



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年保险市场运行态势 及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年保险市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209972.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，中国保险业呈现出原保险、再保险、保险中介、保险资产管理相互协调，中外资保险公司共同发展的市场格局。到2010年底，国内有7家保险公司资产超过千亿元、2家超过五千亿元、1家超过万亿元。专业性的保险资产管理公司、健康险公司、养老险公司逐步成长并成为市场的重要力量。

中国保险市场具有广阔的发展前景和潜力。中国经济增长的内在动力依然较强，“十二五”时期是我国深化改革开放，加快转变发展方式的攻坚时期，经济社会发展的大趋势为保险业发展提供了难得的机遇，也提出了新的、更高的要求。未来我国保险业将由外延式发展向内涵式发展转型，完善主体多元、竞争有序的市场体系，丰富保险产品创新、营销渠道，拓宽服务领域，提升服务水平，促进东中西部保险市场的协同发展。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年保险市场运行态势及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国保险行业的概念，接着分析了中国保险行业发展环境，然后对中国保险行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保险行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保险行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界保险行业发展分析

第一节 世界保险业发展状况

- 一、国际保险业发展状况分析
- 二、国际保险业发展的模式
- 三、国际保险业信用评级情况
- 四、国际保险业的结构性调整情况
- 五、国际保险业四项重大风险
- 六、2011年全球保险业天灾人祸理赔情况
- 七、2011年巨灾频仍 全球保险市场承压
- 八、2011年全球寿险业回顾与2012年展望
- 九、国际保险业发展的主要趋势
- 十、日本地震或引发再保险业并购潮

十一、全球保险业受益亚洲新兴经济体高增长

第二节 部分国家保险行业发展状况分析

- 一、2011-2012年美国保险业发展状况分析
- 二、2011-2012年韩国保险业发展状况分析
- 三、2011-2012年新加坡保险业发展状况分析
- 五、2011-2012年德国保险业发展状况分析
- 六、2011-2012年法国保险业发展状况分析
- 七、2011-2012年英国保险业发展状况分析
- 八、2011-2012年日本保险业发展状况分析

第二章 中国保险业分析

第一节 中国保险业发展综述

- 一、中国保险业发展历程回顾
- 二、中国保险业的对外开放与发展
- 三、中国保险业人力资源现状分析
- 四、“十一五”我国保险业发展综述
- 五、“十二五”我国保险业发展展望

第二节 2011年中国保险业发展分析

- 一、2011年中国保险业取得显著成绩
- 二、2011年中国保险业发展重要事件
- 三、2011年中国保险业运行情况分析
- 四、2011年中国保险业赔款、给付情况分析

第三节 中国保险业国际化分析

- 一、中国保险业国际化现状分析
- 二、中国保险业国际化加快发展的原因分析
- 三、中国保险业国际化面临的主要问题
- 四、促进中国保险业国际化发展的政策建议

第四节 中国保险业法治化进程分析

- 一、改革开放30年来我国的保险业立法
- 二、改革开放30年来我国的保险监管与保险执法
- 三、改革开放30年来我国的保险司法
- 四、我国保险业法治化存在的问题与不足

第五节 中国保险业面临的问题

- 一、中国保险业创新不足
- 二、国有保险公司的困境分析
- 三、价格上涨对保险业的主要影响
- 四、中国保险业风险管理存在的问题

第六节 中国保险业的发展对策

- 一、解决国有保险公司困境的对策
- 二、保险业应对价格上涨之策
- 三、中国特色保险市场建设的途径
- 四、中国保险业风险管理对策
- 五、构建中国保险业诚信制度的思路

第三章 中国保险市场分析

第一节 中国保险市场发展综述

- 一、中国保险市场规模排世界第六
- 二、中国保险市场逐步成为重要新兴保险市场
- 三、中国保险市场对外开放的特点
- 四、保险市场交易成本分析

第二节 2007-2009年中国保险市场经营情况

- 一、2007年中国保险市场经营数据
- 二、2007年全国各地区保费收入情况
- 三、2008年中国保险市场经营数据
- 四、2008年全国各地区保费收入情况
- 五、2009年中国保险市场经营数据
- 六、2009年全国各地区保费收入情况

第三节 2010-2011年中国保险市场经营情况

- 一、2010年中国保险市场经营数据
- 二、2010年全国各地区保费收入情况
- 三、2011年中国保险市场经营数据
- 四、2011年全国各地区保费收入情况

第四节 2011年我国保险市场运行情况分析与思考

- 一、2011年保险市场运行的主要特点

二、2011年保险市场运行中值得关注的情况

三、对下一步工作的初步思考

第五节 2012年中国保险市场面临的问题

一、中国保险市场存在的主要问题

二、2012年中国保险市场存在的问题

第六节 中国保险市场发展对策

一、中国保险业发展目标和思路

二、中国保险市场发展策略分析

三、中国保险市场与资本市场互动发展的新思路

第四章 保险中介市场发展分析

第一节 保险中介相关概述

一、保险中介的基本概念

二、保险中介人的主体形式

三、保险中介是保险市场精细分工的结果

四、保险中介的地位和作用

第二节 中国保险中介市场的发展综述

一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物

二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革

三、中国保险中介市场发展取得长足进步

四、保险中介市场发展应具备的市场环境

五、中国保险中介监管探索"联动"机制

第三节 2010年中国保险中介运行状况

一、2010年保险专业中介机构发展及经营状况

二、2010年保险兼业代理机构发展及经营状况

三、2010年保险营销员发展及经营状况

四、2010年保险中介市场运行特点

第四节 2011年中国保险中介运行状况

一、2011年中国保险专业中介机构发展及经营状况

二、2011年中国保险兼业代理机构发展及经营状况

三、2011年度中国保险营销员发展及经营状况

第五节 中国保险中介发展的问题及对策

- 一、中国保险中介市场存在的主要问题
- 二、制约中国保险中介发展的原因分析
- 三、我国保险中介的监管和发展方向
- 四、推动中国保险中介市场发展的对策

第五章 按保险标的不同细分保险市场的分析

第一节 2010-2011年我国财产保险市场分析

- 一、企业财产保险概念和分类
- 二、家庭财产保险概念和分类
- 三、2010年财产保险公司保费收入情况
- 四、2010年我国财产险市场分析
- 五、2011年财产保险公司保费收入情况
- 六、2011年我国财产险市场分析
- 七、2011年我国财产险市场分析
- 八、2011年财产保险公司保费收入情况

第二节 2010-2011年我国人身保险市场分析

- 一、我国消费者寿险认知度逐年提升
- 二、2010我国寿险业竞争情况分析
- 三、2010年人寿保险公司保费收入情况
- 四、2011年人寿保险公司保费收入情况
- 五、2011年我国寿险市场分析
- 六、2011年我国寿险市场分析
- 七、2011年我国寿险市场竞争分析
- 八、2011年人寿保险公司保费收入情况

第三节 2011-2011年我国医疗保险市场分析

- 一、医疗保险的定义和分类
- 二、中国医疗保险相关政策
- 三、2011年我国医疗保险总体情况
- 四、2011年两部门要求巩固扩大城镇居民基本医疗保险覆盖面
- 五、我国医疗保险改革得失分析
- 六、我国商业医疗保险发展的前景分析

第四节 健康保险

- 一、 健康保险市场的基本特点
- 二、 中国健康保险的现状与国际比较
- 三、 2011年中国商业健康保险发展分析
- 四、 中国健康险市场主要面临哪些挑战和机遇
- 五、 2015年中国健康保险市场预测

第五节 汽车保险

- 一、 汽车保险的概念与分类
- 二、 车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置
- 三、 2011年新车消费者汽车保险服务满意度分析
- 四、 2011年我国汽车保险市场刮起自律风

第六节 农业保险

- 一、 农业保险的概念与分类
- 二、 2010年我国农业保险发展分析
- 三、 2011年我国重点推广的农业保险品种
- 四、 2011年我国农业保险市场运行状况
- 五、 我国农业保险立法迫在眉睫
- 六、 我国农业保险发展前景广阔

第六章 保险市场区域分析

第一节 北京保险业

- 一、 北京保险业发展的市场要素分析
- 二、 2010年北京保险市场运行状况
- 三、 2011年北京保险市场运行状况
- 四、 2011年北京保险业经营数据

第二节 上海保险业

- 一、 2010年上海保险市场发展概况
- 二、 2011年上海保险业发展分析
- 三、 上海保险业勾勒"十二五"新蓝图

第三节 深圳保险业

- 一、 改革开放30年深圳保险业发展综述
- 二、 2009年深圳保险业经营情况
- 三、 2010年深圳保险业经营情况

四、2011年深圳保险业经营情况

第四节 江苏保险业

- 一、2010年江苏保险市场发展概况
- 二、江苏保险业引入第三方检查
- 三、2011年江苏保险市场经营状况
- 四、做大做强江苏保险业的对策

第五节 山东保险业

- 一、改革开放30年山东保险业发展综述
- 二、2010年山东保险业发展概况
- 三、2011年山东保险业发展概况
- 四、2011年山东保险业发展概况
- 五、2011年山东布局"十二五"保险业发展

第七章 我国保险行业竞争格局分析

第一节 保险竞争状况分析

- 一、中国保险省市竞争力排行榜
- 二、我国保险业国际影响力明显提升
- 三、2011年我国财产险公司竞争格局分析
- 四、2011年我国人寿险公司竞争格局分析
- 五、2011年我国保险业竞争格局分析
- 六、保险业未来竞争格局将发生改变

第二节 保险业竞争力分析

- 一、保险业新规将提升行业竞争力
- 二、信息化提升保险业综合竞争力
- 三、险资管理成保险业核心竞争力
- 四、保险业应提高自身核心竞争力

第三节 进入壁垒与中国保险业竞争力分析

- 一、中国保险业的进入壁垒
- 二、进入壁垒与中国保险业竞争力
- 三、建立良好的保险市场准入机制

第四节 保险竞争环境分析

- 一、中国保险产业竞争的宏观环境分析

- 二、中国保险产业竞争的微观环境分析
- 三、2011年我国保险业发展宏观经济分析
- 第五节 提升保险业竞争力的策略
- 一、民族保险业竞争力提升的对策分析
- 二、提升中国保险业国际竞争力的策略
- 三、提高保险市场竞争力的政策措施

第八章 国内主要保险机构介绍

第一节 中国人寿保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 太平人寿保险有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 泰康人寿保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 新华人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 华泰财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 天安保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 中华联合财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十节 其它部分保险公司介绍

一、嘉禾人寿保险股份有限公司

二、大众保险股份有限公司

三、中国再保险（集团）股份有限公司

四、民生人寿保险股份有限公司

五、美国国际集团

六、新安东京海上产物保险股份有限公司

七、丰泰保险（亚洲）有限公司

八、中国-皇家太阳联合保险公司

九、三井住友海上火灾保险集团

十、中英人寿保险有限公司

第九章 保险业资金运营分析

第一节 保险业资金运用状况

- 一、国外保险资金运作模式
- 二、全球保险资金运用比较分析
- 三、2011年我国保险资金运用收益情况
- 四、2011年我国保险资金运用收益情况

第二节 中国保险资金运用存在的问题及原因分析

- 一、保险资金的投资收益率偏低稳定性差
- 二、保险投资行为短期化及期限匹配问题较为严重
- 三、投资结构不尽合理
- 四、资金运用渠道过窄
- 五、保险资金运用存在问题的原因分析

第三节 保险资金有效管理的建议

- 一、保险资金运用定位精细管理分析
- 二、构建保险资金信用风险管理体系浅析
- 三、保险资金高效运作机制建立的途径
- 四、完善我国保险资金运用的对策

第十章 2012-2016年保险行业发展趋势预测

第一节 中国保险行业前景展望

- 一、2012年中国健康险发展预测
- 二、2012年中国保险业发展展望
- 三、2012年中国保险市场展望
- 四、2015年我国保险市场发展预测
- 五、2015年我国寿险市场发展预测
- 六、2020年我国保险行业发展趋势
- 七、未来十年我国保费收入预测

第二节 我国保险行业信息化趋势

- 一、信息化是保险业发展趋势
- 二、未来保险业信息化的发展前景分析
- 三、保险业未来信息化发展趋势展望

第十一章 2012-2016年我国保险业发展战略

第一节 中资保险公司国际发展战略

- 一、国内保险公司国际扩张分析
- 二、国内保险公司国际扩张途径
- 三、国内保险公司国际扩张营销策略
- 四、国际扩张问题分析

第二节 保险业发展策略分析

- 一、新时期保险业风险防范策略
- 二、我国保险营销发展战略
- 三、中国保险经纪公司发展战略的选择

第三节 保险行业电话营销策略分析

- 一、保险业电话营销分析
- 二、我国保险行业电话营销现状与问题解决
- 三、保险业电话营销呼叫中心趋势分析

第四节 保险业电子商务发展策略

- 一、我国保险业电子商务的发展现状
- 二、我国保险业电子商务发展面临的制约因素
- 三、我国保险业电子商务的发展对策

第五节 保险业运营模式变革和优化分析

- 一、保险业运营模式变革驱动因素
- 二、保险业运营模式变革路径
- 三、保险业运营模式变革趋势

通过《2012-2016年保险市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209972.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。