艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年玉米油行业市场运营态势与战略咨询研究报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2012-2016年玉米油行业市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/209768.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国是玉米的生产和消费大国，然而玉米油产业在我国食用油家族中却处于弱势地位，玉米油含有的特殊营养成分，可对心脑血管患者起到保健作用。玉米油富含人体必须的维生素Ｅ和不饱和脂肪酸，含量达80%以上，主要为亚油酸和油酸，其中亚油酸占油脂总量的50%以上。亚油酸是人体自身不能合成的必须脂肪酸，它具有降低人体胆固醇、降血压、软化血管、增加人体肌肉和心脏、心血管系统的机能，预防和改善动脉硬化，减少心脏病发生等作用，并且还可以缓解人体前列腺病症的发作和皮炎的发生。玉米油是以玉米胚芽为原料，经过脱酸、脱胶、脱臭、脱色、脱蜡等工艺后制成玉米胚芽油，由于亚油酸含量高的重要作用，长期食用对高血压、肥胖症、高血脂、糖尿病、冠心病等患者有益。目前我国玉米油原料主要来自本土的原料，不存在含有转基因成分，含有转基因油料的大部分国内市场上常见的大豆油，从安全角度来说，玉米油更具安全性。我国政府和社会各界应重视玉米油产业的发展，不仅能够增添国内油料自给率，避免长期依靠外来生物弥补的不安全隐患，而且促进了农业经济的发展。

在欧美国家，玉米油被作为一种高级食用油而广泛食用，其市场占有量达到70%，而中国不足20%。我国的玉米油市场还有很大的增长空间，重视玉米油产业的发展，不仅能够增加国内油料的自给率，还会带动国内农业产业化的发展。随着我国人民生活水平的提高和保健意识的增强，玉米油的消费需求肯定会随着人们对玉米油产品的认识而逐渐增加，未来玉米油或成中国食用油市场老大。最早的食用油加工企业都是内资企业，集中在豆类、花生和菜籽油加工，并且都是乡镇企业起家，多数地处偏远。这些乡镇企业起家后不少投靠外资去了。国内企业设备陈旧，销售能力不足，信贷跟不上，再加上外资企业在税收上长期享受超国民待遇，在漫长的竞争过程中外资节节完胜。外资看重的是中国的需求市场，食用油的利润也比较高。外资企业之间虽然不是一张皮，但如果企业数目比较少，市场集中后很容易形成默契，中国最终会丧失食用油的定价权，遭遇外资的价格操控，甚至在油脂原料市场中构成买方垄断。中国是由农民供应油料的，如果买方形成垄断压价，农民就赚不了钱，这肯定是关系国计民生的。即使是在发达国家农业都是被严格保护的，油脂也是一个农业概念，不会轻易放任外资垄断，而且国外不少国家都对农业进行大幅补贴。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年玉米油行业市场运营态势与战略咨询研究报告》共十七章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、国家农业部、国家粮食局、中国食品工业协会、中国烹饪协会、中国餐饮协会、中国消费者协会、国家粮油信息中心、中国粮食行业协会、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基

础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国玉米油市场进行了分析研究。

本玉米油行业报告，对国际、国内玉米油行业市场发展状况、行业细分市场发展现状、行业消费现状、企业竞争格局、行业营销策略以及行业发展趋势进行了深入的分析。报告在总结中国玉米油行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国玉米油行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为玉米油企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

第一章 玉米油行业发展概述
第一节 玉米油的定义及分类
一、玉米油的定义
二、玉米油的分类
三、玉米油的特性
第二节 玉米油产业链分析
一、市场特点
二、行业经济特性
三、产业链结构分析
第三节 玉米油行业发展成熟度分析
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国玉米油市场发展现状
第一节 我国玉米油市场发展现状
一、玉米油市场品牌发展现状
二、玉米油市场消费市场现状
三、玉米油市场消费层次分析
四、我国玉米油市场走向分析
第二节 2010-2012年玉米油业发展情况分析
一、2010年玉米油市场发展情况分析

二、2011年玉米油市场发展情况分析
三、2012年玉米油市场发展形势分析
第三节 2011-2012年玉米油市场运行分析
一、2011-2012年玉米油业产销存运行分析
二、2011-2012年玉米油市场利润情况分析
三、2011-2012年玉米油市场发展周期分析
四、2012-2016年玉米油市场发展机遇分析
五、2012-2016年玉米油市场利润增速预测

第三章 我国玉米油市场发展研究
第一节 2011年我国玉米油市场研究
一、2011年我国玉米油产销情况
二、2011年我国玉米油市场价格情况
三、2011年重点城市玉米油市场发展情况
四、2011年我国玉米油市场发展情况
第二节 2012年我国玉米油业市场发展特点分析
一、2012年我国玉米油市场格局特点
二、2012年我国玉米油产品创新特点
三、2012年我国玉米油市场服务特点
四、2012年我国玉米油市场品牌特点

第四章 我国玉米油市场调查分析
第一节 2011年我国玉米油市场调查分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、价格走势分析
四、整体市场关注度
五、品牌关注度格局
六、产品关注度调查
七、厂商分析
第二节 2012年我国玉米油市场调查分析
一、主要观点

二、市场结构分析
三、价格走势分析
四、整体市场关注度
五、品牌关注度格局
六、产品关注度调查
七、厂商分析

第五章 玉米油行业经济运行分析
第一节 2011-2012年玉米油产量分析
一、2011年玉米油产量分析
二、2012年1-5月玉米油产量分析
第二节 2011-2012年行业主要经济指标分析
一、销售收入前十家企业分析
二、2011年焙烤食品行业主要经济指标分析
三、2012年1-5月焙烤食品行业主要经济指标分析
第三节 2011-2012年我国玉米油行业绩效分析
一、2011-2012年行业产销情况
二、2011-2012年行业规模情况
三、2011-2012年行业盈利能力
四、2011-2012年行业经营发展能力
五、2011-2012年行业偿债能力分析

第六章 我国玉米油行业进出口分析
第一节 我国玉米油进口分析
一、2011年进口总量分析
二、2011年进口结构分析
三、2011年进口区域分析
第二节 我国玉米油出口分析
一、2011年出口总量分析
二、2011年出口结构分析
三、2011年出口区域分析
第三节 我国玉米油进出口预测

一、2012年1季度进口分析
二、2012年1季度出口分析
三、2012年玉米油进口预测
四、2012年玉米油出口预测

第七章 玉米油区域市场情况分析
第一节 华北地区
一、2011-2012年行业发展现状分析
二、2011-2012年市场需求情况分析
三、2011-2012年市场规模情况分析
四、2011-2012年行业竞争格局分析
五、2011-2012年消费者的偏好分析
六、2012-2016年行业发展趋势分析
第二节 东北地区
一、2011-2012年行业发展现状分析
二、2011-2012年市场需求情况分析
三、2011-2012年市场规模情况分析
四、2011-2012年行业竞争格局分析
五、2011-2012年消费者的偏好分析
六、2012-2016年行业发展趋势分析
第三节 华东地区
一、2011-2012年行业发展现状分析
二、2011-2012年市场需求情况分析
三、2011-2012年市场规模情况分析
四、2011-2012年行业竞争格局分析
五、2011-2012年消费者的偏好分析
六、2012-2016年行业发展趋势分析
第四节 华南地区
一、2011-2012年行业发展现状分析
二、2011-2012年市场需求情况分析
三、2011-2012年市场规模情况分析
四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析
六、2012-2016年行业发展趋势分析
第五节 中南地区
一、2011-2012年行业发展现状分析
二、2011-2012年市场需求情况分析
三、2011-2012年市场规模情况分析
四、2011-2012年行业竞争格局分析
五、2011-2012年消费者的偏好分析
六、2012-2016年行业发展趋势分析
第六节 西南地区
一、2011-2012年行业发展现状分析
二、2011-2012年市场需求情况分析
三、2011-2012年市场规模情况分析
四、2011-2012年行业竞争格局分析
五、2011-2012年消费者的偏好分析
六、2012-2016年行业发展趋势分析
第七节 西北地区
一、2011-2012年行业发展现状分析
二、2011-2012年市场需求情况分析
三、2011-2012年市场规模情况分析
四、2011-2012年行业竞争格局分析
五、2011-2012年消费者的偏好分析
六、2012-2016年行业发展趋势分析

第八章 中国玉米油行业消费市场分析
第一节 中国玉米油消费者收入分析
一、中国人口、人民生活分析
二、2011-2012年消费者收入水平
三、2012年消费者信心指数分析
第二节 玉米油行业产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查
第三节 玉米油市场消费需求分析
一、玉米油市场的消费需求变化
二、玉米油行业的需求情况分析
三、2012年玉米油品牌市场消费需求分析
第四节 玉米油消费市场状况分析
一、玉米油行业消费特点
二、玉米油消费者分析
三、玉米油消费结构分析
四、玉米油消费的市场变化
五、玉米油市场的消费方向
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
五、包装的影响程度
第六节 玉米油行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、玉米油行业品牌忠诚度调查
六、玉米油行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研

第九章 玉米油行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力

五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 中国玉米油行业竞争格局综述
一、2011年玉米油行业集中度
二、2011年玉米油行业竞争程度
三、2011年玉米油企业与品牌数量
四、2011年玉米油行业竞争格局分析
第四节 2011-2012年玉米油行业竞争格局分析
一、2011-2012年国内外玉米油竞争分析
二、2011-2012年我国玉米油市场竞争分析
三、2011-2012年我国玉米油市场集中度分析
四、2012-2016年国内主要玉米油企业动向
五、2012年国内玉米油拟在建项目分析

第十章 玉米油企业竞争策略分析
第一节 玉米油市场竞争策略分析
一、2012年玉米油市场增长潜力分析
二、2012年玉米油主要潜力品种分析
三、现有玉米油产品竞争策略分析
四、潜力玉米油品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 玉米油企业竞争策略分析
一、欧债危机对玉米油行业竞争格局的影响
二、欧债危机后玉米油行业竞争格局的变化
三、2012-2016年我国玉米油市场竞争趋势
四、2012-2016年玉米油行业竞争格局展望
五、2012-2016年玉米油行业竞争策略分析
六、2012-2016年玉米油企业竞争策略分析

第十一章 主要玉米油品牌竞争分析

第一节 金龙鱼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第二节 长寿花

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第三节 优沃

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第四节 融氏

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第五节 西王

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第六节 大满贯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第七节 盛洲

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况
四、2012-2016年发展战略
第八节 福临门
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况
四、2012-2016年发展战略
第九节 骆驼唛
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况
四、2012-2016年发展战略
第十节 鲁花
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况
四、2012-2016年发展战略

第十二章 玉米油行业发展趋势分析
第一节 我国玉米油行业前景与机遇分析
一、我国玉米油行业发展前景
二、我国玉米油发展机遇分析
三、2012年玉米油的发展机遇分析
四、欧债危机对玉米油行业的影响分析
第二节 2012-2016年中国玉米油市场趋势分析
一、2011-2012年玉米油市场趋势总结
二、2012-2016年玉米油发展趋势分析
三、2012-2016年玉米油市场发展空间
四、2012-2016年玉米油产业政策趋向
五、2012-2016年玉米油技术革新趋势

六、2012-2016年玉米油价格走势分析

七、2012-2016年国际环境对行业的影响

第十三章 未来玉米油行业发展预测

第一节 未来玉米油需求与消费预测

一、2012-2016年玉米油产品消费预测

二、2012-2016年玉米油市场规模预测

三、2012-2016年玉米油行业总产值预测

四、2012-2016年玉米油行业销售收入预测

五、2012-2016年玉米油行业总资产预测

第二节 2012-2016年中国玉米油行业供需预测

一、2011-2012年中国玉米油供给预测

二、2012-2016年中国玉米油产量预测

三、2012-2016年中国玉米油需求预测

四、2012-2016年中国玉米油供需平衡预测

五、2012-2016年中国玉米油产品价格预测

六、2012-2016年主要玉米油产品进出口预测

第十四章 玉米油行业投资现状分析

第一节 2011年玉米油行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2011年外商投资情况

第二节 2012年1-5月玉米油行业投资情况分析

一、2012年1-5月总体投资及结构

二、2012年1-5月投资规模情况

三、2012年1-5月投资增速情况

四、2012年1-5月份行业投资分析

五、2012年1-5月份地区投资分析

六、2012年1-5月外商投资情况

第十五章 玉米油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2011-2012年我国宏观经济运行情况

二、2012-2016年我国宏观经济形势分析

三、2012-2016年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2012年玉米油行业政策环境分析

二、2012年国内宏观政策对其影响

三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内玉米油技术现状

二、2012年玉米油技术发展分析

三、2012-2016年玉米油技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2012年社会环境发展分析

三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

第十六章 玉米油行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2007-2011行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2007-2011行业投资收益率分析

第三节 玉米油行业投资效益分析

一、2011-2012年玉米油行业投资状况分析

二、2012-2016年玉米油行业投资效益分析

三、2012-2016年玉米油行业投资趋势预测

四、2012-2016年玉米油行业的投资方向

五、2012-2016年玉米油行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响玉米油行业发展的主要因素
一、2012-2016年影响玉米油行业运行的有利因素分析
二、2012-2016年影响玉米油行业运行的稳定因素分析
三、2012-2016年影响玉米油行业运行的不利因素分析
四、2012-2016年我国玉米油行业发展面临的挑战分析
五、2012-2016年我国玉米油行业发展面临的机遇分析
第五节 玉米油行业投资风险及控制策略分析
一、2012-2016年玉米油行业市场风险及控制策略
二、2012-2016年玉米油行业政策风险及控制策略
三、2012-2016年玉米油行业经营风险及控制策略
四、2012-2016年玉米油行业技术风险及控制策略
五、2012-2016年玉米油行业同业竞争风险及控制策略
六、2012-2016年玉米油行业其他风险及控制策略

第十七章 玉米油行业投资战略研究
第一节 玉米油行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国玉米油品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、玉米油实施品牌战略的意义
三、玉米油企业品牌的现状分析
四、我国玉米油企业的品牌战略
五、玉米油品牌战略管理的策略
第三节 玉米油经营策略分析

一、玉米油市场细分策略
二、玉米油市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、玉米油新产品差异化战略
第四节 玉米油行业投资战略研究
一、2012油脂行业投资战略
二、2012年玉米油行业投资战略
三、2012-2016年玉米油行业投资战略
四、2012-2016年细分行业投资战略

图表目录

图表：玉米油产业链分析
图表：国际玉米油市场规模
图表：国际玉米油生命周期
图表：2009-2011年中国玉米油行业市场规模
图表：2009-2011年全球玉米油产业市场规模
图表：2009-2011年玉米油重要数据指标比较
图表：2009-2011年中国玉米油行业销售情况分析
图表：2009-2011年中国玉米油行业利润情况分析
图表：2009-2011年中国玉米油行业资产情况分析
图表：2011-2012年中国玉米油发展能力分析
图表：2011-2012年中国玉米油竞争力分析
图表：2012-2016年中国玉米油产能预测
图表：2012-2016年中国玉米油消费量预测
图表：2012-2016年中国玉米油市场前景预测
图表：2012-2016年中国玉米油市场价格走势预测
图表：2012-2016年中国玉米油发展前景预测
图表：2011年1-12月玉米油产量全国合计
图表：2012年1-5月玉米油产量全国合计
图表：2011年1-12月玉米油行业经济指标全国合计
图表：2012年1-5月玉米油行业经济指标全国合计
图表：2011年1-12月玉米油进口数据

图表：2011年1-12月玉米油出口数据
图表：2012年1-5月玉米油进口数据
图表：2012年1-5月玉米油出口数据
图表：玉米油市场调查对象情况分析
图表：玉米油消费者消费习惯调查
图表：消费者对玉米油产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：玉米油消费者品牌状况调查分析
图表：2011-2012年中国消费者玉米油品牌构成
图表：玉米油消费者性别比例
图表：玉米油消费者年龄分布
图表：玉米油消费者购买频率分析
图表：玉米油消费者购买玉米油的规格
图表：玉米油消费者购买玉米油消费金额
图表：消费者玉米油关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析
略……

通过《2012-2016年玉米油行业市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：https://www.icandata.com/view/209768.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。