



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年贵州白酒市场运营 态势及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年贵州白酒市场运营态势及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209615.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、白酒概述

第一节、白酒的基本特性

- 一、白酒的概念
- 二、白酒的分类
- 三、白酒的度数及测定方法
- 四、白酒的勾兑及调味

第二节、白酒的起源及地位

- 一、白酒的兴起
- 二、白酒的地位

第三节、新工艺白酒

- 一、白酒工业正向新方向发展
- 二、白酒新工艺的创新与发展
- 三、新工艺白酒的探索
- 四、固、液勾兑在新工艺白酒中的应用

第二章、中国白酒产业的发展

第一节、中国白酒行业发展综述

- 一、中国白酒产业结构分析
- 二、"十一五"中国白酒行业发展综述
- 三、中国白酒行业取得的重要变化进展
- 四、"十二五"我国白酒行业发展规划

第二节、2009-2012年一季度中国白酒行业的发展

- 一、2009年我国白酒行业运行状况
- 二、2010年中国白酒业运行全面解析
- 三、2011年中国白酒行业分析
- 四、2012年一季度中国白酒制造工业浅析

第三节、中国白酒消费市场分析

- 一、我国白酒消费模式浅析
- 二、我国白酒消费的特点
- 三、我国白酒消费市场现状分析

四、我国农村白酒市场消费特征

五、未来我国白酒消费的趋势

第四节、中国白酒行业的问题

一、我国白酒行业存在的主要问题

二、白酒行业存在的不足

三、白酒行业的环保问题

四、白酒行业应重视的问题

第五节、中国白酒行业的发展策略

一、白酒行业的发展对策

二、我国白酒市场拓展与战略布局建议

三、我国白酒企业快速提升的途径

四、我国白酒品牌再造与升级策略分析

五、中国应积极发展低度白酒

六、二线白酒企业的突围策略分析

第三章、贵州省白酒产业分析

第一节、贵州省白酒产业政策环境分析

一、2011年贵州制定的酱香型白酒国标正式发布

二、贵州完善政策助力白酒产业发展

三、省科技厅将大力支持贵州白酒行业发展

四、省经信委推进贵州白酒产业的政策措施

五、贵州省白酒产业发展的相关税收政策措施

第二节、贵州省白酒产业发展概况

一、贵州积极调整白酒产业结构

二、2010年贵州白酒产业的发展

三、2011年贵州白酒业运营简况

四、贵州白酒产业谋求高速发展

五、贵州白酒产业主要品牌介绍

第三节、2010-2012年3月贵州省白酒产量数据分析

一、2010年1-12月贵州省白酒（折65度,商品量）产量分析

二、2011年1-12月贵州省白酒(折65度,商品量)产量分析

三、2012年1-3月贵州省白酒(折65度,商品量)产量分析

第四节、贵州白酒包装产业发展分析

- 一、贵州白酒包装业发展相对滞后
- 二、贵州白酒包装产业链亟需完善
- 三、贵州白酒包装业发展建议

第五节、贵州白酒产业存在的问题

- 一、贵州白酒产业发展面临的主要问题
- 二、贵州白酒产业的集群与成本问题
- 三、贵州白酒企业存在的症结

第六节、贵州省白酒产业发展的对策

- 一、贵州省发展白酒产业的建议
- 二、贵州白酒产业的发展对策
- 三、推进贵州白酒迈向城市品牌的发展战略
- 四、贵州白酒城市营销的战略分析

第四章、贵州省白酒制造行业财务状况

第一节、贵州省白酒制造行业经济规模

- 一、2007-2011年贵州省白酒制造业销售规模
- 二、2007-2011年贵州省白酒制造业利润规模
- 三、2007-2011年贵州省白酒制造业资产规模

第二节、贵州省白酒制造行业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年贵州省白酒制造业亏损面
- 二、2007-2011年贵州省白酒制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年贵州省白酒制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年贵州省白酒制造业销售利润率

第三节、贵州省白酒制造行业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年贵州省白酒制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年贵州省白酒制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年贵州省白酒制造业总资产周转率

第四节、贵州省白酒制造行业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年贵州省白酒制造业资产负债率
- 二、2009-2011年贵州省白酒制造业利息保障倍数

第五节、贵州省白酒制造行业财务状况综合评价

- 一、贵州省白酒制造业财务状况综合评价
- 二、影响贵州省白酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章、贵州省主要地区白酒市场分析

第一节、遵义白酒市场综述

- 一、遵义市概况
- 二、遵义白酒产业发展综述
- 三、“十一五”时期遵义白酒产业发展状况
- 四、2011年遵义市白酒产业安全健康发展
- 五、遵义大力推进白酒产业的发展措施
- 六、“十二五”遵义白酒产业的发展蓝图
- 七、遵义白酒产业布局规划

第二节、仁怀白酒市场综述

- 一、仁怀市概况
- 二、仁怀市发展白酒产业的重大意义
- 三、“十一五”仁怀市白酒产业综述
- 四、仁怀市加快推进白酒产业发展的主要措施
- 五、仁怀市白酒产业发展的主要目标及任务
- 六、“十二五”仁怀市拟斥资打造名酒工业城

第三节、贵阳白酒市场综述

- 一、贵阳市概况
- 二、贵阳白酒市场综合分析
- 三、贵阳白酒工业现状
- 四、贵阳白酒市场的消费特征浅析
- 五、2012-2013年贵阳市白酒产业规划探析

第四节、安顺白酒市场综述

- 一、安顺市概况
- 二、安顺市推进白酒产业发展
- 三、“十二五”安顺白酒行业发展指引
- 四、安顺主要白酒制造企业介绍

第五节、毕节白酒市场综述

- 一、毕节地区概况

- 二、毕节地区白酒产业发展简况
- 三、毕节白酒产业的发展目标与措施

第六章、贵州省主要白酒企业介绍

第一节、贵州茅台酒厂集团

- 一、集团简介
- 二、茅台集团渠道建设状况
- 三、茅台集团的发展目标和战略措施

第二节、贵州茅台酒股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、2010年1-12月贵州茅台经营状况分析
- 三、2011年1-12月贵州茅台经营状况分析
- 四、2012年1-3月贵州茅台经营状况分析

第三节、贵州茅台酒厂（集团）习酒有限责任公司

- 一、企业介绍
- 二、“十一五”贵州习酒公司经营状况解析
- 三、2011年贵州习酒公司现状剖析
- 四、贵州习酒公司将大力开拓北方白酒市场
- 五、“十二五”习酒公司加快发展的的重要举措
- 六、习酒单独上市或将生变

第四节、贵州董酒股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、近年来董酒的运营发展状况
- 三、2011年董酒发力重庆市场
- 四、董酒复兴之路机遇与困难并存
- 五、董酒复兴的发展新策略

第五节、贵州青酒集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、青酒集团发展迅速
- 三、青酒集团的发展战略
- 四、青酒营销模式取得成效

第六节、贵州省其他白酒制造企业介绍

- 一、贵州醇酒厂
- 二、贵州金沙窖酒酒业有限公司
- 三、京华酒业（集团）有限公司

第七章、贵州省白酒行业投资及前景分析

第一节、白酒行业资本运作模式解析

- 一、品牌战略驱动模式
- 二、流通渠道倍增模式
- 三、外资渗透模式
- 四、资本战略联盟优化模式
- 五、酒类零售连锁运作模式
- 六、产业链整合模式
- 七、产业空间集聚模式

第二节、贵州省白酒行业投资分析

- 一、贵州省白酒投资现状解析
- 二、贵州白酒行业面临的机遇及有利条件
- 三、贵州省鼓励引资发展白酒产业
- 四、贵州白酒产业的投资风险

第三节、贵州省白酒行业发展前景

- 一、贵州白酒行业振兴规划展望
- 二、2012-2016年贵州省白酒制造行业预测分析
- 三、“十二五”贵州推进白酒产业发展的主要举措
- 四、“十二五”贵州白酒原料发展计划
- 五、未来十年贵州白酒产业发展展望

附录

附录一：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录二：纯粮固态发酵白酒审定规则

附录三：酒类流通管理办法

附录四：酒类商品零售经营管理规范

附录五：酒类商品批发经营管理规范

附录六：贵州白酒品牌基地建设方案

图表目录：

- 图表1 1949-1991年中国白酒行业产量变化
- 图表2 1992-2007年中国白酒行业产量变化
- 图表3 1999-2006年我国白酒行业相关统计数据
- 图表4 1999-2007年我国白酒企业情况
- 图表5 2001-2006年我国白酒企业结构情况
- 图表6 2009年1-11月我国白酒制造业产业规模
- 图表7 2009年1-11月我国白酒制造业资本/劳动密集度
- 图表8 2009年1-11月我国白酒制造业产销情况
- 图表9 2009年1-11月我国白酒制造业成本费用情况
- 图表10 2009年1-11月我国白酒制造业成本费用结构
- 图表11 2009年1-11月我国白酒制造业盈利情况
- 图表12 2009年1-11月白酒制造业成长能力
- 图表13 2009年1-11月白酒制造业盈利能力
- 图表14 2009年1-11月我国白酒制造业偿债能力
- 图表15 2009年1-11月我国白酒制造业经营能力
- 图表16 2009年1-12月我国白酒累计产量及同比增长情况
- 图表17 2009年1-12月我国白酒月度产量及同比增长情况
- 图表18 2009年1-11月我国白酒制造业分企业规模运营状况
- 图表19 2009年1-11月我国白酒制造业分经济类型运营状况
- 图表20 2010年1-11月我国白酒制造业产业规模情况
- 图表21 2010年1-11月我国白酒制造业资本/劳动密集度情况
- 图表22 2010年1-11月白酒制造业产销情况
- 图表23 2010年1-11月我国白酒制造业成本费用情况
- 图表24 2010年1-11月我国白酒制造业成本费用结构
- 图表25 2010年1-11月我国白酒制造业盈利情况
- 图表26 2010年1-11月我国白酒制造业成长能力
- 图表27 2010年1-11月我国白酒制造业盈利能力
- 图表28 2010年1-11月我国白酒制造业偿债能力
- 图表29 2010年1-11月我国白酒制造业经营能力
- 图表30 2010年1-12月我国白酒累计产量及同比增长情况
- 图表31 2010年1-12月我国白酒月度产量及同比增长情况

图表32 2010年1-11月我国白酒制造业分企业规模运营状况

图表33 2010年1-11月我国白酒制造业分经济类型运营状况

图表34 2010年前十月全国月度财政收入

图表35 2010年1-10月我国社会消费品零售总额

图表36 2010年1-12月贵州省白酒（折65度,商品量）产量数据

图表37 2011年1-12月贵州省白酒(折65度,商品量)产量数据

图表38 2012年1-3月贵州省白酒(折65度,商品量)产量数据

图表39 2007-2011年贵州省白酒制造业销售收入

图表40 2007-2011年贵州省白酒制造业销售收入增长趋势图

图表41 2009-2010年11月贵州省白酒制造业不同所有制企业销售额

图表42 2010年1-11月贵州省白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表43 2011年1-12月贵州省白酒制造业不同所有制企业销售额

图表44 2011年1-12月贵州省白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表45 2007-2011年贵州省白酒制造业利润总额

图表46 2007-2011年贵州省白酒制造业利润总额增长趋势图

图表47 2009-2010年11月贵州省白酒制造业不同所有制企业利润总额

图表48 2011年1-12月贵州省白酒制造业不同所有制企业利润总额

图表49 2011年1-12月贵州省白酒制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表50 2007-2011年贵州省白酒制造业资产总额

图表51 2007-2011年贵州省白酒制造业总资产增长趋势图

图表52 截至2011年12月底贵州省白酒制造业不同所有制企业总资产

图表53 截至2011年12月底贵州省白酒制造业不同所有制企业总资产对比图

图表54 2007-2011年贵州省白酒制造业亏损面

图表55 2007-2011年贵州省白酒制造业亏损企业亏损总额

图表56 2007-2011年贵州省白酒制造业销售毛利率趋势图

图表57 2007-2011年贵州省白酒制造业成本费用率

图表58 2007-2011年贵州省白酒制造业成本费用利润率趋势图

图表59 2007-2011年贵州省白酒制造业销售利润率趋势图

图表60 2007-2011年贵州省白酒制造业应收账款周转率对比图

图表61 2007-2011年贵州省白酒制造业流动资产周转率对比图

图表62 2007-2011年贵州省白酒制造业总资产周转率对比图

图表63 2007-2011年贵州省白酒制造业资产负债率对比图

图表64 2009-2011年贵州省白酒制造业利息保障倍数对比图

图表65 遵义市常住人口的地区分布

图表66 贵阳白酒市场主要促销手段

图表67 贵阳白酒市场主要广告宣传方式

图表68 安顺市行政区划

图表69 2010年1-12月贵州茅台主要财务数据

图表70 2010年1-12月贵州茅台非经常性损益项目及金额

图表71 2008年-2010年贵州茅台主要会计数据

图表72 2008年-2010年贵州茅台主要财务指标

图表73 2010年1-12月贵州茅台主营业务分行业、产品情况

图表74 2010年1-12月贵州茅台主营业务分地区情况

图表75 2011年1-12月贵州茅台主要财务数据

图表76 2011年1-12月贵州茅台非经常性损益项目及金额

图表77 2009年-2011年贵州茅台主要会计数据和主要财务指标

图表78 2011年1-12月贵州茅台主营业务分行业、产品情况

图表79 2011年1-12月贵州茅台主营业务分地区情况

图表80 2012年1-3月贵州茅台主要会计数据及财务指标

图表81 2012年1-3月贵州茅台非经常性损益项目及金额

图表82 2012-2016年贵州省白酒制造行业产品销售收入预测

图表83 2012-2016年贵州省白酒制造行业累计利润总额预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209615.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。