



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年电子电器市场运营 态势及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年电子电器市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209629.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年上半年，家电和消费电子市场呈现整体下滑的态势。据统计数据显示，今年1~4月，彩电市场零售量同比下降19.22%，零售额同比下降24.49%；冰箱市场的零售量和零售额分别同比下降18.18%和16.82%；洗衣机市场零售量和零售额同比下滑分别为14.89%和12.86%；空调市场零售量则同比下滑了26.60%，零售额同比下跌了20.96%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年电子电器市场运营态势及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了中国电子电器行业市场发展环境、中国电子电器行业运营现状等，接着分析了中国电子电器行业市场运行动态，然后介绍了中国电子电器热点产品市场状况、中国电子电器行业市场竞争格局。随后，报告对中国电子电器行业上市企业竞争指标对比做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子电器行业发展趋势及投资前景。您若想对电子电器产业有个系统的了解或者想投资电子电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国电子电器行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国电子电器行业政策环境分析

- 一、电子电器产业政策分析
- 二、电子电器进出口政策分析
- 三、电子电器主要产品标准分析

第三节 2012年中国电子电器行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012年中国电子电器行业技术环境分析

第二章2012年中国电子电器行业运营现状综述

第一节2012年世界电子电器行业市场动态分析

一、德国电子电器业市场分析

二、泰国电子电器出口分析

三、泰国电子电器工业运营透析

四、马来西亚发展电子电器行业分析

五、巴西电子电器市场简析

第二节2012年中国电子电器行业发展概述

一、电子电器行业特点分析

二、电子电器迎来新变革

三、电子电器零部件进出口

第三节2012年中国电子电器行业发展存在问题分析

第三章2012年中国电子电器行业市场运行动态分析

第一节2012年中国电子电器行业市场发展概况

一、电子电器产业供给情况分析

二、电子电器需求分析

三、电子电器行业主要产品价格分析

第二节2012年中国电子电器行业市场动态分析

一、电子电器产业园区升级步伐加快

二、电子电器产品出口面临挑战

三、汽车消费热带动电子电器市场井喷

第三节2012年中国电子电器行业产品销售情况分析

第四章2009-2011年中国电子器件制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国电子器件制造行业总体数据分析

一、2009年中国电子器件制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国电子器件制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国电子器件制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国电子器件制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国电子器件制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国电子器件制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国电子器件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国电子器件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国电子器件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国电子器件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国电子器件制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年中国电子电器热点产品市场分析

第一节2012年中国半导体分立器件产业发展综述

一、客户对分立功率器件的要求日益提高

二、应对挑战的新产品

三、我国分立器件保持稳定增长态势

第六章 2012年中国电子电器热点产品市场分析

第一节2012年中国输变电设备行业的运行概况

一、国内外输变电行业发展比较分析

二、中国输变电设备可靠性接近国际水平

三、输变电设备行业整体经济指标分析

四、中国输变电工业发展门类齐全

五、中国输变电行业全面整合帷幕拉开

六、输变电设备呈现产量增、电压级提高的态势

第二节2012年中国输变电设备市场运营现状分析

一、中国输变电设备的国际市场浅析

二、中国输配电设备首次进入世界民用核电市场

三、电网建设拉动输变电设备新市场

四、输变电设备的市场竞争情况

五、国内输变电设备企业在特高压的市场份额

第三节2012年中国输变电设备行业面临的挑战

一、输变电设备产品质量尚须提高

二、输变电设备行业技术提升不能停

三、内外资竞争激烈变压器行业格局堪忧

四、输配电设备业的快速增长下财务指标显示存在隐忧

第四节2012年中国输变电设备的发展对策

一、输变电设备企业的成长之路

二、输变电装备业持续发展任重道远

三、中国输变电企业的发展战略选择

四、输变电行业在企业改革中的发展对策

五、输变电行业产品有国外发展的建议

第七章2012年中国电子电器热点产品市场分析

第一节2012年中国光电子器件产业发展综述

一、光电子器件产业特点分析

二、光电子器件产业品牌分析

三、光电子器件技术分析

第二节2012年中国光电子器件产业运行动态分析

一、中国光电子器件产品应用驶入快车

二、海交大纳米光电子器件研制获突破

三、新型信息光电子器件的产业化

第八章2012年中国电子电器热点产品市场分析

第一节2012年中国PCB行业发展概述

一、集成电路离不开印制板

二、高新技术产品少不了印制板

三、现代科学和管理体现在印制板企业

四、改革开放促进了印制板行业发展

第二节2012年中国PCB设备发展分析

一、2012年PCB及制造设备市场分析

二、2012年PCB高端设备存在的问题

三、中国PCB专用设备制造发展趋势

第三节2012年PCB重点区域市场分析

一、深圳PCB行业发展分析

二、武汉PCB行业发展分析

三、西部PCB行业发展分析

第四节中国PCB行业供需分析

一、PCB市场需求分析

二、HDI板市场需求分析

三、手机PCB市场需求分析

四、2012年终端产品对PCB需求分析

第九章 2012年中国电子电器行业市场竞争格局研究

第一节2012年中国电子电器行业竞争现状分析

一、电子电器行业竞争力分析

二、电子电器主要技术竞争力分析

三、电子电器行业成本竞争分析

第二节2012年中国电子电器行业集中度分析

一、电子电器市场集中度分析

二、电子电器生产企业集中度分析

第三节2012年中国电子电器提升竞争力策略分析

第十章2012年中国电子电器行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 超声电子

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 航天电器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 生益科技

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 歌尔声学

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 华天科技

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 中环股份

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国电子电器行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国电子电器行业发展趋势分析

- 一、电子电器行业前景展望

二、电子电器行业竞争格局预测分析

三、电子器件制造行业预测分析

第二节2012-2016年中国电子电器行业市场预测分析

一、电子电器主要产品产量预测分析

二、电子电器产品需求预测分析

三、电子电器产品进出口预测分析

第三节2012-2016年中国电子电器行业市场盈利预测分析

第十二章2012-2016年中国电子电器业投资机会与风险分析

第一节2012-2016年中国电子电器业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国电子电器业投资机会分析

一、电子电器投资潜力分析

二、电子电器投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国电子电器业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

通过《2012-2016年电子电器市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209629.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。