



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2017年移动支付市场运营 态势及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2017年移动支付市场运营态势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209958.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

移动支付(Mobile Payment)，也称为手机支付，就是允许用户使用其移动终端（通常是手机）对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。整个移动支付价值链包括移动运营商、支付服务商（比如银行，银联等）、应用提供商（公交、校园、公共事业等）、设备提供商（终端厂商，卡供应商，芯片提供商等）、系统集成商、商家和终端用户。

移动支付主要分为近场支付和远程支付两种，所谓近场支付，就是用手机刷卡的方式坐车、买东西等，很便利。远程支付是指：通过发送支付指令(如网银、电话银行、手机支付等)或借助支付工具(如通过邮寄、汇款)进行的支付方式，如掌中付推出的掌中电商，掌中充值，掌中视频等属于远程支付。目前支付标准不统一给相关的推广工作造成了很多困惑。移动支付标准的制定工作已经持续了三年多，主要是银联和中国移动两大阵营在比赛。

移动支付产业属于新兴产业，2009上半年，我国手机支付用户总量突破1920万户，实现交易6268.5万笔，支付金额共170.4亿元，2011年我国移动支付市场全年的交易额才刚刚742亿元。预计2012年我国移动支付市场规模将达到1000亿元。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2017年移动支付市场运营态势及战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国移动支付行业的概念，接着分析了中国移动支付行业发展环境，然后对中国移动支付行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国移动支付行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国移动支付行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 移动支付产业链概述

#### 第一节 移动支付

##### 一、移动支付服务特点

##### 二、移动支付业务介绍

#### 第二节 移动支付相关术语联系区别

##### 一、电子银行

##### 二、电子钱包

##### 三、手机银行

## 四、移动商务

## 五、电子货币

### 第三节 移动支付分类

#### 一、按交易金额的移动支付分类

#### 二、按获得商品的渠道的移动支付分类

#### 三、按接入方式的移动支付分类

#### 四、按业务模式的移动支付分类

#### 五、按交易的商品类型分类

#### 六、按定购关系分类

### 第四节 移动支付常规流程

#### 一、阅读协议

#### 二、填写资料

### 第五节 移动支付产业链构成分析

#### 一、设备终端提供商

#### 二、移动运营商

#### 三、金融机构

#### 四、移动支付服务提供商

#### 五、商家

### 第六节 移动支付技术选择

#### 一、移动业务技术实现方式

#### 二、SMS技术

#### 三、IVR技术

#### 三、WAP技术

#### 四、K-Java/Brew技术

#### 五、USSD技术

#### 六、红外技术

#### 七、NFC技术

## 第二章 移动支付运营原理及模式分析

### 第一节 移动支付运作模式概述

#### 一、选择已有广泛基础的技术作为移动支付技术

#### 二、商家选择和激励策略

三、通过注资的方式掌控产业链

四、采取安全措施

五、移动电子商务运作模式

## 第二节 移动支付技术方案

一、双界面SIM卡方案

二、NFC方案

三、双界面SIM卡与NFC方案比较

四、存在问题

## 第三节 移动支付运营模式分析

一、以移动运营商为运营主体

二、以银行为运营主体的移动支付业务

三、以独立的第三方为运营主体的移动支付业务

四、移动支付产业链各方合作的良性循环及趋势

## 第四节 移动支付平台的发展分析

一、移动支付平台应用背景分析

二、移动支付平台系统分析

# 第三章 2012年全球移动支付产业运行态势分析

## 第一节 2012年全球移动支付产业发展背景

一、全球经济现状及影响分析

二、金融服务持续的创新与推进

三、人类消费支付习惯意识的逐步演变

## 第二节 2012年全球移动支付产业运行综述

一、移动支付产业发展分析

二、全球移动支付的主要组织和标准

三、国际金融展新增移动支付

四、全球移动支付模式创新

## 第三节 2012年全球移动支付产业市场规模统计分析

一、全球移动支付市场规模分析

二、移动支付用户数量分析

三、全球移动支付市场规模分析

## 第四节 2012年全球移动支付部分国家及地区分析

- 一、日本移动支付市场分析
- 二、韩国移动支付市场分析
- 三、欧盟移动支付市场分析
- 四、美国移动支付市场分析
- 五、非洲移动支付市场分析

#### 第四章 2012年中国移动支付产业运行环境分析

##### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2012年中国移动支付社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、居民消费观念明显改观
- 三、中国无线宽带和移动互联网产业及通讯技术分析
  - 1、中国无线宽带产业分析
  - 2、移动互联网产业分析
  - 3、通讯技术发展分析
- 四、中国信用卡数量统计分析
- 五、中国手机上网用户数量统计分析

#### 第五章 2012年中国移动支付用户消费行为及特征分析

##### 第一节 2012年中国传统交易支付手段演进分析

- 一、小额移动支付
- 二、手机银行支付
- 三、第三方手机支付
- 四、NFC打造新移动支付方式

##### 第二节 2012年中国移动支付用户消费心理特征分析

- 一、消费心理特征分析
- 二、消费心理特征对策
- 三、用户消费结构分析

##### 第三节 影响用户使用移动方式的关键因素分析

- 一、安全性
- 二、便利性
- 三、公信力
- 四、法制化
- 五、标准化

#### 第四节 2012年中国移动支付用户分析

- 一、移动支付用户数量分析
- 二、中国移动支付用户消费趋势分析

#### 第五节 中国移动支付市场接受程度分析

### 第六章 2012年中国移动支付产业运行新形势透析

#### 第一节 2012年中国移动支付产业发展分析

- 一、移动支付市场空间彰显
- 二、移动支付商业模式
- 三、移动支付产业应用现状
- 四、移动支付产业扩大POS终端布置
- 五、移动支付三大运营商分析
- 六、上下游促使移动支付产业发展

#### 第二节 2012年中国移动支付产业市场规模数量分析

- 一、手机支付市场规模分析
- 二、手机支付市场规模分析
- 三、零中国手机支付市场规模分析
- 四、中国移动支付市场规模分析

#### 第三节 2012年中国移动支付产业存在的主要问题

- 一、法律制度与行业规范尚待完善
- 二、用户信用与信息安全问题严重
- 三、商业模式待解
- 四、客户端安装与定制终端成本问题待解

### 第七章 2012年中国移动支付运营模式透析

#### 第一节 移动支付商业模式

- 一、运营商独立运营

- 二、运营商主导
- 三、金融机构主导
- 四、第三方运营

#### 五、四种商业模式对比

### 第二节 NTT DoCoMo运作模式

- 一、NTT DoCoMo移动支付业务开展
- 二、"Osaifu-Keitai"业务介绍
- 三、日本市场背景分析
- 四、NTTDoCoMo商业模式分析

## 第八章 2012年中国第三方电子支付市场分析

### 第一节 第三方电子支付发展概况

- 一、第三方支付平台概述
- 二、中国第三方电子支付发展分析
- 三、独立第三方电子支付商业模式分析
- 四、中国第三方电子支付赢利模式分析
- 五、主要第三方电子支付企业安全性对比

### 第二节 2012年第三方电子支付市场规模分析

- 一、中国第三方电子支付市场规模
- 二、第三方支付市场规模增长分析

### 第三节 2012年中国第三方电子支付存在的问题及发展策略

- 一、第三方电子支付问题分析
- 二、第三方电子支付压力分析
- 三、第三方电子支付风险分析
- 四、第三方支付平台的市场策略

## 第九章 2012年中国网上支付市场运行透析

### 第一节 中国网上支付发展概述

- 一、网上支付发展历史
- 二、网上支付模式分析
- 三、网上支付系统典型流程

### 第二节 2012年中国网络购物市场网上支付分析

- 一、中国网络购物市场概况
- 二、中国网络购物支付方式分析
- 三、中国航空客票市场网上支付分析
- 四、中国家电BC网购分析
- 五、中国网络购物用户分析
- 第三节 2012年中国网上银行分析
  - 一、中国网上银行产业链结构分析
  - 二、中国网上银行的特点
  - 三、中国网上银行存在的问题及发展策略
  - 四、中国网上银行用户规模预测
  - 五、中国互联网用户统计

## 第十章 2012年中国电话支付市场探析

- 第一节 电话支付相关概述
  - 一、电话支付的定义
  - 二、电话支付的特点
  - 三、电话支付主要商业模式
- 第二节 2012年中国电话支付的发展概况
  - 一、电话支付产业链分析
  - 二、3G时代电话支付发展分析
  - 三、中国电话支付发展分析
- 第三节 2012年中国电话支付存在的问题及发展策略
  - 一、电话支付存在的主要问题
  - 二、电话支付发展策略分析
  - 三、电话支付发展前景分析
  - 四、电话用户数量分析

## 第十一章 2012年中国移动支付市场竞争格局分析

- 第一节 2012年中国移动支付竞争现状
  - 一、远程支付
  - 二、消费一体
  - 三、大额支付

#### 四、生活指南

##### 第二节 2012年中国移动支付优劣势分析

###### 一、移动支付优势

###### 二、移动支付的劣势

##### 第三节 2012年中国移动支付竞争格局分析

###### 一、移动支付国内格局分析

###### 二、手机支付市场格局分析

###### 三、手机支付竞争态势分析

###### 四、手机第三方支付竞争分析

###### 五、第三方电子支付服务平台市场份额分析

#### 第十二章 2012年国内外移动支付产业市场的三类主体企业综合竞争力分析

##### 第一节 移动运营商独立运营

###### 一、中国移动

###### 二、中国联通

###### 三、SKTelecom

###### 四、NTTDoCoMo

##### 第二节 独立的第三方移动支付服务提供商

###### 一、北京联动优势科技有限公司

###### 二、首信易支付

###### 三、易宝

###### 四、Paypal

##### 第三节 金融机构独立运营

###### 一、工商银行

###### 二、招商银行

###### 三、民生银行

#### 第十三章 2012-2017年中国移动支付市场发展趋势分析

##### 第一节 2012-2017年中国电子支付前景预测分析

###### 一、电子支付业前景与隐忧分析

###### 二、电子支付呈现多元化趋势

###### 三、中国电子支付市场空间分析

## 第二节 2012-2017年中国第三方电子支付的发展趋势

### 一、第三方电子支付行业发展趋势

### 二、第三方电子支付前景分析

## 第三节 2012-2017年中国移动支付的发展前景及趋势分析

### 一、手机支付将超越网上支付

### 二、移动支付手机将成一卡通

### 三、移动支付安全的技术趋势

### 四、移动支付小额支付主要趋势

### 五、移动支付的G时代分析

### 六、移动支付的发展前景分析

## 第十四章 2012-2017年中国移动支付市场投资前景预测

### 第一节 2012-2017年中国移动支付投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、政策风险

#### 三、技术风险

#### 四、法律风险

#### 五、其他风险

#### 六、风险防范措施

### 第二节 2012-2017年中国移动支付投资机会分析

#### 一、近距离移动支付投资机会分析

#### 二、各方积极推进移动支付发展

#### 三、新产业带来新机会

### 第三节 2012-2017年中国移动支付投资前景与机遇分析

#### 一、移动支付投资前景分析

#### 二、移动支付投资机遇分析

### 第四节 非接触移动支付的机遇和挑战

#### 一、非接触移动支付的机遇

#### 二、非接触移动支付的挑战

## 第十五章 2012-2017年中国移动支付市场投资策略分析

### 第一节 第三方电子支付的SWOT分析

一、Strength优势分析

二、Weakness劣势分析

三、Opportunity机会分析

四、Threat威胁分析

## 第二节 2012-2017年中国第三方支付行业发展策略分析

一、树立公信度

二、产品创新

三、市场细分

四、在途资金

## 第三节 2012-2017年中国移动支付行业创新发展策略

一、产品创新

二、技术创新

三、市场创新

四、资源配置创新

五、组织创新

## 第四节 2012-2017年中国移动支付经验借鉴与推广策略

一、搭建移动支付产业链运营模式

二、制定统一的移动支付标准

三、解决用户在移动支付过程中的问题

图表摘要（WOKI）：

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：移动支付业务技术实现方式优劣势比较一览表

图表：日本主要电子货币卡发行量

图表：日本非接触电子货币卡市场规模预测

图表：日本运营商主导下的移动支付产业链

图表：基于手机终端设计的移动支付安全认证

图表：移动支付业务商业模式结构图

图表：银行主导移动支付模式接入终端

图表：PAYBOX移动支付业务流程

图表：移动支付业务商业模式比较图

图表：NTT DOCOMO移动支付业务产业链

图表：国内清算行业相关监管法规

图表：NTT DoCoMo 手机钱包的系统结构

图表：NTTDoCoMo的盈利模式

图表：手机信用卡和手机钱包的区别

图表：移动信用卡产业链利益分配模式

图表：SKT 的市场占有率

图表：MONETA 的IC 卡芯片

图表：MONETA手机交易服务

图表：中国移动支付产业法律法规监管内容缺失

图表：中国移动支付产业发展已有的法律法规一览表

图表：2012年中国移动支付产业的用户规模

图表：线下受访者日常消费习惯付费方式

图表：线上受访者日常消费习惯付费方式

图表：线下受访者移动支付方式

图表：线下受访者移动支付面临主要问题

图表：线上受访者移动支付面临主要问题

图表：线下受访者移动支付主要的场合

图表：线下受访者手机账户预存金额

图表：线上受访者手机账户预存金额

图表：线下受访者最信任的移动支付服务机构

图表：线下受访者对移动支付不可接受的成本

图表：中国移动支付产业链构成

图表：运营商主导的移动支付模式

图表：银联主导的商业模式

图表：第三方支付平台厂商支付模式

图表：中国银联主导的移动支付模式

图表：重庆移动RFID的手机钱包现场支付规划

图表：捷银移动支付业务

图表：上海捷银公用事业缴费流程

图表：联动优势的业务体系

图表：联动优势用户数规模

图表：联动优势业务发展方向

图表：2006-2012年中国银联移动支付的用户数

图表：2006-2012年中国银联移动支付业务的市场交易规模

图表：中国移动商业模式分析

图表：联动优势典型业务：手机钱包功能

图表：未来的移动支付业务模式

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2017年移动支付市场运营态势及战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209958.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。