



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年医药物流行业市场 专项调研及投资方向研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年医药物流行业市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209982.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

医药物流指：依托一定的物流设备、技术和物流管理信息系统，有效整合营销渠道上下游资源，通过优化药品供销配运环节中的验收、存储、分拣、配送等作业过程，提高订单处理能力，降低货物分拣差错，缩短库存及配送时间，减少物流成本，提高服务水平和资金使用效益，实现的自动化、信息化和效益化。

中国医药工业经过近几十年的发展，发展速度快于全球平均水平，也高于全国工业平均增长速度。医药工业迅速增长使医药物流业也得到了快速发展。在市场需求的引导和国家政策的支持下，一批有实力的国有或民营医药企业大力发展医药物流和电子商务。此外，第三方医药物流在中国的市场渗透处于一个较低水平，但随着大量资金开始活跃在医药物流领域里，提供专业物流服务的第三方物流必然成为一个新的经济增长点。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年医药物流行业市场专项调研及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国医药物流行业的概念，接着分析了中国医药物流行业发展环境，然后对中国医药物流行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药物流行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药物流行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 医药物流相关概述

#### 第一节 物流的定义与分类

##### 一、物流的定义

##### 二、物流的划分

##### 三、物流成本的核算

#### 第二节 现代物流简介

##### 一、现代物流的定义

##### 二、现代物流企业具有的特点

#### 第三节 医药物流基本概念

##### 一、医药物流的定义

##### 二、医药物流的功能介绍

### 三、医药物流的增值作用

## 第二章 医药行业发展状况

### 第一节 医药行业发展分析

- 一、2011年全球医药行业发展概况
- 二、中国医药业长期稳步发展的原动力
- 三、“十一五”中国医药行业发展综述
- 四、我国医药产业正处于从比较优势走向竞争优势

### 第二节 2011年中国医药行业运行分析

- 一、医药行业固定资产投资情况
- 二、医药行业生产情况
- 三、医药行业销售情况
- 四、医药行业出口情况
- 六、医药行业价格情况
- 七、医药行业经营效益情况

### 第三节 2011-2012年我国医药市场分析

- 一、全球医药市场持续增长分析
- 二、2012年资本市场逐鹿医药领域热情不减
- 三、2012年中国医药市场规模增速
- 四、2012年医药企业并购热潮持续升温
- 五、2012年医药产业发展情况总结分析

### 第四节 医药行业发展面临的挑战

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、高成本对医药行业发展的影响
- 三、国内中小医药企业融资难

### 第五节 医药行业发展对策

- 一、我国医药行业发展策略
- 二、中国医药行业发展的政策建议
- 三、我国医药经济可持续发展战略
- 四、国内医药外贸出口企业发展对策

## 第三章 中国医药物流行业分析

## 第一节 中国医药物流总体发展概况

- 一、我国医药物流发展的重大意义
- 二、我国医药物流发展的特点
- 三、我国医药物流业发展概述
- 四、国内医药物流市场结构调整路径及规划浅析

## 第二节 中国大型医药物流中心建设综述

- 一、中国医药物流建设热潮的原因
- 二、医药物流中心建设的必要性与可行性分析
- 三、中国医药物流中心市场分析
- 四、医药物流中心的经济性分析
- 五、中国医药物流中心建设中存在的问题及影响因素分析
- 六、中国医药物流建设发展的建议

## 第三节 中国医药冷链物流发展概况

- 一、医药冷链物流概述
- 二、我国医药冷链物流发展状况
- 三、我国医药冷藏物流存在的问题
- 四、中国冷链医药物流发展亟需提速
- 五、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策

## 第四节 中国农村医药访销物流发展探究

- 一、我国农村医药访销物流的战略定位
- 二、国内农村医药访销物流发展态势分析
- 三、中国农村访销物流的基本模式
- 四、我国农村医药访销物流的对策

## 第五节 浙江医药物流业发展概况

- 一、2012年浙江第三方药品物流原则出台
- 二、2012年浙江航母型医药物流基地起航

## 第六节 中国医药物流发展面临的挑战

- 一、中国医药物流与发达国家存在的差距
- 二、我国医药物流发展的主要障碍
- 三、中国医药物流的成本问题分析
- 四、我国医药物流存在的问题
- 五、2012年医药物流规范呼声日高

## 第七节 中国医药物流发展的对策

- 一、建立医药物流体系应采取的对策
- 二、我国现代医药物流发展策略浅析
- 三、国家将出台行业标准规范医药物流业发展
- 四、解放物流职能方能促进医药流通前行
- 五、医药物流企业新变革

## 第四章 现代医药物流发展分析

### 第一节 中国医药行业发展现代物流的探讨

- 一、中国医药行业发展现代物流的重大意义
- 二、中国医药行业发展现代物流的有利因素
- 三、国内医药业发展现代物流的总思路
- 四、电子商务助力医药现代物流发展

### 第二节 第三方医药物流发展分析

- 一、第三方医药物流的概述与特点
- 二、第三方医药物流发展的SWOT分析
- 三、中国第三方医药物流的发展之路
- 四、我国第三方医药物流赢利转型分析
- 五、第三方物流进入医药物流市场面临的挑战
- 六、第三方物流在现代医药物流业中的发展对策
- 七、专业化是医药流通第三方物流生命力

### 第三节 医药物流信息平台的发展

- 一、中国医药物流信息平台的典型模式简析
- 二、医药物流亟需公共信息平台
- 三、医药物流信息化突破对象局限的方法
- 四、制约医药物流信息平台发展的几种因素
- 五、我国打造高效医药物流信息化平台的对策

### 第四节 医药物流标准化及标准体系建设探究

- 一、医药物流标准化的目的和意义
- 二、我国医药物流标准化现状
- 三、医药物流标准化的总体思路及主要措施
- 四、医药物流标准体系构建

## 第五章 中国医药物流的供应链

### 第一节 中国医药物流供应链管理分析

- 一、供应链管理模型及其应用
- 二、供应链管理给医药企业带来的优势
- 三、现代医药物流供应链的管理分析

### 第二节 中国医药行业实施供应链一体化的探讨

- 一、供应链一体化的相关概念
- 二、中国医药行业实行供应链一体化的必要性
- 三、中国医药行业实行供应链一体化的战略意义
- 四、中国医药企业供应链发展的建议

### 第三节 中国医药行业供应链系统的电子商务物流模式

- 一、中国医药行业供应链的特点分析
- 二、中国医药行业供应链的药品流通体制改革
- 三、中国医药行业供应链电子商务的应用
- 四、中国医药行业供应链的重构与药品代理配送制发展

### 第四节 医药企业物流供应链的构建浅析

- 一、整合医药物流资源
- 二、优化企业物资供应渠道
- 三、实行供应商管理库存模式
- 四、建立医药企业物流信息系统

### 第五节 基于供应链的医药企业物流系统运作模式研究

- 一、基于供应链的医药企业物流系统发展动因
- 二、医药企业物流系统运作模式
- 三、医药企业物流系统运作过程关键技术

### 第六节 依托第三方物流优化医药供应链

- 一、我国医药供应链现状分析
- 二、我国第三方医药物流发展分析
- 三、第三方物流与医药企业的合作模式
- 四、第三方物流在医药供应链中的推进策略

## 第六章 中国医药企业物流发展分析

### 第一节 医药企业发展物流整合与效益最大化简析

一、医药物流作业目标

二、医药物流环节整合

三、医药物流企业遭遇整合阻力

第二节 医药批发企业发展物流的分析

一、医药批发企业物流的特点

二、医药批发企业发展物流的必要性

三、医药批发企业发展物流配送的战略

第三节 民营医药批发企业的SWOT简析

一、民营医药批发企业的优势与劣势

二、民营医药批发企业面临的威胁与机会

三、民营医药批发企业的发展策略

第四节 医药企业发展物流的问题及策略

一、医药流通企业进行物流规划的对策

二、医药商业批发企业物流管理的策略

## 第七章 重点企业

第一节 上海市医药股份有限公司

一、公司简介

二、2010年上海医药经营状况分析

三、2011年上海医药经营状况分析

四、2011年上海医药与外资合作 整合医药物流

五、2011年上海医药牵手中国邮政布局医药物流

六、2012年上海医药与广东疾控中心合作建第三方物流

第二节 南京医药股份有限公司

一、公司简介

二、2011年南京医药经营状况分析

三、2012年公司整体发展战略及指导方针

四、南京医药以江宁物流建设项目推进南京地区物流业务整合

第三节 重庆桐君阁股份有限公司

一、公司简介

二、2011年桐君阁经营状况分析

三、2012年公司整体发展战略及指导方针



## 四、桐君阁医药物流体系构建状况

### 第四节 九州通集团

#### 一、公司简介

#### 二、2011年九州通经营状况分析

#### 三、2012年公司整体发展战略及指导方针

#### 四、九州通的自主创新之路

#### 五、九州通全力构建医药物流服务延伸"三大模式"

#### 六、九州通物流服务延伸模式与案例介绍

#### 七、九州通打造行业领先医院物流解决方案

#### 八、2012年立足湖北九州通布局全国中药产业链

#### 九、2012年九州通投24亿安徽建中药物流园

## 第八章 医药流通领域发展分析

### 第一节 中国药品流通概述

#### 一、药品流通过程中的特殊性

#### 二、药品流通环节链中的利益分配

#### 三、国外药品流通的成功经验

### 第二节 医药流通领域发展概况

#### 一、国外医药流通领域发展概述

#### 二、国内医药流通领域发展现状

#### 三、我国医药流通行业的发展前景展望

### 第三节 物流在我国医药流通领域发展现状的分析

#### 一、医药流通企业物流发展现状

#### 二、医药流通"十二五"规划 酝酿新物流标准

#### 三、加快物流在我国医药流通领域发展的有效措施

### 第四节 中国医药流通业格局分析

#### 一、2011年中国医药流通业发展格局

#### 二、2012年我国医药流通业格局变化分析

#### 三、医药流通"十二五"规划将影响我国医药流通业格局发展

### 第五节 流通型医药企业物流外包成本战略研究

#### 一、流通型医药企业物流外包成本战略

#### 二、流通型医药企业第三方物流的选择步骤

三、流通型医药企业第三方物流成本战略选择影响因素

四、流通型医药企业物流外包成本战略决策

第六节 医药流通业仓储管理分析

一、中国医药流通业仓储管理面临的挑战

二、我国医药流通业仓储管理措施

第七节 医药流通领域发展面临的挑战及对策

一、医药流通领域发展存在的问题

二、医药流通领域发展谋略

三、我国药品流通企业品牌塑造策略

第九章 医药物流竞争分析

第一节 中国医药物流企业竞争环境分析

一、国内医药物流企业发展的市场背景

二、我国医药物流企业发展的政策环境

三、我国医药物流企业发展的技术环境

第二节 医药物流市场竞争概况

一、中国医药物流领域的格局现况

二、医药物流企业建设提速

三、医药第三方物流酣战在即

第三节 医药流通企业的竞争力分析

一、企业的核心竞争力的特征

二、医药流通企业核心竞争力的建立

三、信息化提高医药流通企业的核心竞争力

第四节 提升医药物流企业竞争力策略

一、企业竞争战略定位选择

二、业务标准升级

三、提升经营快速反应能力

四、整体竞争力寻求突破

五、药品流通行业的资本化策略

第十章 2012-2016年医药物流行业投资分析及前景展望

第一节 2012-2016年医药物流行业投资分析

- 一、投资机会
- 二、投资风险
- 三、投资建议
- 四、投资策略

## 第二节 2011-2017年医药行业发展前景展望

- 一、《医药工业"十二五"发展规划》解读
- 二、《"十二五"期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》解读
- 三、2015年中国医药市场规模
- 四、2017年中国或将成为全球第二大医药需求市场

## 第三节 2012-2016年医药物流的发展趋势

- 一、中国医药物流产业的发展方向
- 二、我国医药物流的发展趋势
- 三、未来中国医药物流领域的监管趋势
- 四、现代物流港 医药物流的发展方向

通过《2012-2016年医药物流行业市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209982.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。