



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年润肠茶行业市场专项调研及投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年润肠茶行业市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209559.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

润肠通便是指指引润肠的中药治疗阴虚肠燥所致便秘。润肠通便疗法分为水果类、冲泡类、药物类、物理疗法类四大类。未来5年，全球健康饮料将以高于普通饮料增长速度（2%-3%）1倍以上的速度增长。在我国各种医书中，记录有1100多种有治疗作用的“茶”类饮品，而近20年中新发展的、有案可查的各类药茶、中草药保健茶就有350种之多。在目前茶市场当中，在茶文化热、有机茶热、保健茶热、名优茶兴起等多种因素下，茶叶的传统区域性消费习惯正在走向分解，取而代之的是更为现代的、多元化的茶叶消费趋势。在人民的生活水平不断提升，生活品味不断提升，对茶文化的品尝也是情有独钟。2009年保健茶年销售额突破百亿，2010年保健茶年销售额为已过五百亿元，2012年全年将突破1200亿元。近代，随着人们健康意识增强，在茶饮料市场迅速扩大之后，以传统中草药为主要成分的保健茶已成为饮品市场的新亮点。中草药保健茶是中国传统的特色饮料，也是药茶疗法的主要剂型之一。

距今2000年前的《神农本草经》中就已将茶列为一味重要的药物；传说神农氏尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之；汉代的张仲景、华佗等大医学家也用茶来治疗各种疾病；唐宋时代更将茶及药茶广泛应用于防治头痛、痰热、宿食、消渴、小便不通、大小便出血等病症，以及补肾壮腰、聪耳明目、坚肌长肉的保健养生之品；到明清时代药茶疗法、用中草药配制的保健茶更有很大的发展，有关药茶和保健茶的方剂、应用范围、制作方法等方面都被不断充实和完善，创制了大量行之有效的药茶、保健茶，它们成为祖国传统医学宝库中一颗璀璨的明珠，具有疗效高、易于制作、使用方便等特点，深受人们喜爱。近代，随着人们健康意识增强，在茶饮料市场迅速扩大之后，以传统中草药为主要成分的保健茶已成为饮品市场的新亮点。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年润肠茶行业市场专项调研及投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了中国润肠茶行业的概念，接着分析了中国润肠茶行业发展环境，然后对中国润肠茶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国润肠茶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国润肠茶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

## 第一部分 润肠茶行业运行现状

### 第一章 润肠通便茶行业相关概述

#### 第一节 润肠通便茶行业定义

#### 第二节 润肠通便茶的作用与用途

#### 第三节 润肠通便茶产业链分析

## 第二章 中国润肠通便茶行业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国润肠通便茶行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三节 投融资发展环境

#### 一、金融开放

#### 二、金融财政政策

#### 三、金融货币政策

#### 四、外汇政策

#### 五、银行信贷政策

#### 六、股权债券融资政策

## 第三章 全球润肠通便茶行业发展分析

### 第一节 2011-2012年全球润肠通便茶市场分析

#### 一、全球润肠通便茶市场分析

## 二、全球润肠通便茶市场需求分析

### 第二节 2011-2012年全球部分地区润肠通便茶市场发展分析

## 第四章 中国润肠通便茶行业发展现状分析

### 第一节 2011-2012年润肠通便茶行业发展现状

#### 一、润肠通便茶行业发展概况

#### 二、润肠通便茶行业生产状况分析

### 第二节 2011-2012年润肠通便茶企业发展分析

#### 一、润肠通便茶企业发展动态分析

#### 二、润肠通便茶企业发展存在的问题

#### 三、润肠通便茶企业战略发展分析

### 第三节 2011-2012年润肠通便茶行业经济运行分析

#### 一、润肠通便茶行业产值分析

#### 二、润肠通便茶行业效益分析

#### 三、润肠通便茶行业进口分析

#### 四、润肠通便茶行业出口分析

### 第四节 2011-2012年润肠通便茶市场发展分析

#### 一、2011年润肠通便茶市场分析

#### 二、2011年润肠通便茶市场变化分析

#### 三、2012-2016年润肠通便茶市场走势分析

### 第五节 润肠通便茶行业面临的挑战及发展建议

#### 一、润肠通便茶行业发展面临的难题

#### 二、润肠通便茶行业发展建议

## 第五章 中国润肠通便茶消费市场分析

### 第一节 2011-2012年润肠通便茶消费者特征分析

#### 一、人口结构分析

#### 二、年龄结构分析

#### 三、学历结构分析

#### 四、职业结构分析

#### 五、收入结构分析

### 第二节 2011-2012年润肠通便茶消费者对润肠通便茶选择的调查

一、消费者对润肠通便茶种类的选择率调查

二、消费者对润肠通便茶品牌选择的调查

三、消费者对润肠通便茶消费满意度调查

第三节 2011-2012年润肠通便茶行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第四节 2011-2012年润肠通便茶市场消费者费渠道分析

一、连锁药店、社区药店

二、普通商场、超市

三、批发市场

四、其他渠道

第六章 中国润肠通便茶行业市场营销战略分析

第一节 润肠通便茶企业营销分析

一、润肠通便茶市场营销现状

二、润肠通便茶品牌成功因素分析

三、润肠通便茶企业营销战略研究

第二节 润肠通便茶营销渠道分析

一、润肠通便茶销售渠道构成

二、润肠通便茶营销渠道策略分析

第三节 润肠通便茶行业营销策略分析

第七章 中国润肠通便茶行业数据监测

第一节 2009-2011年中国润肠通便茶行业总体数据分析

一、2009年中国润肠通便茶行业全部企业数据分析

二、2010年中国润肠通便茶行业全部企业数据分析

三、2011年中国润肠通便茶行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国润肠通便茶行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国润肠通便茶行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国润肠通便茶行业不同规模企业数据分析

### 三、2011年中国润肠通便茶行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国润肠通便茶行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2009年中国润肠通便茶行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2010年中国润肠通便茶行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2011年中国润肠通便茶行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国润肠通便茶药品行业发展分析

### 第一节 2011-2012年润肠通便茶行业发展现状

#### 一、润肠通便茶行业的发展史

#### 二、润肠通便茶市场变化分析

#### 三、润肠通便茶质量情况分析

#### 四、润肠通便茶市场现状分析

### 第二节 2011-2012年润肠通便茶市场供需分析

#### 一、润肠通便茶产值分析

#### 二、润肠通便茶需求分析

#### 三、影响润肠通便茶市场需求的因素

### 第三节 润肠通便茶行业生产分析

#### 一、产品及原材料进口、自有比例

#### 二、国内产品及原材料生产基地分布

#### 三、产品及原材料产业集群发展分析

#### 四、2010-2012年产品及原材料产能情况分析

## 第九章 中国润肠通便茶行业发展分析

### 第一节 2011-2012年润肠通便茶市场发展分析

#### 一、润肠通便茶发展分析

#### 二、润肠通便茶市场发展有利因素分析

#### 三、润肠通便茶市场消费特点分析

### 第二节 2011-2012年润肠通便茶出口状况分析

#### 一、润肠通便茶出口数量及金额分析

#### 二、润肠通便茶主要出口市场分析

### 第三节 2011-2012年润肠通便茶行业存在的问题及对策

#### 一、润肠通便茶产品问题分析

- 二、润肠通便茶行业存在的问题
- 三、针对润肠通便茶的解难
- 四、润肠通便茶行业品牌策略分析
- 五、提高润肠通便茶市场竞争力策略分析

## 第十章 中国润肠通便茶行业竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年润肠通便茶行业竞争结构分析

- 一、润肠通便茶种类品牌竞争
- 二、润肠通便茶技术工艺创新竞争
- 三、润肠通便茶销售渠道竞争

### 第二节 2011-2012年润肠通便茶区域市场格局分析

## 第十一章 中国润肠通便茶市场竞争分析

### 第一节 2011-2012年润肠通便茶行业集中度分析

- 一、润肠通便茶市场集中度分析
- 二、润肠通便茶区域集中度分析
- 三、润肠通便茶企业集中度分析

### 第二节 2011-2012年润肠通便茶市场竞争分析

- 一、润肠通便茶市场竞争现状分析
- 二、润肠通便茶企业竞争动态分析
- 三、润肠通便茶行业竞争策略研究

## 第十二章 中国润肠通便茶行业发展前景分析

### 第一节 2012-2016年润肠通便茶市场发展前景分析

- 一、2012-2016年润肠通便茶市场发展潜力分析
- 二、2012-2016年润肠通便茶市场发展前景分析

### 第二节 2012-2016年润肠通便茶产品市场发展前景分析

## 第十三章 中国润肠通便茶行业发展趋势分析

### 第一节 对润肠通便茶市场发展预测

- 一、2012-2016年润肠通便茶市场供给预测
- 二、2012-2016年润肠通便茶市场销量预测



### 三、2012-2016年润肠通便茶市场规模预测

#### 第二节 2012-2016年润肠通便茶市场发展趋势

##### 一、2012-2016年润肠通便茶行业发展趋势

##### 二、2012-2016年润肠通便茶市场发展趋势

## 第十四章 中国润肠通便茶行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

#### 一、润肠通便茶价格策略分析

#### 二、润肠通便茶渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国润肠通便茶品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性分析

#### 二、润肠通便茶实施品牌战略的意义

#### 三、润肠通便茶企业品牌的现状分析

#### 四、我国润肠通便茶企业的品牌战略

#### 五、润肠通便茶品牌战略管理的策略

### 第四节 润肠通便茶企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

#### 七、财务管理

## 第十五章 润肠通便茶整体行业发展规划分析

### 第一节 2012-2016年润肠通便茶行业发展规划分析

#### 一、润肠通便茶行业发展机会分析

#### 二、润肠通便茶行业发展机遇分析

### 三、润肠通便茶行业发展规划分析

#### 第二节 2012-2016年润肠通便茶行业投资分析

##### 一、润肠通便茶市场投资现状

##### 二、润肠通便茶市场投资机会分析

##### 三、对润肠通便茶市场投资分析

#### 第三节 2012-2016年润肠通便茶行业投资风险分析

##### 一、2012-2016年润肠通便茶行业市场风险预测

##### 二、2012-2016年润肠通便茶行业政策风险预测

##### 三、2012-2016年润肠通便茶行业经营风险预测

##### 四、2012-2016年润肠通便茶行业竞争风险预测

##### 五、2012-2016年润肠通便茶行业其他风险预测

#### 第四节 2012-2016年润肠通便茶行业投资战略分析

##### 一、润肠通便茶市场投资策略分析

##### 二、润肠通便茶细分市场投资策略分析

##### 三、对润肠通便茶行业的投资建议

### 图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年润肠茶行业市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209559.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。