



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年壬基酚行业市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年壬基酚行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209853.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

壬基酚是一种重要的精细化工原料和中间体，外观在常温下为无色或淡黄色液体，略带苯酚气味，不溶于水，溶于丙酮。主要用于生产表面活性剂、也用于抗氧剂、纺织印染助剂、润滑油添加剂、农药乳化剂、树脂改性剂、树脂及橡胶稳定剂等领域。

中国壬基酚主要用于生产非离子表面活性剂和改性酚醛树脂，少量用来生产阴离子表面活性剂及其他产品。应用于洗涤剂、纺织、农药、涂料、皮革、建材、造纸等行业。在复合洗衣粉中的添加量为1%，在液体洗涤剂中的添加量为10%，在超浓缩洗衣粉中的添加量为15%。在纸浆和造纸方面，壬基酚聚氧乙烯醚用作纸浆用碱抽提脱树脂的优良助剂，可增强碱液渗透，促进树脂分散；作为造纸低泡洗涤剂和分散剂，可使纸张产品平滑而均匀。此外，壬基酚聚氧乙烯醚还用来除去废报纸油墨。

在建材行业，壬基酚聚氧乙烯醚用于水性漆中，可起到乳化、分散和润湿作用；用于混凝土加气剂，可使水泥砂浆或混凝土形成大量微细胞，改善其易和性、保水性，提高混凝土的抗冻性和抗渗性。壬基酚在我国农药乳化剂中的耗费量每年为2000t左右，估计今后仍将保持这一水平或略有增长。壬基酚聚氧乙烯醚还用于石油破乳剂和皮革加工助剂。

在电子行业中，壬基酚主要是用来生产电子线路高级层压板中的改性酚醛树脂。我国壬基酚还用于内燃机钼盐润滑油助剂的生产。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年壬基酚行业市场分析及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国壬基酚行业的概念，接着分析了中国壬基酚行业发展环境，然后对中国壬基酚行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国壬基酚行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国壬基酚行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 壬基酚行业发展状况综述

第一节 中国壬基酚行业简介

一、壬基酚行业的界定及分类

二、壬基酚行业的特征

三、壬基酚的主要用途

第二节 壬基酚行业相关政策

一、国家"十二五"产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国壬基酚产业发展的"波特五力模型"分析

一、"波特五力模型"介绍

二、壬基酚产业环境的"波特五力模型"分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节 中国壬基酚行业发展状况

一、中国壬基酚行业发展历程

二、中国壬基酚行业发展面临的问题

第二章 壬基酚产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国壬基酚工业发展分析

第二节 相关产业政策影响及分析

一、壬基酚进口政策影响及分析

二、壬基酚贸易政策变化分析

三、壬基酚产业政策影响及分析

第三章 2008-2011年中国壬基酚行业主要指标监测分析

第一节 2008-2011中国壬基酚行业总体运行情况

第二节 2008-2011年中国壬基酚行业盈利能力分析

一、壬基酚行业成本费用利润率分析

二、壬基酚行业销售毛利率分析

三、壬基酚行业销售利润率分析

四、壬基酚行业总资产利润率分析

第三节 2008-2011年中国壬基酚行业偿债能力分析

第四节 2008-2011年中国壬基酚行业经营效率分析

第五节 2008-2011年壬基酚行业资产负债状况分析

一、2008-2011年壬基酚行业总资产状况分析

二、2008-2011年壬基酚行业总负债状况分析

三、2008-2011年壬基酚行业资产负债率分析

第六节 2008-2011年我国壬基酚行业成长性分析

第四章 壬基酚行业上下游及相关产业分析

第一节 壬基酚产业链分析

一、壬基酚产业链模型介绍

二、壬基酚产业链模型分析

第二节 壬基酚上游产业分析

一、壬基酚上游产业发展现状分析

二、壬基酚上游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第三节 壬基酚下游产业分析

一、壬基酚下游产业发展现状分析

二、壬基酚下游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第五章 2008-2011年中国壬基酚行业供需情况及2012-2016年供需预测

第一节 2008-2011年壬基酚行业生产能力分析

第二节 2008-2011年壬基酚行业产量及其增长速度分析

第三节 2011年壬基酚行业地区结构分析

第四节 2008-2011年壬基酚行业需求情况分析

一、2008-2011年壬基酚行业需求总量

二、2011年壬基酚行业需求结构变化

第五节 2012-2016年壬基酚行业供需预测

一、壬基酚行业供给总量预测

二、壬基酚行业生产能力预测

三、壬基酚行业需求总量预测

第六节 2012-2016年国内壬基酚行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章 国内壬基酚竞争状况分析

第一节 国内壬基酚竞争影响因素分析

一、市场供需对壬基酚竞争力的影响分析

二、国家产业政策对壬基酚竞争力的影响分析

三、技术水平对壬基酚竞争力的影响分析

四、原材料对壬基酚竞争力的影响分析

第二节 国内壬基酚竞争格局分析

第三节 国内壬基酚产品竞争状况展望

一、壬基酚的发展趋势

三、壬基酚的进出口变化趋势

第七章 壬基酚行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节 壬基酚行业消费者行为分析

一、消费者购买壬基酚产品的地点

二、影响消费者购买壬基酚产品的因素

三、消费者购买壬基酚产品时关注的问题

第三节 壬基酚行业消费者对品牌的认知度分析

一、消费者主要关注的品牌

二、消费者对品牌的认识渠道

第四节 中国壬基酚产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第八章 壬基酚行业产品营销分析及预测

第一节 壬基酚行业国内营销模式分析

第二节 壬基酚行业主要销售渠道分析

第三节 壬基酚行业价格竞争方式分析

第四节 壬基酚行业营销策略分析

第五节 壬基酚行业国际化营销模式分析

第六节 壬基酚行业市场营销发展趋势预测

一、展望中国壬基酚营销未来

二、未来壬基酚营销模式发展趋势分析

第九章 壬基酚行业市场进出口分析

第一节 中国壬基酚出口整体情况

第二节 中国壬基酚行业进口分析

第三节 进口国别及贸易方式特征

第四节 中国壬基酚行业市场出口分析

一 主要出口国家及地区

二 主要出口海关

三 出口市场风险分析

第十章 壬基酚行业国内重点生产企业分析(企业用户可自选3-5家)

第一节 企业A

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第二节 企业B

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第三节 企业C

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第十一章 壬基酚市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

- 一、产品与技术
- 二、市场竞争格局
- 三、渠道与终端
- 四、价格走势

第二节 2012-2016年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测
- 三、产品销售收入预测
- 四、利润总额预测

第十二章 2012-2016年壬基酚行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国壬基酚行业投资机会分析

第二节 2012-2016年壬基酚行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

第三节 2012-2016年壬基酚行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2012-2016年壬基酚行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2012-2016年我国壬基酚行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资策略

第五节 应对金融危机策略建议

部分图表目录

图表 壬基酚行业发展特征

图表 "波特五力模型"分析

图表 壬基酚行业发展历程

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表 2008-2011年壬基酚行业成本费用利润率走势

图表 2008-2011年壬基酚行业销售毛利率走势

图表 2008-2011年壬基酚行业销售利润率走势

图表 2008-2011年壬基酚行业资产状况统计

图表 2008-2011年壬基酚行业负债状况统计

图表 壬基酚行业产业链构成

图表 2008-2011年壬基酚行业产量及其增速

图表 2011年壬基酚行业消费比例

图表 2012-2016年壬基酚行业产量及其增速预测

图表 2012-2016年壬基酚行业需求及其增速预测

图表 2011年壬基酚不同所有制企业竞争格局

图表 2011年壬基酚不同规模企业竞争格局

图表 2011年国内壬基酚企业竞争格局

通过《2012-2016年壬基酚行业市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209853.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。