



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年山东白酒市场行情 态势及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年山东白酒市场行情态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209612.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、白酒概述

第一节、白酒的基本特性

- 一、白酒的概念
- 二、白酒的分类
- 三、白酒的度数及测定方法
- 四、白酒的勾兑及调味

第二节、白酒的起源及其发展

- 一、白酒的兴起
- 二、白酒的地位
- 三、白酒工业的发展

第三节、白酒新工艺的创新与发展

- 一、生物技术的应用
- 二、酶催化工程的引进
- 三、物理化学的创新
- 四、酿造设备及控制的创新

第二章、中国白酒行业分析

第一节、中国白酒产业结构分析

- 一、从白酒产量看行业结构
- 二、从白酒销售收入、利税看行业结构
- 三、从香型、酒度、酒质看行业结构
- 四、从白酒企业数量及企业结构看行业结构

第二节、2008-2011年中国白酒行业的发展

- 一、2008年白酒行业经济运行状况
- 二、2009年白酒行业运行状况分析
- 三、2010年白酒市场发展状况分析
- 四、2011年白酒市场运行状况分析

第三节、中国白酒行业的SWOT分析

- 一、发展优势
- 二、发展劣势

三、发展机遇

四、面临的威胁

第四节、中国白酒行业的问题

一、白酒行业存在的主要问题

二、白酒行业面临的不足

三、白酒行业的环保问题

第五节、中国白酒行业的发展策略

一、白酒行业的发展对策

二、白酒产业结构调整策略

三、白酒行业不同品牌的发展策略

第三章、山东白酒产业分析

第一节、山东省白酒产业发展概况

一、山东白酒企业迎来利好

二、山东白酒做强品牌路仍长

三、山东加大对白酒骨干企业的扶持力度

四、山东白酒消费者及消费特性分析

第二节、2010-2012年4月山东省白酒产量统计

一、2010年1-12月山东省白酒产量统计

二、2011年1-12月山东省白酒产量统计

三、2012年1-4月山东省白酒产量统计

第三节、山东白酒产业存在的问题

一、体制落后管理水平急待提高

二、政府角色不当干预行为过多

三、产品缺乏创新不能把握需求

第四节、山东白酒产业的发展对策

一、转换体制坚持酒业之路

二、寻找新的利润增长点

三、借助资本的力量

第四章、山东白酒行业财务状况

第一节、山东白酒制造业经济规模

- 一、2007-2011年12月山东白酒制造业销售规模
- 二、2007-2011年12月山东白酒制造业利润规模
- 三、2007-2011年12月山东白酒制造业资产规模

第二节、山东白酒制造业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年12月山东白酒制造业亏损面
- 二、2007-2011年12月山东白酒制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年12月山东白酒制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年12月山东白酒制造业销售利润率

第三节、山东白酒制造业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年12月山东白酒制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年12月山东白酒制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年12月山东白酒制造业总资产周转率

第四节、山东白酒制造业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年12月山东白酒制造业资产负债率
- 二、2009-2011年12月山东白酒制造业利息保障倍数

第五节、山东白酒制造业财务状况综合分析

- 一、山东白酒制造业财务状况综合评价
- 二、影响山东白酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章、山东省主要地区白酒市场分析

第一节、济南白酒市场综述

- 一、济南市概况
- 二、白酒市场品牌
- 三、价格特征
- 四、渠道特征
- 五、促销和传播

第二节、青岛白酒市场综述

- 一、青岛概况
- 二、白酒市场品牌
- 三、价格特征
- 四、渠道特征
- 五、促销和传播

第三节、烟台白酒市场综述

- 一、烟台概况
- 二、白酒市场品牌
- 三、价格特征
- 四、渠道特征
- 五、促销和传播
- 六、消费习惯和特征

第四节、潍坊白酒市场综述

- 一、潍坊概况
- 二、白酒市场品牌
- 三、价格特征
- 四、渠道特征
- 五、促销和传播
- 六、消费习惯和特征

第五节、淄博白酒市场综述

- 一、淄博概况
- 二、白酒市场品牌
- 三、价格特征
- 四、渠道特征
- 五、促销与传播
- 六、消费习惯和特征

第六节、菏泽白酒市场综述

- 一、菏泽概况
- 二、白酒市场品牌
- 三、价格特征
- 四、渠道特征
- 五、促销和传播

第七节、济宁白酒市场综述

- 一、济宁概况
- 二、白酒市场品牌
- 三、价格特征
- 四、渠道特征

五、促销和传播

第八节、临沂白酒市场综述

一、临沂概况

二、白酒市场品牌

三、价格特征

四、渠道特征

五、促销和传播

第六章、山东省白酒行业竞争分析

第一节、山东省白酒行业竞争概况

一、竞争环境

二、竞争特点

三、区域市场竞争状况

第二节、山东白酒市场竞争品牌分析

一、高档酒市场

二、中低档酒市场

第三节、山东白酒市场竞争分析

一、山东白酒市场消费者分析

二、山东白酒市场通路分析

三、山东白酒市场促销分析

第七章、山东省白酒行业营销分析

第一节、白酒行业营销模式

一、白酒代理营销模式

二、白酒分销营销模式

三、白酒工业买断经营模式

四、农村市场白酒通路建设模式

第二节、山东省白酒营销的误区与难题

一、中国白酒营销存在的问题

二、营销理念落后手段单一

三、缺少"精点"困扰鲁酒

第三节、山东省白酒品牌营销策略

- 一、山东白酒慎谈深度分销
- 二、树立企业营销管理思想
- 三、营销创新是山东白酒复兴的根本

第八章、山东省主要白酒企业介绍

第一节、山东兰陵集团

- 一、企业介绍
- 二、兰陵集团确保投入持续增长
- 三、兰陵集团品牌发展之路

第二节、山东景芝集团

- 一、企业介绍
- 二、景芝酒业获省级企业技术中心
- 三、山东景芝酒业发展循环经济的模式分析

第三节、山东秦池集团

- 一、企业介绍
- 二、秦池集团调整产品结构促销售
- 三、山东秦池集团以节能减排为目标大力发展循环经济

第四节、济南趵突泉酿酒有限责任公司

- 一、企业介绍
- 二、趵突泉公司比价采购降成本
- 三、趵突泉技术中心被认定为省级企业技术中心

第五节、山东泰山生力源集团股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、泰山生力源开展多体系整合内审
- 三、泰山生力源五大举措再铸辉煌

第六节、山东万德酒业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、万德酒业国有股顺利退出
- 三、万德酒业获第七届消费者满意单位称号

第九章、山东省白酒行业投资分析

第一节、投资机会

- 一、山东白酒需求机会
- 二、渠道中存在的机会
- 三、竞争格局中存在的机会

第二节、投资风险

- 一、省会城市
- 二、单个品牌独占型市场
- 三、两个以上品牌主领型市场
- 四、完全竞争型市场

第三节、投资建议

- 一、省会城市
- 二、单个品牌独占型市场
- 三、两个以上品牌主领型市场
- 四、完全竞争型市场

第十章、山东省白酒行业发展前景分析

第一节、白酒行业发展前景

- 一、白酒未来十大发展趋势
- 二、未来国内白酒行业产量预测
- 三、未来中国白酒行业将出现新格局
- 四、未来中国白酒市场价格趋势分析

第二节、山东省白酒行业发展前景趋势

- 一、山东省白酒走势看好
- 二、山东白酒市场未来竞争趋势
- 三、2012-2016年山东白酒制造业预测分析

附录

附录一：中华人民共和国国家标准白酒检验规则

附录二：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录三：酒类商品批发经营管理规范

附录四：酒类商品零售经营管理规范

附录五：酒类流通管理办法

图表目录：

图表 白酒行业走势

图表 白酒各阶段的产量变化分析

图表 2010年1-12月山东省白酒产量数据

图表 2011年1-12月山东省白酒产量数据

图表 2012年1-4月山东省白酒产量数据

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业销售收入

图表 2007-2010年山东白酒制造业销售收入增长趋势图

图表 2010-2011年12月山东白酒制造业不同所有制企业销售额

图表 2010年1-11月山东白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011年1-12月山东白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业利润总额

图表 2007-2010年山东白酒制造业利润总额增长趋势图

图表 2010-2011年12月山东白酒制造业不同所有制企业利润总额

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业总资产

图表 2007-2010月山东白酒制造业总资产增长趋势图

图表 2010-2011年12月山东白酒制造业不同所有制企业总资产

图表 2011年12月底山东白酒制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业亏损面

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业成本费用率

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业应收账款周转次数

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业流动资产周转次数

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业总资产周转次数

图表 2007-2011年12月山东白酒制造业资产负债率

图表 2010-2011年12月山东白酒制造业利息保障倍数

图表 低度浓香型白酒感官要求

图表 低度浓香型白酒理化要求

图表 低度浓香型白酒卫生指标

图表 凤香型白酒感官要求

图表 凤香型白酒理化要求
图表 低度凤香型白酒感官要求
图表 低度凤香型白酒理化要求
图表 米香型白酒感官要求
图表 米香型白酒理化要求
图表 低度米香型白酒感官要求
图表 低度米香型白酒理化要求
图表 低度米香型白酒卫生指标
图表 清香型白酒感官要求
图表 清香型白酒理化要求
图表 低度清香型白酒感官要求
图表 低度清香型白酒理化要求
图表 低度清香型白酒卫生指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209612.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。