



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国血液透析机市场需求预测及 投资前景咨询研究报告（201 2-2017）

一、调研说明

《中国血液透析机市场需求预测及投资前景咨询研究报告（2012-2017）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209547.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 血液透析及血液透析机概述	7
第一节 血液透析临床意义	7
一、透析指征	7
二、血液透析原理	8
三、家庭血液透析优势	8
四、透析指征和禁忌	9
第二节 血液透析的实施	10
一、血液透析中的抗凝	10
二、急性血液透析	10
三、慢性血液透析	11
四、诱导透析	11
五、肾移植前的透析	12
第三节 血液透析并发症	12
一、即刻并发症	12
二、远期并发症	14
第四节 血液透析机结构及其工作原理	17
一、血液透析机原理	17
二、血液透析机结构及功能	18
第二章 2011-2012年全球血液透析机市场运行分析	21
第一节 2011-2012年世界医疗信息化产业运行总况	21
一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势	21
二、全球化轨道上的医疗信息化	22
第二节 2011-2012年世界血液透析机行业市场发展情况	24
一、世界血液透析机临床应用情况	24
二、国外血液透析机研发动态	24
第三节 2012-2017年世界血液透析机行业发展前景预测分析	26
第三章 2011-2012年中国医疗事业运行综述	27
第一节 我国卫生事业发展情况分析	27

一、我国医院的资源情况	27
二、我国医院的诊疗及住院数量	27
三、我国医院病床使用情况	28
四、我国医院工作量情况	29
五、我国医院收支情况	31
六、我国医院住院病人前十位疾病构成	32
第二节2011-2012年中国医院经营效益探析	33
一、医院经营效益的概念及内涵综述	33
二、医院经营效益分析应坚持原则	34
三、医院经营效益分析的目的	35
四、医院经营效益的表示方法	36
五、医院经营效益的费用-效益分析法	37
六、医院经营效益的费用-效果分析法	38
七、医院经营效益的简易比值分析法	39
八、医院经营效益的影响因素	42
第四章 2011-2012年中国血液透析机产业运行环境	44
第一节 2011-2012年中国血液透析机经济环境分析	44
一、国际金融危机对全球医疗器械产业的影响	44
二、国内经济增长变化对医疗器械行业的影响	44
三、国内居民收入水平及医疗消费支出分析	45
第二节2011-2012年中国医疗信息化产业政策环境分析	46
一、医疗、医保改革对医院信息化的建设将带来的影响	46
二、社会医疗保险支持系统	47
三、医疗保险信息化建设中的若干问题	51
四、金卫工程	56
五、血液透析机检定有规可依	57
第三节2011-2012年中国血液透析机产业环境分析	57
一、IT助力医疗行业转型发展	57
二、中国医疗IT行业步入快速发展轨道	60
三、中国医疗信息化需求更加明确	61
四、我国医疗IT市场需求呈现八大特点	65

第五章 2010-2011年中国血液透析机产业运行态势分析	69
第一节 2010-2011年中国血液透析市场亮点聚焦	69
一、我国血液透析机行业产品打破进口神话	69
二、国内血液透析机技术与国外的差距	69
三、国内血液透析机行业销售模式	70
第二节 2010-2011年中国血液透析机行业发展形势分析	71
一、血液透析机价格走势分析	71
二、血液透析机招投标分析	72
三、血液透析机临床应用情况	73
第三节 2010-2011年中国血液透析机行业发展问题与对策分析	75
第六章 2007-2011年中国血液透析设备制造相关行业主要数据监测分析	76
第一节 2008-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业规模分析	76
一、企业数量增长分析	76
二、从业人数增长分析	76
三、资产规模增长分析	77
第二节 2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业结构分析	77
一、企业数量分省市构成分析	77
二、不同规模企业分析	79
三、不同所有制分析	79
第三节 2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售收入构成分析	80
一、总体销售收入增长情况	80
二、企业销售额分省市统计分析	80
三、不同规模分析	82
四、不同所有制分析	82
第四节 2010-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业成本费用分析	83
一、销售成本分析	83
二、费用分析	83
第五节 2008-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业盈利能力分析	84
一、主要盈利指标分析	84
二、主要盈利能力指标分析	84

第七章 2008-2011年中国肾脏透析设备(人工肾)进出口数据监测分析 (90189040) 85

第一节 2008-2011年中国肾脏透析设备(人工肾)进口数据分析 85

一、进口数量分析 85

二、进口金额分析 85

第二节 2008-2011年中国肾脏透析设备(人工肾)出口数据分析 86

一、出口数量分析 86

二、出口金额分析 87

第三节 2008-2011年中国肾脏透析设备(人工肾)进出口平均单价分析 87

第四节 2008-2011年中国肾脏透析设备(人工肾)进出口国家及地区分析 88

一、进口国家及地区分析 88

二、出口国家及地区分析 89

第八章 2010-2011年中国血液透析机行业竞争格局分析 90

第一节 2010-2011年中国血液透析机市场竞争态势分析 90

一、产品技术竞争分析 90

二、产品价格竞争分析 91

三、产品成本竞争分析 91

第二节 2010-2011年中国血液透析机行业集中度分析 92

一、血透机市场集中度分析 92

二、血透机生产企业分布分析 93

第三节 2010-2011年中国血液透析机行业竞争策略分析 94

第九章 2011-2015年中国血液透析机行业发展趋势预测分析 123

第一节 2011-2015年中国血液透析机产业需求趋势分析 123

一、国内医疗诊断、监护及治疗设备行业发展潜力分析 123

二、血液透析机技术革新趋势 123

三、血液透析机小型化家用化将成发展新趋势 125

第二节 2012-2017年中国血液透析机市场发展趋势分析 126

一、中国血液透析机需求预测 126

二、血液透析机价格走势 127

三、血液透析机进出口格局预测 128

【图表目录】

图表 1 全球血液透析产品市场份额	25
图表 2 医疗卫生机构诊疗人次及入院人数	27
图表 3 2011年各类医疗卫生机构诊疗人次及入院人数	27
图表 4 2011年各类医院诊疗人次及入院人数	28
图表 5 医院病床使用率(%)	28
图表 6 医院平均住院日	29
图表 7 医院医师日均担负诊疗人次和住院床日	30
图表 8 2011年医院收入与支出	31
图表 9 城市医院住院病人前十位疾病构成	32
图表 10 2012年5月医疗消费主要数据	45
图表 11 2008-2011年国内血液透析机(血透机)市场价格指数走势图	71
图表 12 2008-2011年中国血液透析机市场需求量增长趋势图	74
图表 13 2008-2011年中国血液透析机市场规模增长趋势图	74
图表 14 2008-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量增长趋势图	76
图表 15 2008-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业从业人数增长情况	76
图表 16 2008-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业投资总资产增长图	77
图表 17 2011年中国主要省市医疗诊断、监护及治疗设备数量统计表	78
图表 18 2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业区域分布情况	78
图表 19 2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业构成情况	79
图表 20 2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业构成情况	79
图表 21 2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总体销售收入增长情况	80
图表 22 2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业销售额分省市统计情况	80
图表 23 2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业销售额区域构成	81
图表 24 2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售额不同规模企业统计情况	82
图表 25 2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售额不同规模企业构成图	82
图表 26 2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售额不同所有制企业统计情况	82
图表 27 2008-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售成本情况	83
图表 28 2008-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业费用情况	83

图表 29 2008-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要盈利指标	84
图表 30 2008-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要盈利能力指标	84
图表 31 2008-2011年中国肾脏透析设备(人工肾)进口量走势图	85
图表 32 2008-2011年中国肾脏透析设备(人工肾)进口金额走势图	85
图表 33 2008-2011年中国肾脏透析设备(人工肾)出口量走势图	86
图表 34 2008-2011年中国肾脏透析设备(人工肾)出口金额走势图	87
图表 35 2008-2011年中国肾脏透析设备(人工肾)进出口单价对比图	87
图表 36 2008-2011年中国肾脏透析设备(人工肾)进口国家及地区统计	88
图表 37 2008-2011年中国肾脏透析设备(人工肾)出口国家及地区统计	89
图表 38 2008-2011年中国血液透析机进口比例情况	92
图表 39 国内重点企业	93
图表 40 国外知名企业资料	94
图表 41 2012-2017年中国血液透析机供给与需求量预测	127
图表 42 2008-2015年中国中高端血液透析机价格趋势	127
图表 43 2008-2015年中国血液透析机价格指数情况	128
图表 44 2012-2017年中国血液透析机进出口量预测图	129
图表 45 2012-2017年中国血液透析机销售利润率走势预测	129
一、我国血液透析机行业产品打破进口神话	69
二、国内血液透析机技术与国外的差距	69
三、国内血液透析机行业销售模式	70
第二节2010-2011年中国血液透析机行业发展形势分析	71
一、血液透析机价格走势分析	71
二、血液透析机招投标分析	72
三、血液透析机临床应用情况	73
第三节 2010-2011年中国血液透析机行业发展问题与对策分析	75
第六章 2007-2011年中国血液透析设备制造相关行业主要数据监测分析	76
第一节2008-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业规模分析	76
一、企业数量增长分析	76

二、从业人数增长分析	76
三、资产规模增长分析	77
第二节 2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业结构分析	77
一、企业数量分省市构成分析	77
二、不同规模企业分析	79
三、不同所有制分析	79
第三节 2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售收入构成分析	80
一、总体销售收入增长情况	80
二、企业销售额分省市统计分析	80
三、不同规模分析	82
四、不同所有制分析	82
第四节 2010-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业成本费用分析	83
一、销售成本分析	83
二、费用分析	83
第五节 2008-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业盈利能力分析	84
一、主要盈利指标分析	84
二、主要盈利能力指标分析	84
第七章 2008-2011年中国肾脏透析设备(人工肾)进出口数据监测分析(90189040)	85
第一节 2008-2011年中国肾脏透析设备(人工肾)进口数据分析	85
一、进口数量分析	85
二、进口金额分析	85
第二节 2008-2011年中国肾脏透析设备(人工肾)出口数据分析	86
一、出口数量分析	86
二、出口金额分析	87
第三节 2008-2011年中国肾脏透析设备(人工肾)进出口平均单价分析	87
第四节 2008-2011年中国肾脏透析设备(人工肾)进出口国家及地区分析	88
一、进口国家及地区分析	88
二、出口国家及地区分析	89
第八章 2010-2011年中国血液透析机行业竞争格局分析	90
第一节 2010-2011年中国血液透析机市场竞争态势分析	90

一、产品技术竞争分析	90
二、产品价格竞争分析	91
三、产品成本竞争分析	91
第二节 2010-2011年中国血液透析机行业集中度分析	92
一、血透机市场集中度分析	92
二、血透机生产企业分布分析	93
第三节 2010-2011年中国血液透析机行业竞争策略分析	94
第九章 2011-2015年中国血液透析机行业发展趋势预测分析	123
第一节 2011-2015年中国血液透析机产业需求趋势分析	123
一、国内医疗诊断、监护及治疗设备行业发展潜力分析	123
二、血液透析机技术革新趋势	123
三、血液透析机小型化家用化将成发展新趋势	125
第二节 2012-2017年中国血液透析机市场发展趋势分析	126
一、中国血液透析机需求预测	126
二、血液透析机价格走势	127
三、血液透析机进出口格局预测	128
第三节 2012-2017年中国血液透析机市场盈利能力预测分析	129

【图表目录】

图表 1 全球血液透析产品市场份额	25
图表 2 医疗卫生机构诊疗人次及入院人数	27
图表 3 2011年各类医疗卫生机构诊疗人次及入院人数	27
图表 4 2011年各类医院诊疗人次及入院人数	28
图表 5 医院病床使用率(%)	28
图表 6 医院平均住院日	29
图表 7 医院医师日均担负诊疗人次和住院床日	30
图表 8 2011年医院收入与支出	31
图表 9 城市医院住院病人前十位疾病构成	32
图表 10 2012年5月医疗消费主要数据	45
图表 11 2008-2011年国内血液透析机(血透机)市场价格指数走势图	71

图表 12	2008-2011年中国血液透析机市场需求量增长趋势图	74
图表 13	2008-2011年中国血液透析机市场规模增长趋势图	74
图表 14	2008-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量增长趋势图	76
图表 15	2008-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业从业人数增长情况	76
图表 16	2008-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业投资总资产增长图	77
图表 17	2011年中国主要省市医疗诊断、监护及治疗设备数量统计表	78
图表 18	2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业区域分布情况	78
图表 19	2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业构成情况	79
图表 20	2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业构成情况	79
图表 21	2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总体销售收入增长情况	80
图表 22	2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业销售额分省市统计情况	80
图表 23	2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业销售额区域构成	81
图表 24	2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售额不同规模企业统计情况	82
图表 25	2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售额不同规模企业构成图	82
图表 26	2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售额不同所有制企业统计情况	82
图表 27	2008-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售成本情况	83
图表 28	2008-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业费用情况	83
图表 29	2008-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要盈利指标	84
图表 30	2008-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要盈利能力指标	84
图表 31	2008-2011年中国肾脏透析设备(人工肾)进口量走势图	85
图表 32	2008-2011年中国肾脏透析设备(人工肾)进口金额走势图	85
图表 33	2008-2011年中国肾脏透析设备(人工肾)出口量走势图	86
图表 34	2008-2011年中国肾脏透析设备(人工肾)出口金额走势图	87
图表 35	2008-2011年中国肾脏透析设备(人工肾)进出口单价对比图	87
图表 36	2008-2011年中国肾脏透析设备(人工肾)进口国家及地区统计	88
图表 37	2008-2011年中国肾脏透析设备(人工肾)出口国家及地区统计	89
图表 38	2008-2011年中国血液透析机进口比例情况	92
图表 39	国内重点企业	93
图表 40	国外知名企业资料	94
图表 41	2012-2017年中国血液透析机供给与需求量预测	127
图表 42	2008-2015年中国中高端血液透析机价格趋势	127
图表 43	2008-2015年中国血液透析机价格指数情况	128

图表 44 2012-2017年中国血液透析机进出口量预测图 129

图表 45 2012-2017年中国血液透析机销售利润率走势预测 129

第一节 2010-2011年中国血液透析市场亮点聚焦 69

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209547.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。