



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年水龙头行业市场调查及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年水龙头行业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209462.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水龙头是水咀的通俗称谓，水龙头最早出现于16世纪，用青铜浇铸的，主要作用是用于控制水管出水开关和水流量的大小。早期的水龙头是螺旋升降式的，到现在市场上大多数都是陶瓷阀芯的水龙头，螺旋升降式的基本上已经淘汰了。

进入二十一世纪，消费市场发生了巨大的变化，物质的富足催生了世界范围内的景致生活思潮，众多消费者开始对生活的品位有了自己的独到的理解和权益，他们高扬精致生活，物质主义，文化情趣，个性，自我等旗帜，打造自己的完美生活空间，以往许多家庭购买水龙头时，单纯认为"能用就行"。如今，随着家居装修风格日益明显化，卫浴空间也开始处处张扬个性，为了创造个性的卫浴空间，从水龙头，脸盆，淋浴设备到卫浴配件等，独特的设计，处处都彰显着个性和不凡的品位，经典艺术设计突破了惯用的思维方式，将水龙头当做一件艺术品来并合使用，给卫浴空间带来几分文化气息。在这种新消费的观念下，艺术水龙头使用户又有品位又可观赏价值，艺术水龙头增加了富有感的人性化设计，细分顾客群体，关注不同年龄层次的实际需求，例如"龙"的造型，给人有一种吉祥的感觉，使而得到中老年群体的喜爱，儿童也开始成为卫浴的目标顾客，他们有着与成年人完全不同的需要和诉求，根据儿童的特殊需求，满足孩子们的感情诉求，设计出如小白兔，小老鼠等等卡通造型概念，深受小朋友的喜爱，还有人物和植物等等也使女性朋友爱戴。从而得到消费市场的广阔前景。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年水龙头行业市场调查及未来前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了中国水龙头行业的概念，接着分析了中国水龙头行业发展环境，然后对中国水龙头行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水龙头行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水龙头行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界水龙头行业发展概述

第一节 2011年世界水龙头产业运行形势分析

一、全球水龙头设计四大趋势解析

二、国外水龙头标准分析

三、国际水龙头品牌分析

第二节 2011年世界水龙头产业区域市场格局分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2012-2016年世界水龙头产业前景预测分析

第二章 2011年世界水龙头知名厂商经营情况分析

第一节 美国得而达

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业在华投资情况分析

第二节 汉斯格雅

第三节 科勒

第四节 美国标准

第五节 摩恩

第六节 德国当代

第七节 日本东陶

第三章 2011年中国水龙头行业运行态势分析

第一节 2011年中国水龙头行业发展情况分析

一、中国水龙头行业发展特征分析

二、中国水龙头专利技术现状

三、水龙头价格走势分析

第二节 2011年中国水龙头产业运营现状分析

一、国产五金水龙头品牌发展

二、中国水龙头行业的出口现状

三、水龙头材质变化分析

第三节 2011年中国水龙头产业存在的问题与对策分析

- 一、水龙头质量问题
- 二、水龙头产业技术创新问题
- 三、水龙头产业发展不利因素分析
- 四、水龙头企业发展战略研究

第四章 2011年中国水龙头行业销售情况分析

第一节 2011年中国水龙头营销模式分析

- 一、销售终端
- 二、销售渠道
- 三、目标客户

第二节 2011年中国水龙头主要销售渠道分析

第三节 2011年中国水龙头广告、促销策略分析

- 一、广告策略
- 二、促销策略

第四节 2011年中国水龙头行业销售网络构建分析

- 一、水龙头销售网络构建的核心概念
- 二、水龙头销售网络构建方法

第五节 2011年中国水龙头国际化营销分析

第五章 2011年中国水龙头市场运行格局分析

第一节 2011年中国水龙头进出口走势分析

- 一、国产水龙头与进口产品有差别
- 二、水龙头出口贸易分析
- 三、国外品牌大陆投资分析

第二节 2011年中国水龙头行业供给分析

- 一、整体供给能力分析
- 二、主要企业产能分析
- 三、影响供给的因素分析

第三节 2011年中国水龙头行业市场需求分析

- 一、中国水龙头需求情况分析
- 二、中国水龙头需求特点分析
- 三、影响需求的因素分析

第六章 2011年中国水龙头行业竞争格局分析

第一节 2011年中国水龙头行业竞争现状分析

一、品牌竞争格局分析

二、产品技术竞争分析

三、设计工艺竞争分析

第二节 2011年中国水龙头行业区域竞争格局分析

一、重点区域竞争分析

二、市场集中度分析

三、区域企业集中度分析

第三节 2012年中国水龙头行业竞争策略分析

第七章 2009-2011年中国阀门和旋塞制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国阀门和旋塞行业总体数据分析

一、2009年中国阀门和旋塞行业全部企业数据分析

二、2010年中国阀门和旋塞行业全部企业数据分析

三、2011年中国阀门和旋塞行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国阀门和旋塞行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国阀门和旋塞行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国阀门和旋塞行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国阀门和旋塞行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国阀门和旋塞行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国阀门和旋塞行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国阀门和旋塞行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国阀门和旋塞行业不同所有制企业数据分析

第八章 2009-2011年中国龙头及类似品（8481）进出口数据监测分析

第一节 2009-2011年中国龙头及类似品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2011年中国龙头及类似品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2011年中国龙头及类似品进出口平均单价分析

第九章 2011年中国水龙头行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国水龙头行业竞争现状分析

一、水龙头行业竞争程度分析

二、水龙头技术竞争分析

三、水龙头主要产品价格竞争分析

第二节 2011年中国水龙头行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2011年中国水龙头行业提升竞争力策略分析

第十章 水龙头行业重点企业关键性数据分析

第一节 路达（厦门）工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中宇建材集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳成霖洁具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州摩恩水暖器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建省辉煌水暖集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 九牧集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京科勒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 肇庆市宝信金属实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东陶（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011年中国水龙头相关行业运行动态浅析

第一节 2011年中国卫浴行业发展状况分析

一、卫浴行业发展状况综述

二、卫浴行业发展指标分析

三、影响卫浴行业发展的主要因素

四、2012-2016年卫浴行业发展前景展望

第二节 2011年中国不锈钢行业发展状况分析

一、不锈钢行业发展状况综述

二、不锈钢市场格局分析

三、太钢及国内不锈钢产业面临的问题

第十二章 2012-2016年中国水龙头行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国水龙头行业发展趋势分析

一、节水健康

二、时尚科技

三、材质流行混搭

第二节 2012-2016年中国水龙头行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、市场产品需求预测分析
- 三、产品生产工艺发展方向分析

第三节 2012-2016年中国水龙头行业市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国水龙头行业投资风险分析

第一节 中国水龙头行业成功投资案例分析

- 一、公司简介
- 二、成霖股份的价值来源于成霖企业集团的一体化经营
- 三、有色金属价格稳定将保证公司利润逐步恢复

第二节 2012-2016年中国水龙头行业投资政策分析

- 一、政策限制
- 二、水龙头《陶瓷片密封水嘴》标准

第三节 2012-2016年中国水龙头行业投资环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、中国水龙头行业形式不容乐观
- 三、相关政策环境

第四节 2012-2016年中国水龙头行业不同地域投资机会与投资风险分析

- 一、水龙头行业区域投资机会
- 二、电热水龙头投资机会

第五节 2012-2016年中国水龙头行业热点投资分析

- 一、电热水龙头技术未成熟
- 二、北京大禹推出新技术节水龙头
- 三、最近流很行的新款水龙头

第六节 2012-2016年中国水龙头行业热点技术分析

- 一、技术升级
- 二、国家重点专利推介项目——换代水龙头技术
- 三、未来水龙头技术发展方向

第七节 2012-2016年中国水龙头行业进出口领域投资机会与投资风险分析

- 一、发达国家以外地区的厂商
- 二、投资风险

第八节2012-2016年中国水龙头行业投资建议分析

一、不同投资模式投资建议

二、不同水龙头投资建议

第九节 投资建议

通过《2012-2016年水龙头行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209462.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。