



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国碳化硅市场需求预测分析与 投资战略研究报告（2012- 2017）

一、调研说明

《中国碳化硅市场需求预测分析与投资战略研究报告（2012-2017）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209430.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章2011-2012年世界碳化硅产业运行状况分析 10

第一节2011-2012年世界碳化硅市场现状分析 10

一、世界碳化硅产能分析 10

二、国外碳化硅生产工艺技术分析 11

三、全球碳化硅市场格局分析 12

第二节2011-2012年世界主要国家地区碳化硅产业运行分析 13

一、美国 13

二、欧洲 13

三、亚洲 13

第三节 2012-2017年世界碳化硅行业发展潜力预测分析 14

第二章 2011-2012年世界碳化硅优势生产企业经营策略研究 16

第一节 SUPERIOR石墨公司 16

第二节 ELECTRO磨料公司 16

第三节 BPI有限责任公司 16

第四节 ELMET公司 16

第五节 ESK-SIC公司 16

第六节 NAVARRO SIC公司 17

第七节 ZAC公司 17

第三章 2011-2012年中国碳化硅产业运行环境分析 18

第一节2011-2012年中国宏观经济环境分析 18

一、国民经济增长 18

二、中国居民消费价格指数 19

三、固定资产投资情况 22

四、中国企业景气指数 27

五、中国制造业采购经理指数 27

六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡 29

七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加 30

第二节2011-2012年中国碳化硅产业政策环境分析 30

一、耐火材料产业发展政策影响分析 30

二、《绝热及耐火材料标准》 31

第三节2011-2012年中国碳化硅产业社会环境分析 37

一、人口环境分析 37

二、教育环境分析 40

三、文化环境分析 41

四、生态环境分析 41

第四章2011-2012年中国碳化硅行业运行形势分析 44

第一节2011-2012年中国碳化硅产业总体分析 44

一、碳化硅产量分析 44

二、碳化硅市场需求分析 45

三、影响碳化硅产业需求的因素分析 46

第二节 2011-2012年中国碳化硅行业面临的形势与任务 55

一、出口减弱，成本上升 55

二、内销减缓，价格趋低 55

三、争端不断，壁垒增加 57

第三节2011-2012年中国碳化硅行业建议及措施分析 57

一、重视品质，成就品牌 57

二、自我约束，抱团取暖 58

三、谨慎经营，现金为王 58

第五章 2011-2012年中国碳化硅产业市场运行动态分析 59

第一节2011-2012年中国碳化硅行业重点地区分析 59

一、新疆奎屯绿碳化硅生产基地 59

二、青海下川口工业园区碳化硅项目 59

三、出口配额情况分析 59

第二节2011-2012年中国碳化硅市场发展影响因素分析 63

一、政策因素分析 63

二、生产能力因素分析 63

三、产品结构因素分析 63

四、生产资源因素分析 63

五、社会效能因素分析 64

第六章 2008-2011年中国碳化硅所属行业（3199）行业主要数据监测分析 65

第一节 2008-2011年中国碳化硅所属行业（3199）行业规模分析 65

一、企业数量增长分析 65

二、从业人数增长分析 65

三、资产规模增长分析 65

第二节 2011年中国碳化硅所属行业（3199）行业企业结构分析 66

一、企业数量分省市构成分析 66

二、不同规模企业分析 67

三、不同所有制分析 68

第三节 2011年中国碳化硅所属行业（3199）行业销售收入构成分析 68

一、总体销售收入增长情况 68

二、企业销售额分省市统计分析 69

三、不同规模分析 71

四、不同所有制分析 71

第四节 2008-2011年中国碳化硅所属行业（3199）行业成本费用分析 72

一、销售成本分析 72

二、费用分析 72

第五节 2008-2011年中国碳化硅所属行业（3199）行业盈利能力分析 73

一、主要盈利指标分析 73

二、主要盈利能力指标分析 73

第七章 2008-2011年中国碳化硅（28492000）进出口数据监测分析 74

第一节 2008-2011年中国碳化硅进口数据分析 74

一、进口数量分析 74

二、进口金额分析 74

第二节 2008-2011年中国碳化硅出口数据分析 74

一、出口数量分析 74

二、出口金额分析 75

第三节 2008-2011年中国碳化硅进出口平均单价分析 75

第四节 2008-2011年中国碳化硅进出口国家及地区分析 76

- 一、进口国家及地区分析 76
- 二、出口国家及地区分析 76

第八章 2011-2012年中国碳化硅产业市场竞争格局分析 77

第一节 2011-2012年中国碳化硅产业竞争现状分析 77

- 一、碳化硅产业竞争力分析 77
- 二、碳化硅产业价格竞争分析 77
- 三、碳化硅产业区域竞争分析 78

第二节 2011-2012年中国碳化硅产业企业竞争结构分析 78

- 一、大型骨干企业 78
- 二、有特色的中型企业 80
- 三、实力弱小的小企业 83

第三节 2011-2012年中国碳化硅企业提升竞争力策略分析 83

第九章 2011-2012年中国碳化硅行业优势企业销售收入与成本费用分析 84

第一节 河南省新密市碳化硅厂 84

- 一、企业基本概况 84
- 二、企业主要经济指标分析 84
- 三、企业盈利能力分析 84
- 四、企业偿债能力分析 85
- 五、企业产值状况分析 85
- 六、企业成本费用构成分析 85

第二节 天津南兴研磨材料有限公司 86

- 一、企业基本概况 86
- 二、企业主要经济指标分析 86
- 三、企业盈利能力分析 86
- 四、企业偿债能力分析 87
- 五、企业产值状况分析 87
- 六、企业成本费用构成分析 87

第三节 滕州圣诺研磨有限公司 87

- 一、企业基本概况 87
- 二、企业主要经济指标分析 88

三、企业盈利能力分析 88

四、企业偿债能力分析 88

五、企业产值状况分析 89

六、企业成本费用构成分析 89

第四节 滕州市恒强磨料有限公司 89

一、企业基本概况 89

二、企业主要经济指标分析 90

三、企业盈利能力分析 90

四、企业偿债能力分析 90

五、企业产值状况分析 91

六、企业成本费用构成分析 91

第五节 圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司 91

一、企业基本概况 91

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业产值状况分析 93

六、企业成本费用构成分析 93

第六节 兰州河桥五矿资源有限公司 93

一、企业基本概况 93

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 94

五、企业产值状况分析 95

六、企业成本费用构成分析 95

第七节 连云港立江黑刚玉有限公司 95

一、企业基本概况 95

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 96

四、企业偿债能力分析 96

五、企业产值状况分析 97

六、企业成本费用构成分析 97

第八节 连云港新科研磨厂有限公司 97

- 一、企业基本情况 97
- 二、企业主要经济指标分析 98
- 三、企业盈利能力分析 98
- 四、企业偿债能力分析 98
- 五、企业产值状况分析 99
- 六、企业成本费用构成分析 99

第九节 乐都福海碳化硅有限责任公司 99

- 一、企业基本情况 99
- 二、企业主要经济指标分析 100
- 三、企业盈利能力分析 100
- 四、企业偿债能力分析 100
- 五、企业产值状况分析 101
- 六、企业成本费用构成分析 101

第十节 双鸭山市宝利炭化物有限责任公司 101

- 一、企业基本情况 101
- 二、企业主要经济指标分析 102
- 三、企业盈利能力分析 102
- 四、企业偿债能力分析 102
- 五、企业产值状况分析 103
- 六、企业成本费用构成分析 103

第十章 2011-2012年中国耐火材料行业发展态势解析 104

第一节 2011-2012年中国耐火材料行业发展概况 104

- 一、中国耐火材料行业发展历程 104
- 二、我国耐火材料市场现状分析 104
- 三、我国耐火材料的回收利用浅析 106

第二节 2011-2012年中国耐火材料相关技术分析 108

- 一、国产耐火材料研发取得新突破 108
- 二、我国耐材企业产品新研发情况 109
- 三、耐火材料企业煤气烧成窑炉的余热利用研究 109
- 四、工业窑炉衬里结构及耐火材料的优化配置 111

五、水泥窑余热发电磨损部位修补用耐火材料的研制	113
第三节 2011-2012年中国耐火材料行业存在的问题及对策阐述	114
一、我国耐火材料工业存在的主要问题	114
二、耐火材料行业亟待向集约化发展	115
三、我国耐火材料行业发展方向分析	115
四、金融危机下我国耐火材料企业发展对策	115
五、我国耐火材料工业总体发展思路及重点	116

第十一章 2012-2017年中国碳化硅产业市场运行走势预测分析 117

第一节 2012-2017年中国碳化硅产业发展趋势分析 117

- 一、碳化硅耐火材料市场前景分析预测 117
- 二、碳化硅制品前景看好 119
- 三、光伏产业用碳化硅微粉预测 120

第二节 2012-2017年中国碳化硅产业市场趋向预测分析 120

- 一、碳化硅产业供给预测分析 120
- 二、碳化硅市场需求预测分析 121
- 三、碳化硅产业进出口形势预测分析 121

第三节 2012-2017年中国碳化硅产业市场盈利预测分析 122

第十二章 2012-2017年中国碳化硅行业投资机会与风险分析 124

第一节 2012-2017年中国碳化硅产业投资环境分析 124

第二节 2012-2017年中国碳化硅行业投资机会分析 125

- 一、行业拥有的资源与能力概述 125
- 二、面临的投资机遇分析 128

第三节 2012-2017年中国碳化硅行业投资风险分析 128

- 一、市场竞争风险分析 128
- 二、政策性风险分析 129
- 三、环境污染风险分析 129

第四节 专家建议 129

图表目录

图表 1 世界碳化硅产能分析	10
----------------	----

图表 2 世界碳化硅产量区域分布	10
图表 3 碳化硅应用分布比例图	13
图表 4 国内生产总值(2012年1季度)	18
图表 5 GDP环比增长速度	18
图表 6 2012年3月居民消费价格主要数据	20
图表 7 2012年1-3月固定资产投资（不含农户）主要数据	23
图表 8 固定资产投资（不含农户）同比增长速度	25
图表 9 固定资产投资到位资金同比增长速度	26
图表 10 分地区投资相邻两月累计同比增长速度	26
图表 11 中国制造业PMI指数（经季节调整）	29
图表 12 2011年年末人口数及其构成	38
图表 13 2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	38
图表 14 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	39
图表 15 2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	40
图表 16 2009-2011年中国碳化硅产能统计	44
图表 17 2009-2011年中国碳化硅产量增长趋势图	44
图表 18 2009-2011年中国碳化硅表观消费量增长趋势图	45
图表 19 2010-2011年中国耐材主要生产省（市）产量情况	47
图表 20 2011年中国耐材产量构成	47
图表 21 2011年中国不同品种耐火材料产量构成图	47
图表 22 2002-2011年全国碳化硅所属行业（3199）产量统计表	48
图表 23 2002-2011年全国碳化硅所属行业（3199）产量增长趋势图	48
图表 24 2007-2011年中国各类产品经济指标完成情况	49
图表 25 2007-2011年中国涂附磨具产量、产值统计	49
图表 26 2011年我国磨料磨具出口额与上年对比	49
图表 27 2011年我国磨料磨具进口额与上年对比	50
图表 28 2010-2011 年全球主要国家新增光伏电池装机量统计表	51
图表 29 2011 年全球重点电池片企业产能及产量统计	52
图表 30 2011 年国内重点电池片生产企业产能及产量统计	52
图表 31 2006-2011 年国内多晶硅供需格局统计表	53
图表 32 2005-2012年全球光伏装机量及预测	53
图表 33 光伏主要安装国家及地区	54

图表 34 2011年德国电价补贴 54

图表 35 2012年德国屋顶市场价格跟IRR比对关系 55

图表 36 2011-2012年4月中国多晶硅价格走势 图 56

图表 37 2011-2012年4月中国硅片价格走势 图 56

图表 38 2011-2012年4月中国多晶电池片价格走势 图 56

图表 39 2011-2012年4月中国多晶组件价格走势 图 57

图表 40 2012年碳化硅第一次招标投标企业名单 60

图表 41 2009-2011年中国碳化硅市场供需平衡情况 63

图表 42 2008-2011年中国碳化硅所属行业（3199）行业企业数量增长趋势图 65

图表 43 2008-2011年中国碳化硅所属行业（3199）行业从业人数增长情况 65

图表 44 2008-2011年中国碳化硅所属行业（3199）行业投资总资产增长图 65

图表 45 2011年中国主要省市碳化硅所属行业（3199）数量统计表 66

图表 46 2011年中国碳化硅所属行业（3199）行业企业区域分布情况 67

图表 47 2011年中国碳化硅所属行业（3199）行业不同规模企业构成情况 67

图表 48 2011年中国碳化硅所属行业（3199）行业不同所有制企业构成情况 68

图表 49 2011年中国碳化硅所属行业（3199）行业总体销售收入增长情况 68

图表 50 2011年中国碳化硅所属行业（3199）行业企业销售额分省市统计情况 69

图表 51 2011年中国碳化硅所属行业（3199）行业企业销售额区域构成 70

图表 52 2011年中国碳化硅所属行业（3199）行业销售额不同规模企业统计情况 71

图表 53 2011年中国碳化硅所属行业（3199）行业销售额不同规模企业构成图 71

图表 54 2011年中国碳化硅所属行业（3199）行业销售额不同所有制企业统计情况 71

图表 55 2008-2011年中国碳化硅所属行业（3199）行业销售成本情况 72

图表 56 2010-2011年中国碳化硅所属行业（3199）行业费用情况 72

图表 57 2008-2011年中国碳化硅所属行业（3199）行业主要盈利指标 73

图表 58 2008-2011年中国碳化硅所属行业（3199）行业主要盈利能力指标 73

图表 59 2008-2011年中国碳化硅进口量走势图 74

图表 60 2008-2011年中国碳化硅进口金额走势图 74

图表 61 2008-2011年中国碳化硅出口量走势图 74

图表 62 2008-2011年中国碳化硅出口金额走势图 75

图表 63 2008-2011年中国碳化硅进出口单价对比图 75

图表 64 2008-2011年中国碳化硅进口国家及地区 76

图表 65 2008-2011年中国碳化硅出口国家及地区 76

图表 66 部分碳化硅中小型企业汇总 80

图表 67 河南省新密市碳化硅厂基本情况表 84

图表 68 2010-2011年河南省新密市碳化硅厂企业主要经济指标 84

图表 69 2010-2011年河南省新密市碳化硅厂企业盈利指标 84

图表 70 2010-2011年河南省新密市碳化硅厂企业盈利比率情况 84

图表 71 2010-2011年河南省新密市碳化硅厂企业负债指标情况 85

图表 72 河南省新密市碳化硅厂企业产值情况 85

图表 73 河南省新密市碳化硅厂企业成本费用情况 85

图表 74 天津南兴研磨材有限公司基本情况表 86

图表 75 2010-2011年天津南兴研磨材有限公司企业主要经济指标 86

图表 76 2010-2011年天津南兴研磨材有限公司企业盈利指标 86

图表 77 2010-2011年天津南兴研磨材有限公司企业盈利比率情况 86

图表 78 2010-2011年天津南兴研磨材有限公司企业负债指标情况 87

图表 79 天津南兴研磨材有限公司企业产值情况 87

图表 80 天津南兴研磨材有限公司企业成本费用情况 87

图表 81 滕州圣诺研磨有限公司基本情况表 87

图表 82 2010-2011年滕州圣诺研磨有限公司企业主要经济指标 88

图表 83 2010-2011年滕州圣诺研磨有限公司企业盈利指标 88

图表 84 2010-2011年滕州圣诺研磨有限公司企业盈利比率情况 88

图表 85 2010-2011年滕州圣诺研磨有限公司企业负债指标情况 89

图表 86 滕州圣诺研磨有限公司企业产值情况 89

图表 87 滕州圣诺研磨有限公司企业成本费用情况 89

图表 88 滕州市恒强磨料有限公司基本情况表 89

图表 89 2010-2011年滕州市恒强磨料有限公司企业主要经济指标 90

图表 90 2010-2011年滕州市恒强磨料有限公司企业盈利指标 90

图表 91 2010-2011年滕州市恒强磨料有限公司企业盈利比率情况 90

图表 92 2010-2011年滕州市恒强磨料有限公司企业负债指标情况 91

图表 93 滕州市恒强磨料有限公司企业产值情况 91

图表 94 滕州市恒强磨料有限公司企业成本费用情况 91

图表 95 圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司基本情况表 91

图表 96 2010-2011年圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司企业主要经济指标 92

图表 97 2010-2011年圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司企业盈利指标 92

图表 98 2010-2011年圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司企业盈利比率情况 92

图表 99 2010-2011年圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司企业负债指标情况 93

图表 100 圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司企业产值情况 93

图表 101 圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司企业成本费用情况 93

图表 102 兰州河桥五矿资源有限公司基本情况表 93

图表 103 2010-2011年兰州河桥五矿资源有限公司企业主要经济指标 94

图表 104 2010-2011年兰州河桥五矿资源有限公司企业盈利指标 94

图表 105 2010-2011年兰州河桥五矿资源有限公司企业盈利比率情况 94

图表 106 2010-2011年兰州河桥五矿资源有限公司企业负债指标情况 95

图表 107 兰州河桥五矿资源有限公司企业产值情况 95

图表 108 兰州河桥五矿资源有限公司企业成本费用情况 95

图表 109 连云港立江黑刚玉有限公司基本情况表 95

图表 110 2010-2011年连云港立江黑刚玉有限公司企业主要经济指标 96

图表 111 2010-2011年连云港立江黑刚玉有限公司企业盈利指标 96

图表 112 2010-2011年连云港立江黑刚玉有限公司企业盈利比率情况 96

图表 113 2010-2011年连云港立江黑刚玉有限公司企业负债指标情况 97

图表 114 连云港立江黑刚玉有限公司企业产值情况 97

图表 115 连云港立江黑刚玉有限公司企业成本费用情况 97

图表 116 连云港新科研磨厂有限公司基本情况表 97

图表 117 2010-2011年连云港新科研磨厂有限公司企业主要经济指标 98

图表 118 2010-2011年连云港新科研磨厂有限公司企业盈利指标 98

图表 119 2010-2011年连云港新科研磨厂有限公司企业盈利比率情况 98

图表 120 2010-2011年连云港新科研磨厂有限公司企业负债指标情况 99

图表 121 连云港新科研磨厂有限公司企业产值情况 99

图表 122 连云港新科研磨厂有限公司企业成本费用情况 99

图表 123 乐都福海碳化硅有限责任公司基本情况表 99

图表 124 2010-2011年乐都福海碳化硅有限责任公司企业主要经济指标 100

图表 125 2010-2011年乐都福海碳化硅有限责任公司企业盈利指标 100

图表 126 2010-2011年乐都福海碳化硅有限责任公司企业盈利比率情况 100

图表 127 2010-2011年乐都福海碳化硅有限责任公司企业负债指标情况 101

图表 128 乐都福海碳化硅有限责任公司企业产值情况 101

图表 129 乐都福海碳化硅有限责任公司企业成本费用情况 101

图表 130 双鸭山市宝利炭化物有限责任公司基本情况表 101

图表 131 2010-2011年双鸭山市宝利炭化物有限责任公司企业主要经济指标 102

图表 132 2010-2011年双鸭山市宝利炭化物有限责任公司企业盈利指标 102

图表 133 2010-2011年双鸭山市宝利炭化物有限责任公司企业盈利比率情况 102

图表 134 2010-2011年双鸭山市宝利炭化物有限责任公司企业负债指标情况 103

图表 135 双鸭山市宝利炭化物有限责任公司企业产值情况 103

图表 136 双鸭山市宝利炭化物有限责任公司企业成本费用情况 103

图表 137 2011年1-12月产量情况（万吨） 105

图表 138 2011年1-12月份主要耐材生产省（市）产量情况（万吨） 105

图表 139 2011年国内前15名耐材企业销售收入情况 105

图表 140 中国再生镁碳砖与日本再生镁碳砖性能对比 106

图表 141 再生ASC质耐火材料的性能 107

图表 142 耐火材料产业链 115

图表 143 2012-2017年中国碳化硅产量预测图 120

图表 144 2012-2017年中国碳化硅表观消费量预测图 121

图表 145 2012-2017年中国碳化硅净出口量预测图 122

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209430.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。