



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年保险市场运行态势 及投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年保险市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209972.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，中国保险业呈现出原保险、再保险、保险中介、保险资产管理相互协调，中外资保险公司共同发展的市场格局。到2010年底，国内有7家保险公司资产超过千亿元、2家超过五千亿元、1家超过万亿元。专业性的保险资产管理公司、健康险公司、养老险公司逐步成长并成为市场的重要力量。

中国保险市场具有广阔的发展前景和潜力。中国经济增长的内在动力依然较强，“十二五”时期是我国深化改革开放，加快转变发展方式的攻坚时期，经济社会发展的大趋势为保险行业发展提供了难得的机遇，也提出了新的、更高的要求。未来我国保险业将由外延式发展向内涵式发展转型，完善主体多元、竞争有序的市场体系，丰富保险产品创新、营销渠道，拓宽服务领域，提升服务水平，促进东中西部保险市场的协同发展。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年保险市场运行态势及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国保险行业的概念，接着分析了中国保险行业发展环境，然后对中国保险行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保险行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保险行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界保险行业发展分析

#### 第一节 世界保险业发展状况

- 一、国际保险业发展状况分析
- 二、国际保险业发展的模式
- 三、国际保险业信用评级情况
- 四、国际保险业的结构性调整情况
- 五、国际保险业四项重大风险
- 六、2011年全球保险业天灾人祸理赔情况
- 七、2011年巨灾频仍 全球保险市场承压
- 八、2011年全球寿险业回顾与2012年展望
- 九、国际保险业发展的主要趋势
- 十、日本地震或引发再保险业并购潮

## 十一、全球保险业受益亚洲新兴经济体高增长

### 第二节 部分国家保险行业发展状况分析

#### 一、2011-2012年美国保险业发展状况分析

#### 二、2011-2012年韩国保险业发展状况分析

#### 三、2011-2012年新加坡保险业发展状况分析

#### 五、2011-2012年德国保险业发展状况分析

#### 六、2011-2012年法国保险业发展状况分析

#### 七、2011-2012年英国保险业发展状况分析

#### 八、2011-2012年日本保险业发展状况分析

## 第二章 中国保险业分析

### 第一节 中国保险业发展综述

#### 一、中国保险业发展历程回顾

#### 二、中国保险业的对外开放与发展

#### 三、中国保险业人力资源现状分析

#### 四、“十一五”我国保险业发展综述

#### 五、“十二五”我国保险业发展展望

### 第二节 2011年中国保险业发展分析

#### 一、2011年中国保险业取得显著成绩

#### 二、2011年中国保险业发展重要事件

#### 三、2011年中国保险业运行情况分析

#### 四、2011年中国保险业赔款、给付情况分析

### 第三节 中国保险业国际化分析

#### 一、中国保险业国际化现状分析

#### 二、中国保险业国际化加快发展的原因分析

#### 三、中国保险业国际化面临的主要问题

#### 四、促进中国保险业国际化发展的政策建议

### 第四节 中国保险业法治化进程分析

#### 一、改革开放30年来我国的保险业立法

#### 二、改革开放30年来我国的保险监管与保险执法

#### 三、改革开放30年来我国的保险司法

#### 四、我国保险业法治化存在的问题与不足

## 第五节 中国保险业面临的问题

- 一、中国保险业创新不足
- 二、国有保险公司的困境分析
- 三、价格上涨对保险业的主要影响
- 四、中国保险业风险管理存在的问题

## 第六节 中国保险业的发展对策

- 一、解决国有保险公司困境的对策
- 二、保险业应对价格上涨之策
- 三、中国特色保险市场建设的途径
- 四、中国保险业风险管理对策
- 五、构建中国保险业诚信制度的思路

## 第三章 中国保险市场分析

### 第一节 中国保险市场发展综述

- 一、中国保险市场规模排世界第六
- 二、中国保险市场逐步成为重要新兴保险市场
- 三、中国保险市场对外开放的特点
- 四、保险市场交易成本分析

### 第二节 2007-2009年中国保险市场经营情况

- 一、2007年中国保险市场经营数据
- 二、2007年全国各地区保费收入情况
- 三、2008年中国保险市场经营数据
- 四、2008年全国各地区保费收入情况
- 五、2009年中国保险市场经营数据
- 六、2009年全国各地区保费收入情况

### 第三节 2010-2011年中国保险市场经营情况

- 一、2010年中国保险市场经营数据
- 二、2010年全国各地区保费收入情况
- 三、2011年中国保险市场经营数据
- 四、2011年全国各地区保费收入情况

### 第四节 2011年我国保险市场运行情况分析与思考

- 一、2011年保险市场运行的主要特点

二、2011年保险市场运行中值得关注的情况

三、对下一步工作的初步思考

#### 第五节 2012年中国保险市场面临的问题

一、中国保险市场存在的主要问题

二、2012年中国保险市场存在的问题

#### 第六节 中国保险市场发展对策

一、中国保险业发展目标和思路

二、中国保险市场发展策略分析

三、中国保险市场与资本市场互动发展的新思路

### 第四章 保险中介市场发展分析

#### 第一节 保险中介相关概述

一、保险中介的基本概念

二、保险中介人的主体形式

三、保险中介是保险市场精细分工的结果

四、保险中介的地位和作用

#### 第二节 中国保险中介市场的发展综述

一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物

二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革

三、中国保险中介市场发展取得长足进步

四、保险中介市场发展应具备的市场环境

五、中国保险中介监管探索"联动"机制

#### 第三节 2010年中国保险中介运行状况

一、2010年保险专业中介机构发展及经营状况

二、2010年保险兼业代理机构发展及经营状况

三、2010年保险营销员发展及经营状况

四、2010年保险中介市场运行特点

#### 第四节 2011年中国保险中介运行状况

一、2011年中国保险专业中介机构发展及经营状况

二、2011年中国保险兼业代理机构发展及经营状况

三、2011年度中国保险营销员发展及经营状况

#### 第五节 中国保险中介发展的问题及对策

- 一、中国保险中介市场存在的主要问题
- 二、制约中国保险中介发展的原因分析
- 三、我国保险中介的监管和发展方向
- 四、推动中国保险中介市场发展的对策

## 第五章 按保险标的不同细分保险市场的分析

### 第一节 2010-2011年我国财产保险市场分析

- 一、企业财产保险概念和分类
- 二、家庭财产保险概念和分类
- 三、2010年财产保险公司保费收入情况
- 四、2010年我国财产险市场分析
- 五、2011年财产保险公司保费收入情况
- 六、2011年我国财产险市场分析
- 七、2011年我国财产险市场分析
- 八、2011年财产保险公司保费收入情况

### 第二节 2010-2011年我国人身保险市场分析

- 一、我国消费者寿险认知度逐年提升
- 二、2010我国寿险业竞争情况分析
- 三、2010年人寿保险公司保费收入情况
- 四、2011年人寿保险公司保费收入情况
- 五、2011年我国寿险市场分析
- 六、2011年我国寿险市场分析
- 七、2011年我国寿险市场竞争分析
- 八、2011年人寿保险公司保费收入情况

### 第三节 2011-2011年我国医疗保险市场分析

- 一、医疗保险的定义和分类
- 二、中国医疗保险相关政策
- 三、2011年我国医疗保险总体情况
- 四、2011年两部门要求巩固扩大城镇居民基本医疗保险覆盖面
- 五、我国医疗保险改革得失分析
- 六、我国商业医疗保险发展的前景分析

### 第四节 健康保险

- 一、健康保险市场的基本特点
- 二、中国健康保险的现状与国际比较
- 三、2011年中国商业健康保险发展分析
- 四、中国健康险市场主要面临哪些挑战和机遇
- 五、2015年中国健康保险市场预测

#### 第五节 汽车保险

- 一、汽车保险的概念与分类
- 二、车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置
- 三、2011年新车消费者汽车保险服务满意度分析
- 四、2011年我国汽车保险市场刮起自律风

#### 第六节 农业保险

- 一、农业保险的概念与分类
- 二、2010年我国农业保险发展分析
- 三、2011年我国重点推广的农业保险品种
- 四、2011年我国农业保险市场运行状况
- 五、我国农业保险立法迫在眉睫
- 六、我国农业保险发展前景广阔

### 第六章 保险市场区域分析

#### 第一节 北京保险业

- 一、北京保险业发展的市场要素分析
- 二、2010年北京保险市场运行状况
- 三、2011年北京保险市场运行状况
- 四、2011年北京保险业经营数据

#### 第二节 上海保险业

- 一、2010年上海保险市场发展概况
- 二、2011年上海保险业发展分析
- 三、上海保险业勾勒"十二五"新蓝图

#### 第三节 深圳保险业

- 一、改革开放30年深圳保险业发展综述
- 二、2009年深圳保险业经营情况
- 三、2010年深圳保险业经营情况

#### 四、2011年深圳保险业经营情况

#### 第四节 江苏保险业

##### 一、2010年江苏保险市场发展概况

##### 二、江苏保险业引入第三方检查

##### 三、2011年江苏保险市场经营状况

##### 四、做大做强江苏保险业的对策

#### 第五节 山东保险业

##### 一、改革开放30年山东保险业发展综述

##### 二、2010年山东保险业发展概况

##### 三、2011年山东保险业发展概况

##### 四、2011年山东保险业发展概况

##### 五、2011年山东布局"十二五"保险业发展

### 第七章 我国保险行业竞争格局分析

#### 第一节 保险竞争状况分析

##### 一、中国保险省市竞争力排行榜

##### 二、我国保险业国际影响力明显提升

##### 三、2011年我国财产险公司竞争格局分析

##### 四、2011年我国人寿险公司竞争格局分析

##### 五、2011年我国保险业竞争格局分析

##### 六、保险业未来竞争格局将发生改变

#### 第二节 保险业竞争力分析

##### 一、保险业新规将提升行业竞争力

##### 二、信息化提升保险业综合竞争力

##### 三、险资管理成保险业核心竞争力

##### 四、保险业应提高自身核心竞争力

#### 第三节 进入壁垒与中国保险业竞争力分析

##### 一、中国保险业的进入壁垒

##### 二、进入壁垒与中国保险业竞争力

##### 三、建立良好的保险市场准入机制

#### 第四节 保险竞争环境分析

##### 一、中国保险产业竞争的宏观环境分析

- 二、中国保险产业竞争的微观环境分析
- 三、2011年我国保险业发展宏观经济分析
- 第五节 提升保险业竞争力的策略
- 一、民族保险业竞争力提升的对策分析
- 二、提升中国保险业国际竞争力的策略
- 三、提高保险市场竞争力的政策措施

## 第八章 国内主要保险机构介绍

### 第一节 中国人寿保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第四节 太平人寿保险有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第五节 泰康人寿保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第六节 新华人寿保险股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第七节 华泰财产保险股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第八节 天安保险股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第九节 中华联合财产保险股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第十节 其它部分保险公司介绍

##### 一、嘉禾人寿保险股份有限公司

##### 二、大众保险股份有限公司

##### 三、中国再保险（集团）股份有限公司

##### 四、民生人寿保险股份有限公司

##### 五、美国国际集团

##### 六、新安东京海上产物保险股份有限公司

##### 七、丰泰保险（亚洲）有限公司

##### 八、中国-皇家太阳联合保险公司

##### 九、三井住友海上火灾保险集团

##### 十、中英人寿保险有限公司

## 第九章 保险业资金运营分析

### 第一节 保险业资金运用状况

- 一、国外保险资金运作模式
- 二、全球保险资金运用比较分析
- 三、2011年我国保险资金运用收益情况
- 四、2011年我国保险资金运用收益情况

### 第二节 中国保险资金运用存在的问题及原因分析

- 一、保险资金的投资收益率偏低稳定性差
- 二、保险投资行为短期化及期限匹配问题较为严重
- 三、投资结构不尽合理
- 四、资金运用渠道过窄
- 五、保险资金运用存在问题的原因分析

### 第三节 保险资金有效管理的建议

- 一、保险资金运用定位精细管理分析
- 二、构建保险资金信用风险管理体系浅析
- 三、保险资金高效运作机制建立的途径
- 四、完善我国保险资金运用的对策

## 第十章 2012-2016年保险行业发展趋势预测

### 第一节 中国保险行业前景展望

- 一、2012年中国健康险发展预测
- 二、2012年中国保险业发展展望
- 三、2012年中国保险市场展望
- 四、2015年我国保险市场发展预测
- 五、2015年我国寿险市场发展预测
- 六、2020年我国保险行业发展趋势
- 七、未来十年我国保费收入预测

### 第二节 我国保险行业信息化趋势

- 一、信息化是保险业发展趋势
- 二、未来保险业信息化的发展前景分析
- 三、保险业未来信息化发展趋势展望

## 第十一章 2012-2016年我国保险业发展战略

### 第一节 中资保险公司国际发展战略

- 一、国内保险公司国际扩张分析
- 二、国内保险公司国际扩张途径
- 三、国内保险公司国际扩张营销策略
- 四、国际扩张问题分析

### 第二节 保险业发展策略分析

- 一、新时期保险业风险防范策略
- 二、我国保险营销发展战略
- 三、中国保险经纪公司发展战略的选择

### 第三节 保险行业电话营销策略分析

- 一、保险业电话营销分析
- 二、我国保险行业电话营销现状与问题解决
- 三、保险业电话营销呼叫中心趋势分析

### 第四节 保险业电子商务发展策略

- 一、我国保险业电子商务的发展现状
- 二、我国保险业电子商务发展面临的制约因素
- 三、我国保险业电子商务的发展对策

### 第五节 保险业运营模式变革和优化分析

- 一、保险业运营模式变革驱动因素
- 二、保险业运营模式变革路径
- 三、保险业运营模式变革趋势

通过《2012-2016年保险市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209972.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。