



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国果醋、果酒市场深度评估及投资方向研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国果醋、果酒市场深度评估及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209726.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、果醋、果酒的相关概述

#### 第一节、果醋的概念及功能

- 一、果醋的定义
- 二、果醋的主要功能
- 三、果醋的主要品种
- 四、果醋的减肥原理解析

#### 第二节、果酒的概念及功效

- 一、果酒的定义
- 二、果酒的分类
- 三、果酒的质量鉴别
- 四、果酒的健康功效

### 第二章、软饮料行业发展分析

#### 第一节、全球软饮料市场概况

- 一、全球各国饮料市场发展概况
- 二、2009年全球软饮料市场龙头企业发展分析
- 三、2010年全球软饮料市场缓慢复苏
- 四、2011年部分国家软饮料进出口状况
- 五、欧洲软饮料市场形势喜人东西部差异大

#### 第二节、中国软饮料行业发展分析

- 一、中国软饮料市场发展特征分析
- 二、2010年我国软饮料市场分析
- 三、2011年软饮料市场运行态势分析
- 四、我国软饮料市场发展格局分析
- 五、中国软饮料制造行业SCP分析

#### 第三节、软饮料行业的安全与健康

- 一、食品饮料行业面对健康和赢利难以选择
- 二、食品饮料业面临安全考验
- 三、亟需建立食品饮料安全保障体系
- 四、管理问题是中国饮料行业发展的重要问题

#### 第四节、中国软饮料行业面临的挑战及对策

- 一、中国"饮料"企业面临八大考验
- 二、国内软饮料企业应对品牌竞争对策
- 三、中国饮料企业攻克技术壁垒的途径

### 第三章、果醋行业发展分析

#### 第一节、中国果醋行业发展概况

- 一、果醋行业逐步摆脱困境渐入佳境
- 二、中国果醋饮料业生存现状
- 三、果醋饮料市场发展迅猛格局初现
- 四、果醋饮料渐成礼品市场新宠
- 五、果醋饮料市场竞争激烈陷国标困局

#### 第二节、中国果醋区域市场分析

- 一、重庆"果醋减肥"成为女性时尚潮流
- 二、广东果醋饮料行业蓄势待发
- 三、河南果醋行业的生存现状及发展建议
- 四、河南果醋业在产品形象与销售渠道上实现突破

#### 第三节、苹果醋市场发展概况

- 一、国外苹果醋的发展简况
- 二、中国苹果醋行业的发展状况
- 三、阻碍苹果醋发展的主要问题
- 四、苹果醋饮料市场的误区及发展策略

#### 第四节、果醋市场存在的问题与对策

- 一、标准缺失成为果醋饮料发展的最大软肋
- 二、中国果醋行业存在的不足
- 三、果醋的市场开发途径挖掘

### 第四章、果酒行业发展分析

#### 第一节、中国果酒行业发展概况

- 一、我国发展果酒业的有利条件
- 二、中国果酒市场容量巨大竞争激烈
- 三、中国果酒市场的新变化

四、果酒企业在酒标上标新立异

五、中国南派果酒夹缝中艰难成长

## 第二节、果酒的区域市场发展概况

一、成都发力高端果酒市场

二、广东建年产5000吨果酒生产线

三、江苏果酒业发展现状探析

四、山东苹果酒陷入尴尬境地

## 第三节、果酒业发展的问题与对策

一、我国果酒业存在的主要不足

二、中国果酒产业发展的瓶颈

三、中国果酒发展道路上的五大忧思

四、推进我国果酒业快速发展的措施

五、中国果酒业发展的出路探讨

## 第五章、果醋、果酒行业的工艺技术分析

### 第一节、果醋的生产工艺

一、果醋的主要加工工艺研究进展

二、苹果醋的制作流程简述

三、柑桔果醋的生产技术

四、野生酸枣果醋的生产方法探究

### 第二节、果酒的工艺技术研究进展

一、国内外果酒生产工艺的研究概况

二、福建成功掌握两类果酒生产技术

三、2009年江苏大学黑莓果酒生产技术成熟

四、2010年湖工大攻克果酒产品开发技术难题

五、果酒加工生产存在的主要难题

### 第三节、各种果酒产品的生产技术

一、无花果酒的生产工艺解析

二、柑橘果酒的酿制流程

三、杨梅果酒生产工艺研究进程

四、五味子果酒的制造工艺分析

五、法国苹果酒制造工艺研究

## 第六章、果醋、果酒行业原料分析

### 第一节、水果

- 一、我国水果市场发展概况
- 二、2011年中国水果市场发展分析
- 三、我国积极推动水果产业健康有序发展
- 四、中国水果产业的品牌化路径分析
- 五、影响我国水果贸易的因素及应对策略

### 第二节、枸杞

- 一、国内枸杞市场发展综述
- 二、宁夏中宁枸杞产业蓬勃发展
- 三、青海省大力推进枸杞种植产业化发展
- 四、我国枸杞产业全球扩张面临的挑战及对策

### 第三节、食醋

- 一、我国食醋行业发展概况
- 二、国内食醋业市场结构简析
- 三、我国食醋行业发展中存在的问题
- 四、促进中国食醋业发展的措施建议

### 第四节、食糖

- 一、中国食糖业总体发展概况
- 二、2010/2011榨季国内食糖市场发展综述
- 三、影响食糖价格变动的因素
- 四、中国食糖生产面临的制约因素及风险

## 第七章、果醋、果酒的营销分析

### 第一节、果醋的市场定位与营销分析

- 一、果醋饮料需要明确的市场定位
- 二、果醋饮料市场营销的缺失现象
- 三、果醋市场营销面临的主要问题
- 四、果醋饮料营销模式亟待突破创新
- 五、果醋饮料的营销方案规划

### 第二节、果酒的营销分析

- 一、果酒的营销路径分析

- 二、中国果酒品牌营销的缺失
- 三、以糖酒会为平台探究果酒的体验营销策略
- 四、果酒的市场定位与营销突围

### 第三节、高度果酒的销售渠道分析

- 一、高度果酒的定义及发展
- 二、餐饮终端
- 三、商务团购
- 四、时尚夜场

### 第四节、知名果醋、果酒品牌的营销案例分析

- 一、汇源果汁醋
- 二、宁夏红枸杞酒
- 三、仙林青梅酒
- 四、宁波永成杨梅酒
- 五、南国香邑
- 六、梅鹤山庄青梅果酒

## 第八章、果醋、果酒行业重点企业经营状况

### 第一节、宁夏红枸杞产业集团公司

- 一、公司简介
- 二、宁夏红成为枸杞果酒行业龙头企业
- 三、宁夏红集团打造果酒市场典范品牌
- 四、2010年宁夏红七大类33个产品通过绿色食品认证
- 五、2011年宁夏投资逾两千万扩张产能

### 第二节、广东帝浓酒业有限公司

- 一、公司简介
- 二、帝浓酒业积极拓展国内果酒市场
- 三、2009年帝浓酒业冰荔枝酒进入香港市场
- 四、2010年帝浓酒业"荔枝果醋生产技术"通过省科技厅鉴定

### 第三节、广东天地壹号饮料有限公司

- 一、公司简介
- 二、天地壹号保持果醋行业领先地位
- 三、天地壹号加速国内果醋市场扩张步伐

#### 四、天地壹号推出国内首款罐装果醋饮料

### 第四节、维嘉思食品饮料有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、维嘉思公司倾力打造果醋品牌"华生堂"

#### 三、2010年维嘉思公司推出新一代苹果醋升级产品

### 第五节、其他

#### 一、五粮液集团仙林果酒公司

#### 二、承德红源果业有限公司

#### 三、西安市秦美食品有限公司

#### 四、绍兴市果花香果酒有限公司

#### 五、宁波天宫庄园果汁果酒有限公司

## 第九章、果醋、果酒替代产品分析

### 第一节、果汁

#### 一、中国果汁饮料行业发展概况

#### 二、果汁行业发展态势良好

#### 三、饮料新规助推果汁产业健康发展

#### 四、果汁饮料市场的发展特点

#### 五、果汁饮料市场逐渐走向细分

### 第二节、乳饮料

#### 一、我国乳饮市场竞争格局

#### 二、乳饮料的市场创新

#### 三、乳饮料产品市场定位分析

#### 四、果粒酸乳饮料成市场热点

#### 五、乳饮料市场发展趋势分析

### 第三节、保健酒

#### 一、中国保健酒发展进入快车道

#### 二、中国保健酒行业的发展规律

#### 三、2010年保健酒行业技术创新取得重大突破

#### 四、2011年伊始保健酒再添生力军或冲击现有格局

### 第四节、露酒

#### 一、露酒产业发展的有利条件



- 二、露酒的生产沿革
- 三、白酒消费税新政给露酒带来实质利好
- 四、露酒的产品开发建议
- 五、露酒市场的发展趋势分析

## 第十章、中国果醋、果酒行业投资分析

### 第一节、投资机遇

- 一、中国软饮料行业投资机会简析
- 二、我国软饮料行业投资前景乐观
- 三、我国果酒产业迎来投资机遇
- 四、果醋饮料成为饮料市场投资新热点

### 第二节、投资风险

- 一、国内饮料行业竞争门槛提高
- 二、企业新产品开发力度加大
- 三、国内果醋、果酒市场投资风险

### 第三节、投资建议

- 一、充分发挥资源优势进行产品创新
- 二、中国果醋、果酒行业投资建议
- 三、建立优质原料供应基地

## 第十一章、中国果醋、果酒行业前景展望

### 第一节、中国软饮料行业前景预测

- 一、我国软饮料行业发展前景广阔
- 二、2012-2016年中国软饮料制造行业预测分析
- 三、未来软饮料业将步入重构时期

### 第二节、果醋行业发展趋势及前景

- 一、我国果醋市场发展规模预测
- 二、国内苹果醋市场发展趋势
- 三、葡萄果醋行业未来发展方向

### 第三节、果酒行业发展趋势及前景

- 一、中国果酒行业发展前景看好
- 二、我国苹果酒开发有望蓬勃发展

## 附录

附录一：中华人民共和国食品卫生法

附录二：饮料产品生产许可证审查细则

附录三：果醋饮料国家标准（意见稿）

## 图表目录：

图表 日本各类饮料市场规模

图表 中国软饮料市场品牌列表（部分）

图表 无花果酒的感观指标

图表 无花果酒的理化指标

图表 我国园林水果种植面积及产量情况

图表 我国食糖产量对比表

图表 我国食糖销量对比表

图表 营养快线、小洋人妙恋与某二线品牌PET瓶乳饮料价格体系比较

图表 酒类发展趋势对比表

图表 2012-2016年中国软饮料制造行业工业总产值预测

图表 2012-2016年中国软饮料制造行业产品销售收入预测

图表 2012-2016年中国软饮料制造行业累计利润总额预测

图表 果醋饮物理化指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209726.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。