



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年云南白酒市场专项 评估及发展战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年云南白酒市场专项评估及发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209614.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、白酒概述

第一节、白酒的基本特性

- 一、白酒的概念
- 二、白酒的分类
- 三、白酒的度数及测定方法
- 四、白酒的勾兑及调味

第二节、白酒的起源及其发展

- 一、白酒的兴起
- 二、白酒的地位
- 三、白酒工业的发展

第三节、白酒新工艺的创新与发展

- 一、生物技术的应用
- 二、酶催化工程的引进
- 三、物理化学的创新
- 四、酿造设备及控制的创新

第二章、中国白酒行业分析

第一节、中国白酒业发展概况

- 一、中国白酒行业的发展阶段
- 二、中国白酒行业实现跨越式发展
- 三、我国白酒行业地域分布特征
- 四、我国白酒行业竞争格局简析
- 五、国内白酒市场的资本运作模式

第二节、2010-2012年中国白酒业发展分析

- 一、2010年中国白酒行业运行状况
- 二、2011年中国白酒行业运行状况
- 三、2011年我国白酒行业发展态势
- 四、2012年第一季度白酒业发展简况
- 五、2012年国内白酒市场格局面临调整

第三节、中国白酒消费市场分析

- 一、白酒消费模式
- 二、白酒消费特征
- 三、白酒消费市场现状
- 四、白酒市场未来消费趋势

第四节、中国白酒业面临的难题

- 一、中国白酒行业集中度较低
- 二、我国白酒行业发展面临的挑战
- 三、制约我国白酒业发展的瓶颈

第五节、中国白酒行业发展思路

- 一、我国白酒业主要发展战略
- 二、我国白酒企业快速提升的途径
- 三、白酒品牌再造与升级策略分析
- 四、白酒市场拓展与战略布局建议

第三章、云南白酒产业分析

第一节、云南省白酒产业发展概况

- 一、云南白酒市场发展概况
- 二、云南白酒业迎来发展良机
- 三、云南白酒行业洗牌步伐加快
- 四、云南白酒产品质量提高

第二节、2009-2011年5月云南省白酒产量统计

- 一、2009年1-12月云南省白酒产量统计
- 二、2010年1-12月云南省白酒产量统计
- 三、2011年1-5月云南省白酒产量统计

第三节、云南白酒产业存在的问题

- 一、云南省白酒行业发展瓶颈
- 二、云南白酒产业面临的困局
- 三、云南白酒产业亟需整合

第四节、云南白酒产业的发展对策

- 一、云南白酒发展应从包装突破
- 二、云南省白酒行业应走差异化路线
- 三、云南白酒产业的突围路径

第四章、云南白酒行业财务状况

第一节、云南白酒制造业经济规模

- 一、2007-2011年12月云南白酒制造业销售规模
- 二、2007-2011年12月云南白酒制造业利润规模
- 三、2007-2011年12月云南白酒制造业资产规模

第二节、云南白酒制造业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年12月云南白酒制造业亏损面
- 二、2007-2011年12月云南白酒制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年12月云南白酒制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年12月云南白酒制造业销售利润率

第三节、云南白酒制造业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年12月云南白酒制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年12月云南白酒制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年12月云南白酒制造业总资产周转率

第四节、云南白酒制造业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年12月云南白酒制造业资产负债率
- 二、2009-2011年12月云南白酒制造业利息保障倍数

第五节、云南白酒制造业财务状况综合分析

- 一、云南白酒制造业财务状况综合评价
- 二、影响云南白酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章、云南省主要地区白酒市场分析

第一节、昆明市白酒市场综述

- 一、昆明市概况
- 二、昆明白酒市场动态调查
- 三、昆明高档白酒市场供需状况

第二节、曲靖市白酒市场综述

- 一、曲靖市概况
- 二、曲靖市启动白酒生产企业专项整治行动
- 三、曲靖市主要白酒生产企业介绍

第三节、玉溪市白酒市场综述

- 一、玉溪市概况

二、玉溪欲打造中国白酒名牌

三、玉溪市主要白酒生产企业介绍

第四节、丽江市白酒市场综述

一、丽江市概况

二、丽江质监局加大白酒质量监管力度

三、丽江市主要白酒生产企业介绍

第六章、云南省主要白酒企业介绍

第一节、云南峨山玉林泉酒业有限公司

一、企业介绍

二、玉林泉酒业低度白酒发展回顾与展望

三、玉林泉酒业产品实现新突破

第二节、泸西县兰益酿造有限公司

一、企业介绍

二、兰益酿造产品开发概况

三、泸西"兰益"获5项国家专利

第三节、牟定县喜鹊窝酒业有限公司

一、企业介绍

二、牟定县"喜鹊窝"商标认定为省著名商标

三、牟定县质监局帮助喜鹊窝推出新产品

第四节、云南茅粮酒业集团有限公司

一、企业介绍

二、云南茅粮酒业集团有限公司发展现状

三、云南茅粮酒业集团荣获"食品卫生等级A级"称号

第七章、云南省白酒行业营销及投资分析

第一节、白酒行业营销模式

一、白酒代理营销模式

二、白酒分销营销模式

三、白酒工业买断经营模式

四、农村市场白酒通路建设模式

第二节、云南省白酒营销的误区与策略

- 一、产品附加值低
- 二、品牌效应低
- 三、应突出民族文化特色

第三节、云南省白酒行业投资分析

- 一、投资机会
- 二、投资风险
- 三、投资建议

第八章、云南省白酒行业发展前景分析

第一节、中国白酒行业发展前景

- 一、中国白酒行业的发展趋势
- 二、“十二五”我国白酒行业发展规划
- 三、中国白酒业将进入稳定发展期
- 四、白酒产业结构将进一步整合及优化

第二节、云南省白酒行业发展前景趋势

- 一、云南省白酒走势看好
- 二、云南省白酒产业发展前景
- 三、云南白酒市场未来竞争趋势
- 四、2012-2016年云南白酒制造业预测分析

附录

附录一：中华人民共和国国家标准白酒检验规则

附录二：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录三：酒类商品批发经营管理规范

附录四：酒类商品零售经营管理规范

附录五：酒类流通管理办法

图表目录：

图表 白酒行业走势

图表 白酒各阶段的产量变化分析

图表 2009年1-12月云南省白酒产量数据

图表 2010年1-12月云南省白酒产量数据

图表 2011年1-5月云南省白酒产量数据

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业销售收入

图表 2007-2010年云南白酒制造业销售收入增长趋势图

图表 2010-2011年3月云南白酒制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-3月云南白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010年1-11月云南白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业利润总额

图表 2007-2010年云南白酒制造业利润总额增长趋势图

图表 2010-2011年3月云南白酒制造业不同所有制企业利润总额

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业总资产

图表 2007-2010月云南白酒制造业总资产增长趋势图

图表 2010-2011年3月云南白酒制造业不同所有制企业总资产

图表 2011年3月底云南白酒制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业亏损面

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业成本费用率

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业应收账款周转次数

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业流动资产周转次数

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业总资产周转次数

图表 2007-2011年3月云南白酒制造业资产负债率

图表 2010-2011年3月云南白酒制造业利息保障倍数

图表 低度浓香型白酒感官要求

图表 低度浓香型白酒理化要求

图表 低度浓香型白酒卫生指标

图表 凤香型白酒感官要求

图表 凤香型白酒理化要求

图表 低度凤香型白酒感官要求

图表 低度凤香型白酒理化要求

图表 米香型白酒感官要求

图表 米香型白酒理化要求

图表 低度米香型白酒感官要求
图表 低度米香型白酒理化要求
图表 低度米香型白酒卫生指标
图表 清香型白酒感官要求
图表 清香型白酒理化要求
图表 低度清香型白酒感官要求
图表 低度清香型白酒理化要求
图表 低度清香型白酒卫生指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209614.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。