



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2015年中国立体停车场市场运营态势及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2015年中国立体停车场市场运营态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209505.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、立体停车场相关概述

第一节、停车场简介

- 一、停车场的概念
- 二、停车场的主要类型
- 三、停车场的设置及原则
- 四、停车场管理系统的构成

第二节、立体停车库介绍

- 一、立体停车库的优点
- 二、立体停车库的分类
- 三、立体车库的自动控制系统
- 四、升降横移式立体车库泊车流程

第二章、中国立体停车场行业面临的发展环境

第一节、政策环境

- 一、政府鼓励私人投资建设停车场
- 二、新能源汽车有望享受停车优惠政策
- 三、地方政府扶持停车场建设相关政策解读
- 四、中国停车行业法规体系亟待进一步完善

第二节、经济环境

- 一、2010年中国宏观经济发展势头良好
- 二、2011年中国国民经济总体运行状况
- 三、2012年第一季度中国经济发展简况
- 四、我国积极推进经济结构转型升级
- 五、立体停车场行业发展与GDP的相关性

第三节、社会环境

- 一、我国城市交通拥堵面临严峻挑战
- 二、2011年中国汽车保有量突破1亿辆
- 三、未来中国汽车保有量将持续快速增长
- 四、我国城市停车位总量严重不足

第四节、行业环境

- 一、停车产业化的条件及必要性
- 二、中国发展停车产业化的可行性
- 三、立体停车库行业技术创新取得进展
- 四、自走式停车库与立体停车库经济性比较
- 五、立体停车库行业发展的不确定性因素

第三章、立体停车场行业总体发展状况

第一节、国外立体停车场发展经验借鉴

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本

第二节、中国立体停车场行业发展综述

- 一、我国立体停车设备的发展历程
- 二、中国立体停车场行业的发展特征
- 三、国内立体停车场建设不断升温
- 四、我国立体停车设备行业蓬勃发展
- 五、我国立体停车场行业产业链简析

第三节、立体停车场行业发展概况

- 一、产业周期
- 二、产业扩张性
- 三、产业稳定性
- 四、行业增长性

第四节、立体停车场行业财务状况

- 一、2009-2010年立体停车场行业盈利能力分析
- 二、2009-2010年立体停车场行业偿债能力分析
- 三、2009-2010年立体停车场行业营运能力分析
- 四、2009-2010年立体停车场行业发展能力分析

第五节、立体停车场行业营销分析

- 一、立体停车场行业运营面临挑战
- 二、立体停车场行业的销售模式
- 三、立体停车场行业的营销策略

第六节、立体停车场行业存在的问题及对策

- 一、立体停车场行业发展存在的问题
- 二、我国发展立体停车场的对策措施
- 三、发展立体停车场行业的策略思路
- 四、推进机械立体车库建设的建议

第四章、中国立体停车场市场结构分析

第一节、立体停车场市场格局分析

- 一、区域市场格局
- 二、产品品牌格局

第二节、立体停车场市场的企业格局

- 一、立体停车场企业数量统计
- 二、立体停车场企业的区域结构
- 三、立体停车场企业的规模结构
- 四、立体停车场企业的所有制结构

第三节、立体停车场市场的从业人数

- 一、立体停车场市场从业人数统计
- 二、立体停车场市场从业者区域结构

第四节、立体停车场行业竞争环境分析

- 一、供应商讨价还价能力
- 二、购买者的讨价还价能力
- 三、新进入者的威胁
- 四、替代品的威胁
- 五、现有竞争者的竞争
- 六、竞争环境评价

第五章、中国立体停车场行业主要经济数据分析

第一节、2005-2010年立体停车场行业生产与销售状况

- 一、2005-2010年立体停车场行业工业总产值分析
- 二、2005-2010年立体停车场行业销售收入分析

第二节、2005-2010年立体停车场行业成本费用

- 一、2005-2010年立体停车场行业产品销售成本分析
- 二、2005-2010年立体停车场行业销售费用分析

- 三、2005-2010年立体停车场行业管理费用分析
- 四、2005-2010年立体停车场行业财务费用分析
- 第三节、2005-2010年立体停车场行业的获利能力
 - 一、2005-2010年立体停车场行业利润总额分析
 - 二、2005-2010年立体停车场行业销售毛利率分析
 - 三、2005-2010年立体停车场行业销售利润率分析
- 第四节、2005-2010年立体停车场行业资产负债状况
 - 一、2005-2010年立体停车场行业总资产状况
 - 二、2005-2010年立体停车场行业负债状况
 - 三、2005-2010年立体停车场行业资产负债率

第六章、主要地区立体停车场行业发展分析

第一节、华北地区

- 一、发展简况
- 二、市场规模
- 三、需求情况
- 四、前景预测

第二节、东北地区

- 一、发展简况
- 二、市场规模
- 三、需求情况
- 四、前景预测

第三节、华东地区

- 一、发展简况
- 二、市场规模
- 三、需求情况
- 四、前景预测

第四节、华南地区

- 一、发展简况
- 二、市场规模
- 三、需求情况
- 四、前景预测

第五节、华中地区

一、发展简况

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第六节、西南地区

一、发展简况

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第七节、西北地区

一、发展简况

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第七章、立体停车场行业重点企业经营状况

第一节、山东齐星铁塔科技股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

四、盈利能力

五、风险及策略

第二节、济南天辰机器集团有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

四、盈利能力

第三节、杭州西子石川岛停车设备有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

四、盈利能力

第四节、怡锋工业设备（深圳）有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

四、盈利能力

第五节、唐山通宝停车设备有限公司

一、公司简介

二、销售收入

三、盈利能力

第六节、北京航天汇信科技有限公司

一、公司简介

二、销售收入

三、盈利能力

第七节、山东莱钢泰达车库有限公司

一、公司简介

二、竞争优势

三、销售收入

四、盈利能力

第八章、立体停车场行业投资潜力分析

第一节、投资机遇

一、投资机会

二、市场潜力

三、投资收益

四、经济性评价

第二节、投资风险及防范策略

一、投资风险

二、投融资模式

三、投资策略

第三节、进入退出壁垒

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第九章、立体停车场行业发展趋势及前景

第一节、立体停车场行业发展趋势分析

- 一、我国立体停车场行业的发展趋势
- 二、未来立体停车场行业发展方向
- 三、发展立体停车库市场是大势所趋

第二节、2012-2015年中国立体停车场行业需求预测

- 一、2012-2015年中国立体停车场行业需求空间预测
- 二、2012-2015年中国立体停车场产品消费预测
- 三、2012-2015年中国立体停车场市场规模预测
- 四、2012-2015年中国立体停车场行业总产值预测
- 五、2012-2015年中国立体停车场行业销售收入预测

第三节、2012-2015年中国立体停车场行业供给预测

- 一、2012-2015年中国立体停车场行业供给能力预测
- 二、2012-2015年中国立体停车场市场供给量预测
- 三、2012-2015年中国立体停车场行业供给能力预测

图表目录：

- 图表1 2006-2010年国内生产总值及其增长速度
- 图表2 2006-2010年我国粮食产量及其增长速度
- 图表3 2006-2010年我国全部工业增加值及其增长速度
- 图表4 2006-2010年我国全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表5 2010年我国社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表6 2006-2011年国内生产总值及其增长速度
- 图表7 2011年国内居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表8 2006-2011年我国粮食产量及其增长速度
- 图表9 2006-2011年全部工业增加值及其增长速度
- 图表10 2011年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表11 2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表12 2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表13 2011年货物进出口总额及其增长速度

- 图表14 2011年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表15 自走式停车与立体式停车的比较
- 图表16 立体停车场产业的发展特点
- 图表17 机械式停车设备自动化产品应用市场份额
- 图表18 机械式停车设备变频器应用市场份额
- 图表19 立体停车场行业生命周期示意图
- 图表20 国内立体停车设备行业销售额增长率
- 图表21 2009-2010年立体停车场行业盈利情况
- 图表22 2009-2010年立体停车场行业盈利能力比较
- 图表23 2009-2010年立体停车场行业偿债能力情况
- 图表24 2009-2010年立体停车场行业偿债能力比较
- 图表25 2009-2010年立体停车场行业营运能力
- 图表26 2009-2010年立体停车场行业营运能力比较
- 图表27 2009-2010年立体停车场行业发展能力
- 图表28 2009-2010年立体停车场行业发展能力比较
- 图表29 立体停车场行业区域集中度情况
- 图表30 立体停车场市场企业集中度情况
- 图表31 2005-2010年我国立体停车场企业数量
- 图表32 我国立体停车场企业数量的区域结构
- 图表33 我国立体停车场行业不同规模企业集中度
- 图表34 我国立体停车场行业不同所有制企业集中度情况
- 图表35 2005-2010年我国立体停车场行业从业人数
- 图表36 我国立体停车场行业从业者区域结构
- 图表37 立体停车场行业波特五力模型
- 图表38 2005-2010年中国立体停车场产业工业总产值
- 图表39 2009-2010年立体停车场产业不同规模企业工业总产值
- 图表40 2009-2010年立体停车场产业不同区域企业工业总产值
- 图表41 立体停车场工业总产值前20位企业排名
- 图表42 2005-2010年中国立体停车场产业销售收入
- 图表43 2009-2010年立体停车场产业不同规模企业销售收入
- 图表44 2009-2010年立体停车场产业不同区域企业销售收入
- 图表45 立体停车场产业销售收入前20位企业排名

- 图表46 2005-2010年立体停车场产业销售成本总额
- 图表47 2005-2010年立体停车场行业成本费用率
- 图表48 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业销售成本
- 图表49 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业销售成本
- 图表50 2009-2010年立体停车场行业区域企业成本费用比较
- 图表51 2005-2010年立体停车场产业销售费用总额
- 图表52 2005-2010年立体停车场行业销售费用率
- 图表53 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业销售费用
- 图表54 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业销售费用
- 图表55 2009-2010年立体停车场行业区域企业销售费用比较
- 图表56 2005-2010年立体停车场行业管理费用总额
- 图表57 2005-2010年立体停车场行业管理费用率
- 图表58 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业管理费用
- 图表59 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业管理费用
- 图表60 2009-2010年立体停车场行业区域企业管理费用比较
- 图表61 2005-2010年立体停车场行业财务费用总额
- 图表62 2005-2010年立体停车场行业财务费用率
- 图表63 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业财务费用
- 图表64 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业财务费用
- 图表65 2009-2010年立体停车场行业区域企业财务费用比较
- 图表66 2005-2010年立体停车场行业利润总额情况
- 图表67 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业利润总额情况
- 图表68 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业利润总额情况
- 图表69 2009-2010年立体停车场行业区域企业利润总额比较
- 图表70 2005-2010年立体停车场行业销售毛利率情况
- 图表71 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业销售毛利率情况
- 图表72 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业销售毛利率比较
- 图表73 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业销售毛利率
- 图表74 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业销售毛利率比较
- 图表75 2005-2010年立体停车场行业销售利润率情况
- 图表76 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业销售利润率
- 图表77 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业销售利润率比较

- 图表78 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业销售利润率
- 图表79 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业销售利润率比较
- 图表80 2005-2010年立体停车场行业总资产情况
- 图表81 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业资产比较
- 图表82 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业资产比较
- 图表83 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业资产比较
- 图表84 立体停车场行业总资产规模前20位企业排名
- 图表85 2005-2010年立体停车场行业总负债情况
- 图表86 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业负债情况
- 图表87 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业负债情况
- 图表88 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业负债比较
- 图表89 2009-2010年立体停车场行业资产负债率趋势
- 图表90 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业资产负债率
- 图表91 2009-2010年立体停车场行业不同规模企业资产负债率比较
- 图表92 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业资产负债率
- 图表93 2009-2010年立体停车场行业不同区域企业资产负债率比较
- 图表94 华北地区立体停车场市场发展情况
- 图表95 华北地区立体停车场市场规模情况
- 图表96 华北地区立体停车场市场需求情况
- 图表97 2012-2015年华北地区立体停车场市场前景预测
- 图表98 东北地区立体停车场市场发展情况
- 图表99 东北地区立体停车场市场规模情况
- 图表100 东北地区立体停车场市场需求情况
- 图表101 2012-2015年东北地区立体停车场市场前景预测
- 图表102 华东地区立体停车场市场发展情况
- 图表103 华东地区立体停车场市场规模情况
- 图表104 华东地区立体停车场市场需求情况
- 图表105 2012-2015年华东地区立体停车场市场前景预测
- 图表106 华南地区立体停车场市场发展情况
- 图表107 华南地区立体停车场市场规模情况
- 图表108 华南地区立体停车场市场需求情况
- 图表109 2012-2015年华南地区立体停车场市场前景预测

- 图表110 华中地区立体停车场市场发展情况
- 图表111 华中地区立体停车场市场规模情况
- 图表112 华中地区立体停车场市场需求情况
- 图表113 2012-2015年华中地区立体停车场市场前景预测
- 图表114 西南地区立体停车场市场发展情况
- 图表115 西南地区立体停车场市场规模情况
- 图表116 西南地区立体停车场市场需求情况
- 图表117 2012-2015年西南地区立体停车场市场前景预测
- 图表118 西北地区立体停车场市场发展情况
- 图表119 西北地区立体停车场市场规模情况
- 图表120 西北地区立体停车场市场需求情况
- 图表121 2012-2015年西北地区立体停车场市场前景预测
- 图表122 2009-2011年齐星铁塔主要会计数据
- 图表123 2009-2011年齐星铁塔主要财务指标
- 图表124 2011年齐星铁塔主营业务分产品情况表
- 图表125 山东齐星铁塔科技股份有限公司销售收入情况
- 图表126 山东齐星铁塔科技股份有限公司盈利能力走势
- 图表127 山东齐星铁塔科技股份有限公司盈利能力情况
- 图表128 济南天辰机器集团有限公司销售收入情况
- 图表129 济南天辰机器集团有限公司盈利能力走势
- 图表130 济南天辰机器集团有限公司盈利能力情况
- 图表131 杭州西子石川岛停车设备有限公司销售收入情况
- 图表132 杭州西子石川岛停车设备有限公司盈利能力走势
- 图表133 杭州西子石川岛停车设备有限公司盈利能力比较
- 图表134 怡锋工业设备（深圳）有限公司销售收入情况
- 图表135 怡锋工业设备（深圳）有限公司盈利能力走势
- 图表136 怡锋工业设备（深圳）有限公司盈利能力情况
- 图表137 唐山通宝停车设备有限公司销售收入情况
- 图表138 唐山通宝停车设备有限公司盈利能力走势
- 图表139 唐山通宝停车设备有限公司盈利能力情况
- 图表140 北京航天汇信科技有限公司销售收入情况
- 图表141 北京航天汇信科技有限公司盈利能力走势

- 图表142 北京航天汇信科技有限公司盈利能力情况
- 图表143 山东莱钢泰达车库有限公司销售收入情况
- 图表144 山东莱钢泰达车库有限公司盈利能力走势
- 图表145 山东莱钢泰达车库有限公司盈利能力情况
- 图表146 2012-2015年中国立体停车场需求预测
- 图表147 2012-2015年中国立体停车场产品消费预测
- 图表148 2012-2015年中国立体停车场市场规模预测
- 图表149 2012-2015年中国立体停车场行业总产值预测
- 图表150 2012-2015年中国立体停车场行业销售收入预测
- 图表151 2012-2015年中国立体停车场行业供给能力预测
- 图表152 2012-2015年中国立体停车场市场供给量预测
- 图表153 2012-2015年中国立体停车场行业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209505.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。