



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年有机蔬菜市场调查 及未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年有机蔬菜市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209626.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，随着经济建设的持续发展，蔬菜生产出现了欣欣向荣的景象。南北蔬菜相互交流，市场供应基本上达到淡季不淡，广大居民均能买到自己称心如意的蔬菜。如何在与时俱进中促使蔬菜无公害生产，增加更多的花色品种。提高质量，鼓励消费，开辟新的经济增长点，把蔬菜产业推上新台阶。这正是蔬菜经销商和企业急需研究解决的重要课题。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年有机蔬菜市场调查及未来前景预测研究报告》共十五章。首先介绍了有机蔬菜产业相关概述、世界有机蔬菜市场运行透析等，接着分析了中国有机蔬菜产业运行环境，然后介绍了中国蔬菜种植行业运行新形势、中国蔬菜市场运行走势。随后，报告对中国有机蔬菜产业典型企业运营关键性财务数据做了重点分析，最后分析了中国有机蔬菜行业发展趋势及投资前景。您若想对有机蔬菜产业有个系统的了解或者想投资有机蔬菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 有机蔬菜产业相关概述

#### 第一节 有机蔬菜相关概述

- 一、有机蔬菜特点
- 二、有机农业和有机蔬菜
- 三、有机蔬菜与无公害蔬菜的区别

#### 第二节 有机蔬菜栽培技术

- 一、生产基地要求
- 二、栽培管理
- 三、肥料使用
- 四、病虫草害防治

### 第二章 2012年世界有机蔬菜市场运行透析

#### 第一节 2012年世界有机食品产业运行概况

- 一、全球有机食品发展回顾
- 二、世界各大洲有机农业和有机食品发展状况分析

### 三、世界有机食品市场消费快速增长

#### 第二节 2012年国际有机蔬菜行业剖分国家运行分析

##### 一、英国有机蔬菜市场形势逐步上升

##### 二、美国纽约长岛的有机蔬菜农场产品生产及销售情况

##### 三、日本有机蔬菜的产销模式分析

##### 四、越南扩大有机蔬菜种植

#### 第三节 2012-2016年世界有机蔬菜产业新趋势探析

### 第三章 2012年中国有机蔬菜产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国有机蔬菜产业政策环境分析

##### 一、中国菜篮子工程

##### 二、有机蔬菜标准分析

##### 三、进出口政策分析

##### 四、有机蔬菜市场监管政策分析

#### 第三节 2012年中国有机蔬菜产业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四章 2012年中国蔬菜种植行业运行新形势透析

#### 第一节 2012年中国蔬菜产业热点聚焦

##### 一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展

##### 二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域

#### 第二节 2012年中国蔬菜种植概况

##### 一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布

## 二、蔬菜种植技术水平研究

## 三、中国蔬菜新品种情况分析

## 四、中国蔬菜种植业成本与收益

### 第三节2012年中国蔬菜种植业产业化进程加快

#### 一、规模生产在蔬菜种植业中的应用

#### 二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值

### 第四节 2012年中国蔬菜种植业热点问题探讨

#### 一、季节性矛盾

#### 二、区域性矛盾

#### 三、结构性供给矛盾

### 第五节2012年中国蔬菜种植业发展战略研究

#### 一、提高蔬菜制品的附加值

#### 二、提高蔬菜制品的品质和安全性

#### 三、降低蔬菜制品的成本

## 第五章 2012年中国蔬菜市场运行走势分析

### 第一节 2012年中国蔬菜市场运行动态分析

#### 一、瓜果蔬菜开始热销

#### 二、吉林四平市蔬菜产量增长分析

#### 三、高山蔬菜拉低市场菜价两成

#### 四、天气蔬菜产量大增价格一路走低

### 第二节 2012年中国蔬菜市场运行总况

#### 一、中国蔬菜市场供给情况

#### 二、中国蔬菜市场热点品种销售情况

#### 三、中国蔬菜重点区域价格同比分析

## 第六章 2012年中国有机蔬菜产业运行形势分析

### 第一节 2012年中国有机蔬菜发展状况分析

#### 一、中国发展有机蔬菜具有重要意义

#### 二、中国有机蔬菜转攻国内市场

#### 三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析

### 第二节 2012年年中国有机蔬菜种植概况

- 一、中国有机蔬菜种植规模及区域分布
- 二、南京市将再种8万亩"准有机蔬菜"
- 三、有机蔬菜种植关键技术
- 四、乌兰察布市集宁区引进的新有机蔬菜试种成功

### 第三节 2012年中国有机蔬菜基地状况分析

- 一、山东省肥城市有机蔬菜基地
- 二、有机蔬菜基地热销走俏的背后管理
- 三、百镇有机蔬菜基地通过验收
- 四、潍坊市首个有机蔬菜试验基地挂牌

### 第四节 2012年中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

- 一、有机蔬菜消费面临的难题
- 二、有机蔬菜期盼行业标准
- 三、发展有机蔬菜的对策分析

## 第七章 2012年中国有机蔬菜市场消费调研

### 第一节 2012年中国有机蔬菜市场综述

- 一、消费者对有机蔬菜消费意识形态
- 二、有机蔬菜价格一时难降对消费者的影响
- 三、杏园村有机蔬菜进入北京高端市场

### 第二节 2012年中国有机蔬菜市场消费深度剖析

- 一、消费者对"有机"、"绿色"、"无公害"认知及消费比重
- 二、购买有机蔬菜的消费者组成及所占比重
- 三、购买有机蔬菜的频率
- 四、对品种的选择和对品种多样性的需求

## 第八章 2012年中国重点地区有机蔬菜产业市场运行剖析

### 第一节 2012年山东省有机蔬菜运行状况分析

- 一、山东沂南有机蔬菜取得创新发展
- 二、肥城有机蔬菜成为全国行业龙头
- 三、山东泰安市有机蔬菜发展迅速

### 第二节 2012年中国其他地区有机蔬菜发展状况

- 一、上海市民成有机蔬菜的消费主力军

- 二、渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品
- 三、武汉有机蔬菜市场还需慢慢培养
- 四、“太白山”牌蔬菜成陕西省首家国际认证有机蔬菜
- 五、辽宁丹东有机蔬菜的发展状况

## 第九章 2009-2011年中国有机蔬菜加工行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国有机蔬菜加工行业总体数据分析

- 一、2009年中国有机蔬菜加工行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国有机蔬菜加工行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国有机蔬菜加工行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国有机蔬菜加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国有机蔬菜加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国有机蔬菜加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国有机蔬菜加工行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国有机蔬菜加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国有机蔬菜加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国有机蔬菜加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国有机蔬菜加工行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 2012年中国有机蔬菜产业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国有机蔬菜产业竞争现状分析

- 一、有机蔬菜产业品牌竞争分析
- 二、有机蔬菜产业竞争力分析
- 三、有机蔬菜产业技术竞争分析

### 第二节 2012年中国有机蔬菜产业区域格局分析

- 一、生产区域集中度分析
- 二、消费区域集中分布

### 第三节 2012年中国有机蔬菜产业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2012年中国有机蔬菜产业典型企业运营关键性财务数据分析

### 第一节 陕西天人有机食品股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 福建省闽中有机食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 济宁市明源果蔬有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 吉林精气神有机农业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

## 第六节 济南金王食品有限公司

一、企业基本概况



二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

第七节 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

第八节 砚祥有机蔬菜发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

第九节 辽宁家家乐有机蔬菜科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

第十二章 2012年中国有机农业运行概况

第一节 2012年中国有机农业的发展分析

一、中国有机农业的合理形式

二、中国有机农业认证状况分析

三、有机农业与生物多样性的管理分析

四、有机认证在有机农业发展中所起的作用

第二节 2012年中国部分地区有机农业发展

一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析

二、北京有机农业发展状况分析

三、贵州凤冈县有机农业发展状况分析

四、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式

五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场

六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园

七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析

第三节 2012年中国有机生产体系与商业模式研究

一、生产体系结构

二、产业所有制结构

## 第十三章 2012年中国有机食品行业运行态势分析

### 第一节 2012年中国有机食品行业发展概况

- 一、中国有机食品的经营情况
- 二、中国西部有机食品发展具有优势
- 三、食品安全意识提升推动中国有机食品市场成长
- 四、有机食品的推广措施

### 第二节 2012年中国有机食品市场运行动态分析

- 一、有机食品消费情况分析
- 二、有机食品认证情况分析
- 三、中国有机食品出口情况分析
- 四、有机食品营销策略分析

### 第三节 2012年中国有机食品行业存在的问题与挑战

- 一、中国有机食品发展存在六大问题
- 二、大部分有机食品企业无法盈利原因分析
- 三、中国有机食品产业期待鼓励性政策支持
- 四、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题

### 第四节 2012年中国有机食品行业发展的策略

- 一、浅析中国有机食品行业发展战略
- 二、加快中国有机食品发展速度的几点措施
- 三、中国有机食品产业应走中国特色的发展道路

## 第十四章 2012-2016年中国有机蔬菜产业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国有机蔬菜产业发展趋势分析

- 一、有机蔬菜前景无量
- 二、有机蔬菜市场发展前景乐观
- 三、安徽省发展有机蔬菜种植的前景分析

### 第二节 2012-2016年中国有机蔬菜产业市场预测分析

- 一、有机蔬菜供给预测分析
- 二、有机蔬菜需求预测分析
- 三、有机蔬菜竞争格局预测分析

### 第三节 2012-2016年中国有机蔬菜产业市场盈利预测分析

## 第十五章 2012-2016年中国有机蔬菜产业投资前景预测

### 第一节 2012-2016年中国有机蔬菜产业投资概况

#### 一、有机蔬菜产业投资环境利好

#### 二、有机蔬菜投资价值研究

### 第二节 2012-2016年中国有机蔬菜产业投资机会分析

#### 一、区域投资机会分析

#### 二、投资吸引力分析

### 第三节 2012-2016年中国有机蔬菜产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策性风险分析

#### 三、进入退出风险分析

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年有机蔬菜市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209626.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。