



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年沙滩车市场运行态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2012-2016年沙滩车市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209457.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

沙滩车是全地形车——All Terrain Vehicle（适合所有地形的交通工具）缩写，是ATV的俗称，又称“全地形四轮越野机车”。全地形车是针对恶劣环境和地域而设计的特种车辆，具有超强的越野和克服障碍的能力。沙滩车可以在任何地形上行驶的车辆，在普通车辆难以机动地形上行走自如。车辆简单实用，越野性能好，外观一般无篷。中国官方机构叫四轮全地形车，已制定其生产标准QC/T760-2006《四轮全地形车通用技术条件》。目前大多数中国ATV供应商以全中国本土拥有的私营企业为主，虽然也有少数是外资或国企。行业构成83.2%以上是私人拥有的本地公司。11.8%属于国有企业，另外5%属于外商投资。对于ATV供应商而言，他们的成长极其迅速。

2011年12月份全地形车产品出口38798辆，比2010年同期减少了888辆，下降了2.24%；出口金额0.30亿美元，比2010年同期增长了30.88%；1-12月份，全地形车产品累计出口501453辆，比2010年同期增加了20644辆，增长了4.29%；累计出口金额3.33亿美元，比2010年同期增长了16.90%。2011年1-12月份全地形车产品按出口量排名前十名企业为：浙江省永康市华宝电器有限公司、缙云县翔远实业有限公司、武义五圣电动车有限公司、浙江奇野车业有限公司、武义金利马运动器械有限公司、浙江春风动力股份有限公司、浙江联美实业有限公司、涛涛集团有限公司、浙江三叶富新机车有限公司、浙江玉皇星工贸有限公司。2011年1-12月份全地形车产品出口前十名国家为：美国、阿根廷、俄罗斯、德国、法国、瑞典、澳大利亚、加拿大、荷兰、阿拉伯联合酋长国。

ATV出口的竞争对手主要是日本，最初生产沙滩车的是日本的雅马哈和本田，它们生产的主要是高档产品，质量也不错。而中国企业是从模仿日本的产品开始的。ATV的发展在中国时间并不算长，而本土企业的竞争也很激烈，所以刚开始生产出来的高档大排量的产品达不到一定的要求，于是基本上，本土企业生产的大多是中低档、中小排量的沙滩车，且打价格战为主。现阶段争夺海外市场不能仅靠价格便宜，还要实施差异化生产才行，如果能够在技术方面得到提高，企业的发展前景会更为广阔。此外也需要树立并宣传自己的本土品牌，同时对产品的安全、节能和少污染等的发展观念，更应该贯彻在设计、生产和使用中。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年沙滩车市场运行态势及投资战略咨询报告》共十八章。首先介绍了中国沙滩车行业发展环境，接着分析了中国沙滩车行业发展现状，然后对中国沙滩车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国沙滩车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国沙滩车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 中国沙滩车行业发展环境

### 第一节 沙滩车行业及属性分析

#### 一、行业定义

#### 二、国民经济依赖性

### 第二节 经济发展环境

#### 一、当前中国经济发展阶段

#### 二、2011年中国经济发展状况

#### 三、经济结构调整

#### 四、国民收入状况

### 第三节 政策发展环境

#### 一、“十二五”规划

#### 二、产业发展规划

#### 三、行业标准政策

#### 四、财政税收政策

### 第四节 社会发展环境

#### 一、中国人口规模

#### 二、分年龄结构

#### 三、分学历结构

#### 四、分地区结构

#### 五、消费观念

### 第五节 投融资发展环境

#### 一、金融开放

#### 二、金融财政政策

#### 三、金融货币政策

#### 四、外汇政策

#### 五、银行信贷政策

#### 六、股权债券融资政策

## 第二章 中国沙滩车生产现状分析

### 第一节 沙滩车行业总体规模

### 第二节 沙滩车产能概况

#### 一、2007-2011年产能分析

#### 二、2012-2016年产能预测

### 第三节 沙滩车市场容量概况

#### 一、2007-2011年市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2012-2016年市场容量预测

### 第四节 沙滩车产业的生命周期分析

### 第五节 沙滩车产业供需情况

## 第三章 2011年中国沙滩车市场分析

### 第一节 我国沙滩车整体市场规模

#### 一、总量规模

#### 二、增长速度

#### 三、各季度市场情况

### 第二节 沙滩车原材料市场分析

### 第三节 沙滩车市场结构分析

#### 一、产品市场结构

#### 二、品牌市场结构

#### 三、区域市场结构

#### 四、渠道市场结构

## 第四章 2011年中国沙滩车市场供需监测分析

### 第一节 需求分析

### 第二节 供给分析

### 第三节 市场特征分析

## 第五章 2011年中国沙滩车市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

### 第一节 竞争格局分析

## 第二节 市场竞争力评价

### 一、产品竞争力

### 二、价格竞争力

### 三、渠道竞争力

### 四、品牌竞争力

## 第六章 我国沙滩车行业供需状况分析

### 第一节 沙滩车行业市场需求分析

### 第二节 沙滩车行业供给能力分析

### 第三节 沙滩车行业进出口贸易分析

#### 一、产品的国内外市场需求态势

#### 二、国内外产品的比较分析

## 第七章 沙滩车行业竞争绩效分析

### 第一节 沙滩车行业总体效益水平分析

### 第二节 沙滩车行业产业集中度分析

### 第三节 沙滩车行业不同所有制企业绩效分析

### 第四节 沙滩车行业不同规模企业绩效分析

### 第五节 沙滩车市场分销体系分析

#### 一、销售渠道模式分析

#### 二、产品最佳销售渠道选择

## 第八章 2012年沙滩车市场发展前景预测

### 第一节 国际市场发展前景预测

#### 一、2012-2016年经济增长与需求预测

#### 二、2012-2016年行业总产量预测

#### 三、我国中长期市场发展策略预测

### 第二节 我国资源配置的前景

## 第九章 我国沙滩车行业投融资分析

### 第一节 我国沙滩车行业企业所有制状况

### 第二节 我国沙滩车行业外资进入状况

- 第三节 我国沙滩车行业合作与并购
- 第四节 我国沙滩车行业投资体制分析
- 第五节 我国沙滩车行业资本市场融资分析

## 第十章 沙滩车产业投资策略

### 第一节 产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

### 第二节 产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

### 第三节 渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

### 第四节 品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

### 第五节 服务策略

## 第十一章 我国沙滩车行业重点企业分析

### 第一节 浙江春风动力股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要产品介绍
- 三、公司经营发展分析

### 第二节 重庆润通动力有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要产品介绍
- 三、公司经营管理分析

### 第三节 重庆航天巴山摩托车制造有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要产品介绍
- 三、公司经营发展分析

#### 四、公司生产基地介绍

#### 第四节 重庆鑫源摩托车股份有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要产品介绍

##### 三、公司经营发展分析

#### 第五节 江苏林海动力机械集团公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司产品分析

##### 三、公司竞争分析

##### 四、公司财务状况分析

#### 第六节 重庆银翔摩托车(集团)有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要产品介绍

##### 三、公司经营发展分析

#### 第七节 重庆狮跑沙滩车有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要产品介绍

##### 三、公司经营发展分析

#### 第八节 隆鑫通用动力股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第九节 重庆建设摩托车股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第十节 钱江集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析



## 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第十二章 2012中国沙滩车产业投资分析

#### 第一节 投资环境

##### 一、资源环境分析

##### 二、市场竞争分析

##### 三、政策环境分析

#### 第二节 投资机会分析

#### 第三节 投资风险及对策分析

#### 第四节 投资发展前景

##### 一、市场供需发展趋势

##### 二、未来发展展望

### 第十三章 沙滩车相关产业走势分析

#### 第一节 上游行业影响分析

#### 第二节 下游行业影响分析

### 第十四章 沙滩车行业成长能力及稳定性分析

#### 第一节 沙滩车行业生命周期分析

#### 第二节 沙滩车行业增长性与波动性分析

#### 第三节 沙滩车行业集中程度分析

### 第十五章 沙滩车行业风险趋势分析与对策

#### 第一节 沙滩车行业风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、进入退出风险

#### 第二节 沙滩车行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2012-2016年沙滩车行业市场风险及控制策略

##### 二、2012-2016年沙滩车行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年沙滩车行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年沙滩车同业竞争风险及控制策略

## 第十六章 沙滩车产业投资风险

第一节 沙滩车行业宏观调控风险

第二节 沙滩车行业竞争风险

第三节 沙滩车行业供需波动风险

第四节 沙滩车行业技术创新风险

第五节 沙滩车行业经营管理风险

第六节 观点

## 第十七章 2012-2016年中国沙滩车行业发展趋势研究分析

第一节 2012-2016年沙滩车行业国际市场预测

一、沙滩车行业产能预测

二、沙滩车行业市场需求前景

第二节 中国沙滩车行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 2012-2016年沙滩车行业中国市场预测

一、沙滩车行业产能预测

二、沙滩车行业市场需求前景

## 第十八章 沙滩车行业投资机会分析研究

第一节 2012-2016年沙滩车行业主要区域投资机会

第二节 2012-2016年沙滩车行业出口市场投资机会

第三节 2012-2016年沙滩车行业企业的多元化投资机会

通过《2012-2016年沙滩车市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209457.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。