



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国啤酒市场供需 预测及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国啤酒市场供需预测及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209620.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、啤酒行业相关概述

第一节、啤酒简介

- 一、啤酒的定义
- 二、啤酒的典型特征
- 三、啤酒的原料
- 四、啤酒的分类
- 五、啤酒生产流程

第二节、啤酒工业与废水

- 一、啤酒工业废水污染源探究
- 二、啤酒工业废水的特征分析
- 三、啤酒工业废水污染强度分析
- 四、啤酒工业废水处理方法介绍

第二章、世界啤酒行业发展分析

第一节、世界啤酒发展概述

- 一、世界啤酒产量持续增长
- 二、世界高度啤酒市场迅速崛起
- 三、特殊口味和个性化包装成为世界啤酒市场新趋向

第二节、欧洲啤酒行业发展分析

- 一、欧洲国家啤酒业发展状况
- 二、近年罗马尼亚啤酒持续旺销
- 三、2009年法国啤酒市场回温
- 四、2010年捷克啤酒出口分析
- 五、2011年英国啤酒市场状况

第三节、亚洲啤酒行业发展概况

- 一、亚洲啤酒产业增速全球领先
- 二、韩国啤酒进口量增速迅猛
- 三、印度啤酒市场发展简况
- 四、日本啤酒业市场份额占比分析
- 五、越南啤酒市场发展形势

第四节、美国啤酒行业发展概况

- 一、美国啤酒业的发展历程
- 二、美国高度啤酒生产政策进一步放宽
- 三、美国啤酒新包装使市场生机盎然

第五节、其他国家啤酒行业

- 一、加拿大啤酒国内市场地位下滑
- 二、南非啤酒市场发展状况透析
- 三、巴西啤酒市场发展形势分析

第三章、中国啤酒行业发展分析

第一节、中国啤酒行业发展状况分析

- 一、新中国啤酒工业发展的四个阶段
- 二、中国啤酒行业发展概况
- 三、微利竞争推动中国啤酒业加速洗牌

第二节、2009-2011年中国啤酒行业发展分析

- 一、2009年我国啤酒行业发展回顾
- 二、2010年我国啤酒行业发展状况分析
- 三、2011年我国啤酒行业发展状况分析

第三节、2010年-2012年4月全国及主要省份啤酒产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份啤酒产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份啤酒产量分析
- 三、2012年1-4月全国及主要省份啤酒产量分析

第四节、中国啤酒行业的利润分析

- 一、2008年我国啤酒行业利润变化状况
- 二、2009年我国啤酒行业利润变化分析
- 三、2010年我国啤酒行业利润状况分析
- 四、2011年我国啤酒行业利润状况分析
- 五、提升啤酒企业利润的发展策略

第五节、中国啤酒企业应对外资挑战及其发展策略

- 一、中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较
- 二、中国啤酒企业面临的外资冲击
- 三、中国啤企的国际化道路发展对策

第六节、啤酒行业存在的问题及其对策

- 一、软实力不足是我国啤酒行业发展存在的主要问题
- 二、我国啤酒企业增长方式亟待转变
- 三、增强我国啤酒行业软实力的措施建议
- 四、我国中小啤酒企业发展策略建议

第四章、中国啤酒制造业财务状况

第一节、中国啤酒制造业经济规模

- 一、2007-2011年中国啤酒制造业销售规模
- 二、2007-2011年中国啤酒制造业利润规模
- 三、2007-2011年中国啤酒制造业资产规模

第二节、中国啤酒制造业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年中国啤酒制造业亏损面
- 二、2007-2011年中国啤酒制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年中国啤酒制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年中国啤酒制造业销售利润率

第三节、中国啤酒制造业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年中国啤酒制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年中国啤酒制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年中国啤酒制造业总资产周转率

第四节、中国啤酒制造业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年中国啤酒制造业资产负债率
- 二、2009-2011年中国啤酒制造业利息保障倍数

第五节、中国啤酒制造业财务状况综合分析

- 一、中国啤酒制造业财务状况综合评价
- 二、影响中国啤酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章、中国啤酒市场分析

第一节、中国啤酒市场总体概况

- 一、中国啤酒企业的市场布局
- 二、我国啤酒淡季市场的变化分析
- 三、我国啤酒零售市场发展分析

第二节、城市啤酒市场

- 一、城市啤酒市场特点
- 二、城市啤酒市场网络构成
- 三、中国南北城市啤酒市场比较分析
- 四、城市超市啤酒市场特点及开发策略
- 五、城市社区啤酒市场开发策略

第三节、农村啤酒市场

- 一、农村啤酒市场特点
- 二、国内农村啤酒市场潜力巨大
- 三、我国农村啤酒市场的拓展策略分析

第四节、中高档啤酒市场

- 一、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎
- 二、中高档啤酒市场竞争日趋激烈
- 三、中高档啤酒终端市场秩序混乱
- 四、规范中高档啤酒终端市场的对策

第五节、啤酒市场消费分析

- 一、啤酒消费者对产品的认知过程
- 二、啤酒消费者的消费场所
- 三、影响啤酒消费者消费选择的因素
- 四、啤酒消费者的惯性消费
- 五、我国啤酒行业消费者满意度浅析

第六节、啤酒经销商分析

- 一、个体啤酒经销商模式
- 二、公司化啤酒经销商模式
- 三、国内啤酒经销商面临的主要问题
- 四、啤酒经销商发展重在创新
- 五、提高经销商素质的有效途径

第六章、中国啤酒区域市场分析

第一节、华北地区

- 一、北京啤酒市场
- 二、河北啤酒市场

三、山西啤酒市场

四、内蒙古啤酒市场

第二节、东北地区

一、辽宁啤酒市场

二、吉林啤酒市场

三、黑龙江啤酒市场

第三节、华东地区

一、华东啤酒市场

二、上海啤酒市场

三、浙江啤酒市场

四、江苏啤酒市场

五、山东啤酒市场

六、福建啤酒市场

七、安徽啤酒市场

第四节、中南地区

一、湖北啤酒市场

二、河南啤酒市场

三、湖南啤酒市场

四、广东啤酒市场

五、江西啤酒市场

第五节、西南地区

一、西南啤酒市场

二、四川啤酒市场

三、云南啤酒市场

四、贵州啤酒市场

第七章、中国啤酒品牌发展分析

第一节、我国啤酒品牌的发展概况

一、我国啤酒品牌的发展阶段划分

二、我国啤酒品牌市场的发展分析

三、我国啤酒品牌市场的发展现状

第二节、中国区域啤酒品牌的发展

- 一、我国区域啤酒品牌发展强势品牌道路的可行性
- 二、中国区域性啤酒品牌发展情况分析
- 三、我国啤酒区域品牌市场的发展对策

第三节、解析啤酒无品牌观念现象

- 一、无品牌观念产生原因
- 二、无品牌观念带来的后果
- 三、树立品牌观念的意义分析
- 四、树立品牌的要点分析

第四节、中国啤酒品牌发展中的问题

- 一、我国啤酒品牌市场发展存在的障碍
- 二、我国高档啤酒品牌市场发展的难题
- 三、中国啤酒品牌的传播误区

第五节、我国啤酒品牌市场的发展策略及趋势

- 一、啤酒品牌发展和推广策略
- 二、做好啤酒品牌的五大策略
- 三、二、三线啤酒品牌的发展建议
- 四、我国啤酒品牌的发展趋势
- 五、我国啤酒品牌市场的发展方向

第八章、中国啤酒行业营销分析

第一节、中国啤酒营销总体概况

- 一、中国啤酒营销五大模式
- 二、我国啤酒行业营销的中国特色
- 三、中国啤酒营销的发展走向

第二节、中国啤酒文化营销分析

- 一、运用啤酒文化营销的原因
- 二、啤酒文化的内涵分析
- 三、解析啤酒文化与营销的有效结合

第三节、啤酒夜场营销分析

- 一、啤酒夜场终端分类
- 二、啤酒夜场市场特征
- 三、啤酒夜场营销策略探究

第四节、中国啤酒行业分众营销分析

- 一、中国啤酒行业分众营销概述
- 二、中国啤酒突破分众营销的阻力
- 三、中国啤酒行业分众营销的策略

第五节、中国啤酒品牌广告策略简析

- 一、中国啤酒品牌实施广告策略的状况
- 二、中国啤酒品牌广告策略影响因素
- 三、中国啤酒品牌广告策略途径探索

第六节、啤酒营销中存在的问题及其策略

- 一、啤酒营销渠道中存在的问题
- 二、中国啤酒品牌营销误区分析
- 三、中国啤酒企业营销误区分析
- 四、啤酒行业应高效运用深度营销策略
- 五、我国啤酒行业的区域市场营销策略分析
- 六、我国啤酒行业淡季市场营销策略分析

第九章、相关酒业发展状况分析

第一节、白酒

- 一、2009年中国白酒行业运行概况
- 二、2010年中国白酒行业运行特点分析
- 三、2011年中国白酒行业运行状况分析
- 四、2012年1-4月全国及主要省份白酒（折65度，商品量）产量分析
- 五、中国白酒行业发展前景分析

第二节、葡萄酒

- 一、2009年中国葡萄酒行业发展综述
- 二、2010年中国葡萄酒行业运行概况
- 三、2011年中国葡萄酒行业发展概况
- 四、2012年1-4月全国及主要省份葡萄酒产量分析
- 五、中国葡萄酒产业的发展趋势分析

第三节、黄酒

- 一、中国黄酒业发展概况
- 二、2010年中国黄酒行业运行概况

- 三、2010年中国黄酒行业发展特征解析
- 四、2011年中国黄酒行业发展状况分析
- 五、“十二五”中国黄酒行业发展规划

第十章、啤酒关联产业的发展分析

第一节、中国啤酒花行业发展分析

- 一、我国啤酒花产业发展概况
- 二、我国啤酒花市场现状分析
- 三、我国啤酒花行业三大问题有待解决
- 四、中国啤酒花行业发展策略

第二节、啤酒大麦市场的发展

- 一、中国啤麦产业发展扫描
- 二、中国啤酒大麦市场状况分析
- 三、影响我国啤麦市场发展的主要因素及应对方针

第三节、啤酒相关的机械设备分析

- 一、中国啤酒饮料灌装机械业发展分析
- 二、我国啤酒灌装设备产业发展迅速
- 三、我国啤酒装备存在的问题

第四节、啤酒包装行业分析

- 一、成功的包装使啤酒更具吸引力
- 二、啤酒瓶包装材料市场发展情况
- 三、新型玻璃啤酒包装方便消费者更显人性化
- 四、全裹标签成为啤酒外包装的新选择
- 五、未来啤酒纸箱包装的发展走势分析

第十一章、中国啤酒行业竞争分析

第一节、21世纪中国啤酒竞争所面临的三大阶段

- 一、兼并期
- 二、消耗期
- 三、竞合期

第二节、中国啤酒行业竞争现状分析

- 一、影响中国啤酒行业竞争力的主要因素

- 二、我国主要城市中高端啤酒品牌竞争状况剖析
- 三、啤酒行业步入理性竞争时代
- 第三节、速度管理提高啤酒企业竞争能力
 - 一、速度管理的定义
 - 二、速度管理在啤酒企业运用的要点
 - 三、啤酒企业的速度管理模式探讨
- 第四节、啤酒行业竞争中存在的问题及其策略
 - 一、啤酒市场不正当竞争现象分析
 - 二、惯性竞争思维在啤酒行业竞争中存在的问题
 - 三、啤酒行业实现竞争合作的策略
 - 四、规范啤酒市场竞争的对策探讨
 - 五、啤酒行业竞争思维的转型
 - 六、中小啤酒企业市场竞争策略剖析
- 第五节、中国啤酒行业竞争趋势
 - 一、啤酒行业竞争发展趋势
 - 二、浅析啤酒企业竞争行为的演化方向
 - 三、中国啤酒行业竞争格局发展趋势
 - 四、中国啤酒业将来的竞争焦点分析
 - 五、高档市场将成为我国啤酒企业的主要竞争方向

第十二章、国际啤酒上市公司

第一节、SABMILLER

- 一、公司简介
- 二、2009财年南非米勒酿酒公司经营状况
- 三、2010财年南非米勒酿酒公司经营状况
- 四、2011财年南非米勒酿酒公司经营状况

第二节、百威英博（ANHEUSER-BUSCH INBEV SA/NV）

- 一、公司简介
- 二、2009年百威英博经营状况
- 三、2010年百威英博经营状况
- 四、2011年百威英博经营状况

第三节、喜力啤酒公司（HEINEKEN N.V.）

- 一、公司简介
- 二、2009年喜力公司经营状况
- 三、2010年喜力公司经营状况
- 四、2011年喜力公司经营状况

第十三章、中国啤酒上市企业

第一节、青岛啤酒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月青岛啤酒经营状况分析
- 三、2011年1-12月青岛啤酒经营状况分析
- 四、2012年1-3月青岛啤酒经营状况分析

第二节、北京燕京啤酒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月燕京啤酒经营状况分析
- 三、2011年1-12月燕京啤酒经营状况分析
- 四、2012年1-3月燕京啤酒经营状况分析

第三节、福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月惠泉啤酒经营状况分析
- 三、2011年1-12月惠泉啤酒经营状况分析
- 四、2012年1-3月惠泉啤酒经营状况分析

第四节、重庆啤酒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月重庆啤酒经营状况分析
- 三、2011年1-12月重庆啤酒经营状况分析
- 四、2012年1-3月重庆啤酒经营状况分析

第五节、新疆啤酒花股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月啤酒花经营状况分析
- 三、2011年1-12月啤酒花经营状况分析
- 四、2012年1-3月啤酒花经营状况分析

第六节、金威啤酒集团有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月金威啤酒经营状况分析

三、2011年1-12月金威啤酒经营状况分析

四、2012年1-3月金威啤酒经营状况分析

第七节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十四章、啤酒行业投资分析及未来发展预测

第一节、啤酒行业投资分析

一、未来我国啤酒行业投资潜力地区

二、啤酒行业投资潜力品种

三、未来几年高端啤酒市场投资潜力无限

第二节、中国啤酒行业未来发展预测

一、中国啤酒市场未来发展望

二、未来中国啤酒行业发展主要动向

三、中国啤酒工业发展将渐趋低碳化

四、2012-2016年中国啤酒行业预测分析

附录

附录一：啤酒生产许可证审查细则

附录二：酒类广告管理办法

附录三：酒类流通管理办法

图表目录：

图表 日本某啤酒厂生产废水水量和水质状况表

图表 日本某啤酒厂各生产工段废水成分

图表 制麦厂废水的污染强度

图表 啤酒污染物来源

图表 氧化塘法废水处理效果

图表 全球各国啤酒产量排名

图表 欧洲国家啤酒业发展情况

图表 2010年1-12月全国啤酒产量数据

图表 2010年1-12月山东省啤酒产量数据

图表 2010年1-12月河南省啤酒产量数据

图表 2010年1-12月广东省啤酒产量数据

图表 2010年1-12月辽宁省啤酒产量数据

图表 2010年1-12月湖北省啤酒产量数据

图表 2010年1-12月福建省啤酒产量数据

图表 2010年1-12月黑龙江省啤酒产量数据

图表 2011年1-12月全国啤酒产量数据

图表 2011年1-12月山东省啤酒产量数据

图表 2011年1-12月广东省啤酒产量数据

图表 2011年1-12月湖北省啤酒产量数据

图表 2011年1-12月辽宁省啤酒产量数据

图表 2011年1-12月黑龙江省啤酒产量数据

图表 2011年1-12月河北省啤酒产量数据

图表 2012年1-4月全国啤酒产量数据

图表 2012年1-4月山东省啤酒产量数据

图表 2012年1-4月河南省啤酒产量数据

图表 2012年1-4月广东省啤酒产量数据

图表 2012年1-4月辽宁省啤酒产量数据

图表 2012年1-4月江苏省啤酒产量数据

图表 2012年1-4月四川省啤酒产量数据

图表 2012年1-4月浙江省啤酒产量数据

图表 2007-2011年12月中国啤酒制造业销售收入

图表 2007-2010年中国啤酒制造业销售收入增长趋势图

图表 2010-2011年12月中国啤酒制造业不同规模企业销售额

图表 2011年1-12月中国啤酒制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2010年1-11月中国啤酒制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2010-2011年12月中国啤酒制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月中国啤酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010年1-11月中国啤酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年12月中国啤酒制造业利润总额

图表 2007-2010年中国啤酒制造业利润总额增长趋势图

图表 2010-2011年12月中国啤酒制造业不同规模企业利润总额

图表 2011年1-12月中国啤酒制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2010年1-11月中国啤酒制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2010-2011年12月中国啤酒制造业不同所有制企业利润总额

图表 2007-2011年12月中国啤酒制造业总资产

图表 2007-2010月中国啤酒制造业总资产增长趋势图

图表 2010-2011年12月中国啤酒制造业不同规模企业总资产

图表 2011年12月底中国啤酒制造业不同规模企业总资产对比图

图表 2010-2011年12月中国啤酒制造业不同所有制企业总资产

图表 2011年12月底中国啤酒制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年12月中国啤酒制造业亏损面

图表 2007-2011年12月中国啤酒制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2011年12月中国啤酒制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年12月中国啤酒制造业成本费用率

图表 2007-2011年12月中国啤酒制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2011年12月中国啤酒制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2011年12月中国啤酒制造业应收账款周转次数

图表 2007-2011年12月中国啤酒制造业流动资产周转次数

图表 2007-2011年12月中国啤酒制造业总资产周转次数

图表 2007-2011年12月中国啤酒制造业资产负债率

图表 2010-2011年12月中国啤酒制造业利息保障倍数

图表 低档啤酒南北城市销售比例

图表 中档啤酒南北城市销售比例

图表 高档啤酒南北城市销售比例

图表 啤酒消费者对产品的认识过程

图表 啤酒消费场所归类及特点

图表 我国不同地域啤酒消费者口味偏好坐标图

图表 西南各省市啤酒产量比例图

图表 中国啤酒品牌市场占有率

图表 品牌金字塔

图表 中国啤酒品牌地形图

图表 2012年1-4月全国白酒（折65度，商品量）产量数据

图表 2012年1-4月四川省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表 2012年1-4月山东省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表 2012年1-4月河南省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表 2012年1-4月安徽省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表 2012年1-4月辽宁省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表 2012年1-4月江苏省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表 2012年1-4月吉林省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表 我国白酒部分品牌的高端产品

图表 我国白酒平均吨价

图表 2012年1-4月全国葡萄酒产量数据

图表 2012年1-4月山东省葡萄酒产量数据

图表 2012年1-4月吉林省葡萄酒产量数据

图表 2012年1-4月河北省葡萄酒产量数据

图表 2012年1-4月河南省葡萄酒产量数据

图表 2012年1-4月天津市葡萄酒产量数据

图表 2012年1-4月辽宁省葡萄酒产量数据

图表 2012年1-4月甘肃省葡萄酒产量数据

图表 中国啤酒大麦供需及进出口情况

图表 啤酒及饮料罐装机械行业市场总额变化

图表 啤酒包装采用的全裹标签

图表 地域间的啤酒品牌喜爱程度对比

图表 各个年龄层的啤酒品牌喜爱程度

图表 各个收入层的啤酒品牌喜爱程度

图表 啤酒企业的速度管理模式

图表 2008-2009财年南非米勒酿酒公司综合损益表

图表 2008-2009财年南非米勒酿酒公司不同地区收入情况

图表 2008-2009财年南非米勒酿酒公司不同地区营业利润情况

图表 2008-2009财年南非米勒酿酒公司不同部门收入情况

图表 2009-2010财年南非米勒酿酒公司综合损益表

图表 2009-2010财年南非米勒酿酒公司不同地区收入情况

图表 2009-2010财年南非米勒酿酒公司不同地区营业利润情况

图表 2009-2010财年南非米勒酿酒公司不同部门收入情况

图表 2010-2011财年南非米勒酿酒公司综合损益表

图表 2010-2011财年南非米勒酿酒公司不同地区收入情况

图表 2010-2011财年南非米勒酿酒公司不同地区营业利润情况

图表 2010-2011财年南非米勒酿酒公司不同部门收入情况

图表 2008-2009年百威英博不同地区收入情况

图表 2008-2009年百威英博收入细分情况

图表 2008-2009年百威英博主要财务数据

图表 2009-2010年百威英博不同地区收入情况

图表 2009-2010年百威英博收入细分情况

图表 2009-2010年百威英博主要财务数据

图表 2010-2011年百威英博不同地区收入情况

图表 2010-2011年百威英博收入细分情况

图表 2010-2011年百威英博主要财务数据

图表 2008-2009年喜力公司综合损益表

图表 2008-2009年喜力公司不同地区收入情况

图表 2009-2010年喜力公司综合损益表

图表 2009-2010年喜力公司不同地区收入情况

图表 2010-2011年喜力公司综合损益表

图表 2010-2011年喜力公司不同地区收入情况

图表 2010年1-12月青岛啤酒主要财务数据

图表 2010年1-12月青岛啤酒非经常性损益项目及金额

图表 2008-2010年青岛啤酒主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月青岛啤酒主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月青岛啤酒主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月青岛啤酒主要财务数据

图表 2011年1-12月青岛啤酒非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年青岛啤酒主要会计数据

图表 2009年-2011年青岛啤酒主要财务指标

图表 2011年1-12月青岛啤酒主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月青岛啤酒主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月青岛啤酒主要财务数据

图表 2012年1-3月青岛啤酒非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月燕京啤酒主要财务数据

图表 2010年1-12月燕京啤酒非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年燕京啤酒主要会计数据

图表 2008年-2010年燕京啤酒主要财务指标

图表 2010年1-12月燕京啤酒主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月燕京啤酒主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月燕京啤酒主要财务数据

图表 2011年1-12月燕京啤酒非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年燕京啤酒主要会计数据

图表 2009年-2011年燕京啤酒主要财务指标

图表 2011年1-12月燕京啤酒主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月燕京啤酒主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月燕京啤酒主要财务数据

图表 2012年1-3月燕京啤酒非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月惠泉啤酒主要财务数据

图表 2010年1-12月惠泉啤酒非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年惠泉啤酒主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月惠泉啤酒主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月惠泉啤酒主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月惠泉啤酒主要财务数据

图表 2011年1-12月惠泉啤酒非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年惠泉啤酒主要会计数据

图表 2009年-2011年惠泉啤酒主要财务指标

图表 2011年1-12月惠泉啤酒主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月惠泉啤酒主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月惠泉啤酒主要财务数据

图表 2012年1-3月惠泉啤酒非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月重庆啤酒主要财务数据

图表 2010年1-12月重庆啤酒非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年重庆啤酒主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月重庆啤酒主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月重庆啤酒主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月重庆啤酒主要财务数据

图表 2011年1-12月重庆啤酒非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年重庆啤酒主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月重庆啤酒主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月重庆啤酒主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月重庆啤酒主要财务数据

图表 2012年1-3月重庆啤酒非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月啤酒花主要财务数据

图表 2010年1-12月啤酒花非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年啤酒花主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月啤酒花主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月啤酒花主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月啤酒花主要财务数据

图表 2011年1-12月啤酒花非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年啤酒花主要会计数据

图表 2009年-2011年啤酒花主要财务指标

图表 2011年1-12月啤酒花主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月啤酒花主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月啤酒花主要财务数据

图表 2012年1-3月啤酒花非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月金威啤酒综合损益表

图表 2010年1-12月金威啤酒主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月金威啤酒综合损益表

图表 2011年1-12月金威啤酒主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月金威啤酒主要财务数据

图表 2012年1-3月金威啤酒非经常性损益项目及金额

图表 2012-2016年中国啤酒制造行业工业总产值预测

图表 2012-2016年中国啤酒制造行业产品销售收入预测

图表 2012-2016年中国啤酒制造行业累计利润总额预测

图表 2012-2016年中国啤酒制造行业啤酒产量预测

图表 啤酒产品质量检验项目表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209620.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。