



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年浴缸市场专项调研 与投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年浴缸市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209729.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

据调查，2012年使用浴缸价格在1000元以下的用户为17.3%；使用的浴缸价格在1000-1999元为35.0%；使用浴缸价格在2000-3999元为26.1%；使用的浴缸价格在4000元以上，为21.6%。不过，不同收入者所使用的浴缸价格也略有不同。如，个人月收入在1000元以下的使用1000元以下的浴缸比例最高，为53.8%；个人月收入在1000-3999元使用1000-1999元的浴缸比例最高，为40.4%；个人月收入在4000-7999元、8000元以上的使用4000元以上的浴缸比例最高，依次为35.6%、63.2%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年浴缸市场专项调研与投资方向研究报告》共七章。首先介绍了中国卫生陶瓷产业运行现状，接着分析了中国品牌浴缸发展环境，然后介绍了中国浴缸产业运行态势、中国浴缸产业市场运行态势。随后，报告对中国浴缸优势品牌企业竞争性财务数据做了重点分析，最后分析了中国浴缸行业发展趋势及投资前景。您若想对浴缸产业有个系统的了解或者想投资浴缸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年中国卫生陶瓷产业运行现状解析

#### 第一节2012年世界卫生陶瓷产业的发展浅析

##### 一、欧洲卫生陶瓷业的发展概况

##### 二、欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场

##### 三、日本卫生陶瓷发展概况

##### 四、意大利卫生陶瓷的产销

##### 五、美国标准公司

#### 第二节2012年中国卫生陶瓷产业概况解读

##### 一、国内卫生陶瓷工业的发展回顾

##### 二、中国卫生陶瓷产业的发展概况

##### 三、卫生陶瓷中高档产品优势明显

#### 第三节2012年中国卫生陶瓷市场分析

##### 一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场

##### 二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展

三、中国卫生陶瓷市场回顾

四、中国卫生陶瓷市场概况

第四节2012年中国卫生陶瓷发展的问题与对策分析

一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题

二、卫生陶瓷发展的对策

三、中国卫生陶瓷行业发展建议

四、中国卫生陶瓷业的反倾销对策

五、加快卫生陶瓷研发速度的措施

第二章 2012年中国品牌浴缸发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国浴缸政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节2012年中国浴缸社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2012年中国浴缸产业运行态势分析

第一节2012年中国浴缸产业发展概述

一、浴缸产业特点分析

二、浴缸产业价格分析

三、浴缸产业主要品牌分析

第二节2012年中国浴缸产业动态分析

一、木制卫浴市场潜力大

二、卫浴间按摩浴缸走俏市场

三、舒适是潮流浴缸的方向

第三节2012年中国浴缸产业发展存在问题分析

第四章2012年中国浴缸产业市场运行态势分析

第一节2012年中国浴缸产业运行态势分析

一、浴缸市场供给分析

二、浴缸需求分析

三、浴缸市场销售情况分析

第二节2012年中国浴缸市场调查分析

一、消费者使用的浴缸品牌分析

二、消费者浴缸满意度分析

三、消费者的喜好规格范围分析

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五章2012年中国浴缸优势品牌企业竞争性财务数据分析

第一节 佛山科勒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东陶(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 佛山市高明粤华卫生洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 乐家洁具（佛山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 美标(江门)水暖器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第七节 阿波罗（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 佛山市华美嘉洁具制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六章 2012-2016年中国浴缸产业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国卫生陶瓷的发展前景分析

- 一、亚洲卫生陶瓷市场前景广阔
- 二、中国卫生陶瓷业发展的六个方向
- 三、卫生陶瓷的营销趋势

### 第二节 2012-2016年中国浴缸产业发展前景分析

- 一、浴缸流行趋势分析
- 二、浴缸竞争格局预测分析
- 三、浴缸进出口预测分析

### 第三节 2012-2016年中国浴缸产业市场盈利预测分析

## 第七章 2012-2016年中国浴缸产业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国浴缸行业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国浴缸行业投资机会分析

#### 一、浴缸投资潜力分析

#### 二、浴缸投资吸引力分析

### 第三节 2012-2016年中国浴缸行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年浴缸市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研



究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209729.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。