



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年留学服务市场运营 态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年留学服务市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209843.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

留学服务是为有意向出国留学的学生提供留学策划方案，为其量身定制留学计划，包装留学意向者的经历和目标，提高学生的签证率和提高选择好学校的机会。这些服务一般都是有留学中介服务机构中的资深留学顾问提供这些服务。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年留学服务市场运营态势与战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了留学服务产业相关概述、中国留学服务产业运行环境等，接着分析了中国留学服务行业运行的现状，然后介绍了中国留学服务市场竞争格局。随后，报告对中国留学服务行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国留学服务市场发展趋势与投资预测。您若想对留学服务产业有个系统的了解或者想投资留学服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 留学服务产业相关概述

第一节 留学服务产业阐述

一、留学服务意义涵盖

二、留学服务业务范围

第二节 留学中介概述

一、留学中介特点分析

二、中介成立条件

三、留学中介的协助义务

第三节 留学中介发展历程

一、机构萌芽诞生期

二、发展与混乱共存期

三、监管及自律并行期

四、竞争加剧品牌期

第二章 2012年中国留学服务产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国留学政策分析

- 一、留学国家政策动态分析
- 二、留学欧洲新政策分析
- 三、各国留学优势一览

第三节 2012年中国留学服务市场社会环境分析

第三章 近十年中国出国留学数据统计分析

第一节 中国出国留学学生数据统计分析

- 一、中国留学生最喜欢的留学国家分布
- 二、中国留学生最喜欢的前十留学国家留学生数量统计及增长情况
- 三、学生就业空间
- 四、年留学参考费用（包括学费和生活费）
- 五、中国出国留学学生公派留学
 - 1、公派留学规模
 - 2、公派留学结构
- 六、中国出国留学学生自费留学
 - 1、自费留学规模
 - 2、留学学历结构

第二节 近十年全国来华留学生数据统计

- 一、来华留学生国家分布
- 二、来华留学生重点前五国家人数统计及增长情况

第四章 2012年中国留学服务行业运行状况透析

第一节 中国留学服务行业60年回顾

第二节 2012年中国留学服务运行动态分析

- 二、启德教育获"中国出国留学旗舰品牌"殊荣
- 三、合理配置"出国钱包"产品线火速升级
 - 一、留学服务中心年会在京召开 强调加强海外引才
 - 二、教育展北京站落幕 火爆现场尽显"留学热"

三、教育部公布留学中介机构名单13家资格已撤销

四、银行争夺留学金融市场 招行推留学服务套餐

第三节 2012年中国留学服务产业现状综述

一、留学服务市场进入品牌时代

二、留学市场升温引投诉量同时上升

三、热门留学国费用调整美加下降澳洲上涨

四、留学服务呼唤品质升级

五、中国留学"低龄化"引发社会关注

第四节 2012年中国留学服务行业发展存在的问题分析

第五章 2012年中国留学市场运行新格局探析

第一节 2012年中国出国留学服务机构市场概况

一、中国出国留学服务机构市场开放度提高

二、中国出国留学服务机构市场高速增长、规模不断扩大

三、中国出国留学服务机构市场潜力巨大

四、出国留学服务机构产业政策不断完善

五、高中毕业生留学咨询量激增

六、留学担保金上调澳洲留学降温 英美国家成主流

第二节 2012年中国留学重点市场透析

一、美国：录取要求可能提高

二、英国：留学生学费将有调整

三、加拿大：放宽留学生打工政策

四、澳大利亚：加大留学生奖学金投入

五、法国：签证审核重视语言能力

六、日本

1、日韩廉价留学走俏申城国际教育市场

2、多方因素推动日本留学升温

七、韩国留学新政策:就业放宽 高校偏爱好学生

第三节 2012年中国留学服务区域市场运行分析

一、四川将推"阳光留学"计划小语种翻译人才需求旺

二、山西省:"留学服务"中介服务行业任重道远

三、温州留学移民市场逆市飘红

四、湖北人力资源中心赴美留学直通车项目启动

五、西安留学服务机构推荐

六、上海

1、沪对留学人才吸引力逐年增强

2、上海13家留学服务机构获得资格认定书

七、出国服务机构重庆市民认可14家

第六章 2012年中国留学市场规模状况统计分析

第一节 2012年中国留学市场规模与方式分析

一、中国留学人数分析

二、中国留学规模分析

三、公派留学规模分析

四、自费留学规模分析

第二节 2012年中国自费出国留学发展现状分析

一、自费出国留学主要特点分析

二、自费出国存在问题分析

三、影响留学市场因素分析

第七章 2012年留学中介市场营运状况分析

第一节 2012年中国留学中介市场发展现状分析

一、中介品牌认知途径分析

二、消费者最关心收费问题

三、中介服务质量是关键

第二节 2012年中国留学中介市场五大特点分析

一、留学市场集中化

二、中介机构品牌化

三、服务行为规范化

四、服务水平专业化

五、留学项目多样化

第三节 2012年中国留学中介市场规范策略分析

第八章 2012年中国留学中介服务市场细分状况分析

第一节 2012年中国留学中介行业市场规模分析

一、中国留学中介服务市场规模分析

二、中国各省细分市场规模分析

第二节 2012年中国留学生细分市场规模-按留学国家分析

一、留学美国中介服务市场规模

二、留学英国中介服务市场规模

三、留学加拿大中介服务市场规模

四、留学澳大利亚中介服务市场规模

五、留学韩国中介服务市场规模

六、留学日本中介服务市场规模

七、留学新西兰中介服务市场规模

第九章 2012年中国留学中介服务市场消费需求调研分析

第一节 受访者基本情况分析

一、受访者年龄分布

二、学历分布

三、是否有留学打算

第二节 中国计划出国留学的受访者深度调研

一、留学国家选择占比

二、留学中介市场的看法

三、留学中介市场上存在的主要问题

四、留学生们对境外服务的需求

第十章 2012年中国留学服务市场竞争格局分析

第一节 2012年中国留学服务市场竞争现状分析

一、留学服务市场竞争升级

二、留学中介竞争聚焦服务质量

三、品牌竞争分析

四、企业文化竞争分析

第二节 2012年中国留学机构竞争力策略分析

一、培育品牌战略

二、服务圈及服务产品多元化战略

三、持续改进战略

第三节 2012-2016年中国留学服务竞争趋势分析

第十一章 2012年中国留学服务行业领先企业运行分析

第一节 北京金吉列出国留学咨询服务有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第二节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第三节 东方国际教育交流中心

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第四节 北京紫铭文化交流有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第五节 北京澳际教育咨询有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第六节 中国教育服务中心有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第七节 北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第八节 北京五湖中视咨询有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第九节 北京首都师范大学出国留学咨询服务中心

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第十节 北京工商达留学中介服务中心

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第十二章 2012-2016年中国留学服务市场发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国留学中介发展趋势分析

- 一、留学中介优胜劣汰加剧
- 二、中介开始分层次分段收费
- 三、未来中国留学中介服务市场前景探析

第二节 2012-2016年中国留学服务市场规模预测分析

- 一、规模预测分析
- 二、成本预测分析
- 三、技术发展预测分析

第十三章 2012-2016年中国留学服务行业投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国留学服务行业投资概况

- 一、留学服务产业投资影响因素
- 二、留学服务业投资价值分析
- 三、留学服务业投资政策解读

第二节 2012-2016年中国留学服务行业投资机会分析

- 一、留学服务区域投资潜力分析
- 二、留学服务投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国留学服务行业投资风险预警分析

- 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、市场运营机制风险
 - 四、信誉风险
- #### 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年留学服务市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209843.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。