



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年轮椅行业市场调查 及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年轮椅行业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209664.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前全球人口老龄化尤为突出，以及特殊残障群体的发展带来老年健康产业及特殊群体产业市场多元化的需求，如何为这一特殊群体提供相应的产品和服务，已成为健康产业从业者和社会各界共同关注的话题。近年来随着人口老龄化到来及中国残疾人康复事业的发展，这为轮椅生产企业提供了良好的发展空间和广阔的市场前景，中国轮椅行业市场前景可观。

"5·12"地震中，轮椅扮演着重要角色；而2008北京残奥会的召开，更是让轮椅站到了世界的舞台上。作为健康产业的一个重要组成部分，中国轮椅业发展迅速，并成为一支重要的出口力量。但是随着全球经济不景气，该行业在全球的出口及消费都令人担忧。包括轮椅在内的医用床、制氧机等众多医疗器械产品，均受到了一定的影响。主要由以下五个主要因素造成：第一是劳动力的成本上升，增加了运营成本；第二是人民币升值，造成很多企业出口困难；第三是由于短期通货膨胀，银根紧缩，贷款非常困难；第四是能源及原材料涨价；第五是环保成本上升。而这些生产企业主要是中小企业，在此背景下，拓展本土市场、扩大内需成为当前企业的发展趋势。

到"十二五"末，即2015年中国整个医疗仪器与设备市场预计将翻一番，达到537亿美元，中国医疗器械行业复合增长率将维持在20%至30%，行业发展潜力巨大。目前全国县级医院和乡镇卫生院达8万多家，其设备添置、改造、更新换代的需求缺口庞大。预计2016年医疗器械设备的全球销售总额或将高达4,150亿美元，而2011年时全球的医疗器械市场总销售额仅为3,220亿美元。随着人们的生活水平不断提高，健康意识的不断增强，疾病预防胜于治疗的观念已经深入人心，如何自我诊断、自我治疗、自我护理、自我保健越来越受到人们的关注，具备这些简便、易用方法的器具在家庭中迅速增长。中国亚健康状态人数已接近10亿人，从1999年开始中国已经步入了老龄化的时代，老年人口的不断增长也为家用医疗康复器械市场的持续繁荣带来了更大商机。同时，家用医疗器械的发展也与新的医疗体制改革方案所倡导的"预防为主"的方向不谋而合。长期以来，中国的高端医疗器械70%以上依赖进口，而出口的医疗器械多为低端产品。近年来，中国一直致力于优化医疗器械的进出口结构，越来越多中端产品加入到出口行列。目前，中国有生产类的医疗器械公司1.5万家、营销类的30多万家。2011年至2015年期间，中国将扶植形成8至10家产值超过50亿元人民币的大型医疗器械产业集团。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年轮椅行业市场调查及未来前景预测研究报告》共十六章。首先介绍了中国轮椅行业的概念，接着分析了中国轮椅行业发展环境，然后对中国轮椅行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轮椅行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轮椅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具

。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 轮椅行业运行现状

第一章 轮椅行业的概述

第一节 轮椅的概述

一、轮椅的结构

二、轮椅的分类

三、轮椅的材质

四、轮椅的功能需求

五、轮椅的选用与保养

第二节 各种轮椅适用范围和特点

一、一般轮椅

二、特制轮椅

三、电动轮椅

四、特殊用（运动用）轮椅

五、代步车

第二章 中国轮椅行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国轮椅行业政策环境分析

一、轮椅行业标准

二、轮椅行业相关政策

第三节 2011-2012年中国轮椅行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011年全球轮椅市场运行态势分析

第一节 2011年世界轮椅市场运行环境解析

- 一、世界经济现状分析
- 二、全球康复医疗产业发展及影响分析

第二节 2011年世界轮椅行业市场情况分析

- 一、世界轮椅新功能诉求与设计
- 二、世界轮椅市场需求状况
- 三、国内外轮椅市场对比分析
- 四、世界轮椅基金会建立对市场的影响

第三节 2011年日本与美国轮椅发展分析

- 一、美国轮椅发展分析
- 二、日本轮椅市场开发潜力分析

第四节 2011年世界著名轮椅生产厂商

- 一、Otto_Bock (奥托博克)
- 二、INVACARE(英维康)
- 三、MIKI (三贵)
- 四、SHOPRIDER (必翔)

第四章 2011年中国轮椅制造业运行态势分析

第一节 2011年中国轮椅产业动态分析

- 一、全球轮椅高峰论坛即将在北京召开
- 二、中国残障群体规模
- 三、奥运、世博对产业的推动作用

第二节 2011年中国轮椅行业发展情况分析

- 一、中国智能轮椅产业化进展
- 二、老年健康产业分析
- 三、中国轮椅业品牌发展分析
- 四、轮椅行业环保健康发展分析

第五章 中国轮椅消费市场分析

第一节 2011-2012年轮椅消费者特征分析

- 一、人口结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析
- 四、职业结构分析
- 五、收入结构分析

第二节 2011-2012年轮椅消费者对轮椅选择的调查

- 一、消费者对轮椅种类的选择率调查
- 二、消费者对轮椅品牌选择的调查
- 三、消费者对轮椅消费满意度调查

第三节 2011-2012年轮椅行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格因素
- 二、质量因素
- 三、品牌的影响

第六章 2011年中国轮椅产品细分市场分析

第一节 2011年中国手动轮椅市场状况分析

- 一、中国手动轮椅的发展历史分析
- 二、中国手动轮椅的结构特点分析
- 三、中国手动轮椅使用人群分析

第二节 2011年电动轮椅市场状况分析

- 一、中国电动轮椅的结构特点分析
- 二、影响电动轮椅车市场发展因素
- 三、中国电动轮椅的市场需求分析

第三节 2011年智能轮椅市场状况分析

- 一、中国智能轮椅的技术发展状况

- 二、中国智能轮椅的市场需求趋势
- 三、中国智能轮椅的市场发展趋势分析

第七章 我国轮椅销售市场分析

第一节 我国轮椅行业采购经理人指数分析

第二节 我国轮椅批发市场分析

第三节 我国轮椅零售市场分析

第四节 2011年中国轮椅市场供需分析

- 一、中国残障群体规模
- 二、消费者对轮椅功能诉求
- 三、轮椅市场需求消费结构分析
 - 1、家庭
 - 2、医院

第八章 2009-2011年中国轮椅行业数据分析

第一节 2009-2011年中国轮椅行业总体数据分析

- 一、2009年中国轮椅行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国轮椅行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国轮椅行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国轮椅行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国轮椅行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国轮椅行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国轮椅行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国轮椅行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国轮椅行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国轮椅行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国轮椅行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国轮椅行业发展现状分析

第一节 2011-2012年轮椅行业发展现状

- 一、轮椅行业发展概况
- 二、轮椅行业生产状况分析

第二节 2011-2012年轮椅企业发展分析

- 一、轮椅企业发展动态分析
- 二、轮椅企业发展存在的问题
- 三、轮椅企业战略发展分析

第三节 2011-2012年轮椅行业经济运行分析

- 一、2011-2012年轮椅行业产值分析
- 二、2011-2012年轮椅行业效益分析
- 三、2011-2012年轮椅行业进口分析
- 四、2011-2012年轮椅行业出口分析

第四节 2011-2012年轮椅市场发展分析

- 一、2011年轮椅市场分析
- 二、2011年轮椅市场变化分析
- 三、2012-2016年轮椅市场走势分析

第五节 2011年中国轮椅产业发展挑战分析

- 一、高成本
- 二、研发不足
- 三、政策问题

第十章 中国轮椅行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年轮椅行业竞争结构分析

- 一、轮椅种类品牌竞争
- 二、轮椅技术工艺创新竞争
- 三、轮椅销售渠道竞争

第二节 2011-2012年轮椅区域市场格局分析

第十一章 中国轮椅市场竞争分析

第一节 2011-2012年轮椅行业集中度分析

- 一、轮椅市场集中度分析
- 二、轮椅区域集中度分析
- 三、轮椅企业集中度分析

第二节 2011-2012年轮椅市场竞争分析

- 一、轮椅市场竞争现状分析

二、轮椅企业竞争动态分析

三、轮椅行业竞争策略研究

第十二章 我国主要轮椅行业重点企业分析

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 三贵康复器材(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 北京万东医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 湖州生力工业制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 丹阳市东江轮椅厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十三章 中国轮椅行业发展前景分析

第一节 2012-2016年轮椅市场发展前景分析

一、2012-2016年轮椅市场发展潜力分析

二、2012-2016年轮椅市场发展前景分析

第二节 2012-2016年轮椅产品市场发展前景分析

一、2012年轮椅市场走势分析

二、2012-2016年轮椅市场发展趋势分析

第十四章 中国轮椅行业发展趋势分析

第一节 对轮椅市场发展预测

一、2012-2016年轮椅市场供给预测

二、2012-2016年轮椅市场销量预测

三、2012-2016年轮椅市场规模预测

第二节 2012-2016年轮椅市场发展趋势

一、2012-2016年轮椅行业发展趋势

二、2012-2016年轮椅市场发展趋势

第十五章 2012-2016年中国医疗器械行业投资风险预警

第一节 中国医疗器械行业存在问题分析

第二节 中国医疗器械行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十六章 中国医疗器械行业投资状况及投资建议

第一节 中国轮椅行业投资现状分析

一、中国医疗器械行业四大趋势分析

二、医疗器械行业市场投资前景预测

三、轮椅成风险投资"新宠"

第二节 医疗器材行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 医疗器材行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年轮椅行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209664.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。