



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2015年中国立体停车场市场运营态势及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2015年中国立体停车场市场运营态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209505.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、立体停车场相关概述

第一节、停车场简介

- 一、停车场的概念
- 二、停车场的主要类型
- 三、停车场的设置及原则
- 四、停车场管理系统的构成

第二节、立体停车库介绍

- 一、立体停车库的优点
- 二、立体停车库的分类
- 三、立体车库的自动控制系统
- 四、升降横移式立体车库泊车流程

第二章、中国立体停车场行业面临的发展环境

第一节、政策环境

- 一、政府鼓励私人投资建设停车场
- 二、新能源汽车有望享受停车优惠政策
- 三、地方政府扶持停车场建设相关政策解读
- 四、中国停车行业法规体系亟待进一步完善

第二节、经济环境

- 一、2010年中国宏观经济发展势头良好
- 二、2011年中国国民经济总体运行状况
- 三、2012年第一季度中国经济发展简况
- 四、我国积极推进经济结构转型升级
- 五、立体停车场行业发展与GDP的相关性

第三节、社会环境

- 一、我国城市交通拥堵面临严峻挑战
- 二、2011年中国汽车保有量突破1亿辆
- 三、未来中国汽车保有量将持续快速增长
- 四、我国城市停车位总量严重不足

第四节、行业环境

- 一、停车产业化的条件及必要性
- 二、中国发展停车产业化的可行性
- 三、立体停车库行业技术创新取得进展
- 四、自走式停车库与立体停车库经济性比较
- 五、立体停车库行业发展的不确定性因素

第三章、立体停车场行业总体发展状况

第一节、国外立体停车场发展经验借鉴

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本

第二节、中国立体停车场行业发展综述

- 一、我国立体停车设备的发展历程
- 二、中国立体停车场行业的发展特征
- 三、国内立体停车场建设不断升温
- 四、我国立体停车设备行业蓬勃发展
- 五、我国立体停车场行业产业链简析

第三节、立体停车场行业发展概况

- 一、产业周期
- 二、产业扩张性
- 三、产业稳定性
- 四、行业增长性

第四节、立体停车场行业财务状况

- 一、2009-2010年立体停车场行业盈利能力分析
- 二、2009-2010年立体停车场行业偿债能力分析
- 三、2009-2010年立体停车场行业营运能力分析
- 四、2009-2010年立体停车场行业发展能力分析

第五节、立体停车场行业营销分析

- 一、立体停车场行业运营面临挑战
- 二、立体停车场行业的销售模式
- 三、立体停车场行业的营销策略

第六节、立体停车场行业存在的问题及对策

- 一、立体停车场行业发展存在的问题
- 二、我国发展立体停车场的对策措施
- 三、发展立体停车场行业的策略思路
- 四、推进机械立体车库建设的建议

第四章、中国立体停车场市场结构分析

第一节、立体停车场市场格局分析

- 一、区域市场格局
- 二、产品品牌格局

第二节、立体停车场市场的企业格局

- 一、立体停车场企业数量统计
- 二、立体停车场企业的区域结构
- 三、立体停车场企业的规模结构
- 四、立体停车场企业的所有制结构

第三节、立体停车场市场的从业人数

- 一、立体停车场市场从业人数统计
- 二、立体停车场市场从业者区域结构

第四节、立体停车场行业竞争环境分析

- 一、供应商讨价还价能力
- 二、购买者的讨价还价能力
- 三、新进入者的威胁
- 四、替代品的威胁
- 五、现有竞争者的竞争
- 六、竞争环境评价

第五章、中国立体停车场行业主要经济数据分析

第一节、2005-2010年立体停车场行业生产与销售状况

- 一、2005-2010年立体停车场行业工业总产值分析
- 二、2005-2010年立体停车场行业销售收入分析

第二节、2005-2010年立体停车场行业成本费用

- 一、2005-2010年立体停车场行业产品销售成本分析
- 二、2005-2010年立体停车场行业销售费用分析

三、2005-2010年立体停车场行业管理费用分析

四、2005-2010年立体停车场行业财务费用分析

第三节、2005-2010年立体停车场行业的获利能力

一、2005-2010年立体停车场行业利润总额分析

二、2005-2010年立体停车场行业销售毛利率分析

三、2005-2010年立体停车场行业销售利润率分析

第四节、2005-2010年立体停车场行业资产负债状况

一、2005-2010年立体停车场行业总资产状况

二、2005-2010年立体停车场行业负债状况

三、2005-2010年立体停车场行业资产负债率

第六章、主要地区立体停车场行业发展分析

第一节、华北地区

一、发展简况

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第二节、东北地区

一、发展简况

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第三节、华东地区

一、发展简况

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第四节、华南地区

一、发展简况

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第五节、华中地区

一、发展简况

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第六节、西南地区

一、发展简况

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第七节、西北地区

一、发展简况

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第七章、立体停车场行业重点企业经营状况

第一节、山东齐星铁塔科技股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

四、盈利能力

五、风险及策略

第二节、济南天辰机器集团有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

四、盈利能力

第三节、杭州西子石川岛停车设备有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

四、盈利能力

第四节、怡锋工业设备（深圳）有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

四、盈利能力

第五节、唐山通宝停车设备有限公司

一、公司简介

二、销售收入

三、盈利能力

第六节、北京航天汇信科技有限公司

一、公司简介

二、销售收入

三、盈利能力

第七节、山东莱钢泰达车库有限公司

一、公司简介

二、竞争优势

三、销售收入

四、盈利能力

第八章、立体停车场行业投资潜力分析

第一节、投资机遇

一、投资机会

二、市场潜力

三、投资收益

四、经济性评价

第二节、投资风险及防范策略

一、投资风险

二、投融资模式

三、投资策略

第三节、进入退出壁垒

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第九章、立体停车场行业发展趋势及前景

第一节、立体停车场行业发展趋势分析

一、我国立体停车场行业的发展趋势

二、未来立体停车场行业发展方向

三、发展立体停车库市场是大势所趋

第二节、2012-2015年中国立体停车场行业需求预测

一、2012-2015年中国立体停车场行业需求空间预测

二、2012-2015年中国立体停车场产品消费预测

三、2012-2015年中国立体停车场市场规模预测

四、2012-2015年中国立体停车场行业总产值预测

五、2012-2015年中国立体停车场行业销售收入预测

第三节、2012-2015年中国立体停车场行业供给预测

一、2012-2015年中国立体停车场行业供给能力预测

二、2012-2015年中国立体停车场市场供给量预测

三、2012-2015年中国立体停车场行业供给能力预测

图表目录：

图表1 2006-2010年国内生产总值及其增长速度

图表2 2006-2010年我国粮食产量及其增长速度

图表3 2006-2010年我国全部工业增加值及其增长速度

图表4 2006-2010年我国全社会固定资产投资及其增长速度

图表5 2010年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表6 2006-2011年国内生产总值及其增长速度

图表7 2011年国内居民消费价格比上年涨跌幅度

图表8 2006-2011年我国粮食产量及其增长速度

图表9 2006-2011年全部工业增加值及其增长速度

图表10 2011年主要工业产品产量及其增长速度

图表11 2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度

图表12 2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表13 2011年货物进出口总额及其增长速度

图表14 2011年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表15 自走式停车与立体式停车的比较

图表16 立体停车场产业的发展特点

图表17 机械式停车设备自动化产品应用市场份额

图表18 机械式停车设备变频器应用市场份额

图表19 立体停车场行业生命周期示意图

图表20 国内立体停车设备行业销售额增长率

图表21 2009-2010年立体停车场行业盈利情况

图表22 2009-2010年立体停车场行业盈利能力比较

图表23 2009-2010年立体停车场行业偿债能力情况

图表24 2009-2010年立体停车场行业偿债能力比较

图表25 2009-2010年立体停车场行业营运能力

图表26 2009-2010年立体停车场行业营运能力比较

图表27 2009-2010年立体停车场行业发展能力

图表28 2009-2010年立体停车场行业发展能力比较

图表29 立体停车场行业区域集中度情况

图表30 立体停车场市场企业集中度情况

图表31 2005-2010年我国立体停车场企业数量

图表32 我国立体停车场企业数量的区域结构

图表33 我国立体停车场行业不同规模企业集中度

图表34 我国立体停车场行业不同所有制企业集中度情况

图表35 2005-2010年我国立体停车场行业从业人数

图表36 我国立体停车场行业从业者区域结构

图表37 立体停车场行业波特五力模型

图表38 2005-2010年中国立体停车场产业工业总产值

图表39 2009-2010年立体停车场产业不同规模企业工业总产值

图表40 2009-2010年立体停车场产业不同区域企业工业总产值

图表41 立体停车场工业总产值前20位企业排名

图表42 2005-2010年中国立体停车场产业销售收入

图表43 2009-2010年立体停车场产业不同规模企业销售收入

图表44 2009-2010年立体停车场产业不同区域企业销售收入

图表45 立体停车场产业销售收入前20位企业排名

图表46 2005-2010年立体停车场产业销售成本总额

图表47 2005-2010年立体停车场行业成本费用率

图表48 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业销售成本

图表49 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业销售成本

图表50 2009-2010年立体停车场行业区域企业成本费用比较

图表51 2005-2010年立体停车场产业销售费用总额

图表52 2005-2010年立体停车场行业销售费用率

图表53 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业销售费用

图表54 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业销售费用

图表55 2009-2010年立体停车场行业区域企业销售费用比较

图表56 2005-2010年立体停车场行业管理费用总额

图表57 2005-2010年立体停车场行业管理费用率

图表58 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业管理费用

图表59 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业管理费用

图表60 2009-2010年立体停车场行业区域企业管理费用比较

图表61 2005-2010年立体停车场行业财务费用总额

图表62 2005-2010年立体停车场行业财务费用率

图表63 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业财务费用

图表64 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业财务费用

图表65 2009-2010年立体停车场行业区域企业财务费用比较

图表66 2005-2010年立体停车场行业利润总额情况

图表67 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业利润总额情况

图表68 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业利润总额情况

图表69 2009-2010年立体停车场行业区域企业利润总额比较

图表70 2005-2010年立体停车场行业销售毛利率情况

图表71 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业销售毛利率情况

图表72 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业销售毛利率比较

图表73 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业销售毛利率

图表74 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业销售毛利率比较

图表75 2005-2010年立体停车场行业销售利润率情况

图表76 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业销售利润率

图表77 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业销售利润率比较

图表78 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业销售利润率

图表79 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业销售利润率比较

图表80 2005-2010年立体停车场行业总资产情况

图表81 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业资产比较

图表82 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业资产比较

图表83 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业资产比较

图表84 立体停车场行业总资产规模前20位企业排名

图表85 2005-2010年立体停车场行业总负债情况

图表86 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业负债情况

图表87 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业负债情况

图表88 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业负债比较

图表89 2009-2010年立体停车场行业资产负债率趋势

图表90 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业资产负债率

图表91 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业资产负债率比较

图表92 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业资产负债率

图表93 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业资产负债率比较

图表94 华北地区立体停车场市场发展情况

图表95 华北地区立体停车场市场规模情况

图表96 华北地区立体停车场市场需求情况

图表97 2012-2015年华北地区立体停车场市场前景预测

图表98 东北地区立体停车场市场发展情况

图表99 东北地区立体停车场市场规模情况

图表100 东北地区立体停车场市场需求情况

图表101 2012-2015年东北地区立体停车场市场前景预测

图表102 华东地区立体停车场市场发展情况

图表103 华东地区立体停车场市场规模情况

图表104 华东地区立体停车场市场需求情况

图表105 2012-2015年华东地区立体停车场市场前景预测

图表106 华南地区立体停车场市场发展情况

图表107 华南地区立体停车场市场规模情况

图表108 华南地区立体停车场市场需求情况

图表109 2012-2015年华南地区立体停车场市场前景预测

图表110 华中地区立体停车场市场发展情况

图表111 华中地区立体停车场市场规模情况

图表112 华中地区立体停车场市场需求情况

图表113 2012-2015年华中地区立体停车场市场前景预测

图表114 西南地区立体停车场市场发展情况

图表115 西南地区立体停车场市场规模情况

图表116 西南地区立体停车场市场需求情况

图表117 2012-2015年西南地区立体停车场市场前景预测

图表118 西北地区立体停车场市场发展情况

图表119 西北地区立体停车场市场规模情况

图表120 西北地区立体停车场市场需求情况

图表121 2012-2015年西北地区立体停车场市场前景预测

图表122 2009-2011年齐星铁塔主要会计数据

图表123 2009-2011年齐星铁塔主要财务指标

图表124 2011年齐星铁塔主营业务分产品情况表

图表125 山东齐星铁塔科技股份有限公司销售收入情况

图表126 山东齐星铁塔科技股份有限公司盈利能力走势

图表127 山东齐星铁塔科技股份有限公司盈利能力情况

图表128 济南天辰机器集团有限公司销售收入情况

图表129 济南天辰机器集团有限公司盈利能力走势

图表130 济南天辰机器集团有限公司盈利能力情况

图表131 杭州西子石川岛停车设备有限公司销售收入情况

图表132 杭州西子石川岛停车设备有限公司盈利能力走势

图表133 杭州西子石川岛停车设备有限公司盈利能力比较

图表134 怡锋工业设备（深圳）有限公司销售收入情况

图表135 怡锋工业设备（深圳）有限公司盈利能力走势

图表136 怡锋工业设备（深圳）有限公司盈利能力情况

图表137 唐山通宝停车设备有限公司销售收入情况

图表138 唐山通宝停车设备有限公司盈利能力走势

图表139 唐山通宝停车设备有限公司盈利能力情况

图表140 北京航天汇信科技有限公司销售收入情况

图表141 北京航天汇信科技有限公司盈利能力走势

图表142 北京航天汇信科技有限公司盈利能力情况
图表143 山东莱钢泰达车库有限公司销售收入情况
图表144 山东莱钢泰达车库有限公司盈利能力走势
图表145 山东莱钢泰达车库有限公司盈利能力情况
图表146 2012-2015年中国立体停车场需求预测
图表147 2012-2015年中国立体停车场产品消费预测
图表148 2012-2015年中国立体停车场市场规模预测
图表149 2012-2015年中国立体停车场行业总产值预测
图表150 2012-2015年中国立体停车场行业销售收入预测
图表151 2012-2015年中国立体停车场行业供给能力预测
图表152 2012-2015年中国立体停车场市场供给量预测
图表153 2012-2015年中国立体停车场行业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209505.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。