



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年人造石材市场监测 及前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年人造石材市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209667.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，我国的人造石行业正缺少品牌企业，树立几个强势品牌企业对人造石行业的发展是至关重要的。同时如何迅速打开国内市场销售，已成为出口型企业进入国内市场的必需考虑的重中之重。而无论是在内部环境，还是在外部需求上，人造石行业的洗牌期都在走向成熟和进发。大规模的兼并浪潮势在必行，而对于有实力的人造石企业来说，通过对中小品牌的收购可以达到在短时间内迅速提高产量，实现低边际成本效应，从而达到降低费用，提高产品竞争力，通过收购行为，可获得其客户，销售渠道，人才等资源，从而提高自身市场占有率和竞争力。适当，正确的兼并，收购等商业行为为众多的企业提供了迅速成长壮大的机会，为强势品牌的树立提供了富饶的土壤。

从长远看来，2011年及未来几年，我国人造石行业将处于一个非常关键的阶段，进入了一个战略时期。未来低端碳酸钙板因其性能先天性的不足的特点，将会逐步淡出市场，而以氢氧化铝粉作为填料的中高端板材，将成为市场的主力军。压克力人造石材由于它的稳定性、物理性、耐老化性和抗变黄性的优势，将应用于高档装饰。从生产工艺方式方面，模压生产将是今后人造石材生产的主要方式。模压生产采用一次成型工艺，台面可直接压出前后挡水边，材料利用率高达99%，不需要后续砂光、水磨及其它表面加工等工序，不产生任何废气、水及粉尘。在产品市场方面，将会突破传统的应用领域（目前主要用于厨柜、卫浴台面使用），应用前景非常广阔，特别是各类异形人造石建材制品，如工艺品、人造石墙、地砖、家具面料、天花板等，完全可以替代天然石材、高档陶瓷、木材、金属类装饰材料。在未来的十年里，全球的人造石市场仍将保持良好的增长势头，商业空间的应用将是增长的主要来源。数百亿人民币的市场规模蕴藏着巨大的市场。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年人造石材市场监测及前景预测研究报告》共十章。首先介绍了中国人造石材行业的概念，接着分析了中国人造石材行业发展环境，然后对中国人造石材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人造石材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国人造石材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 行业发展概述

## 第一节 石材的分类及特点

- 一、石材种类简介
- 二、天然石材分类及特点
- 三、人造石材的定义及特点
- 四、人造石的优点以及应用

## 第二节 人造石材产品及材料

- 一、人造大理石简介
- 二、人造花岗石简介
- 三、人造文化石简介
- 四、人造石树脂简介
- 五、人造石其它辅料

## 第三节 人造石材和天然石材对比分析

- 一、天然石材与人造石材的比较
- 二、天然石材与人造石材的区别
- 三、人造石材替代天然石材分析

## 第二章 2011年行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011年我国房地产市场分析

- 一、2011年我国房地产市场运行情况
- 二、2011年我国房地产市场运行特征
- 三、2011年我国房景气指数分析
- 四、2011年全国房地产市场运行情况
- 五、2011年中国房地产市场调控分析
- 六、2012年我国房地产市场走势

### 第三节 2011年我国建材市场分析

- 一、2011年我国建材市场经济运行分析
- 二、2011年石材等建筑材料制造业运行情况
- 三、2011年影响我国建材行业发展的因素

- 四、2011年影响建材业价格的因素
- 五、2011建材市场热点分析
- 六、2011年建材市场发展战略分析
- 七、2011年建材市场新增长点分析
- 八、2012年建材行业发展趋势
- 九、建材行业发展趋势和政策措施建议

#### 第四节 行业政策环境分析

- 一、国内外人造合成石材及标准介绍
- 二、天然石材产品放射防护分类控制标准
- 三、《装饰石材露天矿山技术规范》实施
- 四、天然饰面石材试验方法镜面光泽度试验方法
- 五、石材矿床勘查中放射性水平预评价准则
- 六、2012年进口石材原材料暂定零关税
- 七、2012年人造石产业期待"标准"出台
- 八、2012年石材进出口不需要报检
- 九、2012年人造石(橱柜台面)行业纯铝粉标志推出

### 第三章 行业发展的优势及意义分析

#### 第一节 发展人造石材产业的优势

- 一、资源优势
- 二、技术优势
- 三、市场优势
- 四、管理优势
- 五、渠道优势
- 六、政策优势

#### 第二节 发展人造石材产业的意义

- 一、经济意义
- 二、社会意义
- 三、环保意义

#### 第三节 人造石发展对经济发展的推动作用案例分析

## 第四章 人造石行业发展现状分析

### 第一节 2012年人造石材行业发展现状分析

- 一、人造石市场发展历史及前景分析
- 二、我国人造石材市场发展概况
- 三、我国人造石材行业产能情况
- 四、国内外人造石材品牌和市场概况
- 五、2011年行业进出口数量和金额分析
- 六、2011年人造石材行业发展的关键
- 七、2012年人造石材市场发展分析
- 八、2012年人造石市场出口转内销
- 九、2012年我国人造石出口的重要部分

### 第二节 人造石材行业发展形势分析

- 一、政治经济环境影响
- 二、符合国家发展战略
- 三、符合市场消费趋势
- 四、行业市场竞争无序

### 第三节 国内人造石行业较国际存在的差距

- 一、行业自主创新能力缺乏
- 二、人造石市场培育被忽视
- 三、发展中高科技投入乏力
- 四、技术人才用心引进不够

### 第四节 行业发展存在的问题

- 一、我国人造石材产业同质化问题
- 二、发展人造石材产业面临的问题
- 三、人造石材企业在发展中面临的问题
- 四、我国人造石材在加工业中遇到的问题

## 第五章 企业及技术发展分析

### 第一节 中国人造石材企业面临的机遇与挑战

- 一、人造石材企业发展概况
- 二、国内外人造石市场的现状和变化趋势
- 三、中国企业面临的机遇和挑战

#### 四、2012年家居环保为人造石带来的机遇分析

##### 第二节 2011-2012年人造石材企业发展状况

- 一、2011年国内人造石材企业合作之路
- 二、2011年进入人造石材行业的企业分析
- 三、2012年中低端人造石企业发展情况
- 四、2012年石材厂商合力打造人造石行业春天
- 五、2012年我国北方首家人造石材项目

##### 第三节 人造石技术发展分析

- 一、人造石制造技术概述
- 二、人造石表面涂装与表面钢化技术
- 三、人造石生产现状及平面振动真空工艺
- 四、活性水晶粉用于人造石行业的特点及优势
- 五、蓄能照光的新型人造石材研发情况
- 六、实体面材人造石生产中的技术关键
- 七、2011年"多色人造石研究应用"项目完成

#### 第六章 替代产品发展分析

##### 第一节 石材行业发展分析

- 一、2011年我国石材行业发展情况
- 二、2011年中国石材进出口贸易分析
- 三、2012年石材行业统计数据分析
- 四、2012年中国石材业发展困境分析
- 五、2012年石材业国内市场的开发情况
- 六、2012年我国石材行业发展预测
- 七、2012年石材行业可持续发展分析
- 八、2012年石材企业发展形势分析
- 九、制约石材企业发展的瓶颈及对策调查
- 十、国际石材市场消费趋势及预测

##### 第二节 建陶行业发展分析

- 一、2011年建陶行业发展状况
- 二、2011年国内建陶业产量发展状况
- 三、2009-2011年我国建陶产业发展分析

- 四、建陶产业可持续发展分析
- 五、建筑装饰材料产业的重要发展方向
- 六、2012年我国建陶业发展趋势
- 七、2012年中国建陶产业发展展望
- 八、2012年国内建陶卫浴行业发展趋势
- 九、建陶业市场的未来发展趋势
- 十、展望中国建筑卫生陶瓷未来三十年

## 第七章 关联行业发展分析

### 第一节 聚酯行业发展分析

- 一、2011年中国聚酯切片产销存运行分析
- 二、2011-2012年我国聚酯生产情况
- 三、2011-2012年聚酯进出口数量及金额分析
- 四、2012年聚酯切片行业运行情况
- 五、2012年聚酯切片出口退税率提高情况
- 六、2012年初聚酯市场发展状况
- 七、2012年聚酯市场发展预测
- 八、2012年聚酯产业发展形势分析
- 九、聚酯型人造大理石养护剂的应用前景

### 第二节 石材机械行业发展分析

- 一、石材机械设备对石材的影响分析
- 二、2012年石材加工机床进出口数量及金额分析
- 三、影响我国石材机械行业发展的因素
- 四、我国石材机械企业竞争策略分析
- 五、国内石材加工机械设备现状分析
- 六、石材矿山机械的发展趋势

## 第八章 行业竞争格局

### 第一节 我国人造石材行业竞争格局

- 一、人造石材市场集中度分析
- 二、行业竞争现状
- 三、人造石钢化市场倡议正当竞争



#### 四、中国石材及人造石材企业竞争格局

##### 第二节 我国人造石材行业竞争策略

###### 一、人造石材企业打造竞争优势策略分析

###### 二、人造石材行业竞争策略分析

###### 三、石材及人造石材企业应对低价竞争策略

###### 四、国内石材及人造石材企业之间的渠道之争

##### 第三节 我国人造石材行业营销策略分析

###### 一、营销策略的差异化分析

###### 二、获取竞争情报策略分析

###### 三、有效的网络营销策略分析

###### 四、人造石材“哑铃型”营销案例分析

###### 五、金融危机下人造石材企业特色营销之路

#### 第九章 行业优势企业分析

##### 第一节 广州市奥维装饰材料有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、研发实力

###### 三、营销网络

##### 第二节 华鹏美雅特装饰材料有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、产品特点

###### 三、营销网络

##### 第三节 欧雅典建材制品有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、产品特点

###### 三、营销网络

##### 第四节 开平市富丽雅复合材料有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、产品特点

###### 三、发展优势

##### 第五节 佛山市南海澳宝实业有限公司

###### 一、公司概况

二、产品特点

三、发展优势

## 第六节 广东省云浮市富云岗石有限公司

一、公司概况

二、公司文化

三、公司理念

## 第七节 上海捷升石业有限公司

一、公司概况

二、公司文化

三、经营规模

## 第十章 2012-2016年行业发展趋势及投资战略分析

### 第一节 2012-2016年行业发展趋势分析

一、人造石产业的发展方向

二、人造石材装修流行趋势

三、人造石市场发展空间分析

四、微晶石发展趋势与展望

五、复合微晶石市场前景分析

六、人造石英石发展前景分析

七、实体面材人造石的生产及发展前景

### 第二节 2012-2016年石材行业发展趋势分析

一、石材业向转型升级方向发展

二、石材产品营销格局的多元化

三、石材矿山开发的地域性转移趋势

四、人造石材是石材业发展的重要领域

五、机械化是石材工业发展的必然选择

六、石材业与"石文化"创意产业结合

七、石材产品向薄型化、保温节能型发展

八、石材市场向基地化、智能化方向发展

### 第三节 2012-2016年人造大理石市场发展问题及对策分析

一、现行成型工艺的分析及改进办法

二、岗石晶硬化的可能及前景

- 三、提高荒料成型产品的艺术效果
  - 四、双搅拌与双转向组合的方案
  - 五、人造大理石市场发展对策建议
  - 六、石材养护业的发展前景分析
- 第四节 2012-2016年人造石项目投资分析
- 一、人造石项目背景分析
  - 二、人造石市场投资前景
  - 三、人造石项目投资特点
  - 四、人造石投资必备条件
  - 五、人造石项目生产条件

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2012年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年人造石材市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209667.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。