



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国电子支付市场 投资分析及前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国电子支付市场投资分析及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210072.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、电子支付相关概述

第一节、电子支付相关介绍

- 一、电子支付的定义
- 二、电子支付的分类
- 三、电子支付的特征
- 四、电子支付方式的对比

第二节、电子支付工具

- 一、信用卡
- 二、电子支票/借记卡
- 三、电子现金
- 四、其他各种电子货币

第三节、电子支付安全技术协议

- 一、SSL协议
- 二、SET协议
- 三、PKI协议
- 四、CA认证

第二章、电子支付产业的发展

第一节、全球电子支付产业发展概况

- 一、电子支付方式席卷全球
- 二、全球电子支付产业发展状况
- 三、全球电子支付产业发展的主要特点
- 四、国外电子支付行业的立法监管情况
- 五、美国电子支付产业发展现状
- 六、欧洲搭建跨国界在线支付系统

第二节、中国电子支付产业发展分析

- 一、中国电子支付的发展进程
- 二、电子支付产业的战略地位得到提升
- 三、中国电子支付行业呈高速发展态势
- 四、中国电子支付市场竞争日趋激烈

五、央行发放许可证规范电子支付行业发展

第三节、2009-2011年中国电子支付行业的发展

- 一、2009年国内电子支付业务全线飘红
- 二、2009年我国电子支付市场发展态势剖析
- 三、2010年我国电子支付产业发展概述
- 四、2010年我国线下电子支付行业加速发展
- 五、2011年我国电子支付行业进入自律时代

第四节、中国电子支付模式的比较

- 一、在线转帐及合并帐单支付模式
- 二、电子现金及电子支票支付模式
- 三、第三方平台结算支付模式
- 四、信用卡在线支付SSL及SET模式

第五节、中国电子支付产业存在的问题

- 一、中国电子支付业务的不足之处
- 二、电子支付面临的主要安全威胁
- 三、中国电子支付存在的缺陷
- 四、立法缺失导致电子支付行业乱象迭起

第六节、中国电子支付产业发展的策略

- 一、推动中国电子支付发展的建议
- 二、中国电子支付模式需本地化
- 三、电子支付安全的解决方案
- 四、电子支付产业发展的创新战略剖析
- 五、未来中国电子支付产业发展的路径选择

第三章、第三方电子支付市场分析

第一节、第三方电子支付相关概述

- 一、第三方电子支付定义及优势
- 二、第三方电子支付的发展阶段
- 三、第三方电子支付存在的价值

第二节、第三方电子支付行业发展概况

- 一、中国第三方电子支付市场迅速扩容
- 二、第三方电子支付市场竞争格局及发展趋势

- 三、 第三方电子支付生态系统初现雏形
- 四、 中国第三方电子支付三种转型模式
- 五、 国家进一步规范第三方电子支付产业发展
- 第三节、 2009年中国第三方电子支付市场交易规模分析
 - 一、 2009年第一季度中国第三方电子支付市场规模
 - 二、 2009年第二季度中国第三方电子支付市场规模
 - 三、 2009年第三季度中国第三方电子支付市场规模
 - 四、 2009年第四季度中国第三方电子支付市场规模
- 第四节、 2010年中国第三方电子支付市场交易规模分析
 - 一、 2010年第一季度中国第三方电子支付市场规模
 - 二、 2010年第二季度中国第三方电子支付市场规模
 - 三、 2010年第三季度中国第三方电子支付市场规模
 - 四、 2010年第四季度中国第三方电子支付市场规模
- 第五节、 2011年中国第三方电子支付市场交易规模分析
 - 一、 2011年第一季度中国第三方电子支付市场规模
 - 二、 2011年第二季度中国第三方电子支付市场规模
 - 三、 2011年第三季度中国第三方电子支付市场规模
 - 四、 2011年第四季度中国第三方电子支付市场规模
- 第六节、 第三方电子支付企业发展概况
 - 一、 第三方电子支付市场的基本格局
 - 二、 第三方支付企业的运作模式
 - 三、 第三方电子支付企业的价值链探究
 - 四、 第三方电子支付厂商赢利模式趋于成熟
- 第七节、 第三方电子支付存在的问题及发展策略
 - 一、 第三方电子支付存在的问题
 - 二、 第三方电子支付面临的压力
 - 三、 第三方电子支付面临的风险
 - 四、 第三方电子支付平台的市场策略

第四章、 网上支付市场分析

第一节、 网上支付的相关概述

- 一、 网上支付发展历史

- 二、网上支付需满足的需求
- 三、实现网上支付的必要条件
- 四、网上支付系统典型流程

第二节、中国网上支付行业发展综述

- 一、网上支付业务促进我国支付体系加速完善
- 二、2010年中国网上支付市场发展回顾
- 三、2011年中国网上支付市场规模分析
- 四、网上支付用户调研分析
- 五、我国网上支付行业迈入3.0时代
- 六、网上支付发展的问题及政策建议

第三节、中国网络购物市场网上支付分析

- 一、我国网络购物市场回顾
- 二、中国网络购物市场用户分析
- 三、2011年中国网络购物市场分析
- 四、电子支付迅猛发展促进网络购物环境改善

第四节、中国航空客票市场网上支付分析

- 一、电子客票网上支付颠覆机票代理模式
- 二、电子客票迅速渗透航空领域
- 三、中国航空领域网上支付交易规模
- 四、电子客票网上支付存在的隐患
- 五、网上支付漏洞成电子机票普及障碍

第五节、中国网上银行市场分析

- 一、中国网上银行产业链结构
- 二、2010年中国网上银行市场发展状况
- 三、2011年中国网上银行市场发展状况
- 四、中国网上银行存在的问题及发展策略
- 五、中国网络银行的六大发展趋向

第五章、移动支付市场分析

第一节、移动支付相关概述

- 一、移动支付定义及分类
- 二、移动支付的方式

三、 移动支付的支撑技术

四、 移动支付业务的实现方式

第二节、 移动支付产业发展概况

一、 全球移动支付产业发展现状

二、 中国移动支付市场增长势头强劲

三、 中国移动支付市场发展的主要特征

四、 中国移动支付产业竞争格局透析

五、 中国移动支付产业价值链初步成型

第三节、 移动支付模式概述

一、 移动支付价值链模式

二、 移动支付的基本商业模式

三、 国外移动支付商业模式应用案例

四、 国内企业成功商业模式的选择

第四节、 移动支付平台的发展

一、 移动支付平台应用背景

二、 移动支付平台系统分析

三、 移动支付平台的安全机制

第五节、 移动支付面临的问题及发展策略

一、 影响移动支付业务的因素

二、 中国移动支付业务发展的突出问题

三、 发展移动支付的主要措施

四、 移动支付运营方法及策略

第六章、 电话支付市场分析

第一节、 电话支付相关概述

一、 电话支付的定义

二、 电话支付主要商业模式

三、 电话支付的SWOT分析

四、 中国主要电话支付企业介绍

第二节、 电话支付的发展概况

一、 电话支付行业进入快速发展轨道

二、 电话支付成为电子机票首选支付方式

三、电话支付成为电信运营商新的增长点

四、电话支付突出重围领跑小额支付市场

第三节、电话支付存在的问题及发展策略

一、电话支付存在的主要问题

二、电话支付存在的不利因素

三、电话支付面临的发展瓶颈

四、电话支付的发展策略

第七章、电子支付重点企业

第一节、支付宝ALIPAY

一、企业介绍

二、支付宝用户规模迅速扩大晋升全球第一

三、支付宝与银行信息互换机制建立

四、支付宝为用户简化流程推出快捷登陆平台

五、支付宝率先公布收购计划揭开行业整合大幕

第二节、腾讯财付通TENPAY

一、企业介绍

二、腾讯财付通领航机票电子商务领域

三、财付通圈地网游业开创新支付模式

四、财付通推出开放平台的利弊分析

五、财付通开放平台战略推广至手机支付领域

第三节、上海环迅IPS

一、企业介绍

二、环迅助力中国机旅业网上支付业务发展

三、环迅支付联合上海银行深耕网银市场

四、环迅在网游付费市场的操作手段

五、环迅支付公共事业缴费业务向全国拓展

第四节、网银在线

一、企业介绍

二、网银在线在安全方面的保障

三、网银在线携手睿得营造国内电子支付安全环境

四、网银在线联合南航及鲜花网协作发展

五、网银在线区域扩张落子天津

第五节、易宝支付YEEPAY

- 一、企业介绍
- 二、易宝支付的优势
- 三、易宝支付成功的关键秘诀透析
- 四、易宝重磅推出e卡通发力快递支付市场
- 五、易宝支付深耕行政教育网上缴费市场

第六节、快钱99BILL

- 一、企业介绍
- 二、快钱支付靠模式取胜
- 三、快钱坚持走专业化发展道路
- 四、2011年快钱重磅推出开放性支付平台
- 五、快钱电子支付业务实现教育产业全面覆盖

第八章、电子支付投资分析

第一节、中国电子支付投资潜力

- 一、中国电子支付的投资机会
- 二、第三方电子支付行业PE/VC投资状况
- 三、移动支付行业投资潜力巨大
- 四、手机支付领域的投资机会探讨

第二节、电子支付的主要风险

- 一、电子支付的基本风险
- 二、电子支付的操作风险
- 三、电子支付的法律风险
- 四、电子支付的其它风险

第三节、电子支付的风险防范

- 一、电子支付风险管理步骤
- 二、防范电子支付风险的技术措施
- 三、加强电子支付立法建设
- 四、加强电子支付的监管

第九章、电子支付的发展趋势及前景展望

第一节、电子支付的发展前景分析

- 一、全球电子支付产业发展趋势预测
- 二、2012-2016年我国电子支付市场规模预测
- 三、中国电子支付产业未来发展趋势分析
- 四、电子支付产业发展应努力突破的方向

第二节、第三方电子支付的发展预测

- 一、未来第三方电子支付行业发展前景预测
- 二、第三方电子支付平台呈同质化趋势
- 三、第三方电子支付服务行业发展趋势
- 四、第三方电子支付行业的战略机会

第三节、移动支付的发展前景及趋势

- 一、移动支付发展机遇与挑战并存
- 二、移动支付新兴应用领域前景无限
- 三、移动支付将成为小额支付的主要趋势

附录

附录一：支付清算组织管理办法（征求意见稿）

附录二：电子支付指引

附录三：网上银行业务管理暂行办法

附录四：非金融机构支付服务管理办法

附录五：非金融机构支付服务管理办法实施细则

图表目录：

图表 电子支付方式的对比

图表 27家首批获得央行第三方支付牌照的企业名单

图表 中国电子支付市场业务模式演变

图表 第三方电子支付平台支付流程图

图表 中国电子支付应用行业分布特点

图表 2009年第一季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2009年第二季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2009年第三季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2009年第四季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2010年第一季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2009Q1-2010Q2中国互联网在线支付市场交易笔数

图表 2010年前三季度第三方支付市场厂商交易份额

图表 2010Q1-2010Q4中国第三方支付市场交易规模

图表 2010年第三方支付市场厂商交易份额

图表 2011年第一季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2011年第二季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2011年第三季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2011年第四季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 迈克尔•波特的价值链模型

图表 第三方电子支付企业的价值链模型

图表 2010Q1-2010Q4中国互联网在线支付市场交易规模

图表 2010年中国网络购物、网上银行、网上支付月度覆盖人数及趋势

图表 2009年部分国家网民网络购物渗透率

图表 2009年京、广、沪三地网络购物规模和渗透率

图表 2009年购物网站单一用户和非单一用户比例

图表 购物网站在网民中的用户渗透率变化

图表 主要购物网站半年用户新增率

图表 2009年用户对网络购物整体满意度评价

图表 2009年用户对购物网站各项因素满意度评价

图表 2005-2010年网络购物网上支付交易额及其渗透率

图表 2005-2009年航空客票网上支付交易额及其渗透率

图表 中国网上银行产业链结构

图表 2009年Q1-Q4中国网上银行市场交易额

图表 2010年Q1-Q4中国网上银行市场交易额

图表 2011年Q1-Q4中国网上银行市场交易额

图表 移动支付的分类

图表 移动支付的技术实现方式

图表 中国移动支付市场竞争格局示意图

图表 中国联通及中国电信支付公司情况对比

图表 中国主要电话支付企业介绍

图表 2012-2016年中国电子支付市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210072.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。