



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年河北白酒市场行情 态势及发展策略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年河北白酒市场行情态势及发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209513.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、白酒概述

第一节、白酒的基本特性

- 一、白酒的概念
- 二、白酒的分类
- 三、白酒的度数及测定方法
- 四、白酒的勾兑及调味

第二节、白酒的起源及其发展

- 一、白酒的兴起
- 二、白酒的地位
- 三、白酒工业的发展

第三节、白酒新工艺的创新与发展

- 一、生物技术的应用
- 二、酶催化工程的引进
- 三、物理化学的创新
- 四、酿造设备及控制的创新

第二章、中国白酒行业分析

第一节、中国白酒行业发展综述

- 一、中国白酒产业结构分析
- 二、"十一五"中国白酒行业发展综述
- 三、中国白酒行业取得的重要变化进展
- 四、"十二五"我国白酒行业发展规划

第二节、2009-2012年一季度中国白酒行业的发展

- 一、2009年我国白酒行业运行状况
- 二、2010年中国白酒业运行全面解析
- 三、2011年中国白酒行业分析
- 四、2012年一季度中国白酒制造工业浅析

第三节、中国白酒消费市场分析

- 一、我国白酒消费模式浅析
- 二、我国白酒消费的特点

三、我国白酒消费市场现状分析

四、我国农村白酒市场消费特征

五、未来我国白酒消费的趋势

第四节、中国白酒行业的问题

一、我国白酒行业存在的主要问题

二、白酒行业存在的不足

三、白酒行业的环保问题

四、白酒行业应重视的问题

第五节、中国白酒行业的发展策略

一、白酒行业的发展对策

二、我国白酒市场拓展与战略布局建议

三、我国白酒企业快速提升的途径

四、我国白酒品牌再造与升级策略分析

五、中国应积极发展低度白酒

六、二线白酒企业的突围策略分析

第三章、河北省白酒产业分析

第一节、河北省白酒产业发展概况

一、河北白酒产业发展概述

二、河北白酒产业的格局特征

三、河北省白酒的竞争格局现状

四、2010年河北省出台新规定规范散装白酒经营

第二节、2010-2012年4月河北省白酒产量统计

一、2010年1-12月河北省白酒产量统计

二、2011年1-12月河北省白酒产量统计

三、2012年1-4月河北省白酒产量统计

第三节、河北白酒产业存在的问题

一、产品结构不合理

二、企业对技术缺乏重视

三、宣传力度还应进一步加强

四、河北白酒为何不敌"外来酒"

第四节、河北白酒产业的发展对策

- 一、树立战略性思维
- 二、树立品牌思维
- 三、营销模式创新
- 四、开发特色产品

第四章、河北白酒行业财务状况

第一节、河北白酒制造业经济规模

- 一、2007-2011年河北白酒制造业销售规模
- 二、2007-2011年河北白酒制造业利润规模
- 三、2007-2011年河北白酒制造业资产规模

第二节、河北白酒制造业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年河北白酒制造业亏损面
- 二、2007-2011年河北白酒制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年河北白酒制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年河北白酒制造业销售利润率

第三节、河北白酒制造业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年河北白酒制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年河北白酒制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年河北白酒制造业总资产周转率

第四节、河北白酒制造业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年河北白酒制造业资产负债率
- 二、2010-2011年河北白酒制造业利息保障倍数

第五节、河北白酒制造业财务状况综合分析

- 一、河北白酒制造业财务状况综合评价
- 二、影响河北白酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章、河北省主要地区白酒市场分析

第一节、石家庄白酒市场综述

- 一、石家庄市概况
- 二、石家庄白酒市场发展概况
- 三、石家庄白酒主要品牌及其份额分析

第二节、邯郸白酒市场综述

- 一、邯郸市概况
- 二、邯郸白酒市场发展概况
- 三、邯郸白酒市场通路分析

第三节、唐山白酒市场综述

- 一、唐山市概况
- 二、唐山白酒市场概况
- 三、唐山主要白酒制造企业介绍

第四节、沧州白酒市场综述

- 一、沧州市概况
- 二、沧州市全面整治白酒市场
- 三、沧州主要白酒制造企业介绍

第五节、秦皇岛白酒市场综述

- 一、秦皇岛市概况
- 二、秦皇岛白酒市场买店现象严重
- 三、秦皇岛主要白酒制造企业介绍

第六章、河北省主要白酒企业介绍

第一节、河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司

- 一、企业介绍
- 二、衡水老白干发展概况
- 三、衡水老白干的发展策略

第二节、承德乾隆醉酒业有限责任公司

- 一、企业介绍
- 二、承德乾隆醉酒业力拓港澳市场
- 三、承德乾隆醉酒业稳健促进发展

第三节、承德避暑山庄企业集团有限责任公司

- 一、企业介绍
- 二、承德避暑山庄企业集团五大创新体系促发展
- 三、承德避暑山庄企业集团的发展策略

第四节、河北省其他白酒制造企业介绍

- 一、河北刘伶醉酿酒有限公司
- 二、保定五合窖酒业有限公司

三、沧州酒厂有限公司

四、河北三井酿酒有限责任公司

第七章、河北省白酒行业投资及前景分析

第一节、河北省白酒行业投资分析

一、投资机会

二、投资风险

三、投资建议

第二节、河北省白酒行业发展前景

一、河北白酒行业发展前景

二、河北白酒行业主要发展趋势

三、2012-2016年河北白酒制造业预测分析

附录

附录一：中华人民共和国国家标准白酒检验规则

附录二：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录三：酒类商品批发经营管理规范

附录四：酒类商品零售经营管理规范

附录五：酒类流通管理办法

图表目录：

图表 白酒行业走势

图表 白酒各阶段的产量变化分析

图表 2010年1-12月河北省白酒产量数据

图表 2011年1-12月河北省白酒产量数据

图表 2012年1-4月河北省白酒产量数据

图表 2007-2011年12月河北白酒制造业销售收入

图表 2007-2010年河北白酒制造业销售收入增长趋势图

图表 2010-2011年12月河北白酒制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月河北白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010年1-11月河北白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年12月河北白酒制造业利润总额

图表 2007-2010年河北白酒制造业利润总额增长趋势图

图表 2010-2011年12月河北白酒制造业不同所有制企业利润总额

图表 2007-2011年12月河北白酒制造业总资产

图表 2007-2010月河北白酒制造业总资产增长趋势图

图表 2010-2011年12月河北白酒制造业不同所有制企业总资产

图表 2011年12月底河北白酒制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年12月河北白酒制造业亏损面

图表 2007-2011年12月河北白酒制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2011年12月河北白酒制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年12月河北白酒制造业成本费用率

图表 2007-2011年12月河北白酒制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2011年12月河北白酒制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2011年12月河北白酒制造业应收账款周转次数

图表 2007-2011年12月河北白酒制造业流动资产周转次数

图表 2007-2011年12月河北白酒制造业总资产周转次数

图表 2007-2011年12月河北白酒制造业资产负债率

图表 2010-2011年12月河北白酒制造业利息保障倍数

图表 低度浓香型白酒感官要求

图表 低度浓香型白酒理化要求

图表 低度浓香型白酒卫生指标

图表 凤香型白酒感官要求

图表 凤香型白酒理化要求

图表 低度凤香型白酒感官要求

图表 低度凤香型白酒理化要求

图表 米香型白酒感官要求

图表 米香型白酒理化要求

图表 低度米香型白酒感官要求

图表 低度米香型白酒理化要求

图表 低度米香型白酒卫生指标

图表 清香型白酒感官要求

图表 清香型白酒理化要求

图表 低度清香型白酒感官要求

图表 低度清香型白酒理化要求

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209513.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。