



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年火麻茶市场监测及 前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年火麻茶市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209562.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从来源上区分，火麻分为两种：一是基源植物印度大麻生长于温带或热带气候，有毒害；二是源自世界长寿之乡的中国巴马火麻。巴马火麻为桑科类，属于草本植物。春播秋收，生长期为8个月，宜植于石山区土壤。巴马火麻高达1.5-2米，每年2月种植，8月初开花，10月下旬成熟，收获后晒干保存，一般无虫害。火麻籽为扁卵圆形，长4-5毫米，表面光滑呈棕色或黑色花纹。巴马火麻壳硬而脆，去壳后得到火麻仁。据日本生物考察团研究结果，火麻仁富含不饱和脂肪酸、蛋白质、卵磷脂、油酸、亚麻酸、亚纳酸等，其脂肪酸中含亚油酸和亚麻酸共达76.4%，是目前常见食用植物油中不饱和脂肪含量的最高者之一。在功效上，火麻仁可将体内多余的脂肪、胆固醇等有害物质排出体外，既能排毒减肥，又可养阴滋补肝肾。长期食用，不仅对慢性神经炎、便秘、高血压和糖尿病等有显著疗效，还有养心益血、延年益寿之功。中国是茶叶的故乡，但现在还不是“饮茶大国”，还有很多国人不经常饮茶。尽管在过去的20年时间里，我国人均茶叶消费量增加了近3倍，但现在，我国人均年茶叶消费量仅为0.4千克，还不到世界人均0.5千克的消费水平。

中草药保健茶是中国传统的特色饮料，也是药茶疗法的主要剂型之一。距今2000年前的《神农本草经》中就已将茶列为一味重要的药物；传说神农氏尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之；汉代的张仲景、华佗等大医学家也用茶来治疗各种疾病；唐宋时代更将茶及药茶广泛应用于防治头痛、痰热、宿食、消渴、小便不通、大小便出血等病症，以及补肾壮腰、聪耳明目、坚肌长肉的保健养生之品；到明清时代药茶疗法、用中草药配制的保健茶更有很大的发展，有关药茶和保健茶的方剂、应用范围、制作方法等方面都被不断充实和完善，创制了大量行之有效的药茶、保健茶，它们成为祖国传统医学宝库中一颗璀璨的明珠，具有疗效高、易于制作、使用方便等特点，深受人们喜爱。近代，随着人们健康意识增强，在茶饮料市场迅速扩大之后，以传统中草药为主要成分的保健茶已成为饮品市场的新亮点。未来5年，全球健康饮料将以高于普通饮料增长速度（2%-3%）1倍以上的速度增长。在我国各种医书中，记录有1100多种有治疗作用的“茶”类饮品，而近20年中新发展的、有案可查的各类药茶、中草药保健茶就有350种之多。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年火麻茶市场监测及前景预测研究报告》共十五章。首先介绍了中国火麻茶行业的概念，接着分析了中国火麻茶行业发展环境，然后对中国火麻茶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国火麻茶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国火麻茶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 火麻茶行业相关概述

第一节 火麻茶行业定义

第二节 火麻茶的作用与用途

第三节 火麻茶产业链分析

第二章 中国火麻茶行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国火麻茶行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

第三章 全球火麻茶行业发展分析

第一节 2011-2012年全球火麻茶市场分析

一、全球火麻茶市场分析

二、全球火麻茶市场需求分析

第二节 2011-2012年全球部分地区火麻茶市场发展分析

第四章 中国火麻茶行业发展现状分析

第一节 2011-2012年火麻茶行业发展现状

一、火麻茶行业发展概况

二、火麻茶行业生产状况分析

第二节 2011-2012年火麻茶企业发展分析

一、火麻茶企业发展动态分析

二、火麻茶企业发展存在的问题

三、火麻茶企业战略发展分析

第三节 2011年火麻茶行业经济运行分析

一、火麻茶行业产值分析

二、火麻茶行业效益分析

三、火麻茶行业进口分析

四、火麻茶行业出口分析

第四节 2011-2012年火麻茶市场发展分析

一、2011年火麻茶市场分析

二、2011年火麻茶市场变化分析

三、2012-2016年火麻茶市场走势分析

第五节 火麻茶行业面临的挑战及发展建议

一、火麻茶行业发展面临的难题

二、火麻茶行业发展建议

第五章 中国火麻茶消费市场分析

第一节 2011-2012年火麻茶消费者特征分析

一、人口结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 2011-2012年火麻茶消费者对火麻茶选择的调查

一、消费者对火麻茶种类的选择率调查

二、消费者对火麻茶品牌选择的调查

三、消费者对火麻茶消费满意度调查

第三节 2011-2012年火麻茶行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第四节 2011-2012年火麻茶市场消费者费渠道分析

一、连锁药店、社区药店

二、普通商场、超市

三、批发市场

四、其他渠道

第六章 中国火麻茶行业市场营销战略分析

第一节 火麻茶企业营销分析

一、火麻茶市场营销现状

二、火麻茶品牌成功因素分析

三、火麻茶企业营销战略研究

第二节 火麻茶营销渠道分析

一、火麻茶销售渠道构成

二、火麻茶营销渠道策略分析

第三节 火麻茶行业营销策略分析

第七章 2009-2011年中国火麻茶行业数据分析

第一节 2009-2011年中国火麻茶行业总体数据分析

一、2009年中国火麻茶行业全部企业数据分析

二、2010年中国火麻茶行业全部企业数据分析

三、2011年中国火麻茶行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国火麻茶行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国火麻茶行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国火麻茶行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国火麻茶行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国火麻茶行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国火麻茶行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国火麻茶行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国火麻茶行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国火麻茶药品行业发展分析

第一节 2011-2012年火麻茶行业发展现状

一、火麻茶行业的发展史

二、火麻茶市场变化分析

三、火麻茶质量情况分析

四、火麻茶市场现状分析

第二节 2011-2012年火麻茶市场供需分析

一、火麻茶产值分析

二、火麻茶需求分析

三、影响火麻茶市场需求的因素

第三节 火麻茶行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2010-2012年产品及原材料产能情况分析

第九章 中国火麻茶行业发展分析

第一节 2011-2012年火麻茶市场发展分析

一、火麻茶发展分析

二、火麻茶市场发展有利因素分析

三、火麻茶市场消费特点分析

第二节 2011-2012年火麻茶出口状况分析

一、火麻茶出口数量及金额分析

二、火麻茶主要出口市场分析

第三节 2011-2012年火麻茶行业存在的问题及对策

一、火麻茶产品问题分析

二、火麻茶行业存在的问题

三、针对火麻茶的解难

四、火麻茶行业品牌策略分析

五、提高火麻茶市场竞争力策略分析

第十章 中国火麻茶行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年火麻茶行业竞争结构分析

一、火麻茶种类品牌竞争

二、火麻茶技术工艺创新竞争

三、火麻茶销售渠道竞争

第二节 2011-2012年火麻茶区域市场格局分析

第十一章 中国火麻茶市场竞争分析

第一节 2011-2012年火麻茶行业集中度分析

一、火麻茶市场集中度分析

二、火麻茶区域集中度分析

三、火麻茶企业集中度分析

第二节 2011-2012年火麻茶市场竞争分析

一、火麻茶市场竞争现状分析

二、火麻茶企业竞争动态分析

三、火麻茶行业竞争策略研究

第十二章 中国火麻茶行业发展前景分析

第一节 2012-2016年火麻茶市场发展前景分析

一、2012-2016年火麻茶市场发展潜力分析

二、2012-2016年火麻茶市场发展前景分析

第二节 2012-2016年火麻茶产品市场发展前景分析

第十三章 中国火麻茶行业发展趋势分析

第一节 对火麻茶市场发展预测

一、2012-2016年火麻茶市场供给预测

二、2012-2016年火麻茶市场销量预测

三、2012-2016年火麻茶市场规模预测

第二节 2012-2016年火麻茶市场发展趋势

一、2012-2016年火麻茶行业发展趋势

二、2012-2016年火麻茶市场发展趋势

第十四章 火麻茶整体行业发展规划分析

第一节 2012-2016年火麻茶行业发展规划分析

一、火麻茶行业发展机会分析

二、火麻茶行业发展机遇分析

三、火麻茶行业发展规划分析

第二节 2012-2016年火麻茶行业投资分析

一、火麻茶市场投资现状

二、火麻茶市场投资机会分析

三、对火麻茶市场投资分析

第三节 2012-2016年火麻茶行业投资风险分析

一、2012-2016年火麻茶行业市场风险预测

二、2012-2016年火麻茶行业政策风险预测

三、2012-2016年火麻茶行业经营风险预测

四、2012-2016年火麻茶行业竞争风险预测

五、2012-2016年火麻茶行业其他风险预测

第四节 2012-2016年火麻茶行业投资战略分析

一、火麻茶市场投资策略分析

二、火麻茶细分市场投资策略分析

三、对火麻茶行业的投资建议

第十五章 中国火麻茶行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、火麻茶价格策略分析

二、火麻茶渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国火麻茶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、火麻茶实施品牌战略的意义

三、火麻茶企业品牌的现状分析

四、我国火麻茶企业的品牌战略

五、火麻茶品牌战略管理的策略

第四节 火麻茶企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年火麻茶市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209562.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。