



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国黄酒市场行情 态势及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国黄酒市场行情态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209710.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、黄酒相关概述

第一节、黄酒基本介绍

- 一、黄酒的定义及典型代表
- 二、黄酒的名称
- 三、黄酒的起源及发展
- 四、中国黄酒的常用饮法

第二节、黄酒的分类

- 一、按原料和酒曲分
- 二、按生产方法分
- 三、按含糖量分
- 四、按其它方式分

第三节、黄酒行业快速发展的基因

- 一、物质基因
- 二、精神基因
- 三、文化基因

第二章、中国黄酒业发展分析

第一节、中国黄酒行业发展概况

- 一、中国黄酒行业发展回顾
- 二、我国黄酒行业运行特点
- 三、2010年我国黄酒行业运营状况分析
- 四、2011年黄酒行业继续保持快速发展势头

第二节、中国黄酒行业发展存在的问题

- 一、制约黄酒行业发展的主要因素
- 二、我国黄酒行业标准不统一
- 三、我国黄酒行业面临多重挑战

第三节、中国黄酒行业发展的对策建议

- 一、我国黄酒行业发展应遵从多样化原则
- 二、我国黄酒行业应走好技术创新之路
- 三、我国黄酒产业发展建议

- 四、提升黄酒行业核心竞争力的措施
- 五、我国中小型黄酒企业突围战略分析
- 六、我国黄酒行业未来规划措施

第三章、中国黄酒市场分析

第一节、中国黄酒市场发展状况

- 一、我国黄酒市场运行回顾
- 二、中国南北黄酒市场差距大
- 三、中国黄酒市场品牌格局
- 四、黄酒企业尝试占领年轻群体市场
- 五、中国黄酒在日本和俄罗斯市场深受青睐

第二节、中国黄酒市场消费分析

- 一、黄酒符合市场消费潮流
- 二、夏季黄酒消费逐渐成风尚
- 三、清爽型黄酒渐成现代消费主流
- 四、黄酒市场消费瓶颈
- 五、黄酒行业应积极扩增市场消费

第三节、中国黄酒市场竞争分析

- 一、我国黄酒市场SWOT分析
- 二、中国黄酒市场的竞争格局
- 三、我国黄酒市场应实现和谐竞争
- 四、中国黄酒市场未来竞争趋势

第四节、中国黄酒市场运行策略建议

- 一、我国黄酒市场品牌定位途径分析
- 二、黄酒市场实现从区域向全国突围的关键点
- 三、我国黄酒市场企业发展方向

第四章、浙江绍兴黄酒业分析

第一节、绍兴黄酒行业发展概况

- 一、绍兴黄酒产业的发展环境
- 二、绍兴黄酒行业的发展概述
- 三、绍兴黄酒行业"棋局"分析

四、绍兴黄酒逐渐走向全国

五、绍兴黄酒机械化酿造浅析

六、绍兴黄酒产业包装五大特色探析

第二节、2009-2011年绍兴黄酒行业发展分析

一、2009年绍兴黄酒质量保持良好态势

二、2009年绍兴开启黄酒特色旅游业

三、2010年绍兴黄酒行业发展添技术支持平台

四、2011年绍兴黄酒出口情况分析

第三节、绍兴黄酒行业存在的问题及发展措施

一、绍兴黄酒发展面临的问题

二、推进绍兴黄酒行业发展的措施

三、绍兴应坚持用创新推动产业发展

四、绍兴黄酒应积极推动品牌的发展

第五章、黄酒业其他区域分析

第一节、上海

一、上海黄酒业概述

二、海派黄酒的主要特点

三、上海黄酒市场品牌格局

四、上海黄酒市场消费高端化趋势明显

五、上海建设中国最大黄酒行业基地

第二节、江苏

一、江苏黄酒行业发展概况

二、江苏黄酒市场分析

三、江苏黄酒业发展存在的问题

四、江苏黄酒行业发展的对策建议

第三节、福建

一、福建黄酒行业开始复苏

二、福建黄酒业市场消费断层现象探析

三、福建黄酒产业发展措施

四、福建黄酒业突围战略分析

第四节、北京

- 一、北京黄酒市场概述
- 二、北京黄酒市场消费分析
- 三、北京黄酒市场增长缓慢
- 四、北京黄酒市场运行战略分析

第五节、其他

- 一、安徽黄酒业发展概况
- 二、陕西黄酒市场运行特点
- 三、山东青岛黄酒市场概况
- 四、河南郑州黄酒市场浅析

第六章、黄酒行业营销分析

第一节、中国黄酒行业营销概述

- 一、我国黄酒行业的主要盈利模式
- 二、黄酒行业营销抢占特通渠道
- 三、黄酒行业情景营销分析
- 四、我国黄酒行业尚存营销误区

第二节、我国黄酒业网络营销分析

- 一、搜索引擎
- 二、博客论坛
- 三、行业网
- 四、门户网
- 五、交易平台
- 六、企业网站

第三节、中国黄酒业营销策略分析

- 一、黄酒企业破局的营销战略
- 二、我国黄酒行业应积极建设标准化营销体系
- 三、黄酒市场营销应坚持"五度"新思路
- 四、黄酒行业终端营销对策建议
- 五、黄酒市场淡季营销策略

第七章、重点企业

第一节、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月古越龙山经营状况分析
- 三、2011年1-12月古越龙山经营状况分析
- 四、2012年1-3月古越龙山经营状况分析
- 五、古越龙山黄酒国际化策略分析
- 第二节、上海金枫酒业股份有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、金枫酒业重点发展黄酒产业
 - 三、2010年1-12月金枫酒业经营状况分析
 - 四、2011年1-12月金枫酒业经营状况分析
 - 五、2012年1-3月金枫酒业经营状况分析
- 第三节、会稽山绍兴酒股份有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、会稽山"名酒"策略分析
 - 三、会稽山上市节奏加快
- 第四节、山东即墨黄酒厂
 - 一、公司简介
 - 二、即墨老酒加速发展专卖店业务
 - 三、即墨老酒品牌营销策略探析
- 第五节、浙江嘉善黄酒股份有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、嘉善黄酒营销分析
 - 三、嘉善黄酒提升品牌的策略
- 第六节、其他
 - 一、浙江塔牌绍兴酒有限公司
 - 二、上海皇家酿酒有限公司
 - 三、江苏张家港酿酒有限公司
 - 四、无锡市振太酒业有限公司
 - 五、苏州市百花漾酿造有限公司
 - 六、福建南湖酒业有限公司
- 第七节、上市公司财务比较分析
 - 一、盈利能力分析

- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第八章、黄酒行业投资分析及未来发展预测

第一节、黄酒产业投资优势

- 一、发展前景广阔
- 二、投资回报巨大
- 三、投资风险较小

第二节、黄酒行业未来发展趋势

- 一、黄酒行业发展机遇分析
- 二、2015年黄酒行业调整 and 发展的重点
- 三、我国黄酒行业技术发展方向

附录

附录一：酒类流通管理办法

附录二：发酵酒卫生标准

图表目录：

- 图表 黄酒行业产量及增速
- 图表 黄酒行业收入及增速
- 图表 黄酒行业吨酒价格
- 图表 黄酒行业分地区收入情况
- 图表 黄酒销售区域占比情况
- 图表 黄酒行业收入和利润总额及其增速
- 图表 黄酒行业分地区利润总额
- 图表 黄酒行业利润集中区域
- 图表 重点黄酒市场毛利率与全国平均水平对比
- 图表 黄酒行业企业前四名收入
- 图表 黄酒业前四名企业占行业份额变化情况
- 图表 2010年1-12月古越龙山主要财务数据
- 图表 2010年1-12月古越龙山非经常性损益项目及金额
- 图表 2008年-2010年古越龙山主要会计数据

图表 2008年-2010年古越龙山主要财务指标

图表 2010年1-12月古越龙山主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月古越龙山主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月古越龙山主要财务数据

图表 2011年1-12月古越龙山非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年古越龙山主要会计数据

图表 2009年-2011年古越龙山主要财务指标

图表 2011年1-12月古越龙山主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月古越龙山主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月古越龙山主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月古越龙山非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月金枫酒业主要财务数据

图表 2010年1-12月金枫酒业主要会计数据

图表 2008年-2010年金枫酒业主要财务指标

图表 2010年1-12月金枫酒业主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月金枫酒业主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月金枫酒业主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月金枫酒业主要财务数据

图表 2011年1-12月金枫酒业主要会计数据

图表 2009年-2011年金枫酒业主要财务指标

图表 2011年1-12月金枫酒业主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月金枫酒业主营业务分产品情况

图表 2011年1-12月金枫酒业主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月金枫酒业主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月金枫酒业非经常性损益项目及金额

图表 上海地区黄酒销售收入及利润总额

图表 浙江地区黄酒销售收入及利润总额

图表 近年绍兴市黄酒产业主要指标

图表 发酵酒理化指标

图表 发酵酒细菌指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209710.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。