



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年陕西白酒市场运行 监测及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年陕西白酒市场运行监测及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209617.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、白酒概述

第一节、白酒的概念及历史

- 一、白酒的定义
- 二、白酒的起源
- 三、白酒的地位

第二节、白酒的分类及特性

- 一、白酒的香型
- 二、白酒的分类
- 三、白酒的特点

第三节、白酒的其他知识

- 一、白酒的度数及测定方法
- 二、白酒的勾兑及调味
- 三、白酒各种成分对酒质的影响
- 四、白酒的营养物质及有害物质

第四节、白酒新工艺的创新与发展

- 一、生物技术的应用
- 二、酶催化工程的引进
- 三、物理化学的创新
- 四、美拉德反应
- 五、低度白酒技术创新
- 六、淡雅型白酒新风格
- 七、酿造设备及控制的创新

第二章、中国白酒行业分析

第一节、中国白酒行业发展综述

- 一、我国近代白酒产业发展的阶段
- 二、我国白酒业快速发展
- 三、我国白酒业资本运作模式探析

第二节、2008-2011年中国白酒行业的发展

- 一、2008年我国白酒行业经济运行分析

- 二、2009年我国白酒行业运行状况
- 三、2010年中国白酒业运行全面解析
- 四、2011年中国白酒行业分析

第三节、中国白酒消费市场分析

- 一、我国白酒消费模式浅析
- 二、我国白酒消费的特点
- 三、我国白酒消费市场现状分析
- 四、我国农村白酒市场消费特征
- 五、未来我国白酒消费的趋势

第四节、中国白酒业发展问题剖析

- 一、我国白酒业发展面临的挑战
- 二、中国白酒业存在的症结
- 三、制约我国白酒业发展的瓶颈

第五节、中国白酒行业发展思路

- 一、我国白酒产业主要发展策略
- 二、我国白酒市场拓展与战略布局建议
- 三、我国白酒企业快速提升的途径
- 四、我国白酒品牌再造与升级策略分析
- 五、国内白酒行业循环发展的关键

第三章、陕西省白酒产业分析

第一节、陕西省白酒产业的发展

- 一、陕西白酒市场概况
- 二、陕西白酒行业现状
- 三、陕西白酒企业图谋上市
- 四、陕西白酒质量水平较高

第二节、2007-2011年陕西白酒市场解析

- 一、2007年陕西白酒市场十大特点
- 二、2008年陕西白酒市场发展现状
- 三、2009年陕西白酒市场的发展
- 四、2010年陕西白酒市场浅析
- 五、2011年陕西白酒市场分析

第三节、2009年-2011年陕西省白酒（折65度，商品量）产量分析

- 一、2009年1-12月陕西省白酒（折65度，商品量）产量分析
- 二、2010年1-12月陕西省白酒（折65度，商品量）产量分析
- 三、2011年1-12月陕西省白酒（折65度，商品量）产量分析

第四节、陕西省白酒品牌与竞争分析

- 一、陕西白酒市场品牌格局分析
- 二、陕西白酒品牌成功打入欧美市场
- 三、陕西白酒市场品牌代理企业分布状况
- 四、陕西白酒业在竞争中寻求突围
- 五、文化成为陕西白酒竞争的核心动力

第五节、陕西白酒产业问题分析

- 一、陕西白酒业存在的矛盾
- 二、陕西白酒业发展中的问题
- 三、陕西白酒业发展之困

第六节、陕西白酒产业发展策略

- 一、陕西白酒行业营销战略
- 二、陕西白酒业的整合与突破
- 三、陕西白酒产业应加快新品开发
- 四、陕西白酒产业应提升团队合作

第四章、陕西省白酒制造行业财务状况

第一节、陕西省白酒制造行业经济规模

- 一、2007-2011年9月白酒制造业销售规模
- 二、2007-2011年9月白酒制造业利润规模
- 三、2007-2011年9月白酒制造业资产规模

第二节、陕西省白酒制造行业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年9月白酒制造业亏损面
- 二、2007-2011年9月白酒制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年9月白酒制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年9月白酒制造业销售利润率

第三节、陕西省白酒制造行业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年9月白酒制造业应收账款周转率

二、2007-2011年9月白酒制造业流动资产周转率

三、2007-2011年9月白酒制造业总资产周转率

第四节、陕西省白酒制造行业偿债能力指标分析

一、2007-2011年9月白酒制造业资产负债率

二、2009-2011年9月白酒制造业利息保障倍数

第五节、陕西省白酒制造行业财务状况综合评价

一、白酒制造业财务状况综合评价

二、影响白酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章、陕西省主要地区白酒市场分析

第一节、西安白酒市场综述

一、西安市概况

二、西安白酒产业发展状况

三、西安白酒产业销售渠道分析

四、2011年西安高端白酒市场价格动态

五、2011年11月西安市场低档白酒销量排行

六、新品进入西安白酒市场的必经之路

第二节、咸阳白酒市场综述

一、咸阳市概况

二、咸阳市白酒市场调研分析

三、咸阳白酒市场特性

四、咸阳市白酒销售渠道概述

五、咸阳白酒市场品牌分析

六、咸阳白酒竞争态势分析

七、咸阳市白酒酿造企业状况

八、咸阳市白酒消费税征管现状及建议

第三节、宝鸡白酒市场综述

一、宝鸡市概况

二、宝鸡白酒市场发展分析

三、宝鸡白酒市场特性

四、2010年宝鸡市白酒市场简况

五、宝鸡白酒销售渠道概况及拓市建议

第四节、渭南白酒市场综述

- 一、渭南市概况
- 二、渭南白酒市场状况
- 三、渭南白酒市场特性
- 四、渭南白酒市场品牌分析

第五节、榆林白酒市场综述

- 一、榆林市概况
- 二、榆林白酒市场的特点
- 三、2009-2010年榆林白酒市场状况
- 四、榆林白酒市场竞争变局分析

第六节、汉中白酒市场综述

- 一、汉中市概况
- 二、汉中白酒市场总体分析
- 三、汉中白酒市场销售状况
- 四、汉中白酒消费市场解析
- 五、汉中白酒市场主导产品品牌简况
- 六、汉中白酒产业品牌竞争态势及发展建议

第七节、安康白酒市场综述

- 一、安康市概况
- 二、安康白酒市场总析
- 三、2008-2010年安康白酒市场状况
- 四、安康农村白酒文化概况
- 五、安康白酒产业竞争态势及主要品牌

第六章、陕西省主要白酒企业介绍

第一节、陕西西凤酒集团股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、西凤酒集团全面进军云南市场
- 三、西凤酒品牌价值取得突破
- 四、2011年新制酒基地项目开建
- 五、西凤酒品牌营销开创新思路
- 六、2012年西凤酒将实现上市

第二节、陕西太白酒业有限责任公司

- 一、企业介绍
- 二、陕西太白酒四步调整助产业升级
- 三、陕西太白酒联姻华泽
- 四、2011年陕西太白酒业获"中华老字号"殊荣
- 五、2011年太白酒六千吨原酒生产基地投产
- 六、"十二五"陕西太白酒发展目标

第三节、陕西省三粮液酒业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、三粮液酒业发展回顾
- 三、三粮液积聚优势提升核心价值
- 四、三粮液品牌打造取得进展

第四节、陕西长安酒业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、长安酒业发展历程回顾
- 三、长安酒业快速发展的秘诀
- 四、长安酒业品牌发展实现新跨越

第五节、陕西杜康酒业集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、陕西杜康发展态势喜人
- 三、陕西杜康酒业拟上市集资

第七章、陕西省白酒行业趋势及前景分析

第一节、我国白酒行业发展展望

- 一、未来我国白酒行业的发展特点
- 二、我国白酒行业竞争趋势剖析
- 三、"十二五"我国白酒业将持续"量价齐升"

第二节、陕西省白酒行业发展前景

- 一、陕西白酒市场发展潜力巨大
- 二、2012-2016年陕西省白酒行业预测分析
- 三、陕西白酒经销商未来发展趋势

附录

附录一：中华人民共和国国家标准白酒检验规则

附录二：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录三：酒类商品批发经营管理规范

附录四：酒类流通管理办法

图表目录：

图表1 2005-2010年主要代表型白酒企业主营业规模增长情况

图表2 2009年1-11月我国白酒制造业产业规模

图表3 2009年1-11月我国白酒制造业资本/劳动密集度

图表4 2009年1-11月我国白酒制造业产销情况

图表5 2009年1-11月我国白酒制造业成本费用情况

图表6 2009年1-11月我国白酒制造业成本费用结构

图表7 2009年1-11月我国白酒制造业盈利情况

图表8 2009年1-11月白酒制造业成长能力

图表9 2009年1-11月白酒制造业盈利能力

图表10 2009年1-11月我国白酒制造业偿债能力

图表11 2009年1-11月我国白酒制造业经营能力

图表12 2009年1-12月我国白酒累计产量及同比增长情况

图表13 2009年1-12月我国白酒月度产量及同比增长情况

图表14 2009年1-11月我国白酒制造业分企业规模运营状况

图表15 2009年1-11月我国白酒制造业分经济类型运营状况

图表16 2010年1-11月我国白酒制造业产业规模情况

图表17 2010年1-11月我国白酒制造业资本/劳动密集度情况

图表18 2010年1-11月白酒制造业产销情况

图表19 2010年1-11月我国白酒制造业成本费用情况

图表20 2010年1-11月我国白酒制造业成本费用结构

图表21 2010年1-11月我国白酒制造业盈利情况

图表22 2010年1-11月我国白酒制造业成长能力

图表23 2010年1-11月我国白酒制造业盈利能力

图表24 2010年1-11月我国白酒制造业偿债能力

图表25 2010年1-11月我国白酒制造业经营能力

图表26 2010年1-12月我国白酒累计产量及同比增长情况

- 图表27 2010年1-12月我国白酒月度产量及同比增长情况
- 图表28 2010年1-11月我国白酒制造业分企业规模运营状况
- 图表29 2010年1-11月我国白酒制造业分经济类型运营状况
- 图表30 2010年前十月全国月度财政收入
- 图表31 2010年1-10月我国社会消费品零售总额
- 图表32 陕西省优质创新白酒
- 图表33 陕西省优秀创新白酒
- 图表34 2010年各类价格指数变动情况
- 图表35 2009年1-12月陕西省白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表36 2008年1-12月陕西省白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表37 2011年1-12月陕西省白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表38 2007-2011年9月陕西省白酒制造业销售收入
- 图表39 2007-2010年陕西省白酒制造业销售收入增长趋势图
- 图表40 2009-2010年11月陕西省白酒制造业不同所有制企业销售额
- 图表41 2010年1-11月陕西省白酒制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表42 2011年1-9月陕西省白酒制造业不同所有制企业销售额
- 图表43 2011年1-9月陕西省白酒制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表44 2007-2011年9月陕西省白酒制造业利润总额
- 图表45 2007-2010年陕西省白酒制造业利润总额增长趋势图
- 图表46 2009-2010年11月陕西省白酒制造业不同所有制企业利润总额
- 图表47 2011年1-9月陕西省白酒制造业不同所有制企业利润总额
- 图表48 2011年1-9月陕西省白酒制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表49 2007-2011年9月陕西省白酒制造业资产总额
- 图表50 2007-2010年11月陕西省白酒制造业总资产增长趋势图
- 图表51 截至2011年9月底陕西省白酒制造业不同所有制企业总资产
- 图表52 截至2011年9月底陕西省白酒制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表53 2007-2011年9月陕西省白酒制造业亏损面
- 图表54 2007-2011年9月陕西省白酒制造业亏损企业亏损总额
- 图表55 2007-2010年11月陕西省白酒制造业销售毛利率趋势图
- 图表56 2007-2011年9月陕西省白酒制造业成本费用率
- 图表57 2007-2010年11月陕西省白酒制造业成本费用利润率趋势图
- 图表58 2007-2010年11月陕西省白酒制造业销售利润率趋势图

图表59 2007-2010年11月陕西省白酒制造业应收账款周转率对比图
图表60 2007-2010年11月陕西省白酒制造业流动资产周转率对比图
图表61 2007-2010年11月陕西省白酒制造业总资产周转率对比图
图表62 2007-2010年11月陕西省白酒制造业资产负债率对比图
图表63 2009-2010年11月陕西省白酒制造业利息保障倍数对比图
图表64 2011年11月西安市场低档白酒销量排行
图表65 2010年宝鸡市居民消费价格指数分类
图表66 2009年榆林市居民消费的八大类商品和服务价格指数
图表67 2010年榆林市各类价格指数变动情况
图表68 2011年6-7月汉中各商超及其名烟名酒店销售价格
图表69 2008年安康市各类价格指数（以上年价格为100）
图表70 2009年安康市各类价格指数变动情况
图表71 2010年安康市各类价格指数变动情况
图表72 2012-2016年陕西省白酒制造行业产品销售收入预测
图表73 2012-2016年陕西省白酒制造行业产量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209617.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。