



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年磷肥行业市场运行 态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年磷肥行业市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209672.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年，全行业生产化肥6027万吨（折纯），同比增长12.1%。其中磷肥1462万吨，增长24.3%；2011年磷肥生产波动较大，上半年在 market 需求的拉动下，生产增速保持在20%以上。但随着《磷肥工业水污染物排放标准》、《磷铵生产准入条件》等政策措施的出台，加上磷矿石价格的上涨，下半年生产增速明显放缓，由6月份50%的年度高位一度下降至10月份9%的低位。

2011年，化肥行业实现利润444亿元，同比增长74%。磷肥实现利润45亿元，同比增长66.8%。行业销售利润率从2010年的4.6%提到5.7%，但仍有1/4左右的企业处于亏损。

2011年，化肥行业完成投资1253亿元，同比增长27.5%；施工项目1833个，同比下降5.1%；新开工项目1284个，同比下降5.0%。其中产能过剩的磷肥行业完成投资89.3亿元，同比下降10.6%，施工及新开工项目分别下降11.5%和13.8%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年磷肥行业市场运行态势及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国磷肥行业的概念，接着分析了中国磷肥行业发展环境，然后对中国磷肥行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国磷肥行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国磷肥行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 化肥及磷肥相关概述

第一节 化肥的相关介绍

一、化肥的定义及分类

二、化肥的原料

三、几种常见化肥产品的鉴别

第二节 磷肥的相关概述

一、磷肥的定义及分类

二、磷肥生产工艺

三、磷肥的利用率及生理作用

第三节 几种主要磷肥产品

一、过磷酸钙

二、钙镁磷肥

三、磷酸一铵

四、磷酸二铵

第二章 化肥工业发展分析

第一节 国际化肥工业发展概况

一、2011年国际化肥市场走势回顾

二、2011年国际化肥市场概况

三、2012年国际化肥市场预测

四、国际化肥供应商争夺有限市场

五、亚洲与欧美化肥工业比较分析

六、2012-2016年全球化肥供需情况预测

第二节 中国化肥工业发展概况

一、化肥：30年励精图治再创辉煌

二、2011年我国化肥进出口数据

三、2011年质检总局化肥质量抽查情况

四、2011年化肥市场化改革走向纵深

五、2011年化肥经营取消企业所有制限制

六、2012年我国化肥市场供需走势

第三节 中国化肥工业当前存在的问题及对策分析

一、中国化肥工业面临的主要问题及发展建议

二、化肥产业结构的问题与调整对策

三、化肥业存在主要问题及国务院重要批示

四、2011年化肥生产销售面临新问题

五、当前化肥市场面临的突出问题

六、化肥行业产能过剩问题应当正视

第四节 我国化肥企业共同面临的竞争威胁分析

一、化肥同行业内的竞争

二、潜在的新参加竞争者

三、理性购买能力逐步提高的威胁

四、替代产品的威胁

五、化肥上下游产业的威胁

第五节 化肥市场拓展策略

一、化肥企业如何提高市场分析与预测能力

二、化肥销售模式也要创新

三、开拓一个新市场的基本营销策略

四、逼迫经销商同工厂合力开拓市场的策略

五、工厂的"削藩"策略

第六节 中国磷肥产业国际竞争力评价研究

一、研究方法

二、主要研究结果

三、磷肥产业面临的挑战

四、提高我国磷肥产业国际竞争力的政策建议和企业策略

第七节 化肥工业发展前景展望

一、化肥行业发展有两个重要的趋势

二、国内化肥关税政策变化趋势分析

三、2012年化肥流通体制的改革利在未来

四、未来有机类肥料将占化肥消费总量30%

五、化肥随进随销已成经销商避免亏损大趋势

六、2012年全球化肥市场将供过于求

第三章 国际磷肥工业发展分析

第一节 国际磷肥工业发展概况

一、世界磷肥工业发展概况

二、世界磷肥消费特点

三、国际磷肥市场进入"循环圈"

四、中国出口量影响国际磷肥市场

第二节 国际市场磷肥价格分析

一、2012年国际市场磷肥价格分析

二、2012年国际市场磷肥价格分析

第三节 2012年主要磷肥生产国的磷肥工业

- 一、美国
- 二、印度
- 三、俄罗斯
- 四、越南

第四章 中国磷肥工业发展分析

第一节 中国磷肥工业发展概况

- 一、中国磷肥工业发展阶段
- 二、中国磷肥工业发展60年
- 三、生产规模及技术装备水平
- 四、产业集中度及生产力分布情况
- 五、我国磷肥工业发展总体评价

第二节 2011-2012年中国磷肥行业的发展

- 一、2011年中国磷肥行业发展概况
- 二、2012年磷肥行业生产情况分析
- 三、2012年磷肥行业投资过高致产能过剩
- 四、2012年磷肥产业需求潜能预测
- 六、2012年中国磷肥价格走势预测
- 八、2012年我国中小磷肥企业经营前景
- 九、2012年磷肥产业发展景气分析

第三节 2008-2012年全国磷肥产量分析

- 一、2008年全国及主要省份磷肥产量分析
- 二、2009年全国及主要省份磷肥产量分析
- 三、2011年全国及主要省份磷肥（产量分析
- 四、2012年全国及主要省份磷肥产量分析

第四节 中国磷肥行业存在的问题及对策

- 一、中国磷肥产业当前面临的主要问题
- 二、中国磷肥工业结构性矛盾亟待解决
- 三、磷肥主要原料供应问题及发展对策
- 四、磷矿资源的利用效率问题及建议
- 五、磷肥需求下发展规模问题及建议

- 六、磷肥产品品种问题及发展建议
- 七、产业组织结构与重组问题及建议
- 八、磷肥产能严重过剩及调整战略

第五章 低浓度磷肥与高浓度磷肥

第一节 低浓度磷肥

- 一、2012年云南低浓度磷肥企业发展态势
- 二、2012年我国低浓度化肥企业发展态势
- 三、我国低浓度磷肥发展应受到高度重视
- 四、低浓度磷肥工业健康发展11点建议
- 五、中国低浓度磷肥发展战略

第二节 钙镁磷肥

- 一、中国钙镁磷肥发展回顾
- 二、2012年钙镁磷肥市场发展特点
- 三、2012年钙镁磷肥市场价格走势
- 四、钙镁磷肥生产技术趋势
- 五、国内钙镁磷肥竞争趋势

第三节 高浓度磷肥

- 一、中国高浓度磷肥工业发展概况
- 二、中国高浓度磷肥国际市场比重增大
- 三、中国高浓度磷肥企业发展战略
- 四、中国高浓度磷肥典型企业发展概况
- 五、“料浆法”磷铵助高浓度磷肥快速发展

第四节 磷酸二铵

- 一、2012年磷酸二铵出口量分析
- 二、2012年磷酸二铵市场特点
- 三、2012年国内磷酸二铵价格走势
- 四、2012年磷酸二铵出口关税出台最新政策
- 五、2012年磷酸二铵冬储市场启动情况

第六章 硫磺与磷肥工业

第一节 国际硫磺行业发展概况

- 一、世界硫磺资源的分布及生产状况
- 二、2012年国际硫磺市场价格分析
- 三、2012年国际硫磺交易价格走势
- 四、2012年世界硫磺形势预测

第二节 中国硫磺工业发展概况

- 一、中国硫磺及硫资源的相关介绍
- 二、2012年我国硫磺市场运行分析
- 三、2012年国内外硫磺市场预测
- 四、我国硫资源供应保障能力分析
- 五、我国硫磺的供需现状及发展前景
- 六、未来硫磺市场继续走软为主

第三节 硫磺工业与磷肥市场的相互作用

- 一、硫磺进口免增值税缓解磷肥成本压力
- 二、磷肥产业中硫磺制酸仍占主导
- 三、硫磺-硫酸-磷肥产业链重新洗牌

第七章 磷矿资源与磷肥工业

第一节 国际磷矿资源概况

- 一、磷矿资源概述
- 二、世界磷矿资源分布概况
- 三、世界磷矿资源开发情况
- 四、世界磷矿资源消费情况
- 五、各国日益重视保护磷资源

第二节 中国磷矿资源概况

- 一、中国磷矿资源的分布情况
- 二、中国磷矿资源的赋存情况
- 三、中国磷矿资源特点
- 四、中国磷矿耗竭危机分析
- 五、2012年以后中国磷矿消费量预测

第三节 中国磷矿资源应用中存在的问题及对策

- 一、2011-2012年中国磷肥困局调查
- 二、磷矿资源开发利用中的环境问题及防治对策

三、对我国磷矿开发的几点建议

第四节 磷矿资源与磷肥工业的相互作用

一、磷矿深加工磷肥企业效益大提升

二、2012年保证磷矿和磷肥工业健康发展

三、磷矿资源瓶颈下中国磷肥工业发展策略

四、磷矿石资源税上调对磷肥成本影响不大

第八章 磷肥上市公司分析

第一节 宜昌兴发集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 江苏澄星磷化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 安徽六国化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 四川宏达股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九章 磷肥其他重点企业发展分析

第一节 铜陵化工工业集团有限公司

第二节 云南云天化国际化工股份有限公司富瑞分公司

第三节 云南云峰化学工业有限公司

第四节 云南云天化国际化工股份有限公司红磷分公司

第五节 湖北祥云（集团）化工股份有限公司

一、公司简介

二、2012年公司发展动态

三、湖北祥云参与无极"农资直接入户"工程

第六节 江苏绿陵化工集团

一、公司简介

二、江苏绿陵集团走强强联合之路

第七节 云南弘祥化工有限公司

第八节 广东湛化股份有限公司

第十章 中国磷肥工业发展的政策环境分析

第一节 进出口关税政策

一、2012年中国磷肥进出口关税政策调整

二、化肥出口政策障碍大减

三、磷肥出口政策偏向深加工企业

四、磷肥协会呼吁磷肥出口实行零关税

第二节 优惠政策

一、财政部关于免征硫磺进口环节增值税的通知

二、免征硫磺进口增值税政策探析

三、免征磷酸二铵增值税

四、免征磷酸二铵增值税的政策影响

五、中国磷肥工业协会提出政策性建议

第三节 磷肥淡储

一、中国化肥淡季储备制度简介

二、化肥承储企业的经营风险

三、2011年国家首次专项储备百万吨磷肥

四、2012年国家专项储备百万吨磷肥

五、百万吨磷肥淡季储备对磷肥行业的影响

第四节 2012-2016年我国磷肥行业产业结构调整意见

一、基本原则

二、总体目标

三、结构调整的重点和方向

第十一章 2012-2016年中国磷肥工业发展策略及前景展望

第一节 2012-2016年磷肥行业发展策略分析

第二节 2012-2016年中国磷肥工业发展策略分析

一、中国磷肥工业"十二五"发展目标及思路

二、2012年我国磷肥行业调整战略

三、提高中国磷肥产业的国际竞争力

四、充分利用磷肥副产氟资源

五、我国磷肥行业改变发展要领的紧要途径

第三节 2012-2016年中国磷肥工业前景展望

一、新周期下中国磷肥工业发展展望

二、2012年磷肥行业发展形势分析

三、2012年磷肥需求增加潜能分析

四、未来磷肥产业短期难以恢复景气

五、2012-2016年磷肥产业结构调整的重点和方向

六、2012-2016年中国磷肥行业市场发展前景分析

通过《2012-2016年磷肥行业市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209672.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。