团布阵汽车服务业延伸强化产业价值链 203
- 二、房产大亨绿地集团进军汽车服务业 203
- 三、中国移动涉足汽车服务市场 204
- 四、日企欲进军中国汽车服务业 205

#### 第二节 2012-2017年中国汽车售后服务投资潜力 206

- 一、中国汽车服务市场投资潜力巨大 206
- 二、汽车服务业成创业投资热点之一 206
- 三、珠三角汽车服务业蕴含巨大发展潜力 207
- 四、深圳汽车服务市场蕴藏巨大商机 208

#### 第三节 2012-2017年中国汽车售后投资机会及建议 209

- 一、中国汽车服务业投资机会分析 209
- 二、底特律汽车服务产业亟待我国资本关注 210
- 三、汽车服务业适合小本创业 210
- 四、汽车服务前景光明但需谨慎投资 210

## 图表目录

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 图表 1 2011年国内GDP运行情况             | 10 |
| 图表 2 2011年1-11月中国居民消费价格指数同比     | 11 |
| 图表 3 2011年1-11月全国居民消费价格涨跌幅      | 13 |
| 图表 4 2011年12月份规模以上工业生产主要数据      | 15 |
| 图表 5 规模以上工业增加值增速(%)             | 16 |
| 图表 6 东、中、西部规模以上工业增加值增速(%)       | 17 |
| 图表 7 2011年1-12月我国发电量            | 17 |
| 图表 8 2011年1-12月我国钢材产量           | 18 |
| 图表 9 2011年1-12月我国水泥产量           | 19 |
| 图表 10 2011年1-12月我国原油加工量         | 19 |
| 图表 11 2011年1-12月十种有色金属产量        | 20 |
| 图表 12 2011年1-12月我国乙烯产量          | 20 |
| 图表 13 2011年1-12月我国汽车产量          | 21 |
| 图表 14 2011年1-12月我国轿车产量          | 21 |
| 图表 15 2011年房地产开发投资完成额情况         | 22 |
| 图表 16 2011年1-11月中国制造业PMI指数      | 22 |
| 图表 17 2011年11月份制造业PMI指标(%)      | 24 |
| 图表 18 2004-2011年中国汽车保有量增长趋势图    | 30 |
| 图表 19 部分城市汽车保有量情况               | 31 |
| 图表 20 近五年载客汽车保有量及年增长率情况         | 33 |
| 图表 21 近五年私人小型、微型载客汽车保有量情况       | 34 |
| 图表 22 近五年载货汽车保有量情况              | 34 |
| 图表 23 近五年微型载货汽车保有量增长情况          | 35 |
| 图表 24 2011年中国汽车产量统计表            | 37 |
| 图表 25 汽车2004-2012年产量增长分析        | 38 |
| 图表 26 2011年中国汽车销量统计表            | 39 |
| 图表 27 2005-2012年汽车销量表现对比分析      | 39 |
| 图表 28 中国汽车厂家2004-2012年销售走势      | 40 |
| 图表 29 2011年1-12月我国各省载货汽车产量统计    | 41 |
| 图表 30 2011及2010年度各客车厂家公路客车销量统计图 | 43 |
| 图表 31 2011年度各主流厂家卧铺客车销量统计图      | 45 |

|       |                                    |     |
|-------|------------------------------------|-----|
| 图表 32 | 2011年1-12月我国各省轿车产量统计               | 47  |
| 图表 33 | 2005-2011年乘用车(轿车/MPV/SUV)月销量走势图    | 48  |
| 图表 34 | 2008-2011年中国汽车售后市场规模增长趋势           | 54  |
| 图表 35 | 中国汽车配件行业售后流通模式                     | 55  |
| 图表 36 | 汽车销售及售后服务主要品牌及概况表                  | 56  |
| 图表 37 | 发达国家乘用车产业链产值、利润构成表                 | 58  |
| 图表 38 | 2005-2011年中国汽车修理行业规模指标表            | 68  |
| 图表 39 | 2005-2011年中国汽车修理行业营收指标表            | 68  |
| 图表 40 | 2005-2011年中国汽车修理行业利润率指标表           | 68  |
| 图表 41 | 2005-2011年中国汽车修理行业成本费用指标表          | 69  |
| 图表 42 | 2011年本市各交易市场二手车交易量对比（单位：辆）         | 101 |
| 图表 43 | 2012年第1季度上海二手车发布信息排行榜              | 101 |
| 图表 44 | 汽车金融产业价值链图示                        | 127 |
| 图表 45 | 直接融资流程图                            | 129 |
| 图表 46 | 间接融资流程图                            | 129 |
| 图表 47 | 融资租赁业务流程                           | 130 |
| 图表 48 | 车贷险流程图                             | 132 |
| 图表 49 | 购车理财流程图                            | 132 |
| 图表 50 | 汽车服务贸易的三种分类                        | 137 |
| 图表 51 | 国内外汽车大集团汽车服务贸易业务构成比较               | 140 |
| 图表 52 | 美国成熟售后市场渠道分布                       | 142 |
| 图表 53 | 贵阳润田汽车服务有限公司（工业）基本情况表              | 168 |
| 图表 54 | 2010-2011年贵阳润田汽车服务有限公司（工业）企业主要经济指标 | 168 |
| 图表 55 | 2010-2011年贵阳润田汽车服务有限公司（工业）企业盈利指标   | 168 |
| 图表 56 | 2010-2011年贵阳润田汽车服务有限公司（工业）企业盈利比率情况 | 168 |
| 图表 57 | 2010-2011年贵阳润田汽车服务有限公司（工业）企业负债指标情况 | 169 |
| 图表 58 | 2010-2011年贵阳润田汽车服务有限公司（工业）企业产值情况   | 169 |
| 图表 59 | 2010-2011年贵阳润田汽车服务有限公司（工业）企业成本费用情况 | 169 |
| 图表 60 | 北京燕宝汽车服务有限公司基本情况表                  | 170 |
| 图表 61 | 2010-2011年北京燕宝汽车服务有限公司企业主要经济指标     | 170 |
| 图表 62 | 2010-2011年北京燕宝汽车服务有限公司企业盈利指标       | 170 |
| 图表 63 | 2010-2011年北京燕宝汽车服务有限公司企业盈利比率情况     | 171 |

|       |                                   |     |
|-------|-----------------------------------|-----|
| 图表 64 | 2010-2011年北京燕宝汽车服务有限公司企业负债指标情况    | 171 |
| 图表 65 | 2010-2011年北京燕宝汽车服务有限公司企业产值情况      | 171 |
| 图表 66 | 2010-2011年北京燕宝汽车服务有限公司企业成本费用情况    | 171 |
| 图表 67 | 福州宝马汽车服务有限公司基本情况表                 | 172 |
| 图表 68 | 2010-2011年福州宝马汽车服务有限公司企业主要经济指标    | 172 |
| 图表 69 | 2010-2011年福州宝马汽车服务有限公司企业盈利指标      | 172 |
| 图表 70 | 2010-2011年福州宝马汽车服务有限公司企业盈利比率情况    | 173 |
| 图表 71 | 2010-2011年福州宝马汽车服务有限公司企业负债指标情况    | 173 |
| 图表 72 | 2010-2011年福州宝马汽车服务有限公司企业产值情况      | 173 |
| 图表 73 | 2010-2011年福州宝马汽车服务有限公司企业成本费用情况    | 174 |
| 图表 74 | 哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司基本情况表              | 174 |
| 图表 75 | 2010-2011年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业主要经济指标 | 174 |
| 图表 76 | 2010-2011年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业盈利指标   | 175 |
| 图表 77 | 2010-2011年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业盈利比率情况 | 175 |
| 图表 78 | 2010-2011年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业负债指标情况 | 175 |
| 图表 79 | 2010-2011年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业产值情况   | 175 |
| 图表 80 | 2010-2011年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业成本费用情况 | 176 |
| 图表 81 | 杭州杭德汽车服务有限公司基本情况表                 | 176 |
| 图表 82 | 2010-2011年杭州杭德汽车服务有限公司企业主要经济指标    | 177 |
| 图表 83 | 2010-2011年杭州杭德汽车服务有限公司企业盈利指标      | 177 |
| 图表 84 | 2010-2011年杭州杭德汽车服务有限公司企业盈利比率情况    | 177 |
| 图表 85 | 2010-2011年杭州杭德汽车服务有限公司企业负债指标情况    | 177 |
| 图表 86 | 2010-2011年杭州杭德汽车服务有限公司企业产值情况      | 178 |
| 图表 87 | 2010-2011年杭州杭德汽车服务有限公司企业成本费用情况    | 178 |
| 图表 88 | 高密令山汽车服务有限公司基本情况表                 | 178 |
| 图表 89 | 2010-2011年高密令山汽车服务有限公司企业主要经济指标    | 179 |
| 图表 90 | 2010-2011年高密令山汽车服务有限公司企业盈利指标      | 179 |
| 图表 91 | 2010-2011年高密令山汽车服务有限公司企业盈利比率情况    | 179 |
| 图表 92 | 2010-2011年高密令山汽车服务有限公司企业负债指标情况    | 180 |
| 图表 93 | 2010-2011年高密令山汽车服务有限公司企业产值情况      | 180 |
| 图表 94 | 2010-2011年高密令山汽车服务有限公司企业成本费用情况    | 180 |
| 图表 95 | 南京福联汽车服务有限公司基本情况表                 | 181 |

|   |     |
|---|-----|
| 图表 96 2010-2011年南京福联汽车服务有限公司企业主要经济指标    | 181 |
| 图表 97 2010-2011年南京福联汽车服务有限公司企业盈利指标      | 181 |
| 图表 98 2010-2011年南京福联汽车服务有限公司企业盈利比率情况    | 181 |
| 图表 99 2010-2011年南京福联汽车服务有限公司企业负债指标情况    | 182 |
| 图表 100 2010-2011年南京福联汽车服务有限公司企业产值情况     | 182 |
| 图表 101 2010-2011年南京福联汽车服务有限公司企业成本费用情况   | 182 |
| 图表 102 温州好德宝汽车服务有限公司基本情况表               | 183 |
| 图表 103 2010-2011年温州好德宝汽车服务有限公司企业主要经济指标  | 183 |
| 图表 104 2010-2011年温州好德宝汽车服务有限公司企业盈利指标    | 183 |
| 图表 105 2010-2011年温州好德宝汽车服务有限公司企业盈利比率情况  | 184 |
| 图表 106 2010-2011年温州好德宝汽车服务有限公司企业负债指标情况  | 184 |
| 图表 107 2010-2011年温州好德宝汽车服务有限公司企业产值情况    | 184 |
| 图表 108 2010-2011年温州好德宝汽车服务有限公司企业成本费用情况  | 184 |
| 图表 109 北京三四零一汽车服务有限公司基本情况表              | 185 |
| 图表 110 2010-2011年北京三四零一汽车服务有限公司企业主要经济指标 | 185 |
| 图表 111 2010-2011年北京三四零一汽车服务有限公司企业盈利指标   | 186 |
| 图表 112 2010-2011年北京三四零一汽车服务有限公司企业盈利比率情况 | 186 |
| 图表 113 2010-2011年北京三四零一汽车服务有限公司企业负债指标情况 | 186 |
| 图表 114 2010-2011年北京三四零一汽车服务有限公司企业产值情况   | 186 |
| 图表 115 2010-2011年北京三四零一汽车服务有限公司企业成本费用情况 | 187 |
| 图表 116 北京金冠汽车服务有限公司基本情况表                | 187 |
| 图表 117 2010-2011年北京金冠汽车服务有限公司企业主要经济指标   | 187 |
| 图表 118 2010-2011年北京金冠汽车服务有限公司企业盈利指标     | 188 |
| 图表 119 2010-2011年北京金冠汽车服务有限公司企业盈利比率情况   | 188 |
| 图表 120 2010-2011年北京金冠汽车服务有限公司企业负债指标情况   | 188 |
| 图表 121 2010-2011年北京金冠汽车服务有限公司企业产值情况     | 188 |
| 图表 122 2010-2011年北京金冠汽车服务有限公司企业成本费用情况   | 189 |
| 图表 123 2005-2011年中国汽车零部件制造及配件市场经营情况表    | 193 |
| 图表 124 2012-2017年中国汽车服务市场规模增长趋势图        | 195 |
| 图表 125 2012-2017年中国汽车服务业盈利毛利率水平走势图      | 195 |
| 图表 126 汽车服务六大子行业生命周期中外对比                | 206 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209408.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。