



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年四川白酒市场深度 调研及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2012-2016年四川白酒市场深度调研及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209613.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、白酒概述

#### 第一节、白酒的基本特性

- 一、白酒的概念
- 二、白酒的分类
- 三、白酒的度数及测定方法
- 四、白酒的勾兑及调味

#### 第二节、白酒的起源及其发展

- 一、白酒的兴起
- 二、白酒的地位
- 三、白酒工业的发展

#### 第三节、白酒新工艺的创新与发展

- 一、生物技术的应用
- 二、酶催化工程的引进
- 三、物理化学的创新
- 四、酿造设备及控制的创新

### 第二章、中国白酒行业分析

#### 第一节、中国白酒业发展概况

- 一、中国白酒行业的发展阶段
- 二、中国白酒行业实现跨越式发展
- 三、我国白酒行业地域分布特征
- 四、我国白酒行业竞争格局简析
- 五、国内白酒市场的资本运作模式

#### 第二节、2010-2012年中国白酒业发展分析

- 一、2010年中国白酒行业运行状况
- 二、2011年中国白酒行业运行状况
- 三、2011年我国白酒行业发展态势
- 四、2012年第一季度白酒业发展简况
- 五、2012年国内白酒市场格局面临调整

#### 第三节、中国白酒消费市场分析

- 一、白酒消费模式
- 二、白酒消费特征
- 三、白酒消费市场现状
- 四、白酒市场未来消费趋势

#### 第四节、中国白酒业面临的难题

- 一、中国白酒行业集中度较低
- 二、我国白酒行业发展面临的挑战
- 三、制约我国白酒业发展的瓶颈

#### 第五节、中国白酒行业发展思路

- 一、我国白酒业主要发展战略
- 二、我国白酒企业快速提升的途径
- 三、白酒品牌再造与升级策略分析
- 四、白酒市场拓展与战略布局建议

### 第三章、四川省白酒产业分析

#### 第一节、四川省白酒产业政策环境分析

- 一、四川省酒类管理条例
- 二、四川省酒类产销许可证实施办法
- 三、四川省国家名白酒零售许可证实施办法
- 四、四川省国家税务局加强酒类税收管理

#### 第二节、四川省白酒产业发展概况

- 一、四川省白酒行业的发展优势
- 二、四川省推动"白酒金三角"集群发展
- 三、"白酒金三角"战略加速川酒产能扩张
- 四、四川省白酒企业竞争力差异明显
- 五、四川白酒行业积极完善地方标准

#### 第三节、2010-2012年四川白酒行业发展分析

- 一、2010年四川白酒销售收入突破千亿元
- 二、2011年四川白酒产业持续高速增长
- 三、2011年四川白酒市场掀起酱酒风
- 四、2012四川白酒业整合有望提速
- 五、2012年四川白酒奢侈品化态势渐显

#### 第四节、2009-2012年3月四川省白酒产量统计

- 一、2009年1-12月四川省白酒(折65度,商品量)产量分析
- 二、2010年1-12月四川省白酒(折65度,商品量)产量分析
- 三、2011年1-12月四川省白酒(折65度,商品量)产量分析
- 四、2012年1-3月四川省白酒(折65度,商品量)产量分析

#### 第五节、四川白酒产业存在的问题

- 一、四川白酒产业面临的挑战
- 二、制约四川白酒产业发展的因素
- 三、四川白酒业集群发展存在的问题

#### 第六节、四川白酒产业的发展策略

- 一、促进四川白酒业发展的对策
- 二、四川二线白酒企业突围的要素
- 三、发展四川白酒业的策略措施
- 四、四川打造"白酒金三角"的政策建议

### 第四章、四川白酒行业财务状况

#### 第一节、四川白酒制造行业经济规模

- 一、2007-2011年四川白酒制造业销售规模
- 二、2007-2011年四川白酒制造业利润规模
- 三、2007-2011年四川白酒制造业资产规模

#### 第二节、四川白酒制造行业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年四川白酒制造业亏损面
- 二、2007-2011年四川白酒制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年四川白酒制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年四川白酒制造业销售利润率

#### 第三节、四川白酒制造行业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年四川白酒制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年四川白酒制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年四川白酒制造业总资产周转率

#### 第四节、四川白酒制造行业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年四川白酒制造业资产负债率
- 二、2009-2011年四川白酒制造业利息保障倍数

## 第五节、四川白酒制造行业财务状况综合评价

- 一、四川白酒制造业财务状况综合评价
- 二、影响四川白酒制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章、四川省主要地区白酒市场分析

### 第一节、成都白酒市场综述

- 一、成都白酒市场消费简析
- 二、2012年初成都白酒市场再提价
- 三、成都邛崃建设中国名酒工业园
- 四、成都白酒市场销售渠道分析
- 五、成都高端白酒市场竞争格局
- 六、成都白酒市场的运作策略

### 第二节、泸州白酒市场综述

- 一、泸州白酒产业发展概况
- 二、泸州白酒产业取得长足发展
- 三、2012年第一季度泸州白酒业收入大增
- 四、2012年泸州发布首份白酒价格指数
- 五、泸州白酒产业整体竞争力不断提升
- 六、泸州市积极推进千亿白酒产业发展

### 第三节、宜宾白酒市场综述

- 一、宜宾白酒产业发展概况
- 二、宜宾白酒产业发展的优势
- 三、2011年宜宾市白酒产业运行状况
- 四、2011年宜宾成立国内首家白酒现货交易所
- 五、宜宾白酒市场格局及渠道特征

### 第四节、绵阳白酒市场综述

- 一、绵阳白酒市场的特点
- 二、绵阳农村白酒市场分析
- 三、绵阳白酒市场的运作策略
- 四、绵阳市白酒业"十二五"发展思路

### 第五节、遂宁白酒市场综述

- 一、遂宁市白酒产业发展优势

- 二、遂宁白酒业发展存在的问题
- 三、遂宁市白酒产业的战略布局
- 四、遂宁白酒产业"十二五"发展思路

#### 第六节、德阳白酒市场综述

- 一、德阳白酒产业迎来发展机遇
- 二、德阳绵竹推动白酒业多元化发展
- 三、德阳白酒产业发展前景展望

#### 第七节、广元白酒市场综述

- 一、广元市白酒消费特点
- 二、2011年广元万吨瓶装白酒项目开建
- 三、广元市进一步规范白酒行业税收管理

### 第六章、四川省主要白酒企业经营状况

#### 第一节、宜宾五粮液股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月五粮液经营状况分析
- 三、2011年1-12月五粮液经营状况分析
- 四、2012年1-3月五粮液经营状况分析

#### 第二节、四川沱牌舍得股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月沱牌曲酒经营状况分析
- 三、2011年1-12月沱牌舍得经营状况分析
- 四、2012年1-3月沱牌舍得经营状况分析

#### 第三节、泸州老窖股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月泸州老窖经营状况分析
- 三、2011年1-12月泸州老窖经营状况分析
- 四、2012年1-3月泸州老窖经营状况分析

#### 第四节、四川水井坊股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月水井坊经营状况分析
- 三、2011年1-12月水井坊经营状况分析

#### 四、2012年1-3月水井坊经营状况分析

### 第五节、上市公司财务比较分析

#### 一、盈利能力分析

#### 二、成长能力分析

#### 三、营运能力分析

#### 四、偿债能力分析

### 第六节、四川郎酒集团有限责任公司

#### 一、公司简介

#### 二、2011年郎酒集团品牌价值大幅增长

#### 三、2012年郎酒集团万吨级酱酒生产基地开建

#### 四、郎酒集团未来发展前景展望

### 第七节、四川剑南春集团有限责任公司

#### 一、公司简介

#### 二、2012年剑南春集团大唐国酒生态园项目签约

#### 三、2015年剑南春集团销售收入有望突破百亿元

## 第七章、四川省白酒行业营销及投资分析

### 第一节、白酒行业营销模式

#### 一、白酒代理营销模式

#### 二、白酒分销营销模式

#### 三、白酒工业买断经营模式

#### 四、农村市场白酒通路建设模式

### 第二节、四川白酒市场品牌营销分析

#### 一、川渝地区白酒市场的品牌格局

#### 二、四川白酒市场"六朵金花"介绍

#### 三、四川白酒行业探索品牌营销新路径

#### 四、四川省推动二线白酒品牌上档升级

### 第三节、四川省白酒营销的难题与策略

#### 一、四川白酒营销中存在的主要问题

#### 二、四川白酒需在文化包装上跟上步伐

#### 三、四川白酒要树立企业直销网络思想

### 第四节、四川省白酒行业投资分析



- 一、投资机会
- 二、投资风险
- 三、投资建议

## 第八章、四川省白酒行业发展前景分析

### 第一节、白酒行业发展前景

- 一、中国白酒行业的发展趋势
- 二、"十二五"我国白酒行业发展规划
- 三、中国白酒业将进入稳定发展期
- 四、白酒产业结构将进一步整合及优化

### 第二节、四川省白酒行业发展前景趋势

- 一、白酒金三角区域发展前景乐观
- 二、四川白酒行业发展前景广阔
- 三、四川白酒产业未来发展方向
- 四、四川白酒业"十二五"发展目标及思路
- 五、2012-2016年四川白酒制造业预测分析

## 附录

附录一：白酒检验规则和标志、包装、运输、贮存

附录二：纯粮固态发酵白酒审定规则

附录三：酒类商品批发经营管理规范

附录四：酒类商品零售经营管理规范

附录五：酒类流通管理办法

## 图表目录：

图表1 2005-2010年主要代表型白酒企业主营业规模增长情况

图表2 2010年1-11月我国白酒制造业产业规模情况

图表3 2010年1-11月我国白酒制造业资本/劳动密集度情况

图表4 2010年1-11月白酒制造业产销情况

图表5 2010年1-11月我国白酒制造业成本费用情况

图表6 2010年1-11月我国白酒制造业成本费用结构

图表7 2010年1-11月我国白酒制造业盈利情况

图表8 2010年1-11月我国白酒制造业成长能力

图表9 2010年1-11月我国白酒制造业盈利能力

图表10 2010年1-11月我国白酒制造业偿债能力

图表11 2010年1-11月我国白酒制造业经营能力

图表12 2010年1-12月我国白酒累计产量及同比增长情况

图表13 2010年1-12月我国白酒月度产量及同比增长情况

图表14 2010年1-11月我国白酒制造业分企业规模运营状况

图表15 2010年1-11月我国白酒制造业分经济类型运营状况

图表16 2011年1-12月我国白酒行业销售利润率情况

图表17 2011年我国白酒月度产量及增速情况

图表18 国内市场主要"奢侈品"白酒价格情况

图表19 2009年1-12月四川省白酒(折65度,商品量)产量数据

图表20 2010年1-12月四川省白酒(折65度,商品量)产量数据

图表21 2011年1-12月四川省白酒(折65度,商品量)产量数据

图表22 2012年1-3月四川省白酒(折65度,商品量)产量数据

图表23 2007-2011年四川白酒制造业销售收入

图表24 2007-2011年四川白酒制造业销售收入增长趋势图

图表25 2009-2010年11月四川白酒制造业不同所有制企业销售额

图表26 2010年1-11月四川白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表27 2011年1-12月四川白酒制造业不同所有制企业销售额

图表28 2011年1-12月四川白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表29 2007-2011年四川白酒制造业利润总额

图表30 2007-2011年四川白酒制造业利润总额增长趋势图

图表31 2009-2010年11月四川白酒制造业不同所有制企业利润总额

图表32 2011年1-12月四川白酒制造业不同所有制企业利润总额

图表33 2007-2011年四川白酒制造业资产总额

图表34 2007-2011年四川白酒制造业总资产增长趋势图

图表35 截至2011年12月底四川白酒制造业不同所有制企业总资产

图表36 截至2011年12月底四川白酒制造业不同所有制企业总资产对比图

图表37 2007-2011年四川白酒制造业亏损面

图表38 2007-2011年四川白酒制造业亏损企业亏损总额

图表39 2007-2011年四川白酒制造业销售毛利率趋势图

图表40 2007-2011年四川白酒制造业成本费用率

图表41 2007-2011年四川白酒制造业成本费用利润率趋势图

图表42 2007-2011年四川白酒制造业销售利润率趋势图

图表43 2007-2011年四川白酒制造业应收账款周转率对比图

图表44 2007-2011年四川白酒制造业流动资产周转率对比图

图表45 2007-2011年四川白酒制造业总资产周转率对比图

图表46 2007-2011年四川白酒制造业资产负债率对比图

图表47 2009-2011年四川白酒制造业利息保障倍数对比图

图表48 2010年1-12月五粮液主要财务数据

图表49 2008年-2010年五粮液主要会计数据

图表50 2008年-2010年五粮液主要财务指标

图表51 2010年1-12月五粮液主营业务分行业情况

图表52 2010年1-12月五粮液主营业务分产品情况

图表53 2010年1-12月五粮液主营业务分地区情况

图表54 2011年1-12月五粮液主要财务数据

图表55 2011年1-12月五粮液非经常性损益项目及金额

图表56 2009年-2011年五粮液主要会计数据和主要财务指标

图表57 2011年1-12月五粮液主营业务分行业、产品情况

图表58 2011年1-12月五粮液主营业务分地区情况

图表59 2012年1-3月五粮液主要会计数据及财务指标

图表60 2012年1-3月五粮液非经常性损益项目及金额

图表61 2010年1-12月沱牌曲酒主要财务数据

图表62 2010年1-12月沱牌曲酒非经常性损益项目及金额

图表63 2008年-2010年沱牌曲酒主要会计数据

图表64 2008年-2010年沱牌曲酒主要财务指标

图表65 2010年1-12月沱牌曲酒主营业务分行业、产品情况

图表66 2010年1-12月沱牌曲酒主营业务分地区情况

图表67 2011年1-12月沱牌舍得主要财务数据

图表68 2011年1-12月沱牌舍得非经常性损益项目及金额

图表69 2009年-2011年沱牌舍得主要会计数据

图表70 2009年-2011年沱牌舍得主要财务指标

图表71 2011年1-12月沱牌舍得主营业务分行业、产品情况

图表72 2011年1-12月沱牌舍得主营业务分地区情况

图表73 2012年1-3月沱牌舍得主要会计数据及财务指标

图表74 2012年1-3月沱牌舍得非经常性损益项目及金额

图表75 2010年1-12月泸州老窖主要财务数据

图表76 2010年1-12月泸州老窖非经常性损益项目及金额

图表77 2008年-2010年泸州老窖主要会计数据

图表78 2008年-2010年泸州老窖主要财务指标

图表79 2010年1-12月泸州老窖主营业务分行业、产品情况

图表80 2010年1-12月泸州老窖主营业务分地区情况

图表81 2011年1-12月泸州老窖主要财务数据

图表82 2011年1-12月泸州老窖非经常性损益项目及金额

图表83 2009年-2011年泸州老窖主要会计数据

图表84 2009年-2011年泸州老窖主要财务指标

图表85 2011年1-12月泸州老窖主营业务分行业、产品情况

图表86 2011年1-12月泸州老窖主营业务分地区情况

图表87 2012年1-3月泸州老窖主要会计数据及财务指标

图表88 2012年1-3月泸州老窖非经常性损益项目及金额

图表89 2010年1-12月水井坊主要财务数据

图表90 2010年1-12月水井坊非经常性损益项目及金额

图表91 2008年-2010年水井坊主要会计数据

图表92 2008年-2010年水井坊主要财务指标

图表93 2010年1-12月水井坊主营业务分行业、产品情况

图表94 2010年1-12月水井坊主营业务分地区情况

图表95 2011年1-12月水井坊主要财务数据

图表96 2011年1-12月水井坊非经常性损益项目及金额

图表97 2009年-2011年水井坊主要会计数据和主要财务指标

图表98 2011年1-12月水井坊主营业务分行业、产品情况

图表99 2011年1-12月水井坊主营业务分地区情况

图表100 2012年1-3月水井坊主要会计数据及财务指标

图表101 2012年1-3月水井坊非经常性损益项目及金额

图表102 2012年第一季度四川白酒行业上市公司盈利能力指标分析

图表103 2011年四川白酒行业上市公司盈利能力指标分析

图表104 2010年四川白酒行业上市公司盈利能力指标分析

图表105 2012年第一季度四川白酒行业上市公司成长能力指标分析  
图表106 2011年四川白酒行业上市公司成长能力指标分析  
图表107 2010年四川白酒行业上市公司成长能力指标分析  
图表108 2012年第一季度四川白酒行业上市公司营运能力指标分析  
图表109 2011年四川白酒行业上市公司营运能力指标分析  
图表110 2010年四川白酒行业上市公司营运能力指标分析  
图表111 2012年第一季度四川白酒行业上市公司偿债能力指标分析  
图表112 2011年四川白酒行业上市公司偿债能力指标分析  
图表113 2010年四川白酒行业上市公司偿债能力指标分析  
图表114 2012-2016年四川白酒制造业产品销售收入预测  
图表115 2012-2016年四川白酒制造业利润总额预测  
图表116 2012-2016年四川白酒制造业产量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209613.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。