



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国移动运营及电信增值业务需求预测及投资研究报告（2012-2017）

一、调研说明

《中国移动运营及电信增值业务需求预测及投资研究报告（2012-2017）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209548.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 移动运营及电信增值发展现状分析 17

第一章 2010-2012年全球移动运营及电信增值行业发展状况分析 17

第一节 2010-2012年全球移动运营及电信增值行业发展情况分析 17

一、2010-2011年全球移动运营及电信增值行业运行状况 17

二、2011年全球移动运营及电信增值行业运行状况 20

三、全球移动运营及电信增值产业链特点 21

第二节 2009-2013年全球移动运营发展预测分析 23

一、2011年全球电信服务市场发展分析 23

二、2011年全球彩铃业务发展预测 26

三、2012年全球无线娱乐市场发展预测 26

四、2013年全球电信服务市场发展预测 27

五、2013年全球3G用户预测 28

六、2013年全球手机短信销售额预测 28

七、美国无线数据营收预测 28

八、跨国电信运营企业将采取谨慎的发展策略 29

第三节 2010-2012年主要国家和地区行业发展情况分析 30

一、欧盟移动运营及电信增值行业发展及趋势分析 30

二、美国移动运营及电信增值行业发展及趋势分析 30

三、日本移动运营及电信增值分析 31

第四节 2010-2012年国际运营商发展动向分析 34

一、沃达丰发展动向 34

二、DoCoMo发展动向 35

三、英国电信发展动向 36

四、德国电信发展动向 36

第二章 2010-2012年中国移动运营及电信增值行业发展动态分析 38

第一节 2010-2012年中国电信运营市场发展状况分析 38

- 一、电信运营市场总体情况分析 38
- 二、2011年电信用户市场发展状况 38
- 三、2011年电信业务使用情况 42

第二节2010-2012年移动运营及电信增值行业发展状况 45

- 一、2011年电信增值行业发展状况 45
- 二、2011年中国移动电信增值业务发展状况 46
- 三、2011年移动增值彩铃市场情况 46
- 四、中国电信增值市场存在问题分析 49

第三节 2011年中国各省市移动增值分业务构成情况 50

第四节 2010-2012年电信增值业务的新突破口 50

- 一、多业务整合 50
- 二、多终端呈现 50
- 三、有线无线融合 50
- 四、社区化 51

第三章2010-2012年中国移动运营及电信增值市场消费分析 52

第一节 2011年电信运营商新增用户变化分析 52

第二节2010-2012年电信企业消费者行为预测模型及应用 52

- 一、电信企业消费者行为预测模型分析 52
- 二、电信企业消费者行为预测模型的应用 54

第三节2010-2012年手机游戏用户调查分析 55

- 一、用户对手机游戏的消费特征 55
- 二、用户对单机手机游戏产品的操作平台偏好 58
- 三、用户对手机网络游戏的使用习惯和偏好 59
- 四、用户对手机游戏的付费意愿 61
- 五、中国手机游戏市场爆发式增长潜力巨大 62
- 六、手机游戏的盈利模式 64

第四节 把握手机游戏发展机遇的3大对策建议 64

第四章2010-2012年中国移动运营及电信增值细分市场发展分析 67

第一节2010-2012年中国短信彩信彩铃业务分析 67

- 一、全球短信业务发展分析 67

- 二、现有彩信业务类型的分析 67
- 三、彩铃业务市场分析 73
- 四、2011年彩铃将成为移动娱乐业务的主要收入 74

第二节2010-2012年中国WAP业务分析 74

- 一、WAP的定义 74
- 二、WAP的应用 75
- 三、WAP发展中面临的问题 76
- 四、WAP发展趋势 77

第三节2010-2012年中国IVR业务分析 80

- 一、国内IVR业务发展概况 80
- 二、国内IVR市场发展的主要风险 81
- 三、国内IVR发展的前景 82
- 四、对国内IVR业务发展的建议 82

第四节2010-2012年中国3G业务分析 83

- 一、2011年3G市场发展分析 83
- 二、2011年中国3G市场分析 84

第五节2010-2012年中国移动位置服务（LBS）分析 85

- 一、LBS概念及业务分类 85
- 二、移动定位技术 87
- 三、移动定位业务应用前景 93

第六节2010-2012年中国手机游戏业务分析 94

- 一、手机游戏的类型 94
- 二、手机游戏产业链分析 97
- 三、2012年中国手机游戏市场发展预测 98

第七节2010-2012年中国手机电视业务分析 99

- 一、手机电视发展的现状 99
- 二、手机电视发展中的问题 99
- 三、手机电视市场的发展趋势 101

第五章2010-2012年中国移动运营及电信增值行业区域市场分析 102

第一节2010-2012年中国移动运营及电信增值行业区域市场特征分析 102

- 一、中国区域市场与国外比较分析 102

二、中国区域市场特征分析 102

三、中国未来3G移动运营商分类 103

第二节2010-2012年中国移动运营及电信增值行业区域市场竞争及策略分析 103

一、中国区域市场竞争力比较分析 103

二、中国运营商3G区域市场运营策略 104

第六章2010-2012年中国移动运营及电信增值行业发展形势分析 106

第一节2010-2012年中国主要电信增值业务分析 106

一、宽带上网 106

二、视频通话 107

三、手机电视 109

四、无线搜索 114

五、手机购物 116

六、手机网游 116

第二节2010-2012年3G时代增值业务动向分析 117

一、3G时代增值业务新模式 117

二、3G时代增值业务重视营销策略 118

三、2011年3G移动搜索多方共赢需整合产业链 118

第三节2010-2012年3G时代移动运营及电信增值业务市场需求分析 119

一、3G增值业务市场需求现状 119

二、3G时代手机增值服务需求分析 120

三、3G增值应用扩展文化产业分析 122

四、运营商捆绑移动互联网 122

第二部分 移动运营及电信增值市场竞争格局分析 125

第七章2010-2012年中国移动运营及电信增值行业竞争格局分析 125

第一节2010-2012年中国移动运营及电信增值行业竞争分析 125

一、移动运营及电信增值行业3G市场竞争分析 125

二、电信运营商布局3G增值业务 125

三、电信运营商在手机支付市场竞争分析 126

第二节2010-2012年中国新移动公司移动运营及电信增值业务发展分析 127

一、中国移动3G业务的SWOT分析 128

二、2011年中国移动"无线宽带"发展重点探讨 129

三、2011年中国移动业务调整 131

第三节2010-2012年中国新联通移动运营及电信增值业务发展分析 132

一、未来中国网通业务发展特点 132

二、重组后中国联通业务发展新策略 133

三、2011年中国联通特色业务 134

第四节2010-2011年中国新电信3G业务发展分析 135

一、中国电信重组具体情况 135

二、电信重组后的竞争策略 136

三、2011年中国电信3G网络城市覆盖率预测 138

四、重组促进有效竞争格局形成 138

第八章2010-2012年重点企业发展分析 141

第一节 中国电信集团公司 141

一、企业概况 141

二、2011年公司发展战略分析 141

三、2011年公司增值业务分析 142

第二节 中国移动通信集团公司 143

一、企业概况 143

二、2011年公司增值业务分析 144

三、2012年公司增值业务新政分析 146

第三节 成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业主要经济指标分析 148

三、企业成长性分析 150

四、企业经营能力分析 151

五、企业盈利能力及偿债能力分析 152

第四节 北京北纬通信科技股份有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业主要经济指标分析 154

三、企业成长性分析 155

四、企业经营能力分析 156

五、企业盈利能力及偿债能力分析 156

第五节 中国联合网络通信股份有限公司 157

一、企业概况 157

二、企业主要经济指标分析 157

三、企业成长性分析 159

四、企业经营能力分析 160

五、企业盈利能力及偿债能力分析 160

第六节 拓维信息系统股份有限公司 161

一、企业概况 161

二、企业主要经济指标分析 162

三、企业成长性分析 162

四、企业经营能力分析 163

五、企业盈利能力及偿债能力分析 163

第七节 三维通信股份有限公司 163

一、企业概况 163

二、企业主要经济指标分析 164

三、企业成长性分析 164

四、企业经营能力分析 165

五、企业盈利能力及偿债能力分析 166

第八节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司 166

一、企业概况 166

二、企业主要经济指标分析 168

三、企业成长性分析 170

四、企业经营能力分析 171

五、企业盈利能力及偿债能力分析 171

第九节 恒宝股份有限公司 172

一、企业概况 172

二、企业主要经济指标分析 172

三、企业成长性分析 174

四、企业经营能力分析 175

五、企业盈利能力及偿债能力分析 175

第十节 苏州新海宜通信科技股份有限公司 176

- 一、企业概况 176
- 二、企业主要经济指标分析 177
- 三、企业成长性分析 178
- 四、企业经营能力分析 179
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 179
- 第十一节 中兴通讯股份有限公司 180
- 一、企业概况 180
- 二、企业主要经济指标分析 181
- 三、企业成长性分析 183
- 四、企业经营能力分析 183
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 184

第三部分 投资策略与风险预警 186

第九章2010-2012年移动运营及电信增值行业投资策略分析 186

第一节2010-2012年电信增值业务及其运营投资模式 186

- 一、合作运营模式 186
- 二、虚拟运营模式 186
- 三、联合运营模式 187
- 四、合资运营模式 187
- 五、自营模式 188
- 六、中国电信产业价值链策略 188

第二节 2010-2012年中国通信行业投资策略分析 190

- 一、电信运营行业投资策略 190
- 二、电信增值服务业投资策略 192
- 三、电信设备制造业投资策略 192
- 四、通信行业总体投资策略 192

第三节 电信运营商战略规划模型及应用 193

第十章2010-2012年中国移动运营及电信增值企业管理策略建议 200

第一节 2010-2012年国内三大电信运营商经营战略 200

- 一、中国网通经营战略 200
- 二、中国移动经营战略 202

三、中国联通经营战略 204

第二节2010-2012年3G增值业务竞争与营销策略 205

一、3G时代十大增值业务分析 205

二、3G时代增值业务竞争已经开始 207

三、3G时代增值业务重视营销策略 208

第三节2010-2012年移动运营及电信增值业务发展策略分析 209

一、移动增值业务营销和内容建设反思 209

二、2011年运营商增值业务发展策略 210

三、2011年电信增值企业创业策略 212

第四部分 发展趋势与规划建议 215

第十一章2012-2017年中国移动运营及电信增值行业发展趋势分析 215

第一节 2012-2017年中国移动运营增值行业发展趋势 215

一、中国式无线增值服务平台前景分析 215

二、2013年中国手机掌上读书看报业务预测 215

第二节2012-2017年中国电信增值业发展趋势分析 216

第十二章2012-2017年中国移动运营及电信增值行业投资与发展前景分析 220

第一节 国内外移动运营及电信增值行业投资机遇与展望 220

一、国内外移动运营及电信增值行业投资机遇 220

二、中国增值服务投资现状与趋势 220

第二节2012-2017年中国移动运营及电信增值行业投资现状分析 222

一、中国移动运营及电信增值行业投资现状 222

二、2011年中国3G建设投资情况 223

三、中国3G网络总投资情况 225

第十三章2012-2017年中国移动运营及电信增值行业投资风险预警 234

第一节2012-2017年中国移动电信增值服务发展机遇分析 234

一、2012-2017年电信增值业务发展机遇分析 234

二、3G时代电信增值业务发展机遇分析 235

三、2015年手机广告市场预测 236

第二节2012-2017年中国移动电信增值服务发展挑战分析 237

- 一、MMS彩信 237
- 二、以Java/Brew平台为基础的软件游戏 237
- 三、定位系统支持下的位置服务 238
- 四、手机视频 239
- 第三节2012-2017年中国投资电信增值风险及控制 240
- 一、不正当竞争风险 240
- 二、监管风险 241
- 三、运营风险 243

图表目录

- 图表 1 2011年全球各国非语音移动服务所占份额 17
- 图表 2 2006-2011年全球移动增值业务占移动营收比例走势图 18
- 图表 3 2011年全球移动增值业务收入地区分布图 18
- 图表 4 2006-2011年全球移动增值业务用户数不断增长趋势图 19
- 图表 5 地区文化对移动增值业务发展的影响 19
- 图表 6 2011年全球金融危机对用户使用移动增值业务的影响 20
- 图表 7 移动增值业务产业链示意图 21
- 图表 8 移动增值产业链变化趋势图 22
- 图表 9 2011年第三季度欧洲主要国家电信企业运营情况概览 25
- 图表 10 2007-2012年全球手机音乐市场规模及增长预测 26
- 图表 11 2006-2011年全球无线音乐市场规模增长及预测 27
- 图表 12 2007-2017年美国移动网络用户人数占无线用户的比例 28
- 图表 13 2005-2010年美国不同类型移动音乐细分市场规模走势图 30
- 图表 14 2007-2011年电信综合价格水平下降情况 38
- 图表 15 2007-2011年电话用户到达数和净增数 38
- 图表 16 2007-2011年移动电话用户所占比重 38
- 图表 17 2009-2011年移动电话用户各月净增比较 39
- 图表 18 2011年主要移动增值业务发展情况 39
- 图表 19 2009-2011年固定电话用户各月净增比较 40
- 图表 20 2007-2011年无线市话用户所占比重 40
- 图表 21 2007-2011年公用、政企、住宅电话用户所占比重 41
- 图表 22 2007-2011年网民数和互联网普及率 42

图表 23	2007-2011年各月互联网拨号、宽带接入用户净增比较	42
图表 24	2007-2011年移动电话去话通话时长	43
图表 25	2007-2011年固定本地电话通话量	43
图表 26	2007-2011年固定传统长途电话通话时长	44
图表 27	2009-2011年IP电话发起方式	44
图表 28	2007-2011年短信业务发展情况	45
图表 29	2010Q1-2011Q1移动增值市场规模	46
图表 30	2005-2011年中国CRBT增值服务市场规模增长趋势图	47
图表 31	2011年中国网民通过网站定制彩铃业务构成情况	47
图表 32	2011年中国彩铃用户使用原因	48
图表 33	2011年中国潜在彩铃用户不使用该项业务原因	49
图表 34	用过手机游戏的用户比例	55
图表 35	玩游戏手机的频率	56
图表 36	2011年11月中国手机游戏用户每次玩手机游戏大约花费的时间	57
图表 37	2011年10月用手机玩游戏的场合	57
图表 38	手机游戏的操作平台调查	58
图表 39	玩游戏过程中关注性能调查	60
图表 40	消费者喜欢的非手机内置游戏调查	60
图表 41	手机应用对用户的吸引呈片状分布	61
图表 42	2010Q1-2011Q4中国手机游戏用户规模	63
图表 43	2010Q1-2011Q4中国手机游戏市场规模	63
图表 44	用户发送彩信的影响因素	68
图表 45	基于用户付费的订阅模式	70
图表 46	第三方付费的两种订阅模式	70
图表 47	2010-2011年第三季度中国彩信占移动增值业务比例走势情况	73
图表 48	2010-2011年第三季度中国彩信营收走势	73
图表 49	2010-2011年Q3中国移动电信WAP营收额走势图	80
图表 50	国内IVR与其它同类产品对比表	82
图表 51	移动位置技术比较	87
图表 52	手机地图业务系统结构图	88
图表 53	代理方式组网图	89
图表 54	直连方式组网图	89

图表 55 客户端方式订购业务时的流程图 90

图表 56 WAP方式订购业务时的流程图 90

图表 57 涉及定位业务的鉴权访问成功的流程 91

图表 58 包月业务使用流程 92

图表 59 Wap游戏的工作原理图 95

图表 60 2009-2014年中国手机游戏市场用户规模预测 98

图表 61 2006-2010年中国手机电视产业发展趋势 101

图表 62 以移动通信普及率为基础的中国区域市场研究 102

图表 63 以中国移动ARPU为基础的中国区域市场研究 103

图表 64 以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场研究 104

图表 65 未来3G运营商细分市场运营策略分析 105

图表 66 2005-2010年全球电视手机市场规模 109

图表 67 2011年中国手机网民对手机电视内容期望指数 110

图表 68 通过广播网络实现手机电视的主要技术 111

图表 69 主要的电视手机技术比较 111

图表 70 厂商推出的电视手机（部分） 113

图表 71 2011Q4中国手机网游市场收入份额 116

图表 72 2004-2012年中国移动增值业务市场需求规模增长趋势图 120

图表 73 重组后三大运营商的优劣势分析 136

图表 74 中国电信2011年各项业务收入及营收比重 142

图表 75 2004-2011年Q3成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司主要经济指标表 148

图表 76 2004-2011年Q3成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司主营业务增长趋势图 148

图表 77 2004-2011年Q3成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司净利润增长趋势图 149

图表 78 2004-2011年Q3成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司净利润率走势图 150

图表 79 1993-2010年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司成长能力指标表 150

图表 80 成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司主营业务增长率走势图 151

图表 81 1992-2010年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司经营能力指标表 151

图表 82 1992-2010年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司盈利能力指标表 152

图表 83 成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司偿债能力指标表 152

图表 84 2004-2011年北京北纬通信科技股份有限公司主要经济指标表 154

图表 85 2004-2011年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务收入增长图 155

图表 86 北京北纬通信科技股份有限公司成长能力指标表 155

图表 87 北京北纬通信科技股份有限公司经营能力指标表 156

图表 88 北京北纬通信科技股份有限公司盈利能力指标表 156

图表 89 北京北纬通信科技股份有限公司偿债能力指标表 156

图表 90 2004-2011年中国联合网络通信集团有限公司主要经济指标表 157

图表 91 2004-2011年中国联通主营业务增长趋势图 157

图表 92 2004-2011年中国联通净利润增长趋势图 158

图表 93 2004-2011年中国联通净利润率走势图 158

图表 94 2002-2011年中国联通成长能力指标表 159

图表 95 2002-2011年中国联通主营业务增长率走势图 159

图表 96 2002-2011年中国联通经营能力指标表 160

图表 97 2002-2011年中国联通企业盈利能力指标表 160

图表 98 2002-2011年中国联通企业偿债能力指标表 161

图表 99 2005-2011年Q3拓维信息系统股份有限公司主要经济指标表 162

图表 100 2006-2010年拓维信息系统股份有限公司成长能力指标表 162

图表 101 2005-2010年拓维信息系统股份有限公司经营能力指标表 163

图表 102 2005-2010年拓维信息系统股份有限公司盈利能力指标表 163

图表 103 2005-2010年拓维信息系统股份有限公司偿债能力指标表 163

图表 104 2003-2011年Q3三维通信主要经济指标表 164

图表 105 2004-2010年三维通信成长能力指标表 164

图表 106 2004-2010年三维通信主营业务增长率走势图 165

图表 107 2003-2010年三维通信经营能力指标表 165

图表 108 2003-2010年三维通信企业盈利能力指标表 166

图表 109 2003-2010年三维通信企业偿债能力指标表 166

图表 110 2005-2011年科大讯飞主要经济指标表 168

图表 111 2002-2011年科大讯飞主营业务增长趋势图 169

图表 112 2002-2011年科大讯飞净利润增长趋势图 169

图表 113 2002-2011年科大讯飞净利润率走势图 169

图表 114 2006-2010年科大讯飞成长能力指标表 170

图表 115 2005-2010年科大讯飞主营业务增长率走势图 170

图表 116 2005-2010年科大讯飞经营能力指标表 171

图表 117 2005-2010年科大讯飞企业盈利能力指标表 171

图表 118 2005-2010年科大讯飞企业偿债能力指标表 172

图表 119 2003-2011年恒宝股份有限公司主要经济指标表 172

图表 120 2003-2011年恒宝股份有限公司主营业务增长趋势图 173

图表 121 2003-2011年恒宝股份有限公司净利润增长趋势图 173

图表 122 2003-2011年恒宝股份有限公司净利润率走势图 173

图表 123 2004-2011年恒宝股份有限公司成长能力指标表 174

图表 124 2004-2011年恒宝股份有限公司主营业务增长率走势图 174

图表 125 2003-2011年恒宝股份有限公司经营能力指标表 175

图表 126 2003-2011年恒宝股份有限公司企业盈利能力指标表 175

图表 127 2003-2011年恒宝股份有限公司企业偿债能力指标表 176

图表 128 2008-2011年新海宜通信科技股份有限公司主要经济指标表 177

图表 129 2008-2011年新海宜通信科技股份有限公司主营业务增长趋势图 177

图表 130 2008-2011年新海宜通信科技股份有限公司净利润增长趋势图 177

图表 131 2008-2011年新海宜通信科技股份有限公司净利润率走势图 178

图表 132 2009-2011年新海宜通信科技股份有限公司成长能力指标表 178

图表 133 2009-2011年新海宜通信科技股份有限公司主营业务增长率走势图 179

图表 134 2009-2011年新海宜通信科技股份有限公司经营能力指标表 179

图表 135 2009-2011年新海宜通信科技股份有限公司企业盈利能力指标表 179

图表 136 2009-2011年新海宜通信科技股份有限公司企业偿债能力指标表 180

图表 137 2004-2011年中兴通讯股份有限公司主要经济指标表 181

图表 138 2004-2011年中兴通讯股份有限公司主营业务增长趋势图 181

图表 139 2004-2011年中兴通讯股份有限公司净利润增长趋势图 181

图表 140 2004-2011年中兴通讯股份有限公司净利润率走势图 182

图表 141 2000-2011年中兴通讯股份有限公司成长能力指标表 183

图表 142 2000-2011年中兴通讯股份有限公司主营业务增长率走势图 183

图表 143 2000-2011年中兴通讯股份有限公司经营能力指标表 183

图表 144 2000-2011年中兴通讯股份有限公司企业盈利能力指标表 184

图表 145 2000-2011年中兴通讯股份有限公司企业偿债能力指标表 184

图表 146 运营商战略规划一般框架模式 193

图表 147 电信企业战略规划体系流程 194

图表 148 电信运营战略视图模型 196

图表 149 最初设想的电信企业战略地图 197

图表 150 战略目标的分解与战略举措的互动 197

图表 151 企业的战略地图 198

图表 152 中国新三大电信运营商的形成 221

图表 153 中国新三大电信运营商的差异化竞争优势表 222

图表 154 2010-2011年中国三大运营商3G投资额 224

图表 155 中国三大运营商3G投资表 224

图表 156 3G各专业子网站的建设投资 225

图表 157 3G网络建设总投资结构图 226

图表 158 无线接入网投资结构图 226

图表 159 实际基站数量的推导图 229

图表 160 典型基站投资估算表 231

图表 161 不同场景下的建设规模、投资规模周期表 232

图表 162 2009-2015年中国手机广告支出预测情况 236

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209548.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。