



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国期货行业投资 分析及前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国期货行业投资分析及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210070.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、期货的概述

第一节、期货的概念

一、期货的定义

二、商品期货

三、金融期货

第二节、中国期货产业体系

一、期货产业体系的界定

二、中国期货产业体系运转状况

三、培育中国期货产业体系的建议

第三节、期货市场基本知识简介

一、期货市场的定义

二、期货市场的发展史

三、期货市场的特征及功能

第四节、中国期货交易所介绍

一、上海期货交易所

二、郑州商品交易所

三、大连商品交易所

第二章、国际期货行业发展状况分析

第一节、国际期货概述

一、国外期货行业简介

二、国际主要期货交易所及交易品种概况

三、国际期货交易和监管合作分析

第二节、国际期货市场发展分析

一、国际期货市场发展演变规律概况

二、国际期货市场总体发展态势

三、世界期货市场各品种最大合约分布

四、全球期货市场区域格局

五、2010年世界期货市场发展状况

六、2011年全球期货市场交易情况

第三节、美国期货发展分析

- 一、美国期货行业组织结构
- 二、美国期货业发展现状
- 三、美国期货市场发展状况
- 四、美国期货行业发展趋势

第四节、英国期货发展分析

- 一、英国期货市场概述
- 二、英国期货市场发展现状
- 三、英国期货行业的做市商机制
- 四、英国期货市场的交易机制分析
- 五、解析英国期货市场的法律监管
- 六、英国期货市场结算的风险分析

第五节、日本期货发展分析

- 一、日本期货市场发展概述
- 二、日本商品期货市场现状
- 三、日本股指期货市场发展的三阶段
- 四、日本的利率期货市场分析

第六节、香港期货发展分析

- 一、香港期货市场概述
- 二、香港期货公司发展概况
- 三、香港期货市场交易状况分析
- 四、香港股指期货投资者结构解析

第七节、其它国家和地区期货市场概况

- 一、新加坡
- 二、韩国
- 三、台湾省

第三章、中国期货行业发展分析

第一节、期货行业发展状况分析

- 一、我国期货业发展概述
- 二、中国期货业已步入快速发展期
- 三、国内期货业发展成就

四、我国期货市场发展解析

第二节、中国期货市场交易状况分析

- 一、2008年我国期货市场交易情况回顾
- 二、2009年国内期货市场成交规模分析
- 三、2010年中国期货市场交易活跃
- 四、2011年中国期货市场交易状况

第三节、实施期货公司分类监管对行业的影响分析

- 一、分类监管规定的几大变化
- 二、分类监管规定突出五大亮点
- 三、分类监管将促进我国期货业稳步健康发展
- 四、分类监管给国内期货公司带来的发展机遇

第四节、中美期货市场监管体系对比分析

- 一、自律管理体系概述
- 二、中美期货市场监管状况
- 三、中美期货市场监管管理对比
- 四、推动自律管理发展的条件
- 五、中国期货市场自律体系的发展策略

第五节、期货行业发展面临的问题及对策

- 一、国内期货市场存在的主要问题
- 二、国内期货市场发展面临的挑战及建议
- 三、我国期货行业合规经营发展对策

第四章、农产品期货市场分析

第一节、农产品期货市场发展总况

- 一、农产品期货市场发展概述
- 二、中国与欧洲农业期货发展背景对比
- 三、国际化因素对我国农产品期货效率影响分析
- 四、制约我国农产品期货市场发展的主要因素
- 五、推动国内农产品期货市场发展的政策建议

第二节、玉米期货市场

- 一、中国玉米期货市场概述
- 二、国内玉米期货市场发展现状

- 三、2010年玉米期货市场行情分析
- 四、2011年玉米期货市场发展情况
- 五、我国玉米期货市场仍有较大发展潜力

第三节、大豆期货市场

- 一、期货市场为中国大豆产业发展做出积极贡献
- 二、影响大豆期货价格的因素
- 三、2010年大豆期货市场分析
- 四、2011年大豆期货市场分析
- 五、中国大豆期货市场蕴藏巨大潜力

第四节、小麦期货市场

- 一、小麦期货市场发展概述
- 二、小麦期货市场的意义与作用分析
- 三、小麦期货市场运行分析
- 四、2011年国内强麦期货市场分析

第五节、豆粕期货市场

- 一、豆粕期货品种简介
- 二、豆粕期货市场逐渐走向成熟
- 三、2010年豆粕期货市场综述
- 四、2011年豆粕期货市场运行分析

第六节、棉花期货市场

- 一、中国棉花期货上市的意义
- 二、棉花期货行情回顾
- 三、棉花期货业务细则修正案公布
- 四、2011年棉花期货市场状况
- 五、棉花市场供需展望

第七节、白糖期货市场

- 一、白糖期货市场的意义
- 二、白糖期货市场功能分析
- 三、2010年白糖期货市场走势浅析
- 四、2011年国内白糖期货市场运行分析
- 五、白糖市场未来供需展望

第八节、油脂油料期货

- 一、油脂油料期货发展的重大意义
- 二、我国油脂油料期货市场运行概况
- 三、油脂油料市场供需展望

第五章、金属期货市场

第一节、黄金期货市场

- 一、黄金期货定义
- 二、黄金期货市场特征分析
- 三、我国黄金期货市场概况
- 四、2010年黄金期货市场运行状况
- 五、2011年黄金期货市场行情分析
- 六、黄金期货市场前景分析

第二节、铜期货市场

- 一、铜期货品种的特点
- 二、2010年铜期货价格走势回顾
- 三、2011年铜期货市场运行分析
- 四、期铜未来市场走势展望

第三节、铝期货市场

- 一、铝期货品种概述
- 二、2010年铝期货市场价格走势回顾
- 三、2011年国内外铝期货价格走势
- 四、铝期货价格波动性的特征分析

第四节、锌期货市场

- 一、锌期货上市的意义
- 二、锌期货上市对市场的影响
- 三、2010年中国期货锌市场分析
- 四、2011年锌期货市场运行状况

第五节、钢材期货市场

- 一、全球钢材期货发展简述
- 二、钢材期货和现货价格关系分析
- 三、中国钢材期货市场运行情况
- 四、钢材期货对钢贸商经营影响解析

五、设置钢材期货异地交割库相关问题思考

第六章、能源化工期货市场

第一节、燃料油期货市场

- 一、我国燃料油期货市场的兴起
- 二、国内燃料油期货市场发展成效显著
- 三、中国燃料油期货市场发展日趋成熟
- 四、燃料油价格的影响因素分析
- 五、国内燃料油期货交易中应关注的问题

第二节、PTA期货市场

- 一、国内PTA期货市场发展概况
- 二、PTA市场价格走势分析
- 三、PTA期货市场影响因素解析
- 四、国内PTA市场供需分析
- 五、国内PTA市场展望

第三节、PVC期货市场

- 一、PVC期货发展的影响和意义
- 二、PVC期货合约特性分析
- 三、PVC期货投资价值概述
- 四、PVC期货市场运行的特点
- 五、2011年PVC市场发展分析

第四节、LLDPE期货市场

- 一、LLDPE期货品种概况
- 二、LLDPE期货市场运行状况
- 三、LLDPE期货市场培育有待加强
- 四、LLDPE期货市场发展建议

第五节、天然橡胶期货市场

- 一、天然橡胶期货商品概况
- 二、沪胶和日胶期货价格波动性比较分析
- 三、2010年天然橡胶市场回顾
- 四、2011年国内天然橡胶市场综述

第七章、股指期货市场分析

第一节、股指期货概述

- 一、股指期货的定义
- 二、股指期货的特征
- 三、股指期货的功能
- 四、股票指数期货的发展历程

第二节、股指期货发展的意义与作用

- 一、股指期货在金融危机中发展的作用
- 二、股指期货对中国的宏观战略意义
- 三、股指期货对机构投资者规避风险的作用分析

第三节、股指期货对金融市场的影响分析

- 一、股指期货对期货市场的影响
- 二、股指期货对股市行情的影响
- 三、股指期货对证券市场的影响

第四节、国外股指期货市场发展状况及对中国的启示

- 一、发达国家股指期货市场发展状况
- 二、国外股指期货发展经验及对我国的启示
- 三、国外股指期货发展路径对我国的借鉴意义

第五节、中国股指期货开启市场新格局

- 一、中国股指期货成功推出
- 二、股指期货推出对市场格局的影响
- 三、股指期货在中国可能面临的风险
- 四、股指期货管理的对策

第六节、中国股指期货市场前景展望

- 一、中国股指期货市场前景看好
- 二、股指期货推出后市场长期走势不变
- 三、中国股指期货市场日趋成熟稳定

第八章、期货行业企业状况分析

第一节、中国国际期货经纪有限公司

- 一、公司简介
- 二、优势体现

三、业绩表现

四、发展战略

第二节、河南万达期货经纪有限公司

一、公司简介

二、经营范围

三、企业优势

第三节、浙江永安期货经纪有限公司

一、公司简介

二、公司成就

三、技术优势

第四节、金瑞期货有限公司

一、公司简介

二、公司成绩

三、发展战略

第五节、上海中期期货经纪有限公司

一、公司简介

二、企业优势

三、业绩表现

第六节、上海通联期货经纪有限公司

一、公司简介

二、业务范围

三、企业优势

第九章、期货业跨业合作发展分析

第一节、中国期货业跨业合作概述

一、期货业跨业合作的必要性

二、银、证、期三业合作的主要障碍

三、银、证、保、期四业合作发展建议

第二节、期货业与银行合作发展概况

一、期货行业健康发展需要银行合作

二、期货业与银行合作已向纵深化发展

三、期货业与银行积极探寻新合作业务

第三节、期货业与商业银行合作模式探讨

- 一、银行与期货业合作发展现状
- 二、中国期货市场的主体结构
- 三、期货业与商业银行合作模式研究
- 四、期货业与商业银行合作前景展望

第四节、银期合作发展相关概述

- 一、银期合作定义解释
- 二、银期合作模式类别
- 三、银期合作发展建议

第十章、期货行业竞争状况分析

第一节、国外期货市场竞争分析及其启示

- 一、期市竞争的比较优势概述
- 二、全球期货市场竞争格局的发展
- 三、地区内期货市场竞争格局的变化
- 四、期货市场竞争给中国期货发展的启示

第二节、中国期货行业竞争状况

- 一、我国期货行业竞争格局
- 二、中国期货行业步入品牌竞争时代
- 三、未来期货行业将呈现不同发展格局

第三节、中国期货业市场结构优化提升竞争力分析

- 一、市场结构界定
- 二、期货业行业竞争的独特性
- 三、我国期货业市场结构与绩效的相关性分析
- 四、我国期货业市场结构优化的建议

第四节、期货公司竞争特征分析

- 一、期货公司的核心竞争力特点
- 二、期货公司竞争压力多样化
- 三、期货公司竞争多元化分析

第五节、中国期货行业创新发展思路探析

- 一、盈利模式创新
- 二、产品创新

三、营销渠道创新

四、技术创新

五、管理创新

第六节、期货行业竞争中存在的问题及其策略

一、中国期货市场竞争力变差

二、中国期货经纪业发展存在的主要问题

三、提升中国期货市场竞争力的策略

第十一章、期货行业的发展前景趋势分析

第一节、期货行业的发展趋势

一、中国期货业现四大发展趋势

二、中国期货发展未来战略目标

三、中国期货公司未来发展模式探析

四、期货行业营销发展趋向

第二节、期货行业发展前景展望

一、我国期货业发展面临的机遇

二、期货业未来增长空间预测

三、国内期货市场发展潜力和方向

附录

附录一：期货交易管理条例

附录二：《期货交易所管理办法》

附录三：《期货公司管理办法》

附录四：期货公司分类监管规定（试行）

附录五：《期货公司风险监管指标管理暂行办法》

附录六：《期货公司金融期货结算业务暂行办法》

图表目录：

图表 世界期货交易量年增长率

图表 世界期货交易量比较

图表 世界期货和期权交易量及增长率

图表 世界期货期权交易量所占比例比较

图表 世界期货市场各品种交易量所占比重

图表 世界期货市场各品种交易情况

图表 全球交易量排名前十期货和期权合约

图表 全球期货和期权成交量

图表 不同类型的衍生工具

图表 香港期货及期权市场交易情况

图表 各投资者类型对各交易品种成交量的贡献率

图表 各投资者类型占香港期货市场的比率

图表 各投资者类型对各合约的贡献率

图表 各投资者来源地成交量

图表 韩国证券期货交易所品种介绍

图表 韩国各类型衍生品交易量排名

图表 韩国期货市场监管结构

图表 台湾期货市场网络下单交易量统计

图表 台湾期货自营商（含做市商）交易比重统计

图表 台湾期货市场法人交易比重

图表 中国期货交易成交额和成交量情况

图表 我国期货交易品种分布情况

图表 期货大类品种交易量比较

图表 具体期货品种交易量比较

图表 我国农产品期货交易成交量

图表 中国各期货交易所成交量比重

图表 2011年中国期货交易情况

图表 全国期货市场交易概况

图表 我国期货市场交易品种变化

图表 大连商品交易所玉米期货合约

图表 大连商品交易所玉米期货年度统计

图表 DCE玉米指数的阶梯式上涨

图表 玉米成交情况对比

图表 中国强麦期货市场成交与持仓情况

图表 中国小麦期货市场价格走势

图表 农产品生产资料价格定基指数

图表 我国小麦产量与库存消费比

图表 托市小麦拍卖底价制定原则示意图

图表 2011年小麦现货价格走势

图表 小麦现货价格与拍卖底价

图表 美棉期货持仓总量变化图

图表 美棉期货基金净头寸变化图

图表 美棉期货现货价差变化图

图表 美棉期货登记库存

图表 郑棉连续周K线走势图

图表 郑棉期现价差变化图

图表 郑棉注册仓单与仓单预报变化图

图表 郑棉期货连续合约周K线走势图

图表 郑州白糖期货指数周线图

图表 纽约11#原糖期货指数周线图

图表 郑州白糖期货指数走势图

图表 2011年白糖现货走势图

图表 黄金期货成交量比较

图表 黄金期货每月成交量分布情况

图表 黄金期货交割量比较

图表 LEM和SHFE期铜平均价

图表 国内外期货交易所铝平均价

图表 沪铝连续周K线图

图表 伦铝周K线图

图表 上海现货铝价格走势

图表 上海期货交易所铝库存走势图

图表 LME铝库存走势图

图表 美元指数日K线图

图表 2011年中国汽车月度销售量统计

图表 2011年商品住宅销售面积和同比增幅统计

图表 沪铝收益率及成交量、持仓量的基本统计量

图表 变量单位根检验

图表 沪铝各变量相关系数

图表 Granger因果关系检验

图表 模型一

图表 模型二

图表 不考虑成交量和加入成交量后的估计结果

图表 钢材期货上市前后主要现货市场价格走势图

图表 沪燃油与美原油价格走势

图表 沪燃油与美元指数走势

图表 全球主要PTA生产企业及产能统计

图表 中国主要PTA生产企业及产能统计

图表 中国PTA供需情况

图表 中国主要PTA进出口海关统计

图表 2009-2010年中国新、扩建PTA项目

图表 PVC长期价格走势

图表 PVC月产量环比变化率

图表 PVC历年产量和需求量变动

图表 沪胶和日胶收盘价走势

图表 日胶和沪胶期货描述性统计

图表 沪胶和日胶的格兰杰因果检验

图表 天胶期货收益率绝对值的走势图

图表 天胶期货收益率的基本统计量

图表 收益率与日内波动性的关系

图表 收益率的自相关系数

图表 天然橡胶期货走势图

图表 天然橡胶外盘走势图

图表 天然橡胶国内市场走势图

图表 2006-2010年中国股指期货上市历程回顾

图表 中国国际期货公司财务数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210070.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。