



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年住宅开发行业市场 评估及投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年住宅开发行业市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209669.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据国家统计局公布的数据，2011年1至11月份，全国住宅销售面积7.96亿平方米，同比增长7.5%;全国住宅销售额4.06万亿，同比增长13.7%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年住宅开发行业市场评估及投资前景评估研究报告》共七章。首先介绍了中国住宅开发行业的概念，接着分析了中国住宅开发行业发展环境，然后对中国住宅开发行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国住宅开发行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国住宅开发行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 住宅开发行业概述

第一节 行业定义及范围界定

一、行业界定及分类

二、产业链

第二节 发展历史回顾

一、第一个周期（1984年-1991年）

二、第二个周期（1992年-1998年）

三、第三个周期（1999年至今）

第二章 住宅开发行业环境分析

第一节 政策法律分析

一、防范金融风险，促进住宅开发市场健康发展

二、调整住宅供应结构，稳定房价

三、调节利率、税率，抑制投机

四、保障性住房加速推进，注重政策落实

五、宏观调控与我国住宅房地产市场价格波动

六、住房和城乡建设部：住宅节能信息写入买房合同

七、中国正在研究制订《住宅法》

八、2012年房地产政策导向

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第三节 技术分析

一、发展现状

二、发展趋势

第四节 社会分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

第三章 住宅开发行业市场分析

第一节 市场规模

一、住宅需求分析

二、住宅供给分析

三、住宅价格分析

第二节 产品结构

一、我国住宅供给结构现状

二、我国住宅供给结构矛盾及原因

三、住宅供给结构与收入承受力

四、住宅供给结构与财政承受力

五、保障住房财政综合筹资能力

六、构建和谐住房体系的总体思路

第三节 市场结构

一、长三角经济圈

二、珠三角经济圈

三、环渤海经济圈

四、中原经济圈

五、沿江经济圈

六、东北经济圈

七、西南经济圈

八、西北经济圈

九、八大区域指数对比分析

第四节 品牌市场结构

一、全国房地产品牌企业呈现三大特点

二、华南区房地产企业品牌价值特点

三、华南区房地产专业领先品牌

四、华南区房地产公司品牌价值TOP10

第五节 市场特征

一、我国房地产业的现状

二、我国房市的主要问题

三、此轮调整的必然性

第四章 住宅开发行业市场竞争分析

第一节 集中度分析

一、行业前十名市场占有率

二、集中度状态描述及趋势

第二节 价值链分析

第三节 行业生命周期分析

第五章 住宅开发重点企业分析

第一节 2012中国房地产百强企业研究

一、百强企业整体发展特点分析

二、扩张型企业分析

三、2012中国房地产百强分析

四、百强企业总结分析

第二节 2012年房地产开发企业生存现状研究

一、2012年房地产上市公司总体情况

二、房地产企业融资方式的转变情况

三、小结

第三节 万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 中国海外发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 富力地产股份有限公司

第六章 2012-2016年行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年行业发展趋势

一、政策发展趋势

二、产品发展趋势

三、竞争结构发展趋势

四、技术发展趋势

第二节 2012-2016年行业规模预测

第三节 2012-2016年行业结构预测

第七章 2012-2016年行业发展策略与建议

第一节 产品策略

第二节 土地储备策略

第三节 融资策略

第四节 行业投资机会建议

一、2011-2012年中国房地产投资变化

二、2011-2012年房地产投资、开发及商品住房销售情况

三、住宅投资有起有落 "两极分化"大势所趋

四、保障性住房

五、从房地产的冬天看其开发风险

第五节 住宅产业化策略

一、住宅产业可持续发展的内涵与原则

二、住宅产业可持续发展应处理好三个利益关系

三、住宅产业化是实现住宅产业可持续发展的重要途径

四、推行住宅产业化迎来最好时机

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年住宅开发行业市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209669.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。